



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Città e demografia d'impresa (7^a edizione)

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 25 febbraio 2022

Campo di analisi

13 categorie:

- 1) non specializzati
- 2) alimentari
- 3) tabacchi
- 4) carburanti
- 5) computer e telefonia
- 6) mobili e ferramenta
- 7) libri e giocattoli
- 8) vestiario e calzature
- 9) farmacie
- 10) ambulanti
- 11) altro commercio
- 12) alloggio
- 13) bar e ristoranti

9 osservazioni annuali:

2008, 2012, 2014,
2015, 2016, 2017,
2018, 2019, 2021.

110 comuni di medie dimensioni
capoluoghi di provincia e 10 comuni non
capoluogo più popolosi con la distinzione
Centri Storici vs **Non Centri Storici**
(classificazioni urbanistiche/intuitive)

120 comuni considerati in % del totale Italia	
popolazione	22,8
imprese totali	24,3
dettaglio in sede fissa	24,4
ambulanti e altro comm.	23,7
alberghi, bar e ristoranti	24,3

Macro-trend sulla demografia d'impresa

2

	2012	2019	2021	var. 2012/2021		var. 2019/2021	
				%	assolute	%	assolute
ITALIA							
Totale attività	977.244	916.890	921.733	-5,7	-55.511	0,5	4.843
-commercio al dettaglio in sede fissa	551.317	471.176	466.759	-15,3	-84.558	-0,9	-4.417
-commercio ambulante	93.810	86.269	84.004	-10,5	-9.806	-2,6	-2.265
-alberghi, bar, ristoranti	318.133	335.140	340.780	7,1	22.647	1,7	5.640
120 comuni medio-grandi							
Totale attività	234.792	221.055	223.946	-4,6	-10.846	1,3	2.891
-commercio al dettaglio in sede fissa	135.386	115.122	114.081	-15,7	-21.305	-0,9	-1.041
-commercio ambulante	21.874	19.532	19.191	-12,3	-2.683	-1,7	-341
-alberghi, bar, ristoranti	73.692	79.982	82.811	12,4	9.119	3,5	2.829

Macro-trend demografia d'impresa e occupazione

<i>dati in migliaia</i>	imprese registrate - totale		
	2012	2021	var.%
italiane	5.616	5.423	-3,4
straniere	478	643	34,6
quota % straniere	7,8	10,6	
	imprese registrate del commercio		
italiane	1.383	1.195	-13,6
straniere	166	281	69,6
quota % straniere	10,7	19,1	

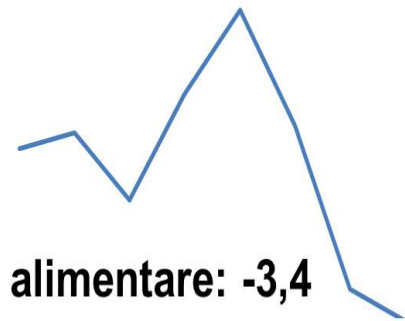
<i>dati in migliaia</i>	occupati totale economia		
	2012	2020	var.%
italiani	20.456	20.558	0,5
stranieri	2.110	2.346	11,2
quota % stranieri	10,3	11,4	
	occupati del commercio - ape		
italiani	4.204	4.046	-3,7
stranieri	375	444	18,4
quota % stranieri	8,9	11,0	

Centri storici (CS) vs altro (NCS)

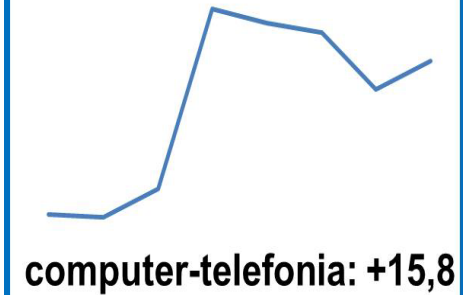
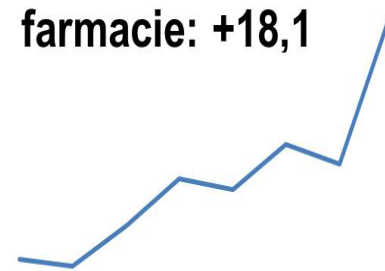
120 comuni	var. % 2012-2021		var. % 2019-2021	
	CS	NCS	CS	NCS
commercio dettaglio in sede fissa	-16,4	-15,3	-1,2	-0,7
commercio ambulante	-11,5	-12,6	-3,0	-1,3
alberghi	46,3	37,2		
bar, ristoranti	10,5	7,9		

