



Il nuovo turismo dall'estero: unbound, immersive... E molto altro

Carlotta Ferrari
President, Convention Bureau Italia

13 ottobre 2022

organizzato da

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

SIA
HOSPITALITY
DESIGN

SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE

La porta d'accesso alla destinazione Italia per il MICE

Convention Bureau Italia è l'ente privato nazionale di promozione turistica che opera nella Meeting Industry. Nato ufficialmente nel giugno 2014 dalla volontà delle principali associazioni di categoria - Federcongressi & Eventi, Associazione Italiana Confindustria Alberghi, Federturismo, Federalberghi, Confcommercio, ASSOHOTEL - come risposta ai bisogni degli operatori del settore.

CBItalia è formalmente riconosciuto da ENIT, l'Agenzia Nazionale del Turismo, come il Convention Bureau nazionale, attraverso la firma di un protocollo d'intesa rinnovato il 2 dicembre 2020; un protocollo che ne disciplina e regola i rapporti, consentendo non solo una collaborazione tout-court su tutte le grandi fiere internazionali e sulle attività promozionali, ma anche di continuare quella progettazione e realizzazione congiunta di importanti iniziative di promozione della Destinazione Italia a livello mondiale nei prossimi anni.



Le Destinazioni

YES MILANO
Convention Bureau



visit Piemonte
REGIONAL MARKETING AND PROMOTION



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA

Terre di Siena
Convention Bureau



io sono
FRIULI VENEZIA GIULIA
www.turismofvg.it

VENEZIA UNICA



B Bologna Welcome
Convention & Visitors Bureau



RIVIERA DI RIMINI
CONVENTION BUREAU

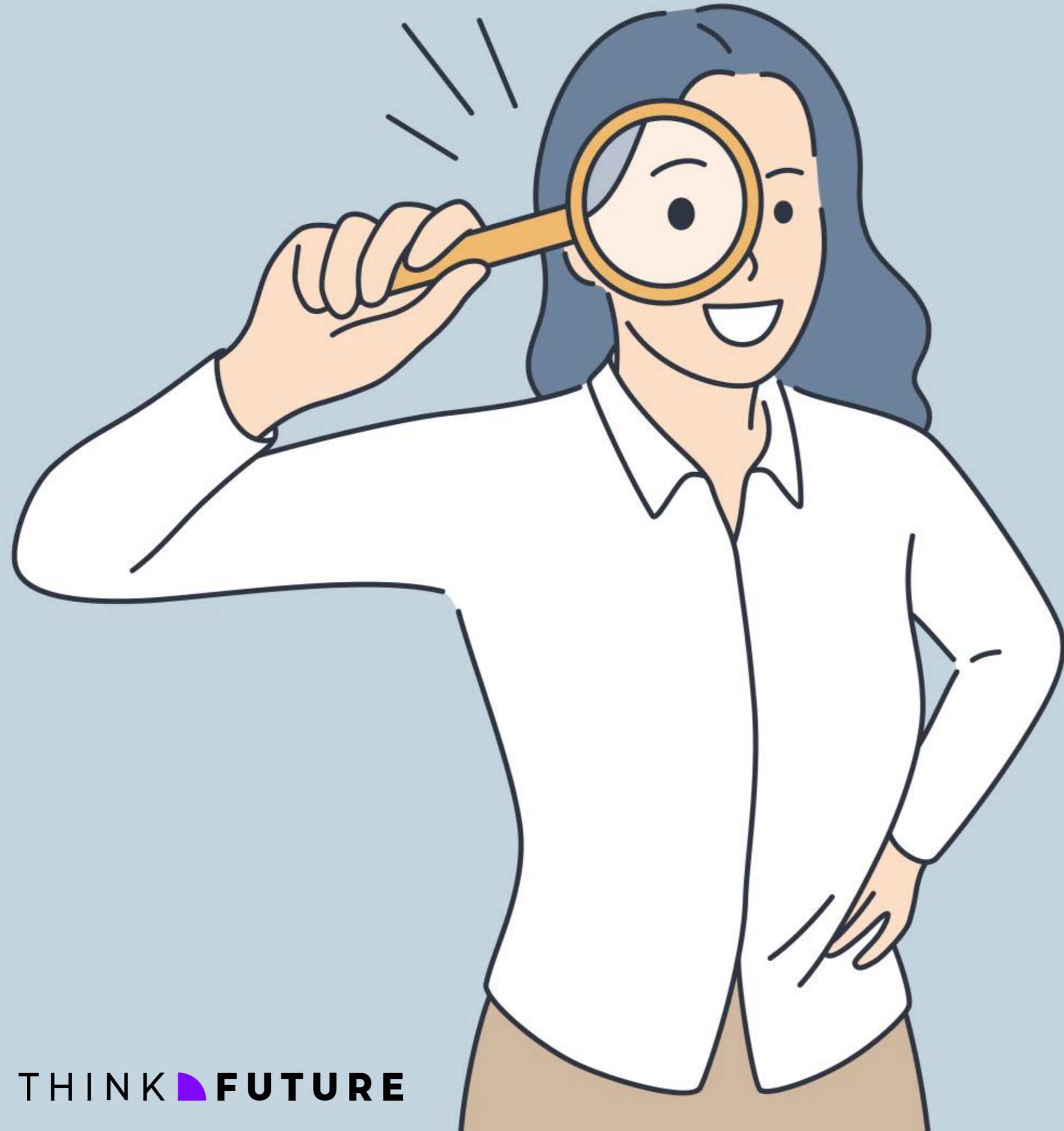


Amalfi Coast
CONVENTION BUREAU



I NOSTRI SOCI

- LCB/DMO
- CENTRI CONGRESSI
- HOTEL
- PARTNER ISTITUZIONALI
- TOP AGENCY
- TOP SUPPLIER



Metodologia di ricerca

Piuttosto che includere tutti i buyer nel nostro database, abbiamo effettuato una selezione di buyer MICE qualificati appartenenti alle aziende di settore con più *share* di eventi realizzati per ogni paese, in modo da avere come risultato un'istantanea del mercato più rilevante, realistica e meglio rappresentativa delle *intentions* dei buyer.

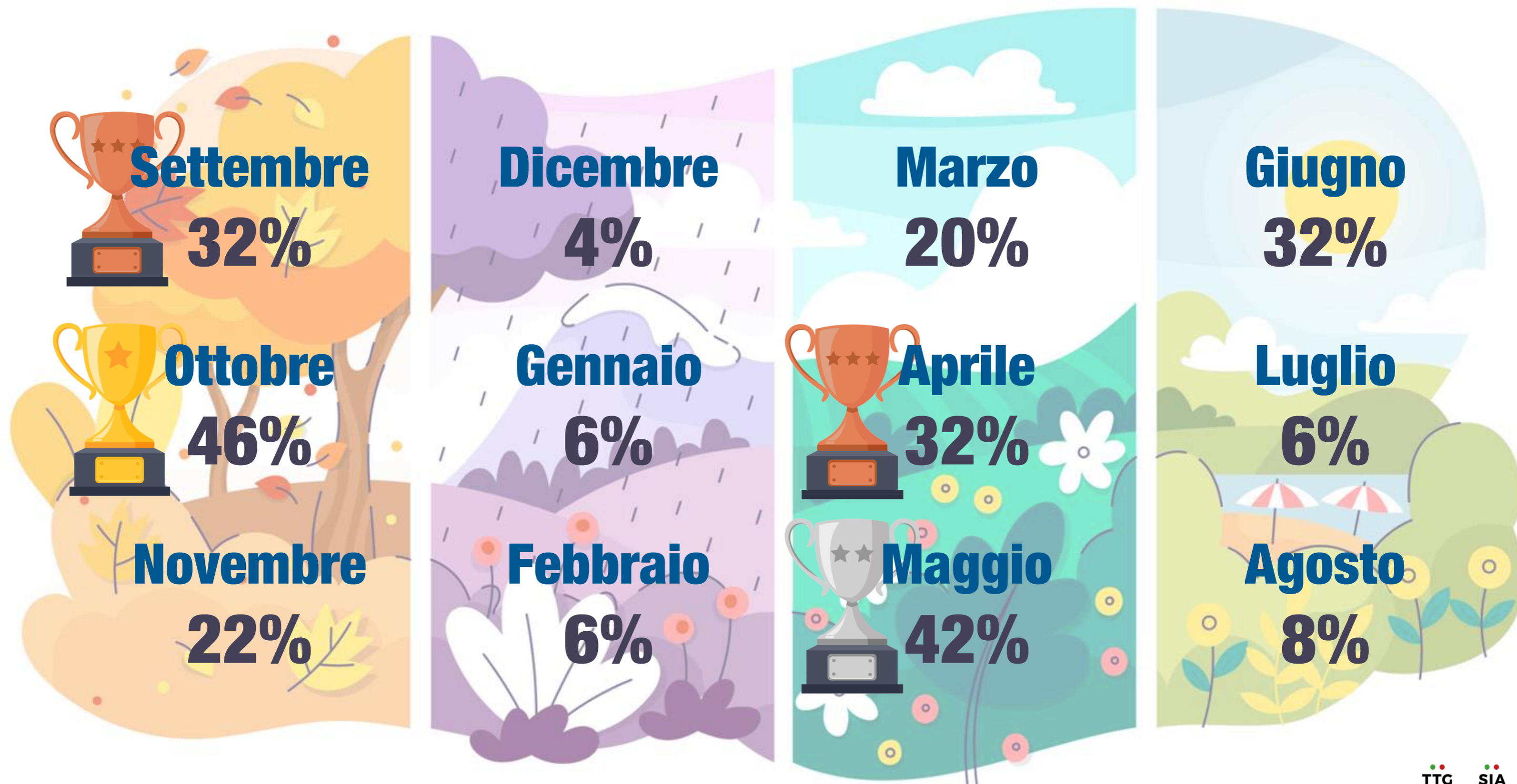
Riportiamo di seguito una breve selezione delle risposte che riteniamo più significative

