



 **URBACT**
Driving change for
better cities









URBACT in a nutshell

- ◆ URBACT è un Programma Europeo di Cooperazione Territoriale (ETC), finanziato dal FESR e dagli Stati Membri/Stati Partner (Norvegia, Svizzera)
- ◆ Tutti i 28 Stati Membri e I due Stati Partner possono partecipare
- ◆ Obiettivo principale: promuovere uno sviluppo urbano sostenibile e integrato nelle città europee
- ◆ Autorità che gestisce URBACT: Francia



Obiettivi principali

- ◆ Migliorare le capacità delle città di gestire politiche e progetti di sviluppo urbano sostenibile in maniera integrata e partecipativa;
- ◆ Migliorare le capacità delle città di pianificare delle politiche/strategie di sviluppo urbano sostenibile
- ◆ Migliorare le capacità delle città di implementare politiche/strategie di sviluppo urbano sostenibile
- ◆ Garantire che i responsabili delle politiche urbane, i decisori, i tecnici abbiano accesso a una conoscenza e condividano il know-how riguardo tutti gli aspetti dello sviluppo urbano sostenibile

URBACT 2007-2013

- ◆ 52 reti tematiche (3 bandi)
- ◆ 500 partner da 26 Stati Membri + Norvegia & Svizzera
- ◆ 5000 attori coinvolti in partnership locali per la co-produzione di Piani d'Azione Locale (PAL)





URBACT III – A che punto siamo?

- ◆ URBACT si conferma il principale Programma europeo sullo sviluppo urbano sostenibile nel quadro dei Programmi Europei di Cooperazione Territoriale (ETC), finanziati dal FESR e dagli Stati Membri/Stati Partner (Norvegia, Svizzera)
- ◆ Oltre 50 Comuni italiani coinvolti
- ◆ Connessione su temi e priorità dell'Agenda Urbana Europea e programmi come Urban Innovative Actions
- ◆ Contributo alla nuova Carta di Lipsia

URBACT III in Italia

- ◆ Tutti i livelli urbani del nostro paese rappresentati nei network URBACT
- ◆ Temi e approcci innovativi sui temi caldi del dibattito urbano europeo nelle 4 Call 2 nel 2014-2020
- ◆ Oltre 1000 attori coinvolti in partnership locali per la co-produzione di Piani integrati d'azione locale





Come funziona URBACT?

1. RETI TEMATICHE TRANSNAZIONALI

1. SVILUPPO DELLE COMPETENZE

1. CAPITALIZZAZIONE & DIVULGAZIONE



RETI TEMATICHE TRANSNAZIONALI

Permettere alle città di condividere esperienze, problemi e soluzioni, imparando le une dalle altre e identificando buone pratiche per uno sviluppo urbano integrato



SVILUPPO DELLE CAPACITA'

Rafforzare le capacità dei responsabili delle politiche urbane, dei politici e dei tecnici nei processi di pianificazione partecipati (co-produzione di politiche locali)



CAPITALIZZAZIONE & DIVULGAZIONE

Consolidare e diffondere i risultati e le esperienze delle città coinvolte. Permettere agli attori urbani in Europa di accedere alla conoscenza prodotta dalle reti URBACT





Strumenti e Risorse di URBACT

Attività di capacity building

- ◆ Toolkit per la pianificazione partecipata
- ◆ Summer Universities
- ◆ Seminari nazionali di formazione
- ◆ Ciclo di formazione per politici locali
- ◆ City Festival

Capitalizzazione e disseminazione

- ◆ Pubblicazioni tematiche
- ◆ Conferenze annuali
- ◆ Sito web
- ◆ Cooperazione con organismi internazionali (OCSE, UN-Habitat, etc.)
- ◆ Punti di Disseminazione Nazionale



Il programma URBACT III

- ◆ AREE TEMATICHE
- ◆ RETI TEMATICHE
- ◆ PARTENARIATI
- ◆ CALL FOR PROPOSALS



Aree Tematiche (1)

