



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Il sentiment degli italiani (imprese e famiglie)

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 11 ottobre 2021

- L'indagine è stata svolta da Metrica Ricerche S.r.l.
- La rilevazione è stata condotta con metodologia mista che ha previsto interviste Cati, centralizzate dalla sede Metrica a Milano, e Cawi, tramite l'utilizzo del panel online Metrica.
- Le interviste sono state realizzate **nell'ultima settimana del mese di agosto e nella prima di settembre 2021.**
- **IMPRESE**
- Target costituito da titolari e/o responsabili gestionali di imprese operanti in quattro settori: commercio, turismo, servizi e trasporti.
- Complessivamente sono state realizzate **562 interviste utili**, stratificate sulla base della reale distribuzione italiana per area geografica di residenza e numero di addetti.
- **FAMIGLIE**
- Target costituito da uomini e donne, di età compresa fra i 18 ed i 75 anni.
- Complessivamente sono state realizzate **1.503 interviste utili**, stratificate sulla base della reale popolazione italiana per sesso, fasce di età ed area geografica di residenza.

IMPRESE	N. interviste	562	100,0
Settore di attivita'	Commercio	155	27,6
	Turismo	133	23,7
	Servizi	142	25,3
	Trasporti	132	23,5
Numero addetti azienda	Da 1 a 3 addetti	143	25,4
	Da 4 a 9 addetti	127	22,6
	Da 10 a 49 addetti	183	32,6
	50 addetti e piu'	109	19,4
Area geografica	Nord-Ovest	171	30,4
	Nord-Est	131	23,3
	Centro	122	21,7
	Sud e Isole	138	24,6

FAMIGLIE	N. interviste	1.503	100,0
Area di residenza	Nord-Ovest	427	28,4
	Nord-Est	249	16,6
	Centro	264	17,6
	Sud e Isole	563	37,5
Sesso intervistati	Uomo	741	49,3
	Donna	762	50,7
Eta' intervistati	Fino a 35 anni	370	24,6
	36-49 anni	487	32,4
	50-64 anni	546	36,3
	65 e oltre	100	6,7
Titolo di studio intervistati	Università	503	33,5
	Media superiore	819	54,5
	Scuole dell'obbligo	181	12,0
Professione intervistati	Attivo	1.050	69,9
	Non attivo	453	30,1
Componenti la famiglia	Fino a 2	570	37,9
	più di 2	933	62,1
Presenza minorenni in famiglia	Sì	513	34,1
	No	990	65,9

Le maggiori preoccupazioni per la pandemia

Parliamo della situazione della pandemia in Italia oggi. Quanto La preoccupano le seguenti problematiche? Per rispondere utilizzi un voto da 1 a 10 (dove 1 significa 'non preoccupa per niente' e 10 'mi preoccupa moltissimo').