	var. % 2012-2021				var. % 2019-2021			
	SUD		Centro-Nord		SUD		Centro-Nord	
	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS	CS	NCS
commercio dettaglio in sede fissa	-14,4	-12,1	-17,5	-17,3	-0,2	1,0	-1,7	-1,9
commercio ambulante	-11,8	-14,9	-11,1	-11,1	-1,3	0,0	-4,5	-2,0
alberghi	89,3	67,0	34,2	26,2				
bar, ristoranti	17,2	14,9	7,8	4,9				

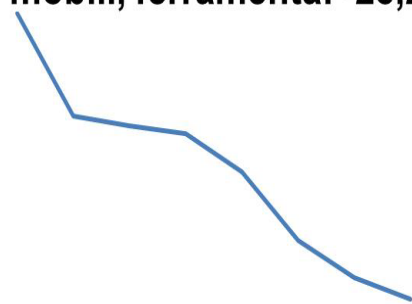
Centri storici: focus categorie dinamiche e var. % 2012-2021



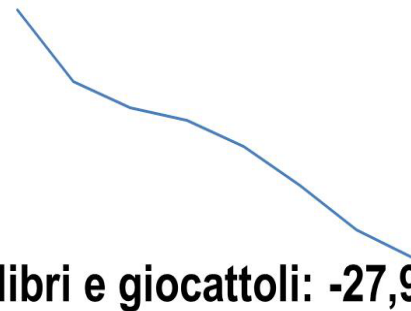
farmacie: +18,1



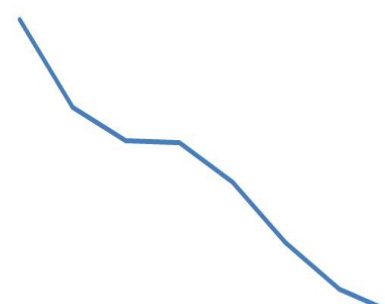
mobili, ferramenta: -28,2



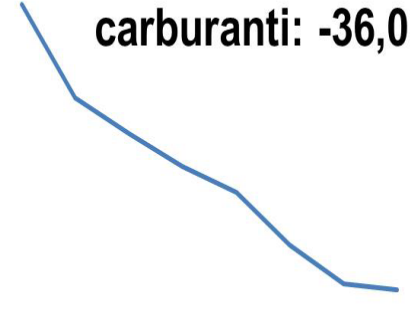
libri e giocattoli: -27,9



vestiario e calzature: -18,9



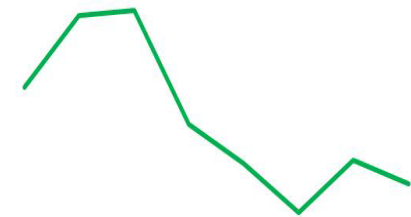
carburanti: -36,0



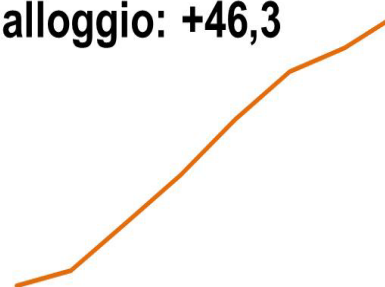
**TOTALE DETTAGLIO
SEDE FISSA: -16,4**



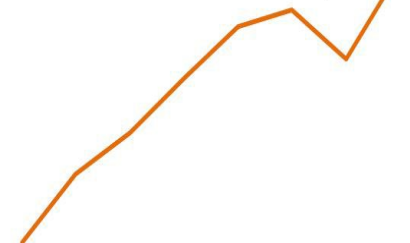
comm. ambulante: -11,5






alloggio: +46,3



