

# Google



Il giornalismo ai tempi del SEO - Federico Ferrazza, direttore Wired



Cerca con Google

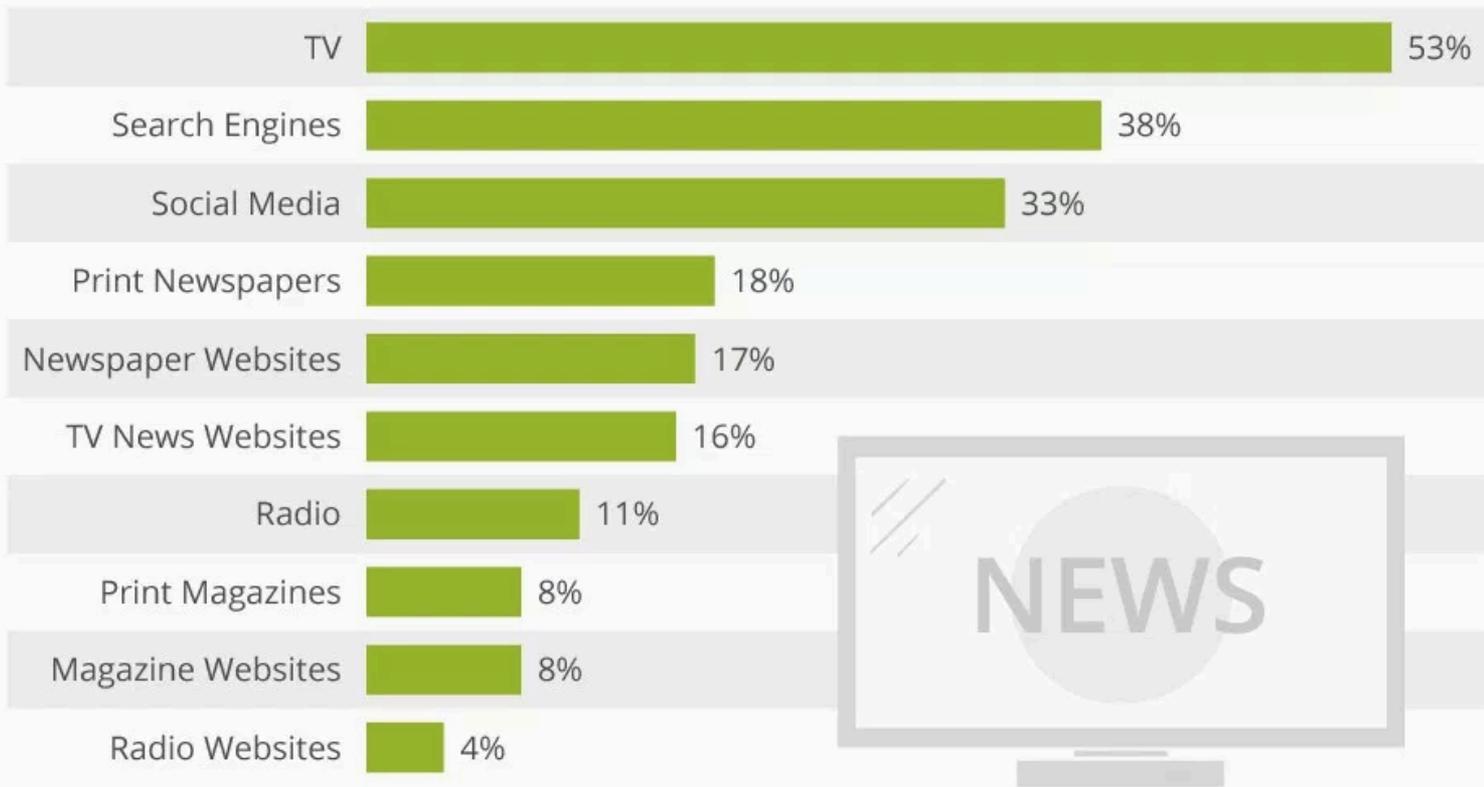
Mi sento fortunato



