



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

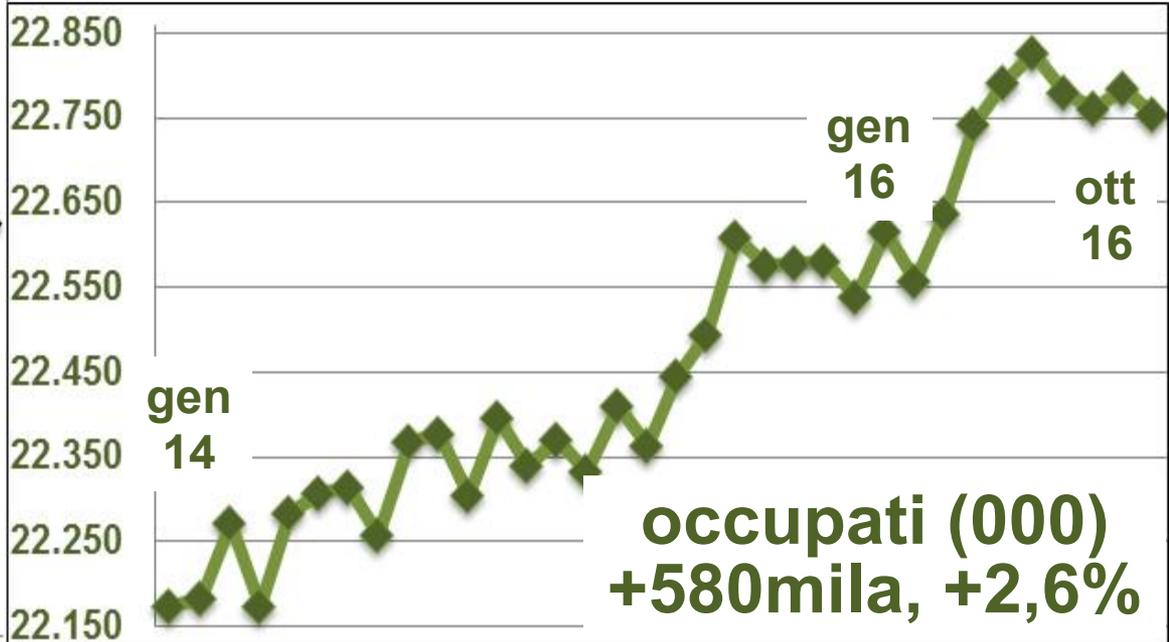
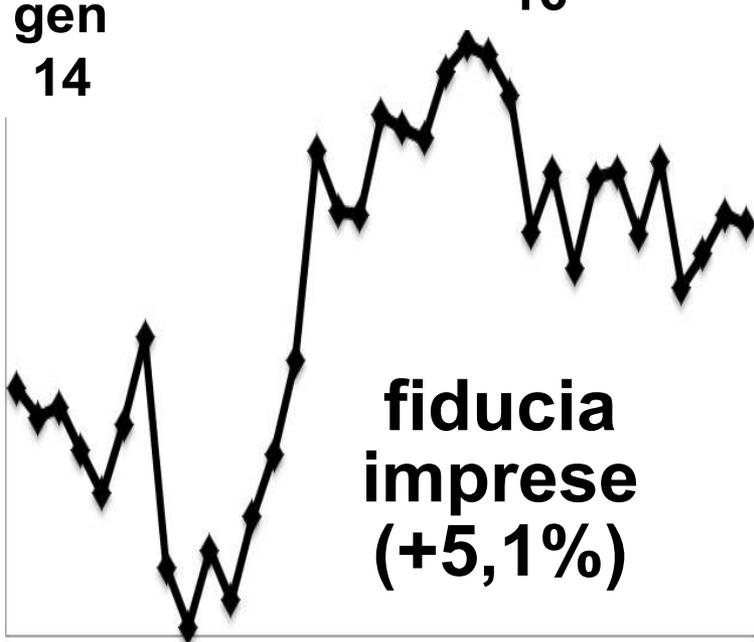