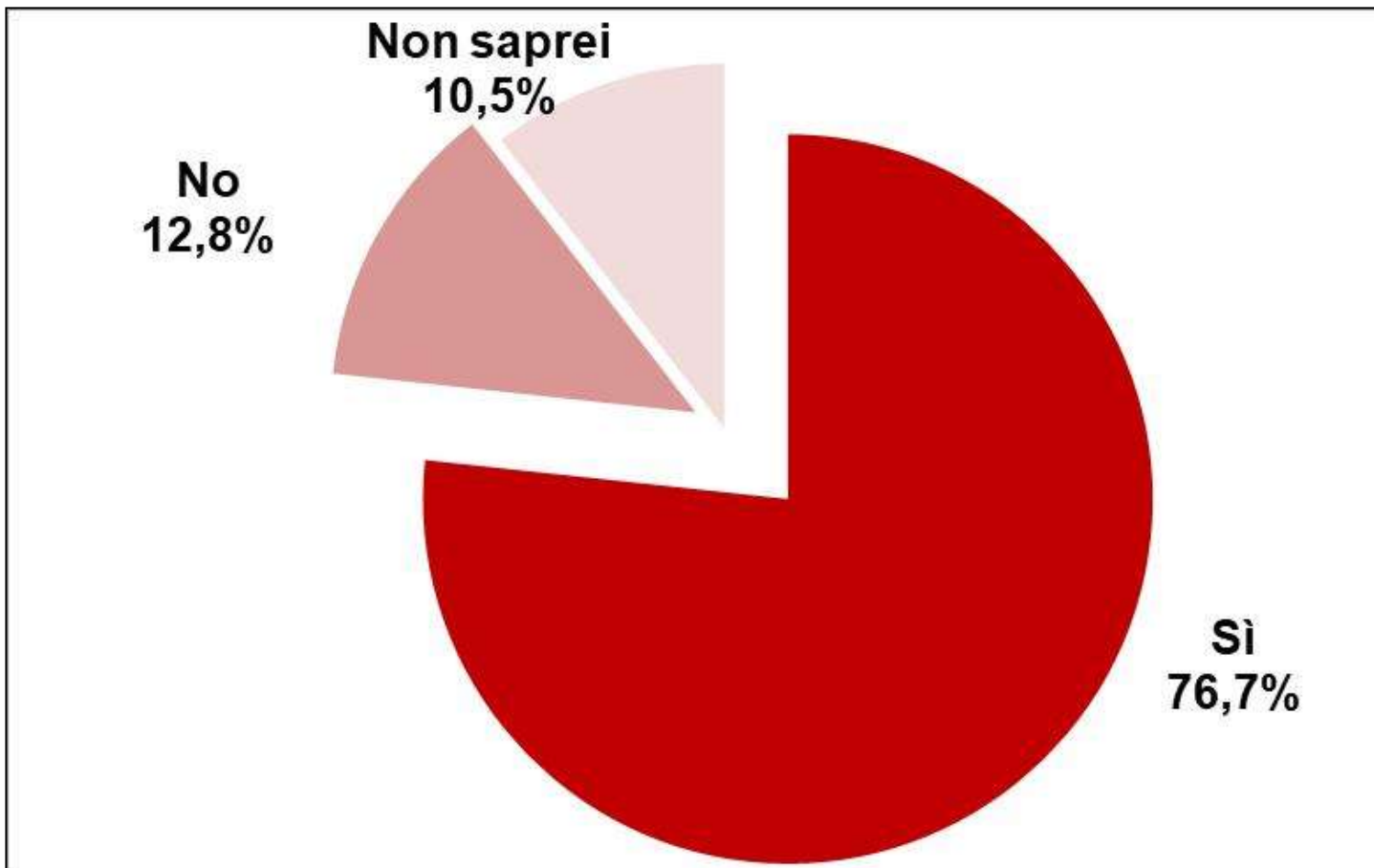
N. ord.	IMPRESE	VALORI MEDI
1	Possibili difficoltà economiche	8,6
2	Limitazioni nel mondo del lavoro	8,1
3	Nuove varianti del virus	8,0
4	No-vax	7,6
5	Comportamenti dei giovani	7,5
6	Comportamenti in vacanza	7,2
7	Viaggi all'estero	7,2
8	Efficacia e durata copertura vaccini	7,0
9	Sicurezza nei trasporti pubblici	7,0
10	Riaperture delle scuole	6,6

N. ord.	FAMIGLIE	VALORI MEDI
1	Comportamenti in vacanza	7,6
2	Possibili difficoltà economiche	7,6
3	Sicurezza nei trasporti pubblici	7,4
4	No-vax	7,3
5	Nuove varianti del virus	7,3
6	Comportamenti dei giovani	7,1
7	Viaggi all'estero	6,8
8	Limitazioni nel mondo del lavoro	6,8
9	Efficacia e durata copertura vaccini	6,7
10	Riaperture delle scuole	6,7

Campione: imprese 562 casi; famiglie 1.503 casi.

L'opinione delle imprese sul Green Pass

Lei è favorevole all'obbligo del Green Pass sui luoghi di lavoro?