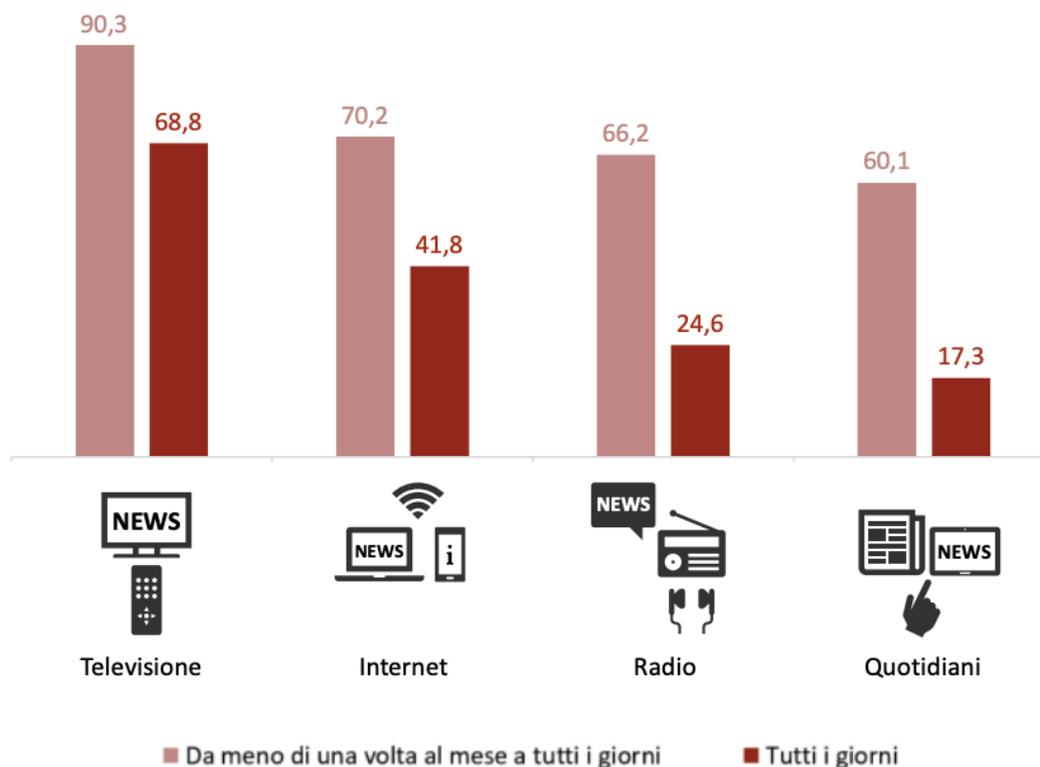
**20%**

**Un po' di numeri**

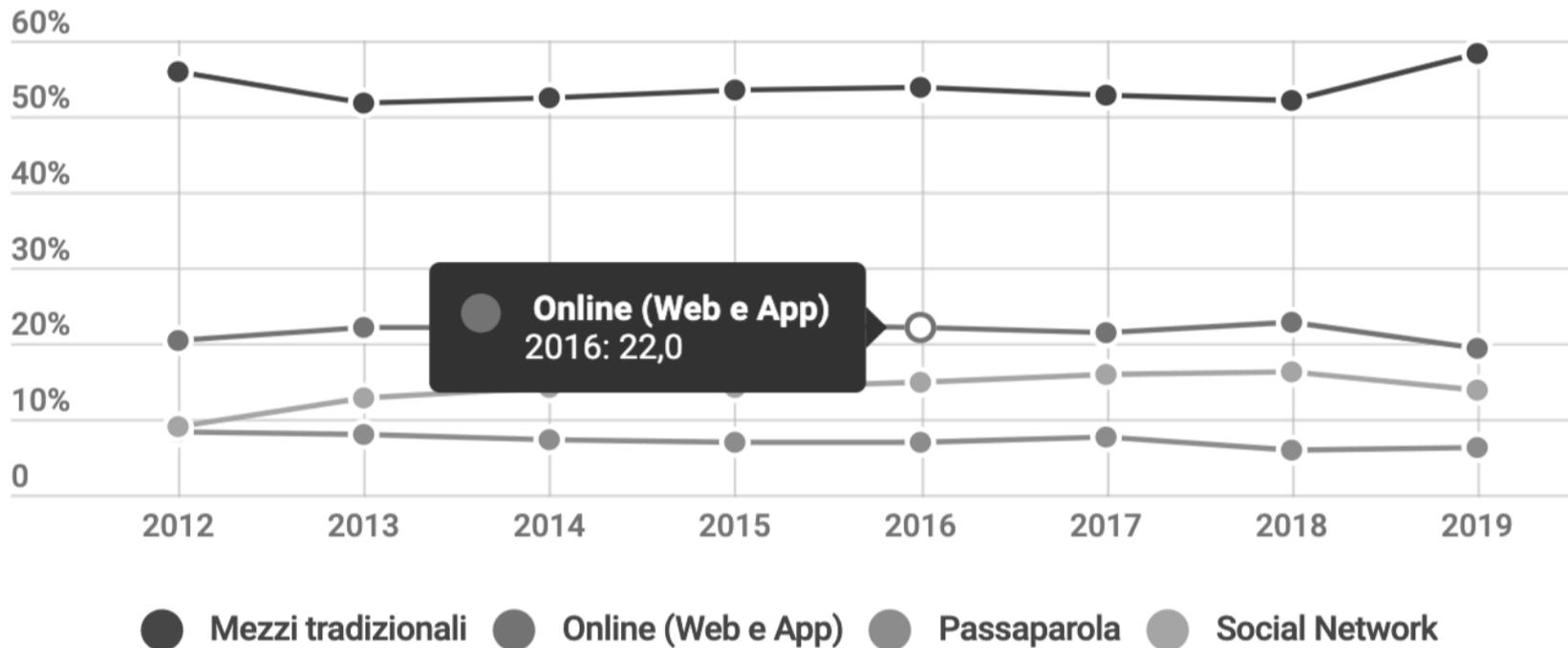
# Come si informano le persone nel mondo