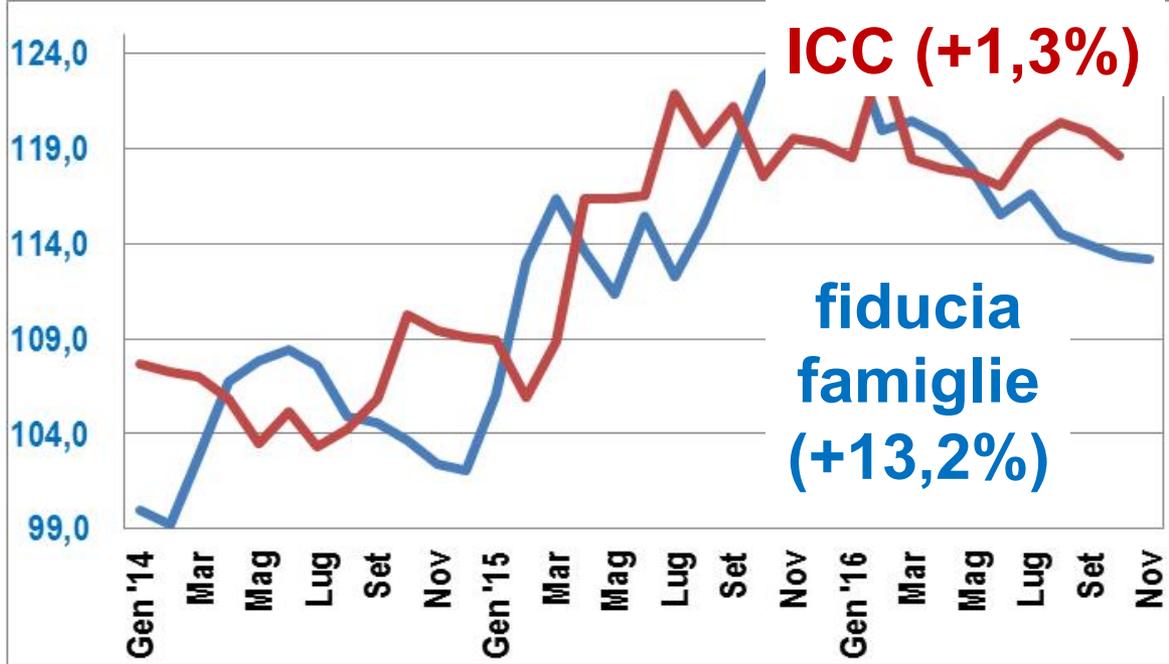
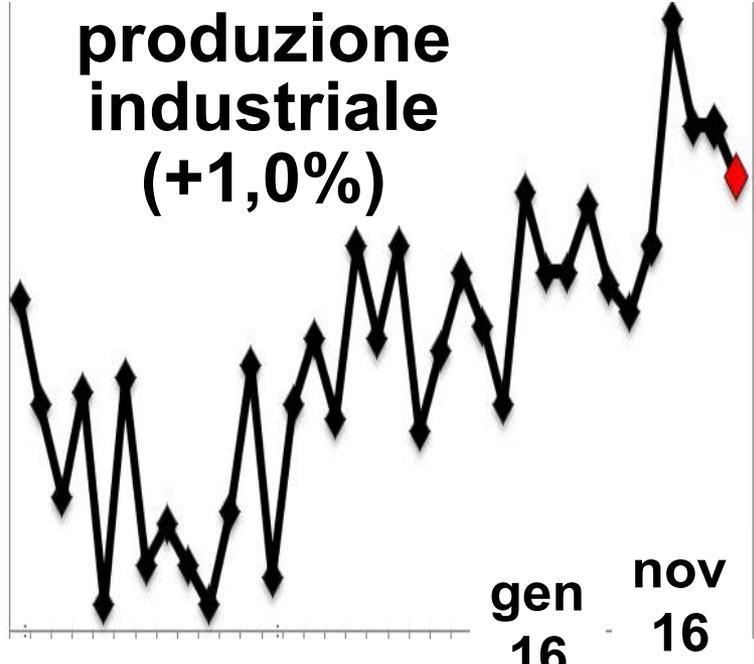
Consumi di dicembre e Natale: tra incertezze e possibilità di crescita