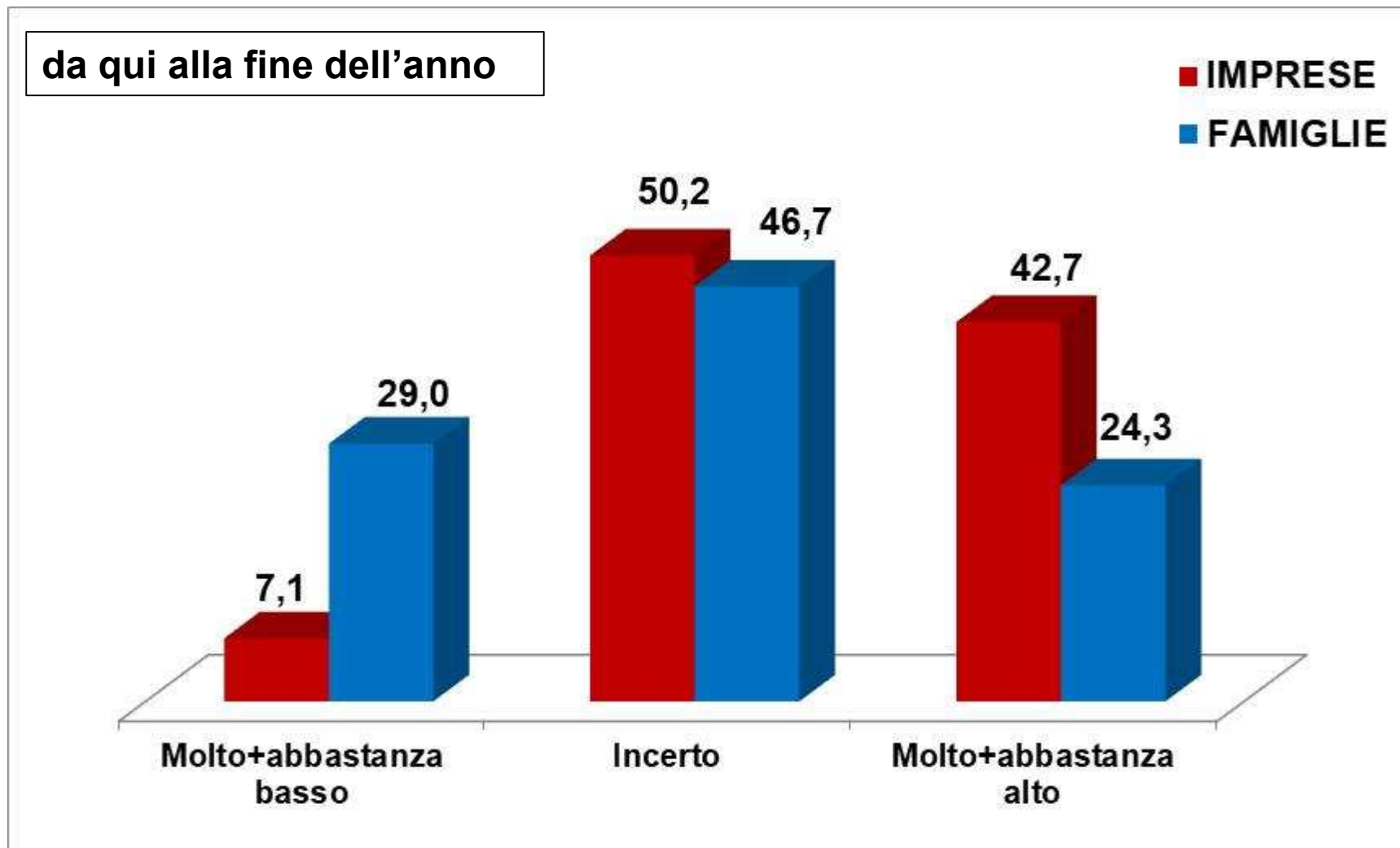


Campione: imprese 562 casi.

Il grado di fiducia nella ripresa economica

5

In relazione ai prossimi mesi dell'anno, come definirebbe il Suo grado di fiducia nei riguardi di una possibile ripresa economica italiana?



Campione: imprese 562 casi; famiglie 1.503 casi.

