

## Confcommercio “capofila” della rigenerazione urbana a Bruxelles. E Bergamo si conferma caso di eccellenza

14 Ottobre 2019 | Scritto da Redazione

All'incontro "Urban Regeneration: best practices for vital European city centers", il presidente di Ascom Confcommercio Bergamo, Giovanni Zambonelli, insieme al sindaco di Bergamo Giorgio Gori, ha presentato il lavoro portato avanti in questi anni in materia di sviluppo urbano e ruolo del commercio.



Confcommercio “capofila” della rigenerazione urbana a Bruxelles con Bergamo che si conferma un caso di eccellenza. All’incontro organizzato da Confcommercio-Imprese per l’Italia, intitolato “Urban Regeneration: best practices for vital European city centers”, accreditato quale side event della Settimana Europea delle regioni e delle Città, il presidente di Ascom Confcommercio Bergamo, Giovanni Zambonelli, insieme al sindaco di Bergamo Giorgio Gori, ha presentato il lavoro portato avanti in questi anni in materia di sviluppo urbano e ruolo del commercio. L’incontro, che è stato patrocinato dagli eurodeputati Andrea Cozzolino (PD) e Rosa D’Amato (M5S), è infatti servito per mettere a confronto le esperienze maturate in questi anni da Confcommercio in materia di rigenerazione urbana nel solco della pluriennale collaborazione con Anci su questi temi. L’obiettivo dell’evento, ribadito dall’incaricato per le politiche urbane ed europee per Confcommercio-Imprese per l’Italia, presidente Alberto Marchiori, era quello di proseguire in questo impegno aprendosi sempre più alla dimensione internazionale ed europea, in modo da individuare sempre nuove idee e strumenti da mettere a disposizione delle nostre realtà.

### Più risorse alle città

Cozzolino, che nella scorsa legislatura europea è stato vicepresidente della Commissione Affari Regionali del Parlamento Ue, ha sottolineato che il Parlamento intende insistere nella richiesta che nella prossima politica di coesione, almeno il 10% delle risorse sia destinato proprio alle città, con attenzione specifica a quelle medie e piccole che fino ad ora sono state invece penalizzate nella definizione dei regolamenti che permettono l’accesso alle risorse europee.

### **Investire in promozione e formazione**

La D'Amato, coordinatrice per il M5S nelle Commissioni Affari Regionali e Trasporti del Parlamento europeo, ha sottolineato inoltre l'importanza di investire nella promozione e formazione delle competenze necessarie a utilizzare meglio le risorse europee, evidenziando l'importanza della collaborazione avviata in questi anni con organizzazioni come Confcommercio. A seguire, Roberta Capuis ha illustrato i contenuti del quaderno e tracciato le linee di sviluppo della prossima attività del Settore Urbanistica di Confcommercio nazionale con attività di formazione per Associazioni e amministrazioni locali, in programma già dalla prossima settimana, e un prossimo dibattito sulla normativa regionale per la rigenerazione urbana e impatto commercio nelle città, previsto il 14 novembre a Torino nell'ambito della manifestazione Urbanpromo 2019.



### **Bergamo tra le buone pratiche internazionali**

A conclusione dell'incontro è seguita una tavola rotonda con confronto di buone pratiche internazionali tra Ilse Snick, general city manager della città di Oostende (Belgio), Simon Glinvad Nielsen, partner and co-fondatore del think-tank danese LivingCities e la città di Bergamo, la cui esperienza ha messo in luce nel dibattito la particolare sintonia tra l'operato del sindaco Giorgio Gori, da poco riconfermato alla guida della città, e di Confcommercio Bergamo, rappresentata dal presidente Giovanni Zambonelli.

## Confcommercio "capofila" della Rigenerazione Urbana a Bruxelles

Al Parlamento Europeo di Bruxelles Confcommercio ha organizzato l'incontro "Urban Regeneration: best practices for vital European city centers".



