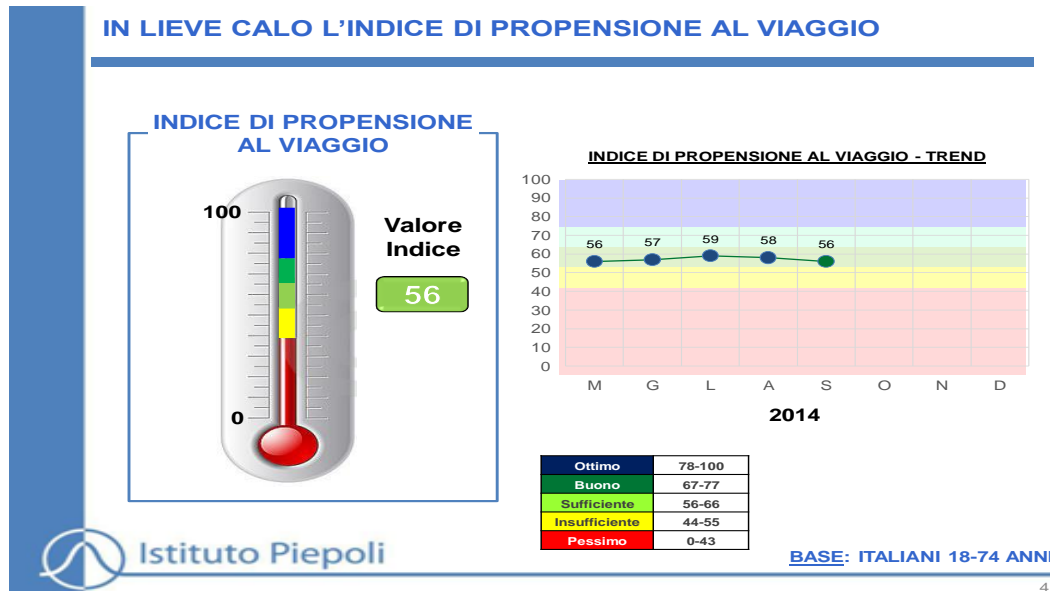


Rispetto alla rilevazione di agosto diminuisce ancora la propensione degli italiani al viaggio per il secondo mese consecutivo.

La diminuzione riporta la propensione a viaggiare degli italiani ai minimi da maggio, a causa della forte crisi economica che il Paese sta attraversando.



Fonte: Confturismo-Confindustria e Istituto Piepoli

L'indice, risultato di un algoritmo che combina le risposte date ad una serie di domande sulle abitudini e sulle previsioni di viaggio, si attesta a settembre ad un valore pari a 56, in diminuzione di due punti rispetto al mese precedente e ai livelli minimi da maggio.

Continua ad essere sensibilmente più elevato tra i più giovani (18-34 anni) e tra chi vive nei grandi centri e al Nord. Il Nord-est ha l'indice di fiducia più elevato in Italia, arrivando ad un valore di 60 su 100.

L'impatto della recessione economica e le basse prospettive di crescita dell'economia hanno provocato una diminuzione dell'indice.

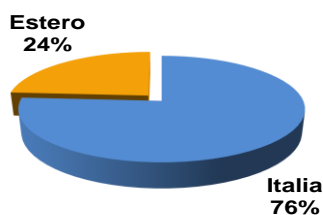
Vi è da aggiungere che i venti di guerra presenti in diversi Paesi del mondo hanno un impatto negativo sulla propensione al viaggio degli italiani. La paura che scoppino nuovi conflitti su scala internazionale è salita al 45 per cento, mentre diminuisce leggermente la paura di prendere l'aereo.

Si attesta a 4 notti la durata media della vacanza pianificata per i prossimi 3 mesi, dato tutto sommato compatibile con la stagionalità e con il mix delle destinazioni preferite per il periodo, che vede di fatto prevalere gli "short break", anche se non mancano le destinazioni esotiche e di lungo raggio.

Tre italiani su quattro preferiscono trascorrere nei prossimi mesi le loro vacanze in Italia.

Soprattutto la clientela più matura preferisce restare in Italia (il 77 per cento per chi ha più di 55 anni d'età), mostrando una propensione maggiore alle destinazioni di corto raggio.