- ◆ La copertura tematica di URBACT III è in linea con gli Obiettivi Tematici (OT) fissati dalla Politica di Coesione dell'Unione Europea 2014-2020, nonché fortemente collegata ai pilastri della Strategia Europa 2020



Obiettivi Tematici (1)

- ◆ OT1 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione
- ◆ OT2 - Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nonché l'impiego e la qualità delle medesime
- ◆ OT3 - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, il settore agricolo e il settore della pesca e dell'acquacoltura
- ◆ OT4 - Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori
- ◆ OT5 - Promuovere l'adattamento al cambiamento climatico, la prevenzione e la gestione dei rischi



Obiettivi Tematici (2)

- ◆ OT 6 - Tutelare l'ambiente e promuovere l'uso efficiente delle risorse
- ◆ OT 7 - Promuovere sistemi di trasporto sostenibili ed eliminare le strozzature nelle principali infrastrutture di rete
- ◆ OT8 - Promuovere l'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori
- ◆ OT9 - Promuovere l'inclusione sociale, combattere la povertà e ogni forma di discriminazione
- ◆ OT10 - Investire nell'istruzione, formazione e formazione professionale, per le competenze e l'apprendimento permanente



Obiettivi tematici (3)

- ◆ L'Obiettivo Tematico 11 ricopre un'importanza trasversale in tutto il programma URBACT

OT 11 – Rafforzare la capacità delle amministrazioni pubbliche e degli stakeholder e promuovere un'amministrazione pubblica efficiente



URBACT Network

- ◆ **Action Planning Network:** per migliorare le capacità delle città di *pianificare* politiche/strategie integrate per lo sviluppo urbano sostenibile.
- ◆ **Implementation Network:** per migliorare le capacità delle città di *implementare* politiche/strategie integrate per lo sviluppo urbano sostenibile
- ◆ **Transfer Network:** per migliorare le capacità delle città di implementare politiche/strategie integrate tramite il *riadattamento, lo scambio e il riuso*, a livello locale, delle buone pratiche identificate nel campo dello sviluppo sostenibile urbano integrato



I Partenariati (1)

- ◆ Una città come Lead Partner
- ◆ Un numero limitato di partner:
 - 8 /12 partner negli Action-planning & Implementation Networks
 - 6 /8 partner nei Transfer Networks
- ◆ Una maggioranza di città → massimo *3 non-city partner*
- ◆ Equilibrio tra partner provenienti da regioni Meno sviluppate e partner da regioni Più sviluppate o in Transizione



I Partenariati (2)

Action Planning Networks

Partenariato Iniziale (Phase 1 Application)

- ◆ Minimo 4 / Massimo 6 partner incluso Capofila
- ◆ Solo city-partner
- ◆ Minimo 3 Stati Membri/Partner rappresentati
- ◆ Minimo 2 city-partner da regioni Meno Sviluppate

Partenariato Finale (Phase 2 Application)

- ◆ Minimo 8 / Massimo 12 partners incluso Capofila
- ◆ Massimo 3 non-city partners
- ◆ Minimo 3 Stati Membri/Partner rappresentati
- ◆ Minimo 4 partners da regioni Meno Sviluppate



Call for proposals (1)

- ◆ Ogni Rete sarà costituita e selezionata attraverso differenti tipi di Call for Proposals

Beneficiari principali

- ◆ Città dei 28 Stati Membri, includendo anche Norvegia & Svizzera:
- ◆ Città e paesi senza limiti di dimensione
- ◆ Enti di governo infra-municipali
- ◆ Autorità metropolitane e agglomerazioni riconosciute



Call for proposals (2)

Altri beneficiari:

