

ROMA 19/02/2020

# Vendere all'estero, figure professionali e costi

Team interno, outsourcing o ibrido?



Mariachiara Marsella  
BEM Research

[www.bemresearch.it](http://www.bemresearch.it)

[m.marsella@bemresearch.it](mailto:m.marsella@bemresearch.it)



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



1. Vendere online all'estero
2. Team interno, outsourcing o «ibrido»
3. Quanto costa la SEO?

## Ecco i principali mercati consigliati

Abbiamo trovato queste categorie per descrivere il tuo sito web  
e suggerito i mercati più pertinenti.

www.ikea.it

Aggiungi una categoria +

Arredamento e decorazione di interni ✕

Mobili per il bagno ✕

Bagno ✕

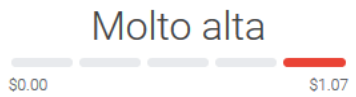
Articoli per il bagno ✕



1  Stati Uniti

~ 25Mln


Ricerche mensili nelle diverse categorie 



Offerta Google Ads consigliata 

# 6

su 190 paesi

Ease of doing business index (ranking) 

\$50,3Mgl

Reddito netto disponibile per nucleo familiare 

2  Germania

~ 20Mln


Ricerche mensili nelle diverse categorie 



Offerta Google Ads consigliata 

# 22

su 190 paesi

Ease of doing business index (ranking) 

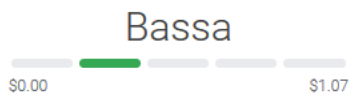
\$39,4Mgl

Reddito netto disponibile per nucleo familiare 

3  Francia

~ 15Mln


Ricerche mensili nelle diverse categorie 



Offerta Google Ads consigliata 

# 32

su 190 paesi

Ease of doing business index (ranking) 

\$34,4Mgl

Reddito netto disponibile per nucleo familiare 

Il numero medio di ricerche mensili su Google correlate alle categorie di prodotto selezionate.

Questi dati costituiscono gli indicatori principali del volume di richiesta e del ventaglio complessivo di opportunità.

L'offerta consigliata viene calcolata sulla base dei costi per clic (CPC) che altri inserzionisti stanno pagando per parole chiave pertinenti nella stessa località. Può essere un ottimo indicatore di quanto sia competitivo un mercato. Nota: soddisfare o superare queste stime non garantisce il posizionamento.

Misura la facilità di fare impresa in un determinato mercato, grazie a una graduatoria da 1 a 190. Un ranking elevato significa che il contesto normativo è più propizio all'avvio e alla gestione di un'attività sul luogo.

L'importo totale di denaro di cui dispone un nucleo familiare medio al netto delle imposte sul reddito. Questi dati forniscono informazioni sul potere di acquisto e possono indicare quanto sono disposti a spendere i consumatori per prodotti e servizi.



Bene!!!  
Allora vendo negli USA,  
Francia e Germania!