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

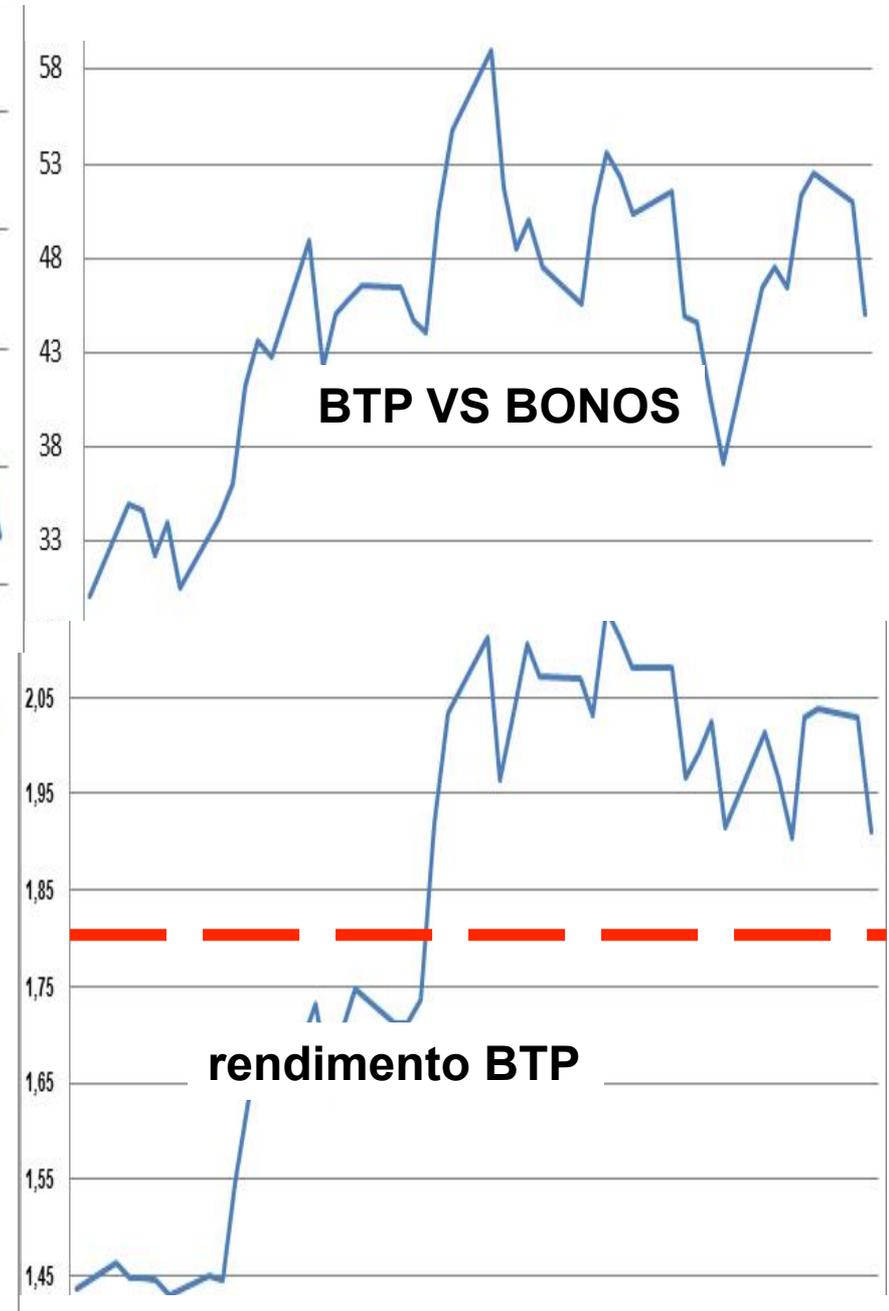