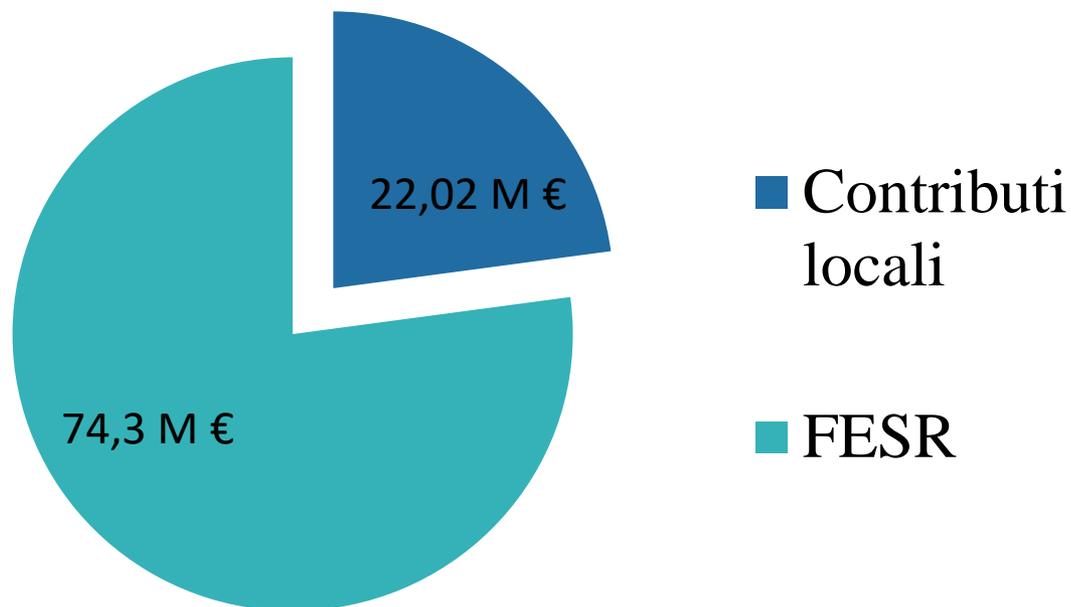
- ◆ Agenzie locali (sviluppo economico, trasporti, gestione rifiuti, etc.)
- ◆ Autorità ed enti provinciali, regionali e nazionali
- ◆ Università e centri di ricerca

Tutti i beneficiari devono essere enti pubblici o equivalenti



Il Budget di URBACT III (1)

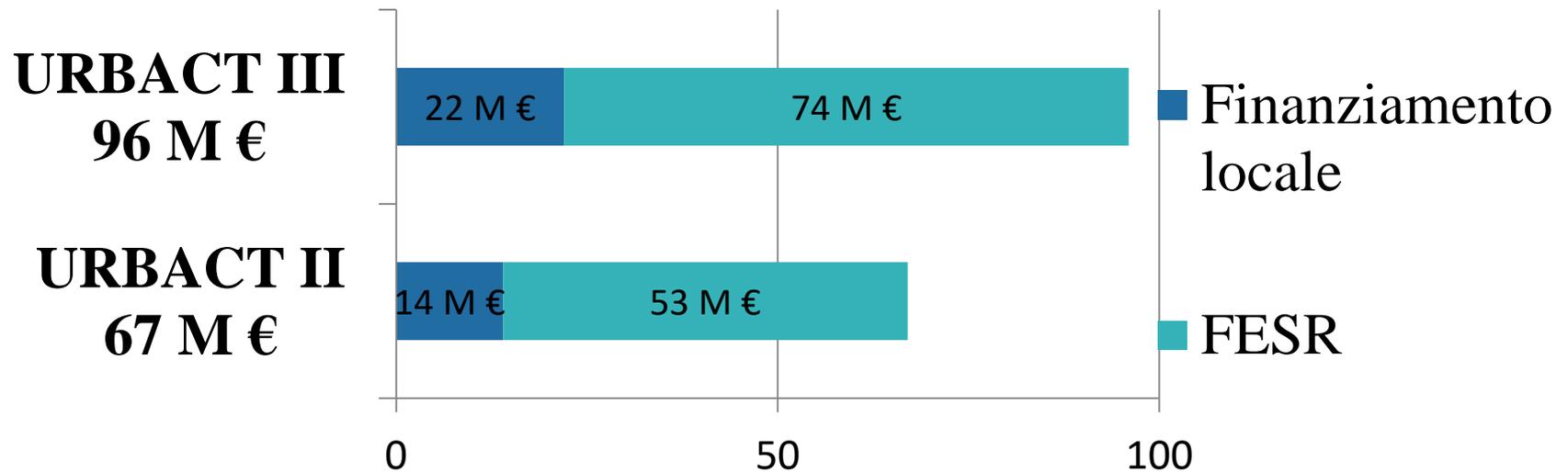
- ◆ Budget totale del programma URBACT III: 96, 32 M €