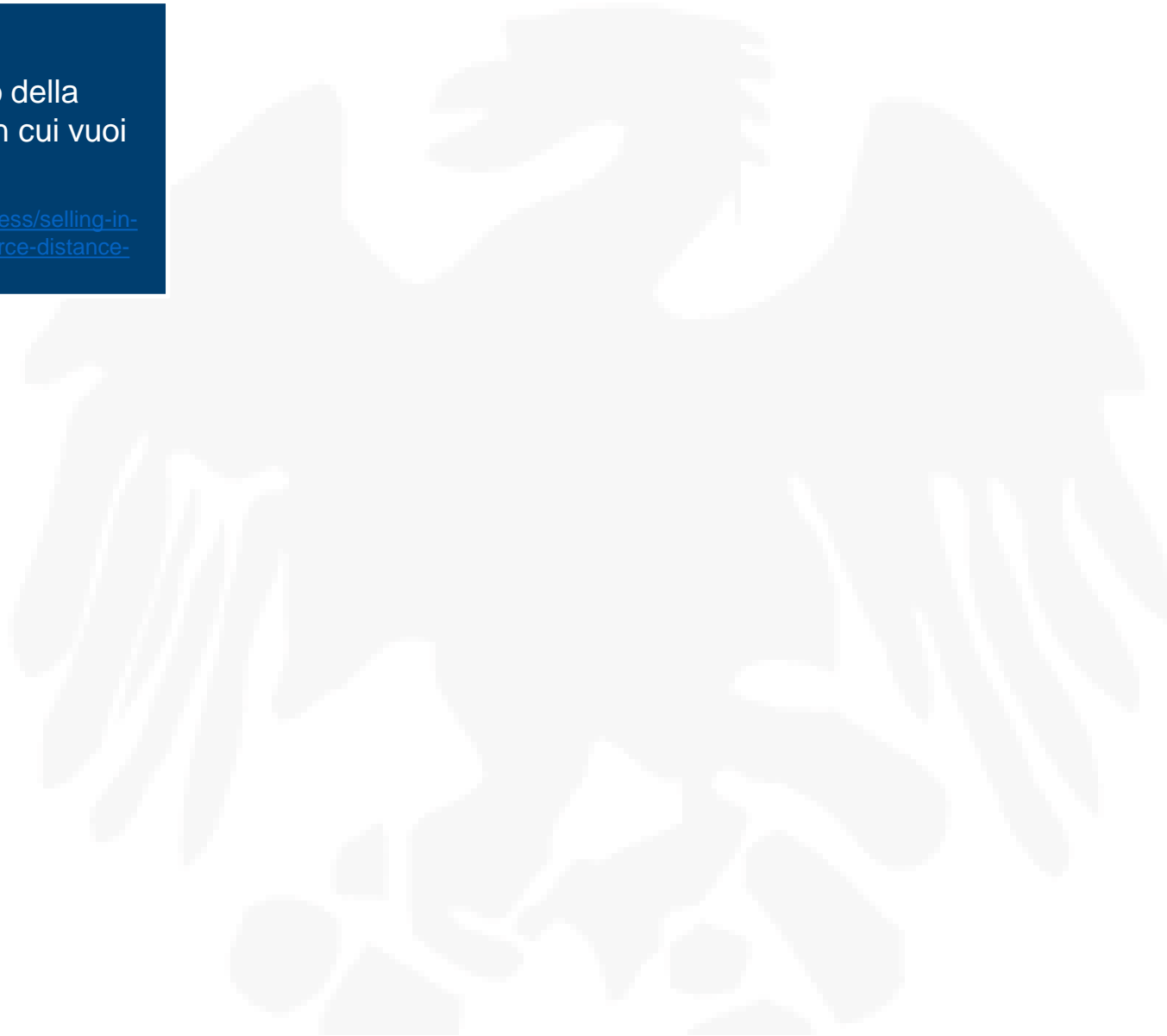


Mh...ma cosa  
servirà per  
vedere online in  
altri paesi?



Un avvocato esperto della  
legislazione del paese in cui vuoi  
vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)



Un avvocato esperto della  
legislazione del paese in cui vuoi  
vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)

Un sito web multilingua realizzato  
con le «accortezze» necessarie sia  
tecniche che contenutistiche (e non  
solo per Google) responsive!