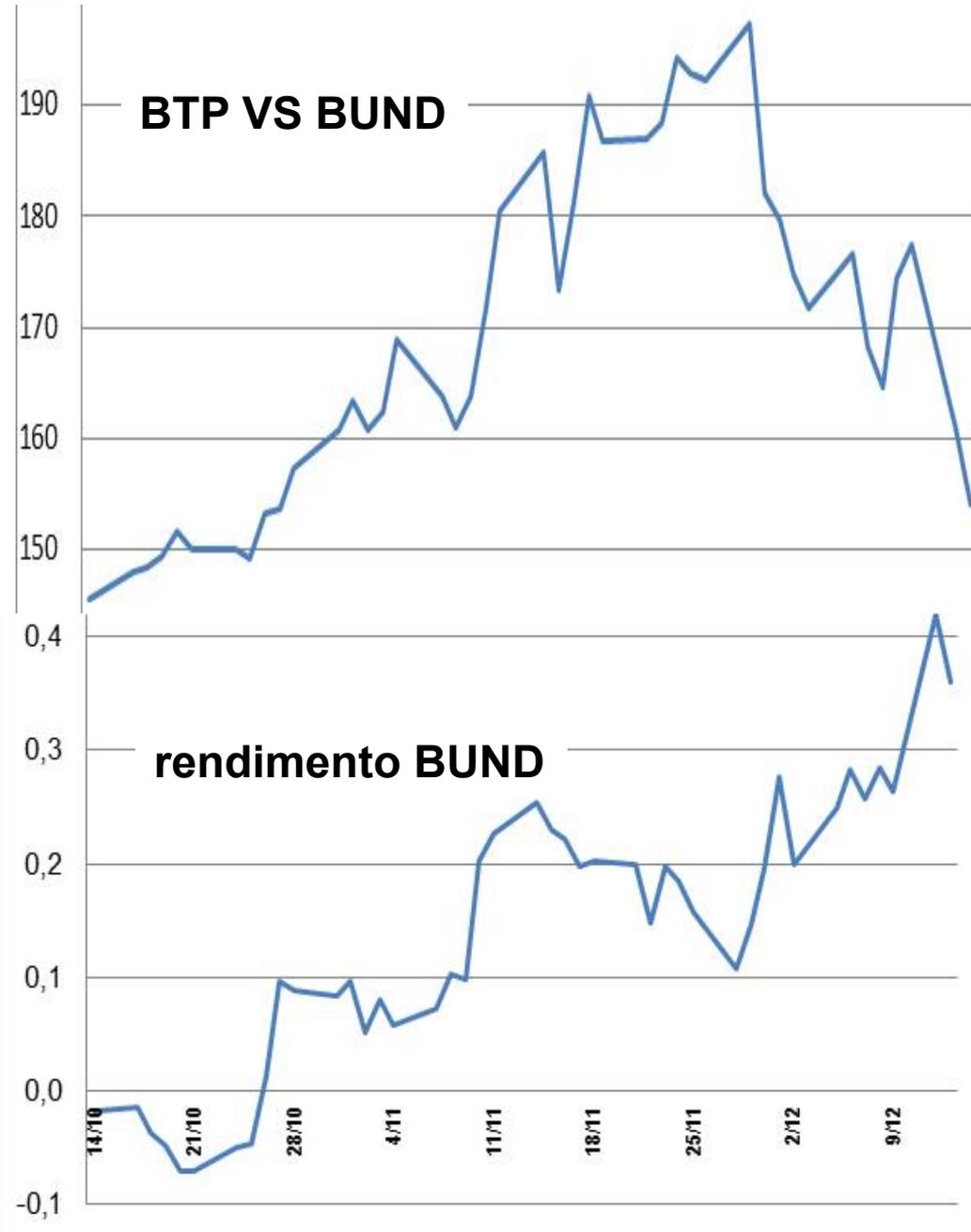
Roma, 14 dicembre 2016

