

Fabbisogno finanziario

In leggero aumento la percentuale delle imprese del terziario che si sono rivelate in grado, senza alcuna difficoltà, di fare fronte al proprio fabbisogno finanziario.

L'indicatore congiunturale sale, infatti, a 36,5 contro il precedente 35,0. Nel dettaglio, i dati rilevati sono i seguenti:

	I trim. 2014	II trim. 2014
Ci sono riuscite senza difficoltà	23,0%	21,0%
Ci sono riuscite con difficoltà	24,3%	31,0%
Non ci sono riuscite	53,0%	48,0%

Fonte: Osservatorio Credito Confcommercio-Format ricerche

Domanda e offerta di credito

Lieve crescita, su base nazionale (con il 15,9% contro il 14,6%), della percentuale delle imprese del terziario che si sono rivolte alle banche per chiedere un finanziamento, un fido o la rinegoziazione di questo, o di un finanziamento esistente.

Nell'ambito delle imprese che si sono rivolte al sistema bancario per ottenere credito, il 27% lo ha ottenuto, ma con un ammontare inferiore rispetto a quello richiesto, il 26% ha visto rifiutata la propria domanda di credito, il 10% è in attesa di conoscere l'esito della propria richiesta e non è intenzionato a ripresentarla nel prossimo trimestre, il 10,3% è in attesa di conoscere l'esito della propria richiesta ed ha dichiarato di essere intenzionato a formalizzare istanza di credito alle banche nel prossimo trimestre, infine migliora leggermente la percentuale delle imprese che ottengono il credito con un ammontare pari o superiore rispetto alla richiesta, che sono il 26,7%, contro il 25,4% del trimestre precedente. Moltiplicando questa frazione di richieste accolte per la quota delle richiedenti si ottiene il tasso effettivo di finanziamento delle imprese del terziario di mercato, pari al 4,2% (Tab. 1). In pratica, su 1.000 imprese ne vengono finanziate solo 42.

Tab. 1 – Credito alle imprese del terziario di mercato secondo trim. 2014

	% imprese che hanno chiesto nel trimestre	% imprese con richiesta accolta	% imprese finanziate
II trim. 2009	34,6	64,2	22,2
II trim. 2010	22,3	55,1	12,3
II trim. 2011	22,4	55,8	12,5
I trim. 2012	18,7	34,2	6,4
II trim. 2012	20,8	38,5	8,0
III trim. 2012	15,7	31,5	4,9
IV trim. 2012	14,0	30,2	4,2
I trim. 2013	11,5	29,6	3,4
II trim. 2013	10,8	26,9	2,9
III trim. 2013	10,5	26,0	2,7
IV trim. 2013	10,8	23,8	2,6
I trim. 2014	14,6	25,4	3,7
II trim. 2014	15,9	26,7	4,2

Fonte: Confcommercio-Format ricerche

Nota metodologica

L'Osservatorio Credito Confcommercio è basato su un'indagine continuativa a cadenza trimestrale effettuata su un campione statisticamente rappresentativo dell'universo delle imprese italiane del commercio, del turismo e dei servizi (1.538 casi). Margine di fiducia: +2,6%. L'indagine è stata effettuata dall'Istituto di ricerca Format Research, tramite interviste telefoniche (sistema Cati), nel periodo 18-27 giugno 2014.