## STABILE LA SCELTA DELL'ITALIA PER 3 VIAGGIATORI SU 4



	18-34 anni	35-54 anni	55-74 anni	AGOSTO
ITALIA	73%	77%	77%	75%
ESTERO	27%	23%	23%	25%

TOP DESTINAZIONI ITALIA	TOP DESTINAZIONI EUROPA UE	TOP DESTINAZIONI MONDO
Toscana	Germania	Nord Africa (Egitto, Tunisia, Marocco)
Lazio	Francia	USA
Trentino Alto Adige	Regno Unito	Messico
Lombardia	Spagna	Turchia
Piemonte	Grecia	Paesi asiatici



Istituto Piepoli

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

14

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

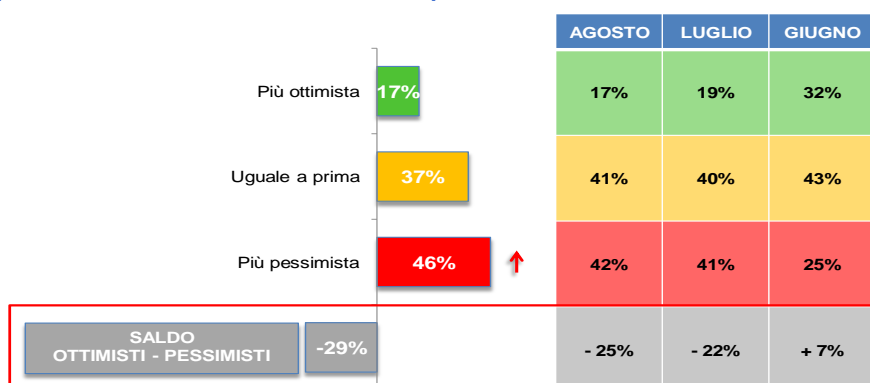
Per i prossimi mesi le destinazioni preferite saranno Toscana, Lazio e Trentino Alto-Adige in Italia, Regioni trainate dal turismo delle città d'arte. A livello Europeo Germania, Francia e Regno Unito sono le destinazioni preferite dai turisti italiani.

A livello di destinazioni preferite extra-europee si continuano a comportare bene le mete del Nord Africa, nonostante le recenti tensioni e la Turchia che rimane una delle destinazioni preferite degli italiani che si recano all'estero. Stati Uniti e Messico sono al secondo e terzo posto delle preferenze.

Quasi un italiano su due ha affermato che le scelte di viaggio sono state condizionate dai recenti tragici eventi internazionali, ma è il pessimismo sull'andamento economico del Paese che trascina l'indice di propensione al viaggio verso il basso.

## CON LA FINE DELL'ESTATE, AUMENTA ANCORA LA % DEI "PESSIMISTI"

Pensando alle notizie sull'economia e il turismo sentite su TV, giornali o internet nelle ultime due settimane, Lei si definirebbe più ottimista o pessimista sull'economia del Paese rispetto a due settimane fa?



Istituto Piepoli

BASE: ITALIANI 18-74 ANNI

6

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Quasi un italiano su due è più pessimista nell'ultimo periodo, mentre solo il 17 per cento si vede più ottimista. Rispetto al giugno scorso vi è un profondo cambiamento nell'aspettativa di una ripresa economica e questo dato non può che influenzare l'indice di propensione al viaggio degli italiani.

I prossimi mesi vedranno al centro dei desideri di viaggio degli italiani le città d'arte, sia quelle italiane che quelle europee.

## ROMA META DEI SOGNI IN ITALIA, SEGUITA DA FIRENZE E VENEZIA

Pensi all'Italia. Se lei avesse la possibilità di fare un viaggio in una città italiana nei prossimi tre mesi, quali sono le mete che desidererebbe maggiormente visitare?



E soprattutto ...

### METE PIÙ SOGNATE - ITALIA

1	<b>Roma</b>	<b>25%</b>
2	<b>Firenze</b>	<b>19%</b>
3	<b>Venezia</b>	<b>13%</b>
4	<b>Napoli</b>	<b>5%</b>
5	<b>Palermo</b>	<b>5%</b>
6	<b>Torino</b>	<b>4%</b>
7	<b>Siena</b>	<b>3%</b>
8	<b>Siracusa</b>	<b>3%</b>

Istituto Piepoli

16

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

In Italia la meta da sogno preferita rimane Roma per un italiano su quattro, mentre al secondo posto si trova Firenze dove vorrebbe andare un italiano su cinque. Venezia è al terzo posto nelle preferenze di viaggio.

A livello europeo le città d'arte preferite sono invece Parigi, Londra e Berlino.