traccia per una presentazione orale

sintesi congiunturale (33 mesi)



spread e rendimenti (14/10-13/12)



reddito, consumi, inflazione

3

	MAX	MIN	2016	IV 2018	
reddito disponibile	20.817 (IV 2005)	17.478 (II 2014)	18.241 (II trim)	18.356	valori pro capite, prezzi 2016 perdita 3.330 euro; recuperati 763 euro (23%); al 2018 altri 115 euro (3,5%)
consumi	18.113 (II 2007)	16.042 (I 2014)	16.622 (III trim)	16.794	perdita 2.071 euro; recuperati 580 euro (28%); al 2018 altri 172 euro (8,3%)

IPC	set	ott	nov	dic	gen17	feb	mar	apr	mag	giu	...	dic
var. cong.	-0,2	-0,1	-0,1	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	...	0,2
var. tend.	0,1	-0,2	0,1	0,2	0,5	0,9	0,9	1,2	1,1	1,2	...	1,4

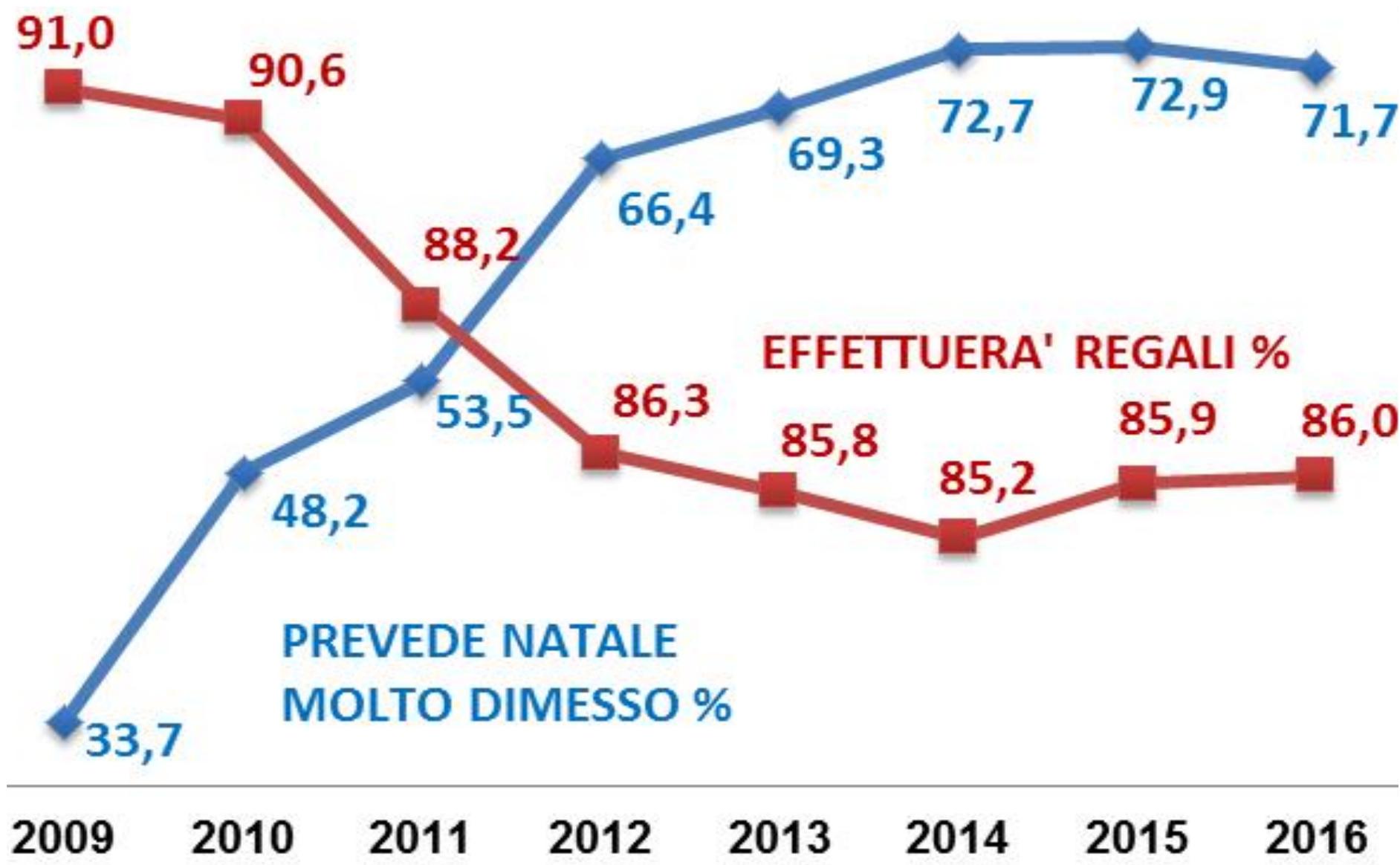
conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

	miliardi di euro a prezzi correnti				
	2008	2010	2012	2015	2016
13ma netta dipendenti e pensionati	36,3	37,3	38,5	39,3	40,2
ICI/IMU/Tasi+ tasse auto+ canone Rai	6,4	6,4	9,1	8,2	6,3
13ma disponibile	29,9	30,9	29,3	31,1	34,0
13esima risparmiata (%)	11,6	8,8	7,1	8,3	12,2
13ma destinata a consumi	26,4	28,2	27,2	28,5	29,8
spesa aggiuntiva totale mese dicembre	29,4	31,6	30,8	32,7	33,8
consumi da 13ma per famiglia in euro costanti del 2016 (dipendenti, pensionati e indipendenti)	1.333	1.386	1.249	1.291	1.331