I maggiori ostacoli alla ripresa economica secondo imprese e famiglie

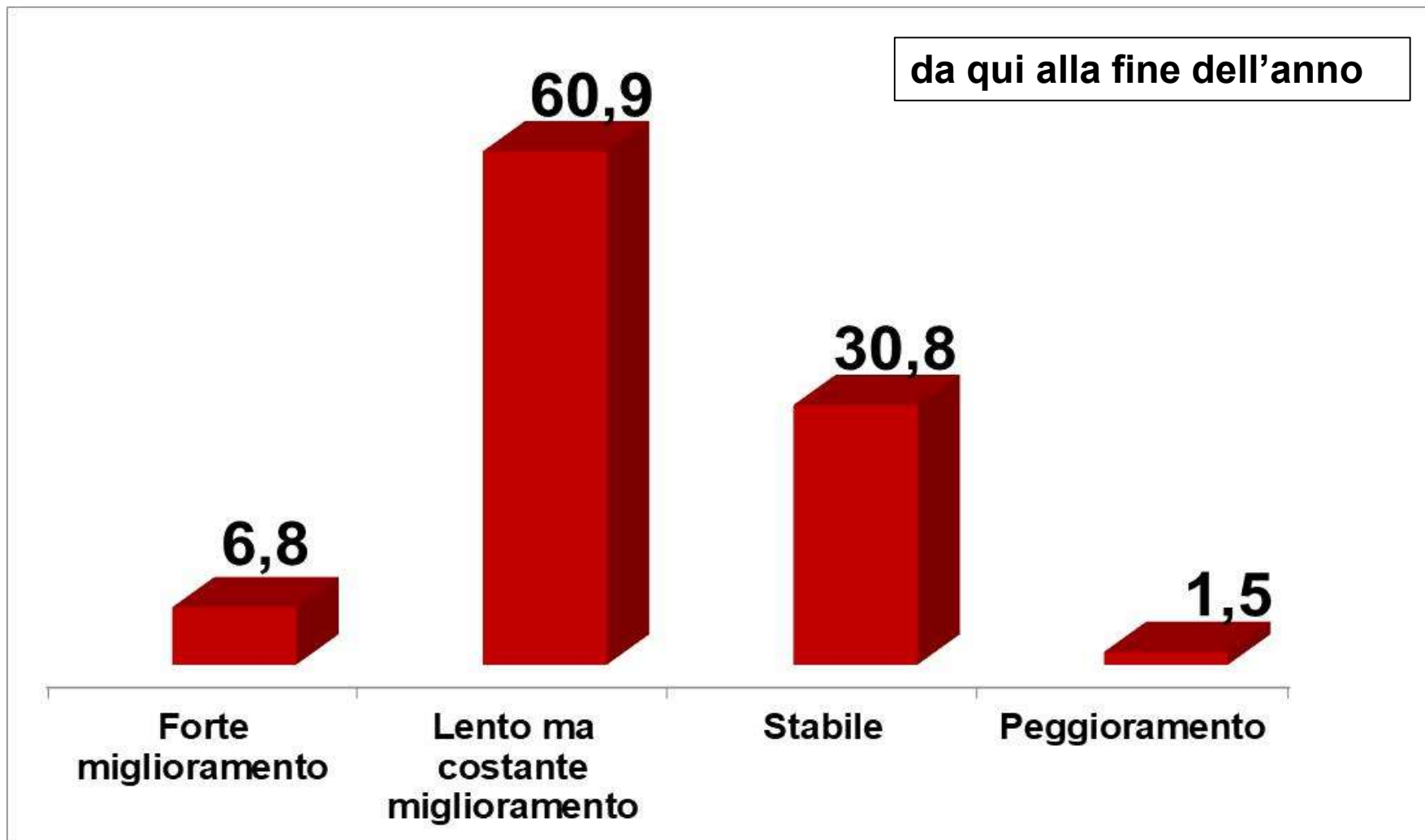
Parliamo sempre del Suo grado di fiducia nella ripresa economica italiana. Quanto la preoccupa ognuna di queste problematiche? Per rispondere utilizzi un voto da 1 a 10 (dove 1 significa 'non preoccupa per niente' e 10 'mi preoccupa moltissimo').

N. ord.	IMPRESE	VALORI MEDI	N. ord.	FAMIGLIE	VALORI MEDI
1	Aumento delle tasse	8,8	1	Aumento delle tasse	8,0
2	Calo dei redditi delle famiglie	8,5	2	Aumento dei prezzi	7,9
3	Aumento prezzi materie prime	8,1	3	Perdita di posti di lavoro	7,8
4	Perdita di posti di lavoro	8,0	4	Situazione sanitaria	7,7
5	Situazione sanitaria	8,0	5	Calo dei redditi delle famiglie	7,6
6	Conflittualita' politica	7,9	6	Criminalita', usura	7,5
7	Difficolta' di accesso al credito	7,8	7	Razzismo ed intolleranza	7,3
8	Immigrazione clandestina	7,4	8	Conflittualita' politica	7,1
9	Criminalita', usura	7,2	9	Immigrazione clandestina	7,0
10	Razzismo ed intolleranza	7,2	10	Difficolta' di accesso al credito	6,9

Campione: imprese 562 casi; famiglie 1.503 casi.