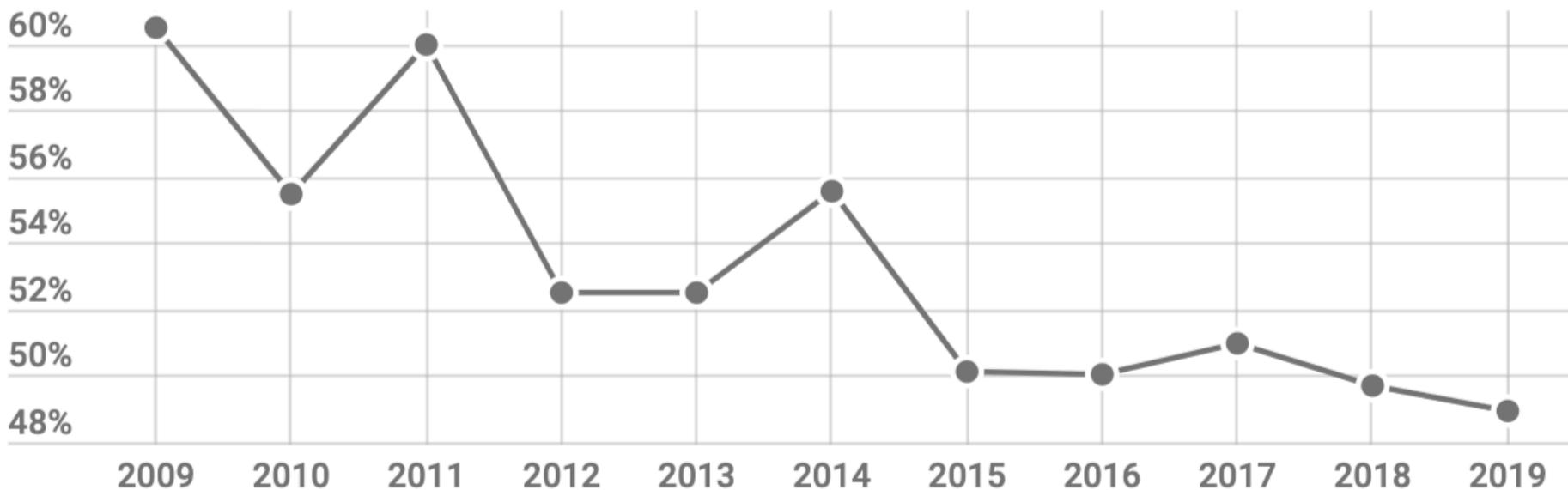
# Come si informano le persone in Italia



# Le fonti delle notizie in Italia



# La domanda di notizie su testate giornalistiche e aggregatori



# L'accesso alle notizie in Europa

	Finland	France	Germany	Italy	Poland	UK
<b>Direct entry</b> (via website or app)	62%	27%	27%	22%	27%	47%
<b>Search</b>	15%	35%	37%	54%	62%	20%
<b>Social media</b>	24%	26%	21%	36%	38%	25%

Source: Newman et al. (2016) and additional analysis on the basis of data from [digitalnewsreport.org](http://digitalnewsreport.org). Q10 'Thinking about how you got news online (via computer, mobile or any device) in the last week, which were the ways in which you came across news stories?' (Only some options listed above.)

