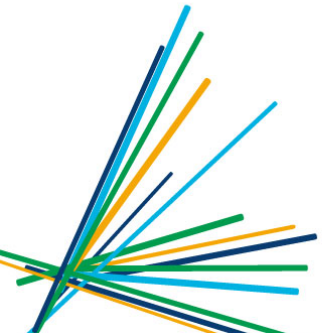
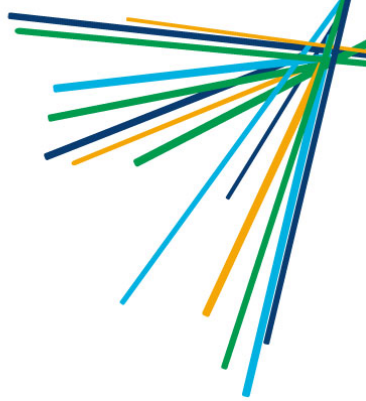
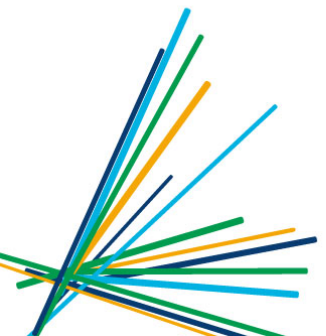


# **LA STAMPA FUORI DAI NOSTRI CONFINI**





**Caduta libera dei giornali e riviste  
cartacee nel mondo, come in Italia.  
I siti non rendono quanto i giornali.**



# Come risolvere?

- Siti di notizie con pubblicità, come BuzzFeed, Vice e Huffington Post sono in difficoltà.
- Investendo in altri siti e piattaforme redditizi, come si fa in **Francia**.

Il gruppo *Schibsted*, editore di 20 Minutes (quotidiano gratuito per i pendolari), ha comprato Leboncoin, un sito per annunci gratuiti

*Le Figaro* ha comprato, attraverso Figaro Classifieds, Viadeo, una piattaforma dedicata alle relazioni professionali (tipo LinkedIn) e anche CCM Benchmark, gruppo di media online francese che fornisce servizi di marketing.

# L'introduzione dei **Paywall**

## (accesso a pagamento ai contenuti di un sito internet) sui siti. Ci sono varie forme:

**Hard Paywall** (Wall Street Journal, Financial Times, The Times, riviste specializzate). I grandi se lo possono permettere e hanno successo.

**Soft Paywall:**

**Freemium** (la Repubblica, Daily Telegraph, FAZ, De Telegraaf)

Limitazione temporale, del numero degli utenti, del tipo di cliente, dell'area geografica

**Metered Paywall** (Corriere della Sera, Washington Post, Volkskrant)

Eccezione per eventi particolari (breaking news), gratuito attraverso Twitter, non nota il lettore che cancella cookies. In questo caso si parla di **Porous Paywall**.

**Free Paywall** (The Guardian, Tageszeitung, Contrepoints). Gratuito. Spesso per motivi ideologici. Il successo del modello The Guardian.

**Dynamic Paywall** (Neue Zürcher Zeitung, New York Times, Der Spiegel), legato alle abitudini del lettore.

# Abbonamenti a sezioni particolari:

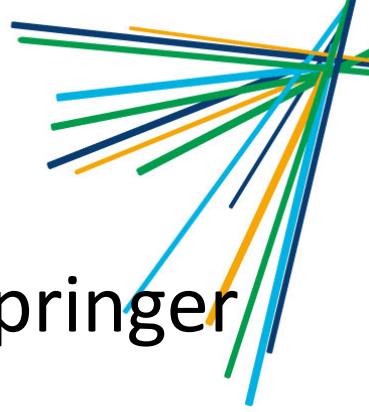


**New York Times** ha abbonati per cruciverba (Crosswords) e ricette di cucina (Cooking). Nel secondo trimestre del 2018 questi abbonanti hanno pesato per quasi il 40 del totale degli abbonati digitali. Crosswords ha 400.000 abbonati digitali.

Inoltre NYT lavora al **Brand**, magliette , tazze etc. con il logo del giornale, in modo che persone si sentano parte di una comunità



# BLENDLE



Fondato nel 2014, New York Times e Axel Springer investono tre milioni di euro (23%).

Da agosto 2019 non si possono più comprare articoli, ma solo avere un abbonamento per dieci euro al mese: Blende Premium.

Varianti: Mogulnews e Vipit (aggregatore di contenuti digitale)