IMPRESE: previsione andamento attività negli ultimi quattro mesi del 2021

Come prevede l'andamento complessivo della Sua attività da qui alla fine dell'anno?



Campione: imprese 562 casi.

IMPRESA: previsione andamento investimenti negli ultimi quattro mesi del 2021

Nell'ultima parte del 2021 (ultimi quattro mesi) prevede che gli investimenti per la Sua azienda saranno....?

Investimenti da qui alla fine dell'anno

Crescita	33,8
Stabilita'	60,0
Calo	6,2
	100,0



tipologia di investimenti previsti in crescita

l'orientamento è verso la tecnologia/innovazione e green/sostenibilità legati probabilmente al PNNR

IMPRESE: previsione andamento occupazione negli ultimi quattro mesi del 2021

Nell'ultima parte del 2021 (ultimi quattro mesi) prevede che l'occupazione (numero dei posti di lavoro) nella Sua azienda sarà.....?

Occupazione da qui alla fine dell'anno

Crescita	18,9
Stabilita'	75,4
Calo	5,7
	100,0



**tipologia di occupazione
dipendente prevista in crescita
l'orientamento è verso gli
stagisti/apprendisti**

FAMIGLIE: previsione andamento dei redditi e dei risparmi negli ultimi quattro mesi del 2021

Cosa prevede, per i redditi e i risparmi complessivi della Sua famiglia, da qui alla fine dell'anno?

recente passato e prossimi mesi

	crescita	stabilità e calo
REDDITI	20,0	80,0
RISPARMI	31,5	68,5

crescita: forte+lento ma costante miglioramento recente passato e prossimi mesi / 2

stabilità: stabile +peggioramento recente passato e prossimi mesi /2

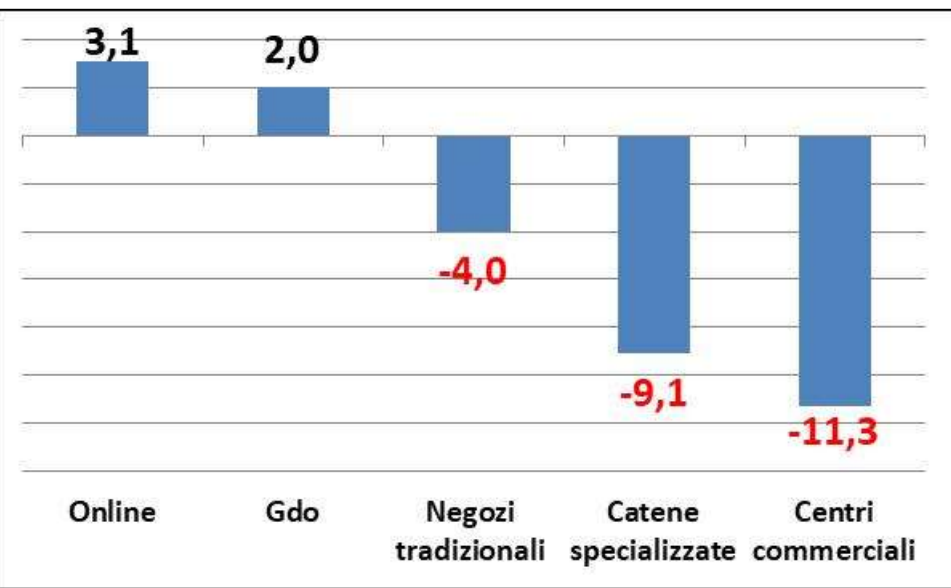
FAMIGLIE: previsione andamento dei consumi non alimentari (beni e servizi) negli ultimi quattro mesi del 2021 (1)

Spesa per beni e servizi da qui alla fine dell'anno

Crescita	12,3
Stabilita'	75,5
Calo	12,2
Totale	100,0

FAMIGLIE: previsione andamento dei consumi non alimentari (beni e servizi) negli ultimi quattro mesi del 2021 (2)

Canali di acquisto (saldo crescita-calo)



tipologie di acquisti (saldo crescita-calo)

Viaggi, vacanze	-29,0
Cinema, teatri, concerti, stadio	-24,9
Auto, moto	-24,6
Ristoranti	-19,3
Elettrodomestici	-16,7
Tv a pagamento	-14,2
Prodotti tecnologici e telefonia	-13,6
Abbigliamento e calzature	-5,3