# L'accesso alle notizie in Italia

## Fonti algoritmiche

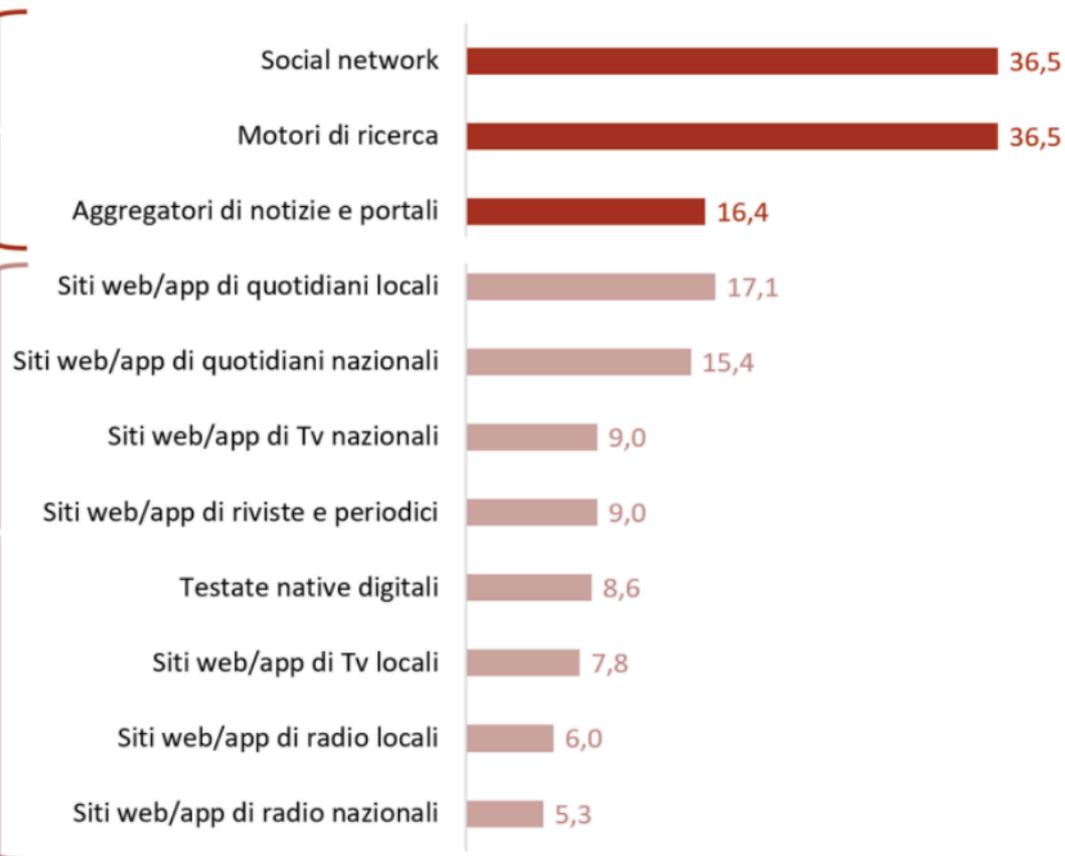


54,5

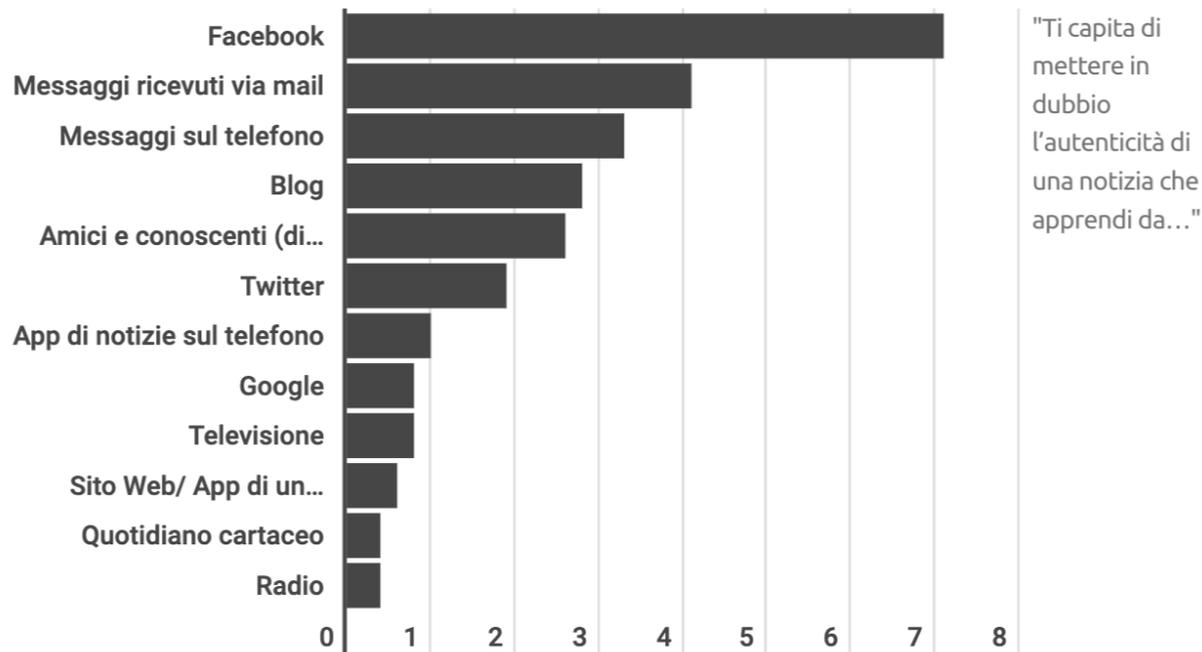
## Fonti editoriali



39,4



# I dubbi sull'affidabilità di un media e non solo



**Contenuti singoli**  
**vs.**  
**giornali**

# I siti che occupano i primi risultati sul motore di ricerca sono ritenuti più autorevoli dagli utenti



chiara ferragni incinta

Tutti Immagini Notizie Video Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 263.000 risultati (0,29 secondi)

**Chiara Ferragni: «Quando ho scoperto di essere incinta» - Vanity Fair**  
<https://www.vanityfair.it> > People > Italia ▼  
7 ago 2018 - Esattamente un anno fa la influencer da 13 milioni di follower scopriva di essere incinta. Oggi, insieme al suo piccolo Leone, è alle prese con i ...

**Chiara Ferragni contro il body shaming: «Non sono di nuovo incinta»**  
<https://www.vanityfair.it> > People > Gossip ▼  
14 lug 2018 - Chiara Ferragni: «Datemi il tempo di tornare al mio peso di prima» ... i commenti allo scatto sono un susseguirsi di «sei di nuovo incinta?»

**Chiara Ferragni incinta di 5 mesi: la conferma su Instagram - QuiMamme**  
[https://www.quimamme.it/baby-vip/ferragni-incinta-5-mesi\\_gossip/](https://www.quimamme.it/baby-vip/ferragni-incinta-5-mesi_gossip/) ▼  
Chiara Ferragni si è affidata ai social per confermare la gravidanza, dopo l'esclusiva pubblicata da Oggi qualche giorno fa e, soprattutto, dopo il famoso abito ...

