



**iPlace** è una partnership di 10 piccole città, con non più di 100mila abitanti, intente a scambiare le proprie esperienze nell'affrontare le rispettive sfide, idee e percorsi con l'obiettivo di trovare le proprie nicchie per uno sviluppo economico locale sostenibile.

#### NETWORK

**Amarante** - Portogallo - Capofila

**Gabrovo** - Bulgaria

**Medina del Campo** - Spagna

**Saldus** - Lettonia

**Heerlen** - Olanda

**Kočevje** - Slovenia

**Balbriggan** - Irlanda

**Grosseto** - Italia

**Pori** - Finlandia

**Parnu** - Estonia





**URBACT**  
Driving change for  
better cities

**iPlace**

SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT

# ULG

## Urbact Local Group

**festAmbiente**  
LEGAMBIENTE



**CCN**  
Centro Storico Grosseto

**Confartigianato**  
IMPRESSE GROSSETO



**CNA**  
Confederazione Nazionale  
dell'Artigianato e della Piccola  
e Media Impresa  
GROSSETO



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESSE PER L'ITALIA  
GROSSETO

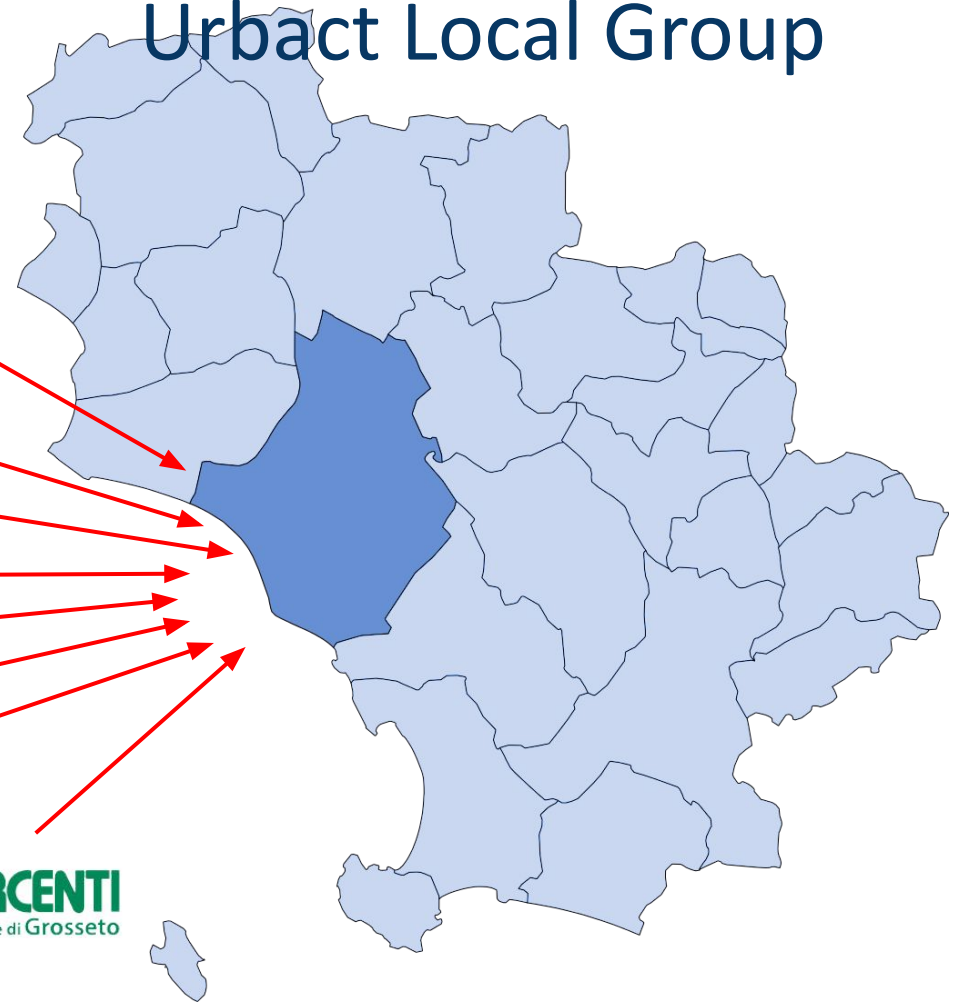


Fondazione  
Polo Universitario  
Grossetano



**CONFINDUSTRIA TOSCANA SUD**  
Arezzo Grosseto Siena

**ECONFESERCENTI**  
Delegazione di Grosseto





**URBACT**  
Driving change for  
better cities

**iPlace**

SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT



**2017 - 2018**







SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT

## PUNTI DI FORZA

- *Ambiente (parchi naturali, aree selvagge, bellissime campagne e località balneari)*
- *Prodotti tipici locali di qualità, quali vino, olio d'oliva, prodotti artigianali e tradizionali*
- *Siti storici, da siti e arte etruschi e romani, ai segni medievali*
- *La possibilità di esplorare il territorio utilizzando mezzi di trasporto green come bici ed e-bike*







SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- *Poche infrastrutture: questo aspetto ha tutelato la natura, ma allo stesso tempo il territorio ha bisogno di più infrastrutture materiali e immateriali*
- *Una brand identity debole: Maremma non è ancora un brand conosciuto, soprattutto all'estero. Questo perché tutte le azioni fatte per promuovere la Maremma non sono state coordinate*