<https://support.google.com/webmasters/topic/2370587>





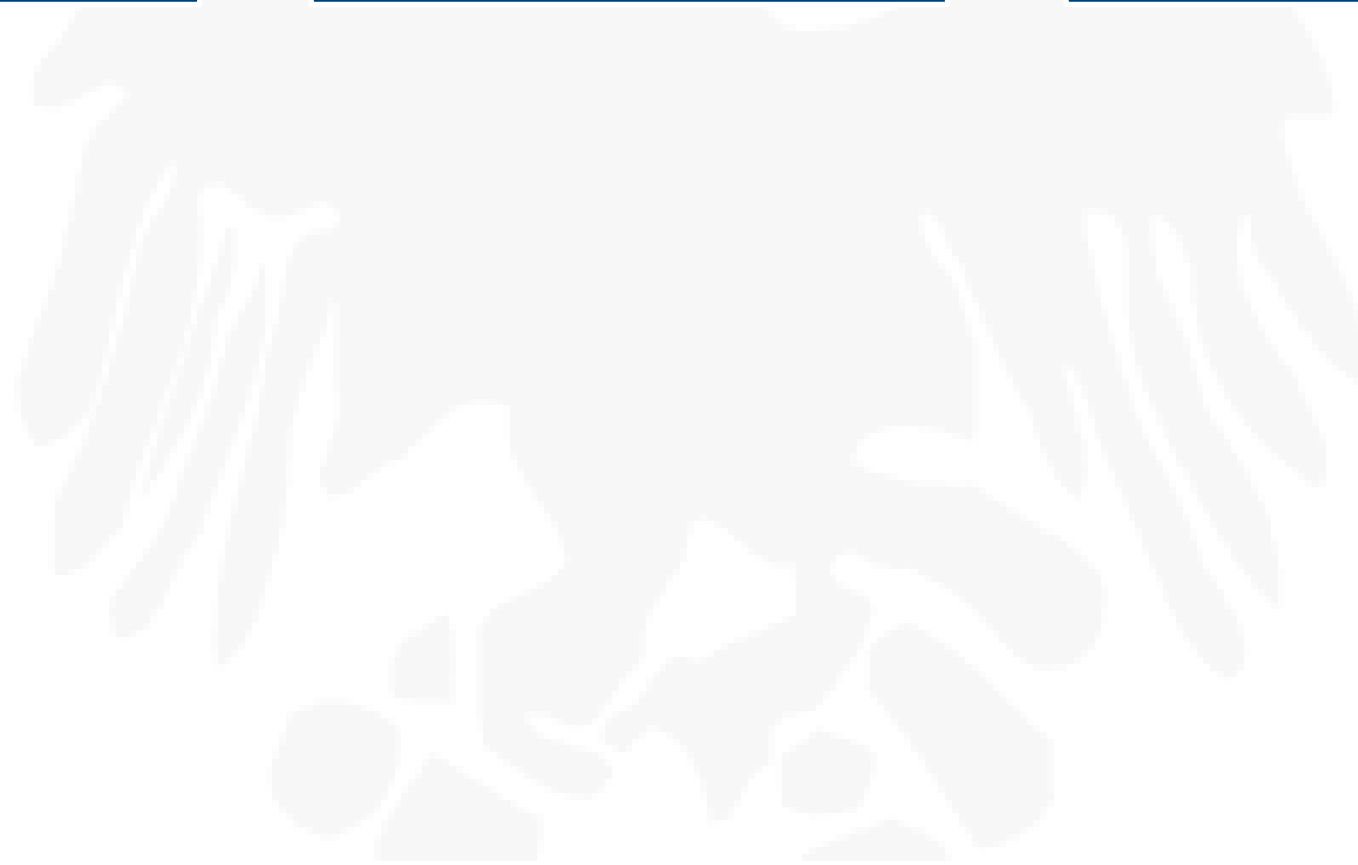
Un avvocato esperto della legislazione del paese in cui vuoi vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)

Un sito web multilingua realizzato con le «accortezze» necessarie sia tecniche che contenutistiche (e non solo per Google) responsive!

<https://support.google.com/webmasters/topic/2370587>

Contenuti NON TRADOTTI ma scritti nella lingua del paese. Quindi NO a traduttori automatici di tutto il sito



Un avvocato esperto della legislazione del paese in cui vuoi vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)

Un sito web multilingua realizzato con le «accortezze» necessarie sia tecniche che contenutistiche (e non solo per Google) responsive!

<https://support.google.com/webmasters/topic/2370587>

Contenuti NON TRADOTTI ma scritti nella lingua del paese. Quindi NO a traduttori automatici di tutto il sito

Customer care e assistenza in lingua

Un avvocato esperto della legislazione del paese in cui vuoi vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)

Un sito web multilingua realizzato con le «accortezze» necessarie sia tecniche che contenutistiche (e non solo per Google) responsive!

<https://support.google.com/webmasters/topic/2370587>

Contenuti NON TRADOTTI ma scritti nella lingua del paese. Quindi NO a traduttori automatici di tutto il sito

Customer care e assistenza in lingua

Conoscenza del settore in QUEL paese: si possono fare campagne?

<https://support.google.com/adspolicy/topic/1626336>

Un avvocato esperto della legislazione del paese in cui vuoi vendere

[https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index\\_it.htm](https://europa.eu/youreurope/business/selling-in-eu/selling-goods-services/ecommerce-distance-selling/index_it.htm)

Un sito web multilingua realizzato con le «accortezze» necessarie sia tecniche che contenutistiche (e non solo per Google) responsive!

<https://support.google.com/webmasters/topic/2370587>

Contenuti NON TRADOTTI ma scritti nella lingua del paese. Quindi NO a traduttori automatici di tutto il sito

Customer care e assistenza in lingua

Conoscenza del settore in QUEL paese: si possono fare campagne?

<https://support.google.com/adspolicy/topic/1626336>

I Social? Non è detto che sia Facebook il più usato!

# Ricordiamoci tutto quello che è stato detto oggi

- Google Ads
- SEO
- SEO Local
- Commercio online in Italia e all'estero
- Marketplace
- Importanza dei contenuti
- Importanza del "brand"
- Analisi dei risultati



Ma tutte queste cose chi le fa?