## PARIGI, LONDRA E BERLINO LE CAPITALI PIÙ SOGNATE

Pensi ora all'Europa. Se lei avesse la possibilità di fare un viaggio in una città europea nei prossimi tre mesi, quali sono le città che desidererebbe maggiormente visitare?



E soprattutto ...

### METE PIÙ SOGNATE - EUROPA

1	<b>Parigi</b>	<b>24%</b>
2	<b>Londra</b>	<b>17%</b>
3	<b>Berlino</b>	<b>9%</b>
4	<b>Barcellona</b>	<b>8%</b>
5	<b>Praga</b>	<b>7%</b>
6	<b>Vienna</b>	<b>5%</b>
7	<b>Madrid</b>	<b>4%</b>
8	<b>Amsterdam</b>	<b>4%</b>

Istituto Piepoli

17

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

Un italiano su quattro vorrebbe andare a Parigi, mentre il 17 per cento nella capitale inglese. Berlino e Barcellona si trovano al terzo e quarto posto nella lista dei desideri dei nostri concittadini con quasi il 10 per cento delle preferenze per entrambe le città.

Nella visita delle città d'arte quasi un italiano su quattro ha usufruito dei servizi di una guida turistica professionale regolarmente abilitata.

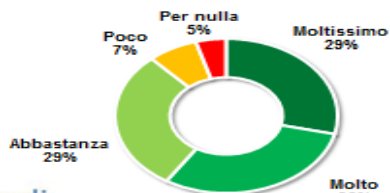
In quasi 9 casi su 10 la guida è stata ritenuta utile per conoscere al meglio le bellezze di una città o di musei.

## LA GUIDA TURISTICA È PERCEPITA COME MOLTO UTILE

Nel suo ultimo viaggio in una città d'arte ha usufruito dei servizi di una guida turistica?



Li ha trovati utili per la riuscita della sua vacanza?



Istituto Piepoli

13

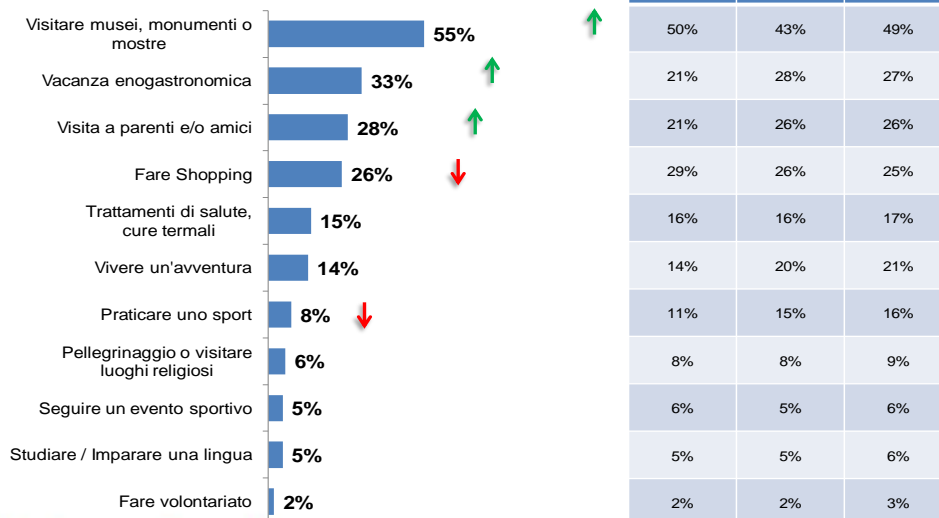
Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

La visita alle città d'arte è trainata dalla voglia di visitare musei, monumenti o mostre, dato che oltre un italiano su due ha questo desiderio per il periodo autunnale.

La vacanza gastronomica è in forte crescita. Un italiano su tre pensa per il prossimo autunno ad una vacanza di questo genere.

## ARRIVA L'AUTUNNO: IN CRESCITA LA VACANZA ENOGASTRONOMICA

Che cosa faranno?



Istituto Piepoli

BASE: propensi a viaggiare nei prossimi 3 mesi

13

Fonte: Confturismo-Confcommercio e Istituto Piepoli

### Nota Metodologica

L'indagine che presentiamo è stata eseguita fra il 18 e il 24 settembre 2014 con metodologia CATI/CAWI su un campione di 1.000 casi rappresentativo della popolazione residente in Italia dai 18 ai 74 anni, segmentato per sesso, classe di età, Ampiezza Centri e GRG (Grandi Ripartizioni Geografiche).