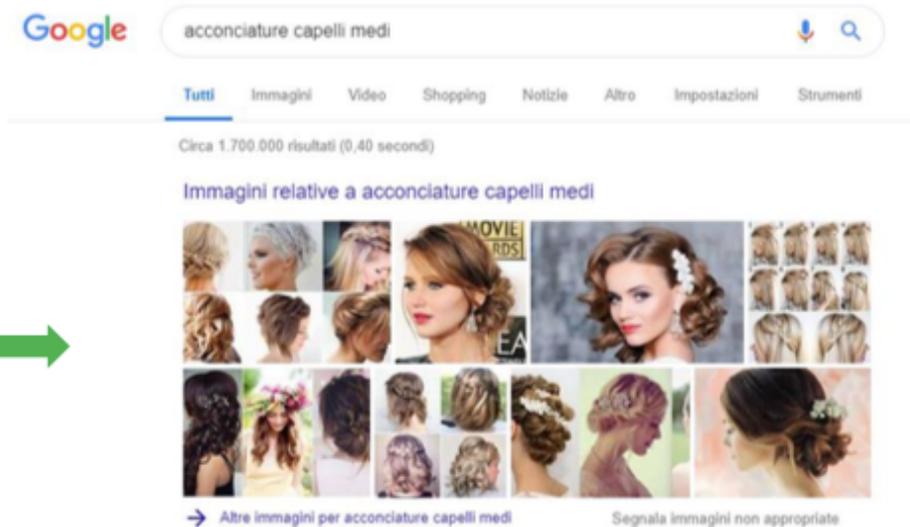
Posizione 1: **31% di click**

Posizione 2: **14% di click**

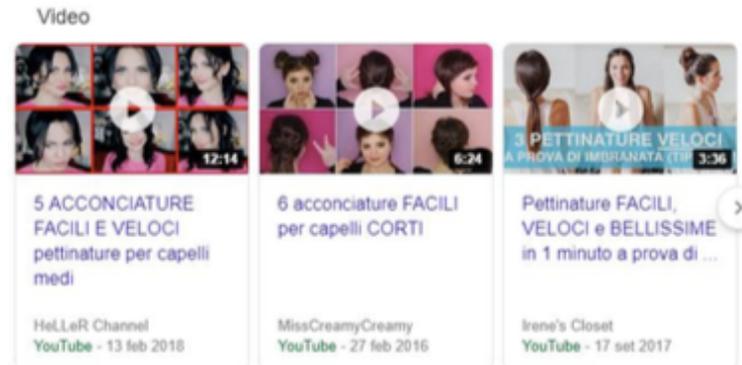
Posizione 3: **10% di click**

# Immagini e video attirano l'attenzione e hanno un click-through rate (CTR) elevato

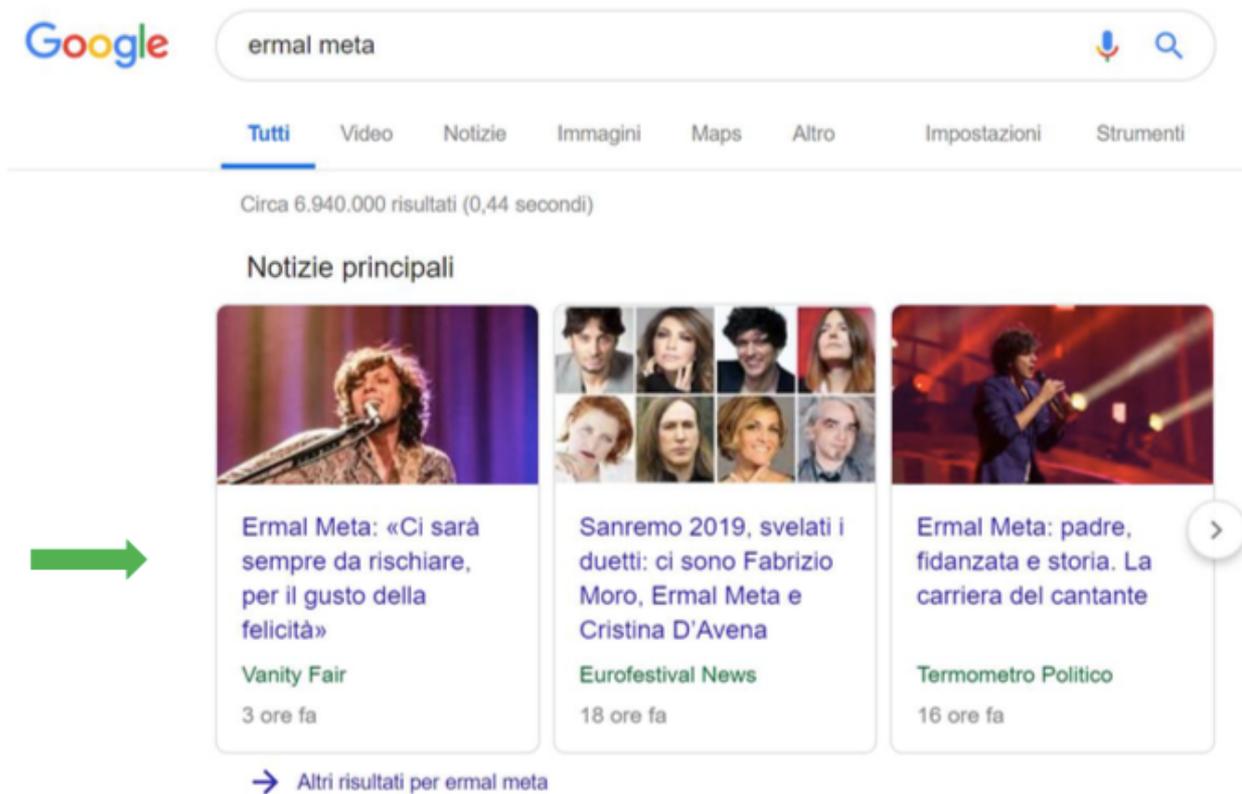
Box immagini →



Box video →



# Se per una ricerca sono disponibili notizie, Google può riportarle in uno spazio dedicato



The image shows a Google search interface for the query "ermal meta". The search bar is at the top, with the Google logo on the left and a search button on the right. Below the search bar, there are navigation tabs: "Tutti", "Video", "Notizie", "Immagini", "Maps", "Altro", "Impostazioni", and "Strumenti". The "Tutti" tab is selected. Below the tabs, it says "Circa 6.940.000 risultati (0,44 secondi)".