- Google Ads
- SEO
- SEO Local
- Commercio online in Italia e all'estero
- Marketplace
- Importanza dei contenuti
- Importanza del "brand"
- Analisi dei risultati

## 2. Team interno, outsourcing o ibrido

## 2. Team interno...in un mondo ideale





## 2. Team interno...nella testa dell'imprenditore (giustamente!)



# Team interno

**Pro:** nel tempo tutto si velocizza e si perfeziona come un vestito su misura dell'azienda

**Contro:** costi (ancora) elevati, inevitabile ricambio di personale



# Outsourcing

**Pro:** l'azienda non deve preoccuparsi **«quasi»** di nulla

**Contro:** l'azienda non sarà mai del tutto o parzialmente autonoma e anche la «diffusione» del proprio brand sarà poco efficiente



**Ibrido: alcune cose importanti** può farle solo l'impresa, opportunamente formata. Altre i consulenti: la SEO può essere una di queste.

L'azienda si concentra su ciò che conosce meglio: sé stessa



## 2. Quanto costa la SEO

# I costi variano in base a diverse variabili

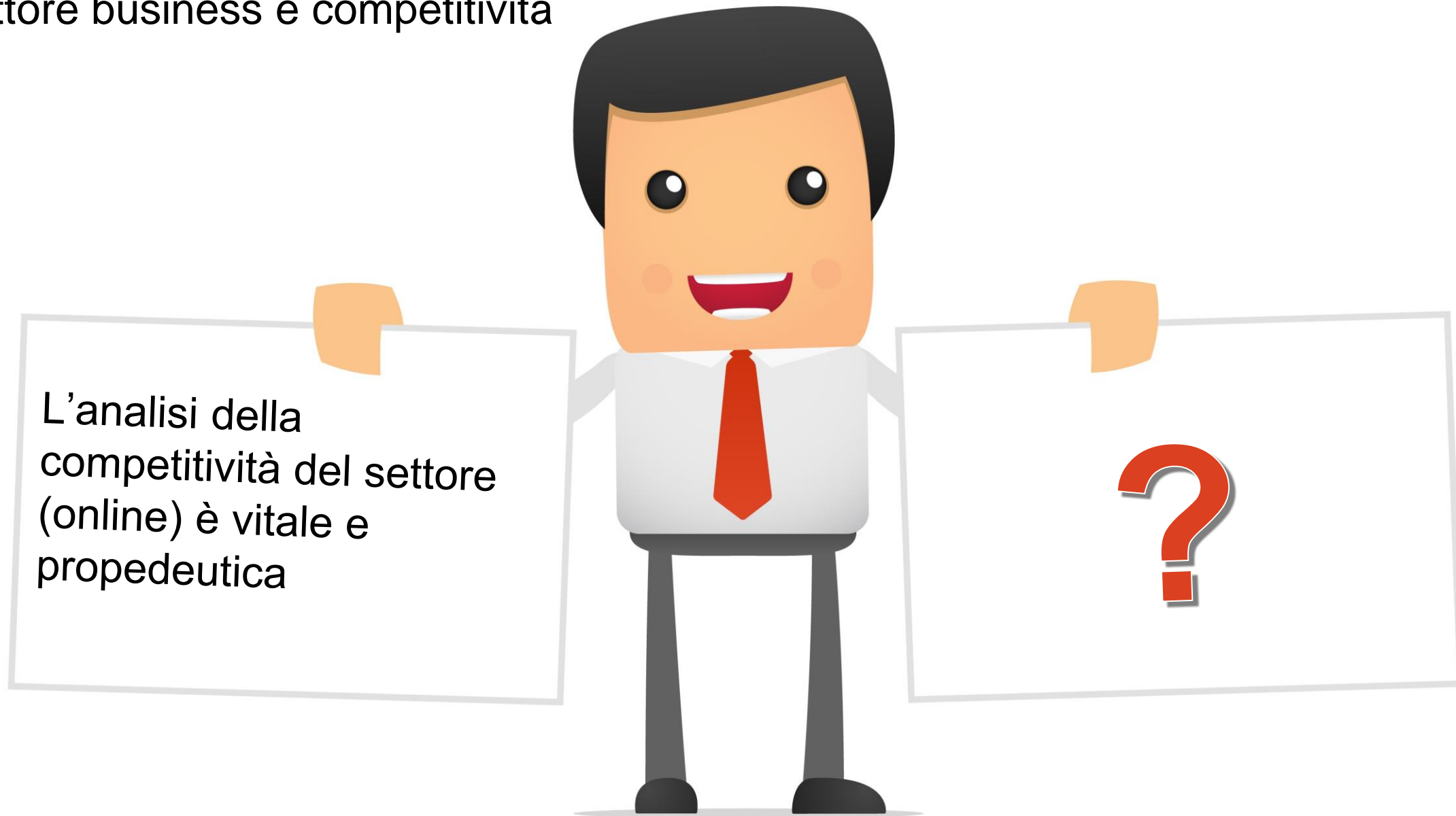
- Consulente/agenzia
- Settore business e competitività
- Vendita online o no?
- Sito web già online o no?
- Assistenza continuativa o no?
- Reportistica o documento di analisi (GA)?