Il Budget di URBACT III (2)

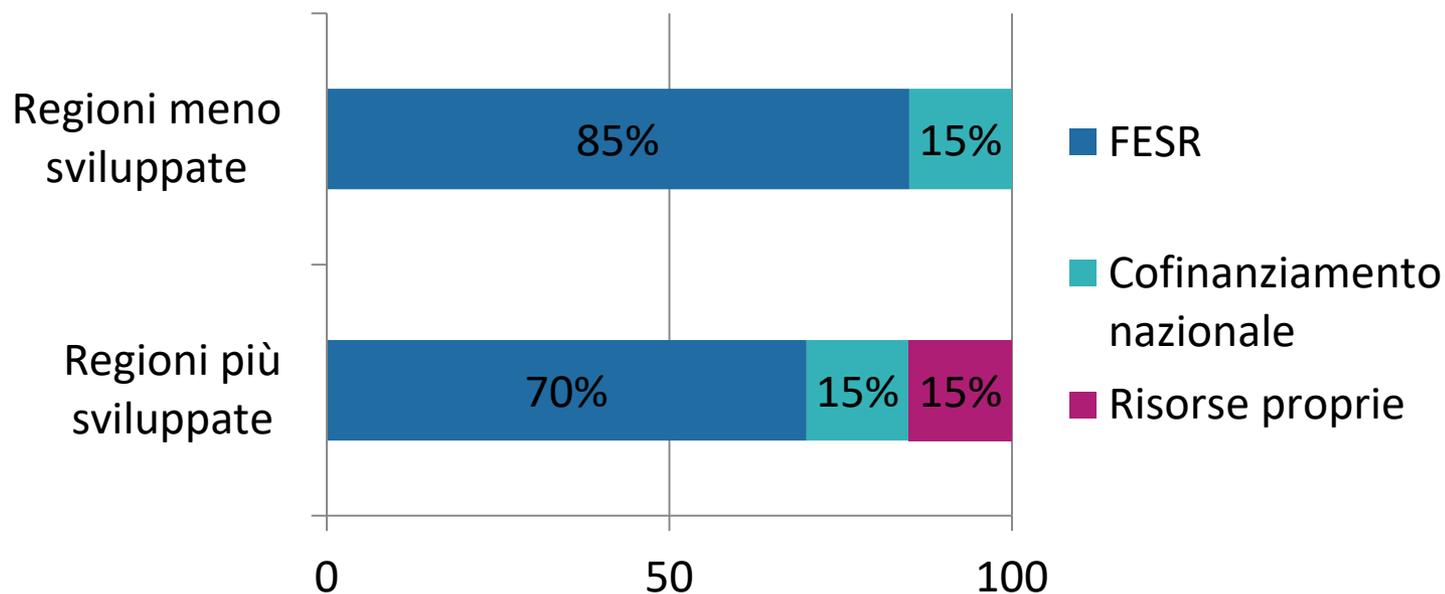
- ◆ Incremento del 40% del FESR rispetto al Programma URBACT II





Il Budget di URBACT III (3)

◆ Le nuove percentuali di cofinanziamento in URBACT III





Il Budget di URBACT III (4)

- ◆ Metà del budget di URBACT III sarà dedicato a scambi e all'organizzazione di learning activities tra città (networks)
- ◆ Il budget rimanente supporterà indirettamente le città tramite expertise, attività di capacity building e azioni di capitalizzazione e disseminazione
- ◆ Budget per rete: 600.000 – 750.000 euro
- ◆ FESR + contributi locali dalle città
- ◆ Tasso di cofinanziamento FESR:
 - ◆ Città in regioni meno sviluppate o in transizione : 85%
 - ◆ Città in regioni più sviluppate : 70%
- ◆ Finanziamento addizionale per il supporto di esperti fino a 127.000 euro per rete