***“Organizzerai un
evento all'estero nei
prossimi 18 mesi?”***



***“L'Italia è una possibile
destinazione?”***

“In quali mesi pensi di organizzare il tuo prossimo evento in Italia?”



“Quali criteri prendi in considerazione nello scegliere la destinazione del tuo prossimo evento?”



“Quali criteri hanno impattato positivamente o negativamente la tua esperienza MICE in Italia?”



Rispetto al 2019...

“...Quanti eventi hai organizzato quest’anno?”

“...Com’è cambiato il tuo budget quest’anno?”



26%



24%



50%



46%

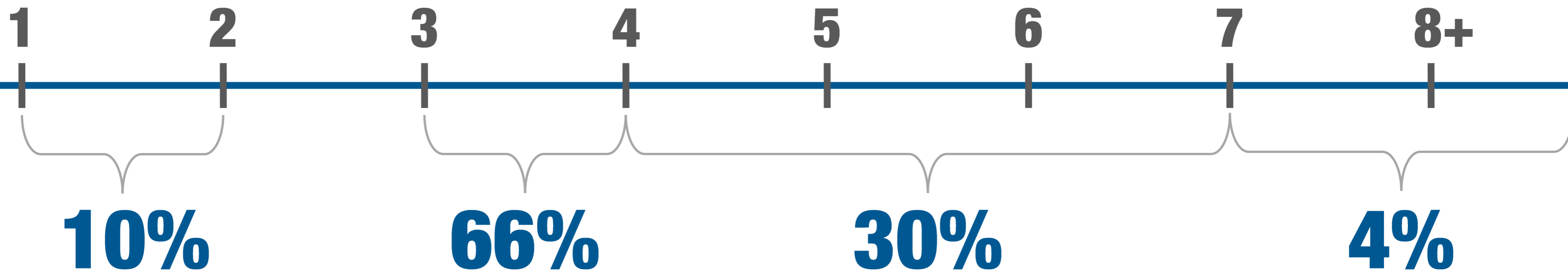


32%



22%

“Qual è la durata media (in notti) del tuo evento all'estero?”



“Qual è il budget medio per partecipante?”



THANK YOU!



CONVENTION
BUREAU
ITALIA

www.conventionbureauitalia.com