# Vendita online o no?



# Vendita online o no?



Sito e-commerce o sito vetrina

Attenzione: un sito «e-commerce» può essere anche un giornale che vende abbonamenti online!

# Sito web già online o no?



# Sito web già online o no?



# Assistenza continuativa o no?



# Assistenza continuativa o no?



C'è qualcuno che può occuparsi poi di «mantenere»/ «manutenere» il sito?

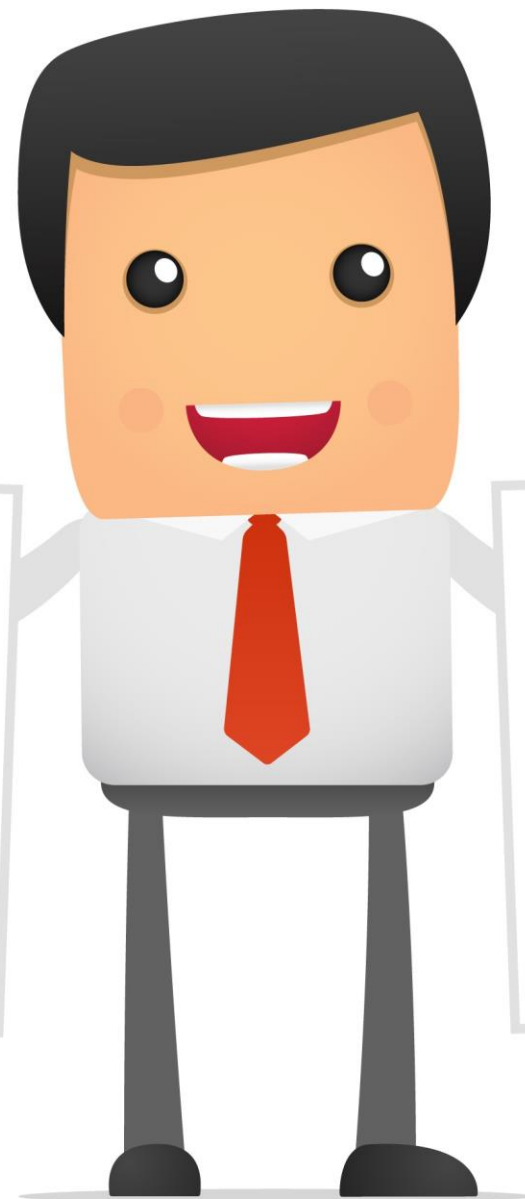
I posizionamenti acquisiti non sono acquisiti in eterno!



# Report o documento analisi?



# Report o documento analisi?



Report e documento di analisi possono non essere la stessa cosa

Su GA possiamo far arrivare – in automatico – tutti i mesi un report. Il documento di analisi sul traffico è una cosa diversa!

# Fidatevi del consulente che vi aiuterà a «prendere le misure» in base al reale budget che avete



- Dedicate tempo alla lettura del «chi siamo» e «cosa facciamo»
- Cercate informazioni online
- Diffidate di chi vende «indicizzazione» e «iscrizione su 1000 motori di ricerca» o «parole chiave»
- Aspettatevi una telefonata/incontro (anche via Skype)
- Aspettatevi una domanda su quali siano i vostri obiettivi



Mariachiara Marsella  
BEM Research  
[www.bemresearch.it](http://www.bemresearch.it)  
m.marsella@bemresearch.it



mc.marsella



marsella



uale75

Quora

Mariachiara Marsella

# Grazie Domande?



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

ColosSE  
L'EVENTO SEO DELLA CAPITALE