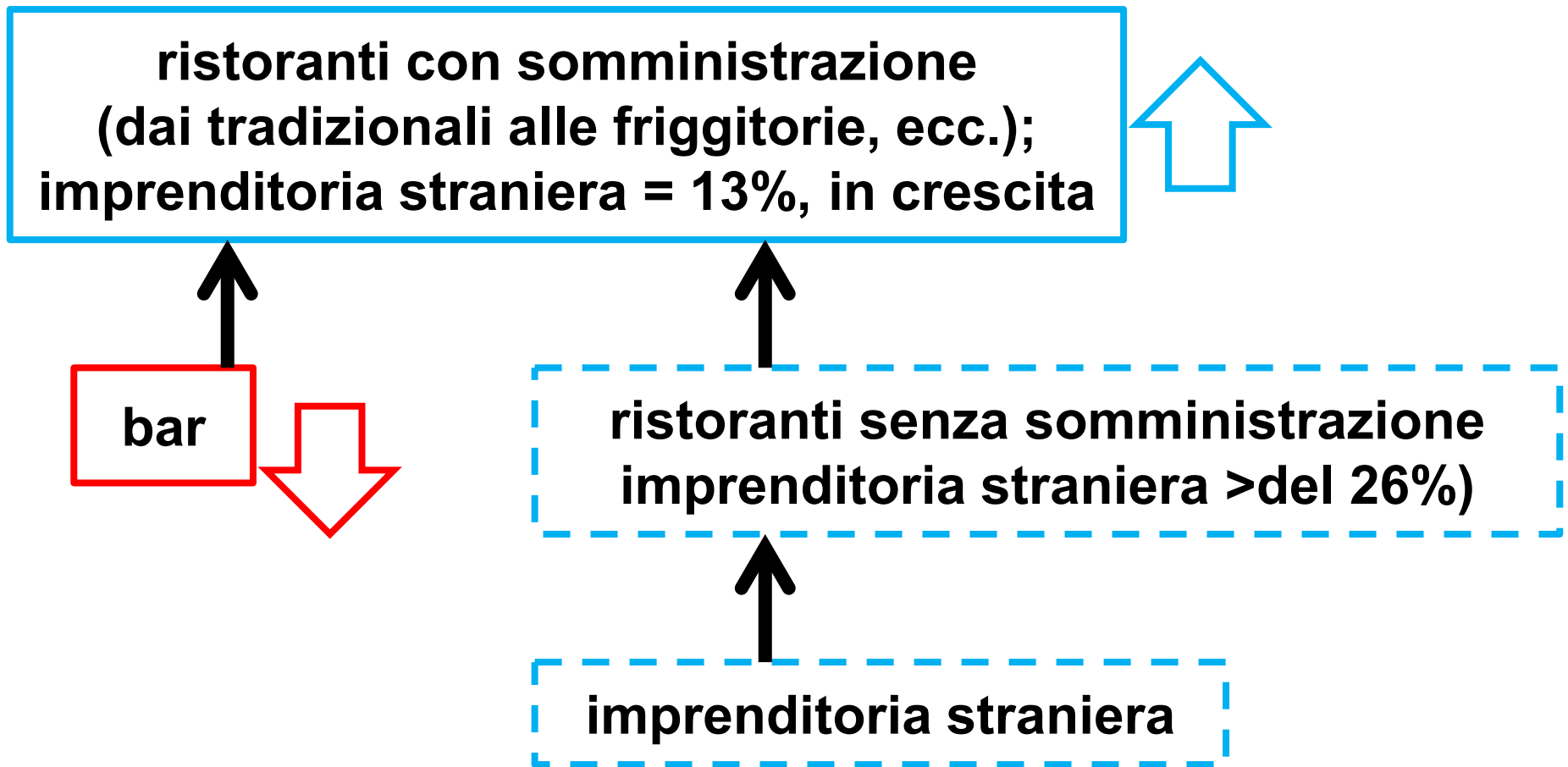
ristorazione: +10,5



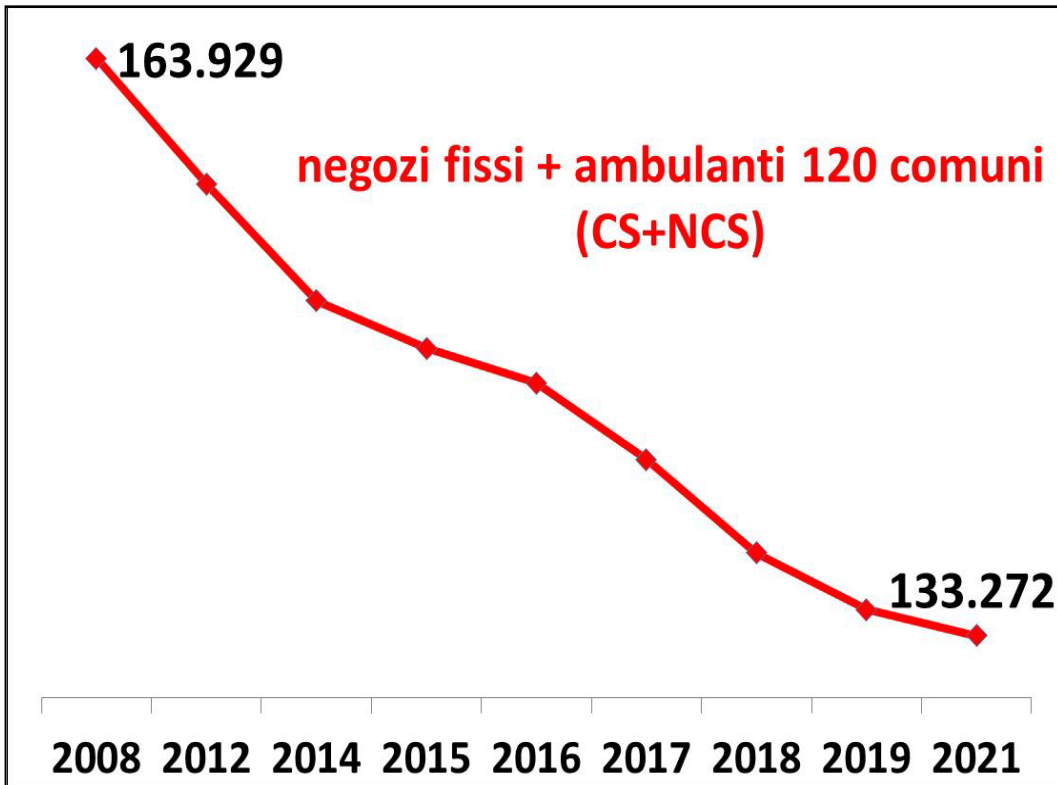
Qualità dell'offerta «turistica» nei centri storici (1/2)

	2019	2021	var. %
	alberghi 		
Venezia, Firenze, Palermo	438	430	-1,9
Totale 120 comuni	1.796	1.816	1,1
	altre strutture di alloggio 		
Venezia, Firenze, Palermo	781	795	1,9
Totale 120 comuni	2.910	3.087	6,1
	Bar 		
Venezia, Firenze, Palermo	730	702	-3,8
Totale 120 comuni	11.538	11.287	-2,2
	ristorazione ???		
Venezia, Firenze, Palermo	1.442	1.555	7,8
Totale 120 comuni	16.254	17.384	7,0

Qualità dell'offerta «turistica» nei centri storici (2/2)



Commercio: fisico vs elettronico



Resta confermato l'elevato grado di sostituibilità tra canali fisici e canale virtuale, sebbene la riduzione del numero dei negozi abbia largamente a che fare con la stagnazione dei consumi e un naturale processo di ricerca di efficienza della distribuzione commerciale (omnicanalità, economie di scala, produttività)

E-COMMERCE - vendite in miliardi di euro

	2019	2021	var. %
beni	17,9	30,5	70,8
servizi	13,5	8,9	-34,1
totale	31,4	39,4	25,6

Inutile farsi illusioni: la competizione tra canali è destinata a intensificarsi, in conseguenza della pandemia; le vendite di servizi online recupereranno, quelle dei beni non si ridurranno

Fonti

chart 1: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Centro Studi Camere Commercio G. Tagliacarne (CST) e Istat (statistiche sulla popolazione).

chart 2: elaborazioni USC su dati CST.

chart 3: elaborazioni USC su dati Movimprese e Istat (Rilevazione continua Forze di Lavoro).

chart 4-5-6-7: elaborazioni USC su dati CST.

chart 8: elaborazioni USC su dati CST e Osservatori Digital Innovation - Politecnico Milano.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Città e demografia d'impresa (7^a edizione)

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 25 febbraio 2022