The main content area is titled "Notizie principali" and features a "Box News" section. This section contains three news items, each with a thumbnail image, a headline, the source, and the time since publication. A green arrow labeled "Box News" points to the first item. A right-pointing arrow is visible on the right side of the third item.

**Box News** →

- Ermal Meta: «Ci sarà sempre da rischiare, per il gusto della felicità»**  
Vanity Fair  
3 ore fa
- Sanremo 2019, svelati i duetti: ci sono Fabrizio Moro, Ermal Meta e Cristina D'Avena**  
Eurofestival News  
18 ore fa
- Ermal Meta: padre, fidanzata e storia. La carriera del cantante**  
Termometro Politico  
16 ore fa

→ Altri risultati per ermal meta

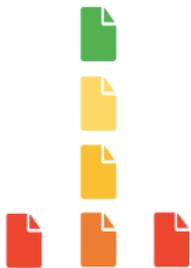
# Per capire se una navigazione è buona, è importante la velocità con cui gli utenti raggiungono le informazioni, ovvero il numero di click che devono compiere

## STRUTTURA PROFONDA

Pagine deboli in fondo

Molti click per raggiungere i livelli più profondi

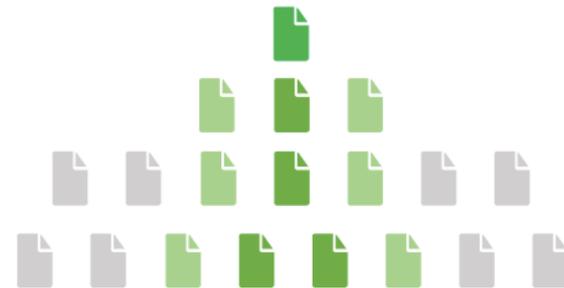
Poca possibilità di indicizzazione e ranking



## STRUTTURA PIATTA

Pochi click per i livelli più profondi

Più possibilità di indicizzazione e posizionamento per long tail



**Cosa succede  
dalle nostre parti**

I CONTENUTI  
DI WIRED  
DEVONO GENERARE  
(O ESSERE PARTE DI)  
UNA CONVERSAZIONE

# Le regole

1. Individuare una parola chiave
2. Usarla per titolo, sommario e attacco
3. Ripeterla più volte (ma non troppe)
4. Scrivere un testo di più di 300 parole
5. Inserire link (esterni e interni)
6. Usare periodi brevi, paragrafi corti

# Le istruzioni/1

## **Titolo SEO**

È importante che sia ottimizzato in base al topic principale. Potete utilizzare un tool (<https://serpsim.com/>) per verificare che il copy si presenti correttamente sul motore di ricerca (calcolando che al termine dell'articolo sarà stampato "- Wired" e che sarebbe preferibile sia visualizzato). Visto che il motore considera prioritarie le keyword inserite all'inizio del Titolo (cioè a sinistra) è preferibile inserire la keyword principale all'inizio del copy, sfruttando lo spazio restante per correlate e/o sinonimi.

# Le istruzioni/2

## **Meta description**

Non viene calcolata dal motore nella restituzione dei posizionamenti dei risultati di ricerca, ma può essere molto utile per catturare l'interesse degli utenti. Dunque va sfruttata con copy contenenti ad esempio call-to-action (Scopri di più, etc.), facendo però attenzione a restare sempre concentrati sul tema di cui si sta discutendo. Qualora non sia compilata, il motore di ricerca andrà a visualizzare il testo iniziale che trova in pagina, dunque è importante che l'incipit dell'articolo sia sempre in tema con il topic principale.