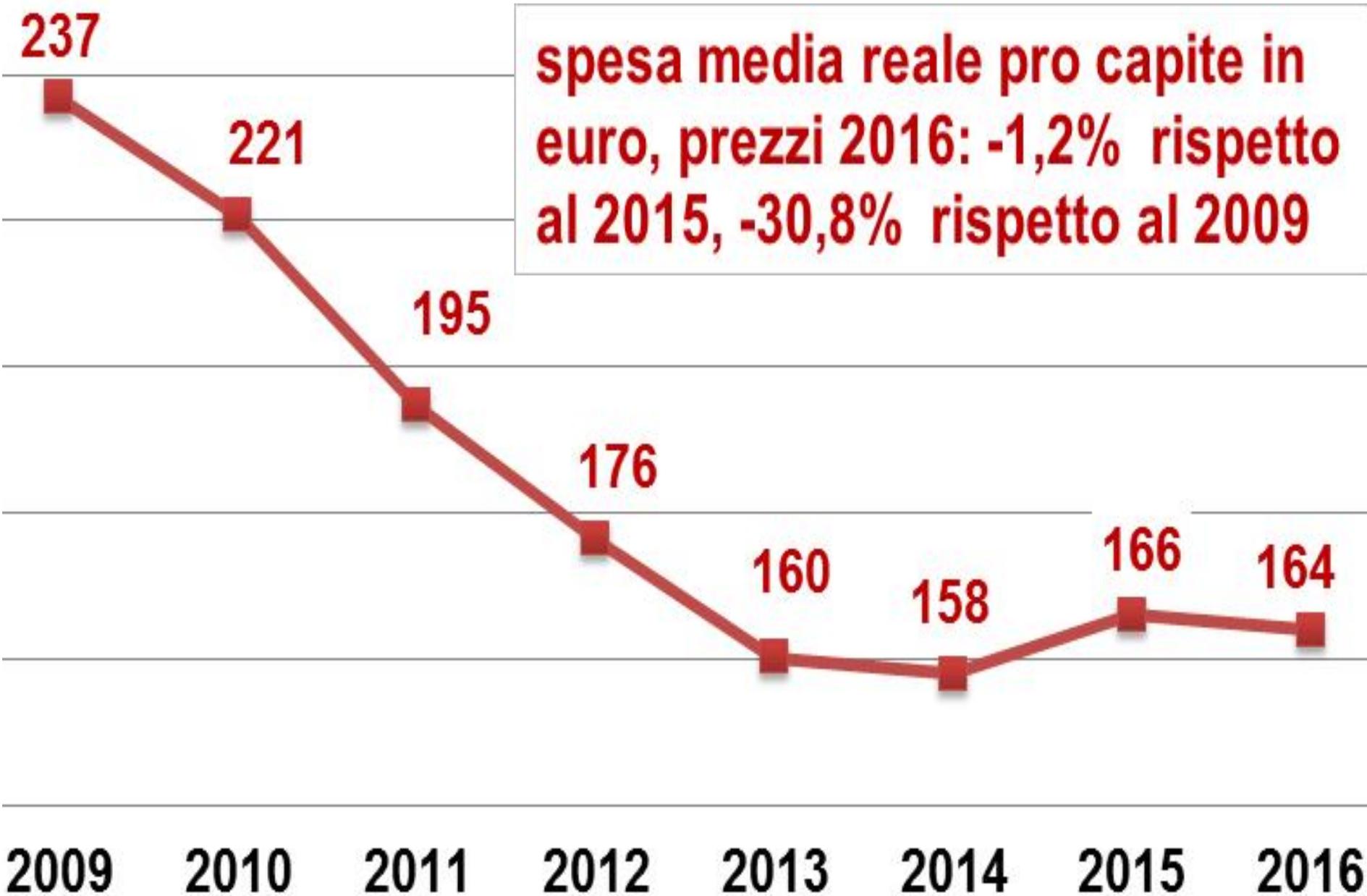
+4 mld. da indipendenti

+3,1% reale su dic 2015

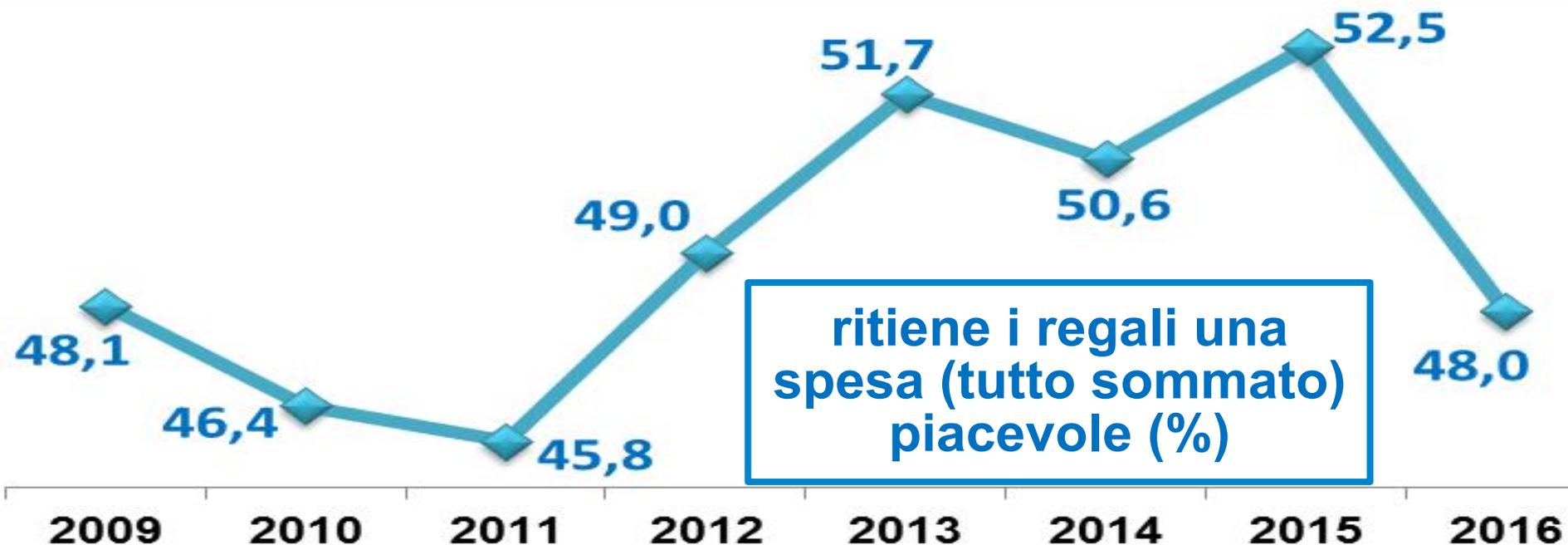
propensione agli acquisti durante le festività



spesa media per i (soli) regali di Natale



propensione a fare regali a Natale



**il prossimo Natale sarà il primo fuori dalla crisi?
(% SI' meno % NO)**

2013	2014	2015	2016
-48,0	-57,9	-16,3	-27,9

fonti

chart 1: Elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat, Confcommercio (Consumi&prezzi), Confindustria.

chart 2: Elaborazioni USC su dati Thomson Reuters.

chart 3: Elaborazioni e previsioni USC su dati Istat.

chart 4: Elaborazioni e stime USC su dati Istat, Inps, MEF; per la costruzione del «conto delle tredicesime» si veda la nota tecnica dicembre 2016 alla sezione Ufficio Studi del sito www.confcommercio.it.

chart 5-6-7: Elaborazioni USC su dati dell'Indagine di opinione sugli acquisti degli italiani in occasione delle festività natalizie, FORMAT SrL, dicembre 2016.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Consumi di dicembre e Natale: tra incertezze e possibilità di crescita

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 14 dicembre 2016

traccia per una presentazione orale