

RIGENERAZIONE URBANA, LEVA DEL RILANCIO SOCIO-ECONOMICO DI CITTÀ E TERRITORI

Giovedì 14 novembre 2019 • ore 14.00 - 18.30

Sala Conferenza 2 • Nuvola Lavazza • Torino

ore 14.00	Registrazione
ore 14.15	Apertura e saluti di benvenuto Maria Luisa Coppa , Presidente Confcommercio Piemonte Vittoria Poggio , Assessore alla Cultura, Turismo e Commercio Regione Piemonte Michele Talia , Presidente INU Stefano Stanghellini , Presidente URBIT Eugenio Gambetta , Vicepresidente ANCI Piemonte con delega all'urbanistica
ore 14.45	Introduzione Roberta Capuis , Responsabile Settore Urbanistica e Rigenerazione Urbana di Confcommercio-Imprese per l'Italia
ore 14.50	Sessione 1: Urbanistica e commercio nelle leggi regionali: casi a confronto Introduce e modera Luca Tamini , Professore di Urbanistica del Politecnico di Milano
	<ul style="list-style-type: none">• <i>"La Legge regionale dell'Emilia Romagna n. 24 del 2017 sulla tutela e l'uso del territorio e le politiche per la rigenerazione urbana"</i> Paolo Ferrecchi, Direttore Generale Cura del Territorio e dell'Ambiente Regione Emilia Romagna Pietro Fantini, Direttore Regionale Confcommercio Emilia Romagna• <i>"L'evoluzione della normativa e delle politiche territoriali per il commercio in Lombardia: risultati e prospettive"</i> Paolo Mora, Direttore Generale Sviluppo Economico Regione Lombardia Giovanna Mavellia, Segretario Regionale Confcommercio Lombardia• <i>"La Legge regionale n. 50 del 2012 e il Regolamento attuativo n. 1 del 2013: il modello veneto per uno sviluppo commerciale sostenibile"</i> Giorgia Vidotti, Direttore Generale Industria Artigianato Commercio e Servizi Regione Veneto Eugenio Gattolin, Segretario Generale Confcommercio Veneto
ore 16.40	Dibattito
ore 16.55	Sessione 2: Misurare l'impatto delle politiche urbane sul sistema economico Andrea Granelli , Presidente Kanso, società di innovazione Claudio Franchini , Direttore Confcommercio Parma Maurizio Caviglia , Segretario Generale Camera di Commercio di Genova
ore 18.00	Dibattito
ore 18.15	Conclusioni Andrea Arcidiacono , Vicepresidente INU

Confcommercio-Imprese per l'Italia anche quest'anno partecipa a Urbanpromo-Progetti per il Paese, la rassegna annuale nazionale di riferimento per i temi della rigenerazione urbana e del marketing territoriale, organizzata dall'Istituto Nazionale Urbanistica (INU).

L'incontro di quest'anno è suddiviso in due distinte sessioni di lavoro: nella prima vengono indagate le esperienze normative regionali in atto che, in linea con i principi europei, tendono a garantire il pluralismo distributivo al fine di rafforzare la vitalità urbana, di assicurare il buon funzionamento della rete imprenditoriale e di arginare il fenomeno delle dismissioni commerciali. Nella seconda sessione di lavoro viene illustrato come i *big data* e i flussi di dati consentono di misurare il reale impatto delle politiche urbane sul sistema economico. I temi delle due sessioni sono legati in una logica circolare: la misurazione dell'impatto delle politiche consente di verificare l'adeguatezza dei provvedimenti normativi e di definirne eventuali correttivi nel tempo.