Si è svolto nella mattinata del 10 ottobre presso il Parlamento Europeo di Bruxelles, l'incontro organizzato da Confcommercio – Imprese per l'Italia, intitolato "Urban Regeneration: best practices for vital European city centers". L'evento, accreditato quale side event della Settimana Europea delle regioni e delle Città, è stato patrocinato dagli eurodeputati Andrea Cozzolino (PD) e Rosa D'Amato (M5S), ed è servito per presentare il lavoro portato avanti in questi anni da Confcommercio sul tema della rigenerazione urbana. Sono state messe a confronto le esperienze maturate in questi anni da Confcommercio in materia di rigenerazione urbana nel solco della pluriennale collaborazione con ANCI su questi temi. L'obiettivo dell'evento, ribadito dall'incaricato per le politiche urbane ed europee per Confcommercio - Imprese per l'Italia, Presidente Alberto Marchiori, era quello di proseguire in questo impegno aprendosi sempre più alla dimensione internazionale ed europea, in modo da individuare sempre nuove idee e strumenti da mettere a disposizione delle nostre realtà. Cozzolino, che nella scorsa legislatura europea è stato vicepresidente della Commissione Affari Regionali del Parlamento Ue, ha sottolineato che il Parlamento intende insistere nella richiesta che nella prossima politica di coesione, almeno il 10% delle risorse sia destinato proprio alle città, con attenzione specifica a quelle medie e piccole che fino ad ora sono state invece penalizzate nella definizione dei regolamenti che permettono l'accesso alle risorse europee. La D'Amato, coordinatrice per il M5S nelle Commissioni Affari Regionali e Trasporti del Parlamento europeo, ha sottolineato inoltre l'importanza di investire nella promozione e formazione delle competenze necessarie a utilizzare meglio le risorse europee, evidenziando l'importanza della collaborazione avviata in questi anni con organizzazioni come Confcommercio. A seguire, Roberta Capuis ha illustrato i contenuti del quaderno e tracciato le linee di sviluppo della prossima attività del Settore Urbanistica di Confcommercio nazionale con attività di formazione per Associazioni e amministrazioni locali, in programma già dalla prossima settimana, e un prossimo dibattito sulla normativa regionale per la rigenerazione urbana e impatto commercio nelle città, previsto il 14 novembre a Torino nell'ambito della manifestazione Urbanpromo 2019. E' seguita una tavola rotonda con confronto di buone pratiche internazionali tra Ilse Snick, general city manager della città di Oostende (Belgio), Simon Glinvad Nielsen, partner and co-fondatore del think-tank danese LivingCities e la città di Bergamo, la cui esperienza ha messo in luce nel dibattito la particolare sintonia tra l'operato del Sindaco Giorgio Gori, da poco riconfermato alla guida della città, e di Confcommercio Bergamo, rappresentata dal Presidente Giovanni Zambonelli.

## Revitalising City Centres: Best Practices

10 Ottobre 2019 | Scritto da [Luc Hendrickx](#)



“Urban Regeneration: best practices for vital and European City Centres” was the topic of a conference organised in the European Parliament by SMEUnited Italian member Confcommercio. A more effective European Urban policy is one of the main challenges at present and for the future of the European Union. To keep cities vital, an actual participation of local stakeholders and communities is crucial. Their direct involvement is essential for maximising the outcomes of regeneration programmes aimed at making cities more prosperous, inclusive and sustainable.

In this scope, the role of retail and services cannot be neglected. During the workshop, best practices from cities in Italy, Belgium, Denmark and Ireland were presented and discussed. Enterprise Policy Director Luc Hendrickx stressed that in order to have a balanced retail offer and a vibrant city environment, consultation and permanent dialogue with the representative SME organisations by the public authorities is essential. This is a necessity not only at local and regional level, but also at national and European level. Last but not least, a handbook of best practices on urban regeneration in Italy was presented.



## Confcommercio discute in Europa di Rigenerazione Urbana

09 Ottobre 2019



Il 10 ottobre a Bruxelles la Confederazione organizza, nell'ambito della Settimana Europea delle Regioni e delle Città, l'evento "Urban Regeneration: best practices for vital European city centers".

Il prossimo 10 ottobre, Confcommercio Imprese per l'Italia organizza a Bruxelles l'evento "Urban Regeneration: best practices for vital European city centers", che si terrà nell'ambito della Settimana Europea delle Regioni e delle Città e sarà l'occasione per presentare il lavoro portato avanti in questi anni dalla Confederazione sul tema della rigenerazione urbana, discutendo le buone pratiche individuate a livello italiano e aprendosi al confronto con alcune importanti esperienze di altri Paesi europei.

Il presidente Alberto Marchiori, Incaricato per le politiche urbane ed europee, insieme all'architetto Roberta Capuis, responsabile del Settore Urbanistica nazionale, discuteranno dei risultati ottenuti in questi anni a livello nazionale in un dibattito cui parteciperanno autorevoli esponenti istituzionali della Commissione Europea, del Parlamento europeo e di organizzazioni e amministrazioni locali, straniere ed italiane, che hanno avviato in questi anni interessanti esperimenti e attività in materia di rigenerazione urbana.

In particolare, Ilse Snick, da Ostenda (Belgio), Simon Glinvad Nielsen, co-founder di LivingCities (Danimarca) e Giorgio Gori (sindaco di Bergamo), illustreranno le rispettive esperienze, soffermandosi sul ruolo che un corretto e attivo coinvolgimento degli stakeholder locali e un buon utilizzo delle risorse europee possono avere per avviare efficaci percorsi di rigenerazione urbana, in modo anche da individuare spunti per future collaborazioni e contaminazioni.