# Le istruzioni/3

## **URL**

All'interno della URL devono essere riportate le kw principali su cui si è ottimizzato l'articolo. Visto che anche l'URL sarà visualizzata all'interno del motore è preferibile non sia lunghissima (per essere letta integralmente dall'utente), motivo per cui non vengono comunemente riportati articoli, preposizioni etc., definiti in gergo stop words, in quanto non utili ai fini SEO né alla leggibilità della URL.

# Le istruzioni/4

## **Titolo articolo**

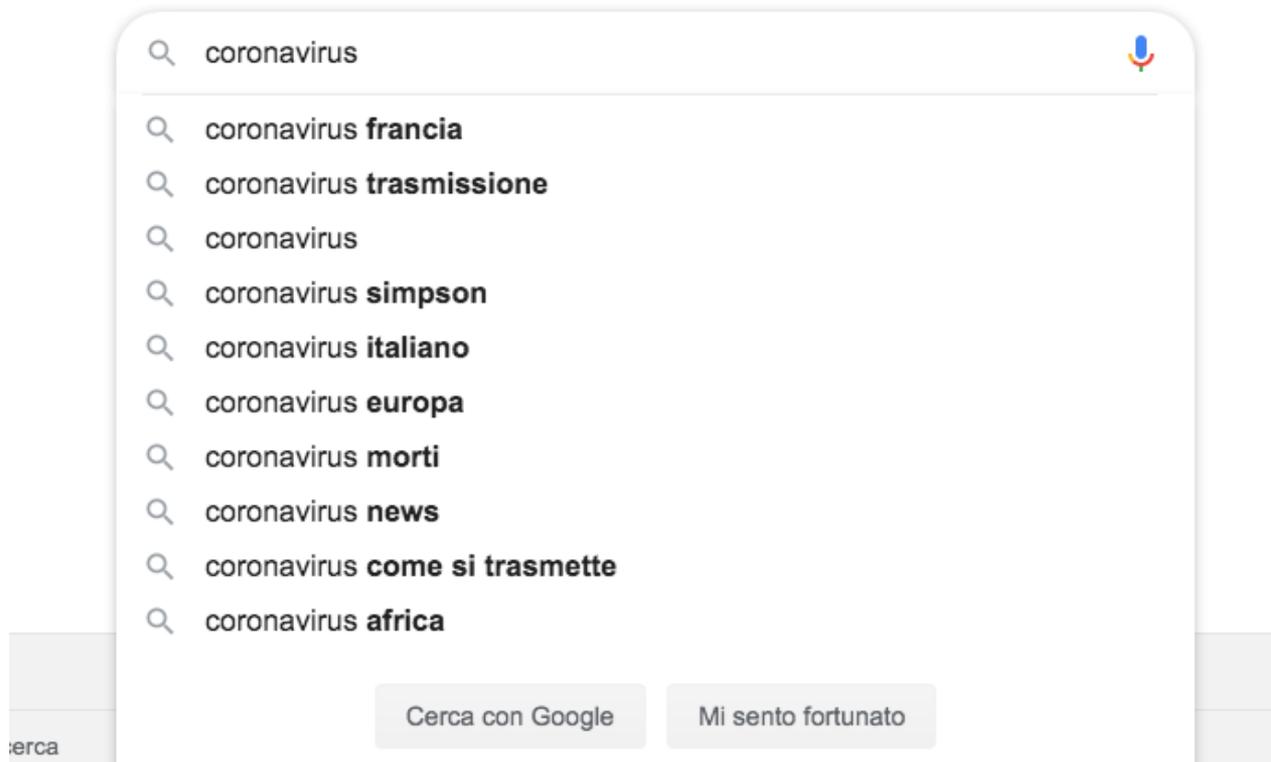
Sebbene ci sia più libertà a livello editoriale rispetto al Titolo SEO, è preferibile che il titolo dell'articolo stampato in pagina (tag HTML H1) sia semanticamente affine al Titolo SEO. Sono da evitare dunque formule troppo editoriali che non abbiano una chiara attinenza con quanto riportato all'interno del Titolo SEO.

# Le istruzioni/5

## **Corpo testo**

È preferibile contenga almeno dalle 300/400 parole, è che all'inizio del testo sia presente la keyword principale, preferibilmente riportata in grassetto e senza particolari forzature lato copy. Tale attenzione è mirata a rispondere immediatamente all'intento di ricerca manifestato dagli utenti all'interno del motore, in modo che, una volta atterrati in pagina, trovino presto una corrispondenza tematica all'interno del contenuto dell'articolo (da evitare dunque sono introduzioni off-topic).

# Suggerimenti



**Equilibrio**