

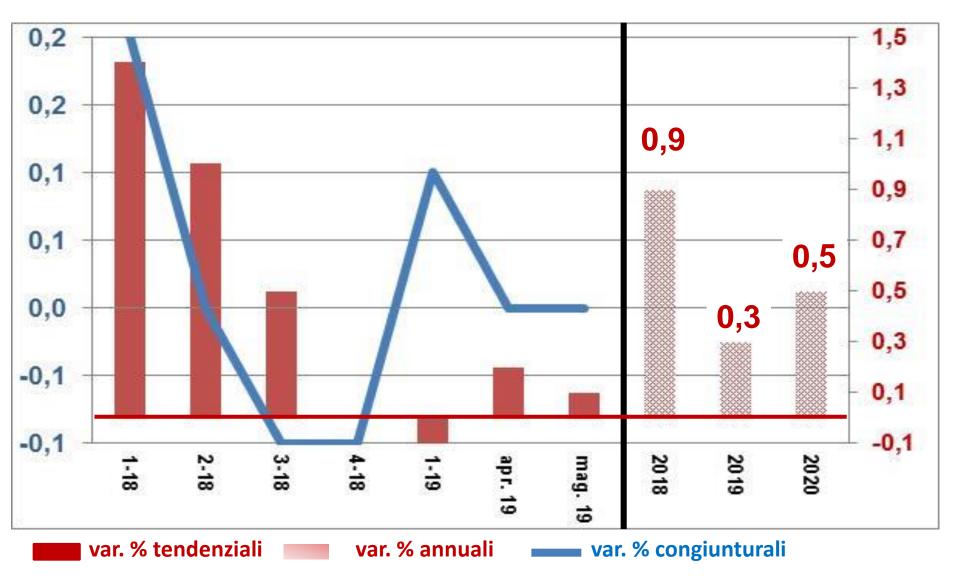
I servizi di mercato (dopo la crisi)

Mariano Bella
Direttore Ufficio Studi Confcommercio

Roma, 6 giugno 2019

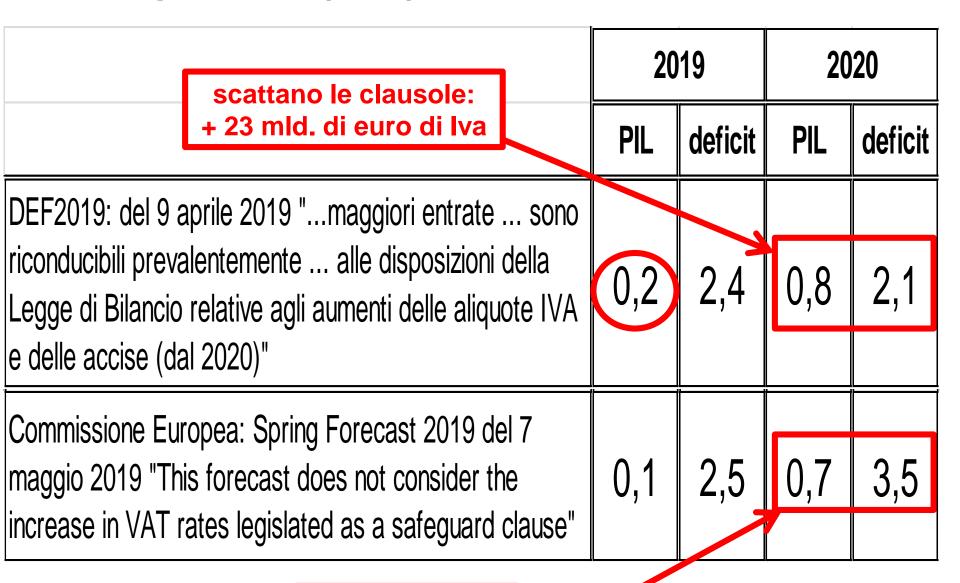
Traccia per una presentazione orale sulla Nota: «I servizi di mercato dopo la crisi», Ufficio Studi Confcommercio, 6 giugno 2019

PIL: recessione possibile (per adesso poco probabile), stagnazione prolungata quasi certa



Fonte: Congiuntura Confcommercio, www.confcommercio.it/ufficio-studi

Finanza pubblica (DEF): realismo 2019, illusioni 2020



NON scattano le clausole Iva

I servizi di mercato

	1995	2016	2018	
	valore aggiunto (composizione %)			
Industria	29,1	24,0	24,1	
Area Confcommercio	37,1	39,0	39,3	
Totale economia	100,0	100,0	100,0	
	unità di lavoro (composizione %)			
Industria	27,1	21,8	22,0	
Area Confcommercio	37,4	46,0	46,4	
Totale economia	100,0	100,0	100,0	
	valore aggiunto per ula (in euro 2018)			
Industria	62.912	70.019	71.715	
Area Confcommercio	55.894	54.682	55.192	
Totale economia	60.359	64.634	65.233	

var. assolute occupati in 000 - 2008-2018				
Agricoltura	-61			
Industria	-1.173			
Area Confcommercio	472			
Altri servizi (compresa P.A.)	-210			
Totale economia	-972			

I servizi di mercato: quote sul valore aggiunto

2007		2018	
	composizione %		
Agricoltura (A)	2,1 2,1		
Industria (I)	26,5	24,1	
Servizi (S)	71,4	73,8	
- Area Confcommercio	37,7	39,3	
Commercio al dettaglio	5,0	5,2	
Logistica	1,6	2,0	
Ristorazione e alloggio	3,5	3,9	
Servizi informatici	1,6	1,9	
Studi professionali	4,5	4,6	
Istruzione e servizi sanitari (market)	1,7	2,1	
Totale economia ((A)+(I)+(S))	100,0	100,0	

Competitività difficile (eccessi di burocrazia e carico fiscale)

	Italia		Germania	
	2012	2018	2012	2018
Tempi pagamento imposte (ore/anno)	269	238	207	218
Definizione giudiziale controversie commerciali (giorni)		1.120	394	499
Tempi pagamento della PA (giorni)		95 (*)	36	23 (*)
Pressione fiscale (%)	43,8	42,2	39,4	40,9

Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati World Bank, Eurostat, Ameco-Commissione Europea, European Payment Index.