Supporto

Expertise per Action Planning Networks

- ◆ Budget aggiuntiva (€ 127.000) per il coinvolgimento di Lead Experts ed Ad-Hoc Experts

Lead Expert:

- ◆ Segue il progetto a partire dalla Fase 1
- ◆ Definisce ed organizza le attività transnazionali
- ◆ Contribuisce allo scambio con inputs tematici
- ◆ Consolida il knowledge prodotto dalla rete

Ad-Hoc Experts:

- ◆ Solo in Fase 2
- ◆ Contributi puntuali per l'organizzazione di attività transnazionali (animazione), elaborazione di inputs tematici, produzione di rapporti, supporto alla co-produzione dei Piani d'Azione
- ◆ Capofila responsabili per il coinvolgimenti di esperti



**ESPERIENZE
URBACT &
BUONE PRATICHE
NELLE CITTÀ
ITALIANE**





CIVIC Estate, Napoli

- ◆ Regolamento sugli usi civici per i **beni comuni** della città
- ◆ **Governance partecipativa** che promuove un senso di appartenenza e di **cura collettiva** della città e la **rigenerazione** di numerose strutture dismesse o sottoutilizzate.





RURAL, Roma

Rigenerazione urbana e inclusione sociale attraverso laboratori di giardinaggio e orti urbani





InnovaTO-r, Torino

◆ La buona pratica di Torino:

Innova.TO è una competizione per tutti gli impiegati municipali di Torino, fatta eccezione per i direttori, ispirata ai principi dell'organizzazione flessibile.

Punta a stimolare e sviluppare progetti innovativi per migliorare la performance dell'amministrazione, riducendo lo spreco e rivalutando le risorse.





The Playful Paradigm, Udine

- ◆ Promuovere la dimensione del gioco come elemento di **inclusione** e **crescita sociale**.
- ◆ Costruzione di legami tra diverse generazioni
- ◆ Avvio di processi di governance collaborativa per un migliore qualità della vita e la gestione degli spazi urbani





C-CHANGE, Mantova

- ◆ La buona pratica di Manchester: Utilizzare il settore artistico e culturale per contribuire alle politiche locali sul cambiamento climatico.





BluAct, Salerno

- ◆ Blue Growth, la buona pratica di Piraeus:
Un'iniziativa per supportare start-up e
l'imprenditoria sostenibile sull'economia
marittima.





BeePathNet, Cesena

- ◆ Cesena lavora sul modello di **apicoltura urbana** promosso da Lubiana
- ◆ Percorso disegnato perché i visitatori capiscano l'importanza delle api per la sostenibilità delle città e per la nostra sopravvivenza





Open Houses, Forlì

- ◆ Modello di festival urbano “Open Houses” di Budapest.
- ◆ Un festival di comunità che celebra il patrimonio architettonico e i valori comuni della città





Com.unity.lab, Bari

- ◆ Bari replica l'azione diffusa di promozione dell'innovazione sociale realizzata da Lisbona
- ◆ Una strategia di sviluppo per quartieri e aree di intervento prioritaria





Re-grow City, Isernia

- ◆ Isernia che lavorerà sulla rivitalizzazione dei piccoli e medi centri storici.





Bio Canteens, Rosignano Marittimo

- ◆ Rosignano Marittimo replica il modello di mense con prodotti a chilometro zero testato da Mouan Sartoux





Volunteering City, Capizzi

- ◆ Volontariato per la creazione di nuovi servizi per i residenti seguendo l'esempio della cipriota Athienou





Music schools for social change, Adelfia

- ◆ Buona pratica di orchestre giovanili in collaborazione con L'Hospitalet con l'istituzione di scuole di musica giovanili





URBACT ITALIA

Simone d'Antonio

s.dantonio@anci.it

<http://urbact.eu/urbact-italia>

www.urbact.it