- *La maggior parte delle imprese turistiche e di prodotti locali non ha una strategia di marketing adeguata*







SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT



## AMBITION

*Valorizzare il brand “Maremma” creando un nuovo modo di promuovere le potenzialità sociali, culturali e ambientali della nostra terra. Questo deve essere il punto cardine della nostra strategia di sviluppo economico*







SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT



## OBIETTIVI

- *Imparare ad utilizzare nuovi strumenti di comunicazione, analisi e condivisione del lavoro*
- *Identificare e implementare nuove azioni e strumenti di marketing*
- *Trasferire nuove competenze e strumenti a ciascun settore economico (agricoltura, artigianato, industria, turismo e commercio)*







**URBACT**  
Driving change for  
better cities

**iPlace**

SUSTAINABLE  
LOCAL ECONOMIC  
DEVELOPMENT



*Grosseto  
riparte*

Rinnovo concessioni marittime 15 milioni di euro annui  
Azzeramento Cosap 2020 + sconti Tari  
per aziende in difficoltà 1,7 milioni di euro  
Progetto Maremma nel Cuore 2,5 milioni di euro  
Mercato settimanale 1 milione di euro

**AZIENDE &  
TESSUTO PRODUTTIVO**



**CITTADINI &  
FAMIGLIE**



Microcredito con le banche 300mila euro  
Attività motoria per bambini 30mila euro  
Bonus bicicletta 30mila euro  
Voucher scuola e progetti per le scuole d'infanzia  
pubbliche e private: 660mila euro  
Contributo affitti 600mila euro  
Buoni spesa 450mila euro  
Protocollo con Ccn per eventi nel centro storico 40mila euro  
Dimezzamento canoni impianti sportivi 20mila euro  
Sconti parcheggi Piazza Nassirya 25mila euro

**VALORE  
38  
MILIONI  
di euro**

**LAVORI PUBBLICI &  
INFRASTRUTTURE**

Lavori pubblici 11 milioni di euro  
Progetti da finanziare attraverso enti terzi  
per finalità turistiche 2 milioni di euro  
Project financing impianti sportivi 1 milione di euro  
Alienazioni certe 1 milione di euro  
Mutuo per lavori pubblici  
e sviluppo territorio 1 milione di euro

Video-messaggio ripartenza, progetto fotografico,  
campagna di ambito turismo,  
portali sulle aziende locali 100mila euro

**PROMOZIONE  
DEL TERRITORIO**

