



IMPRENDITRICI DIGITALI

Giovanni Catalano, Responsabile SPIN

spin
SPORTELLO
INNOVAZIONE
EDI CONFCOMMERCIO


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA

edi
ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE

L'ECOSISTEMA DI EDI



La Rete degli Sportelli Innovazione SPIN



Su tutto il territorio
nazionale
operano
61 SPIN

<https://www.ediconfcommercio.it/spin-map/>



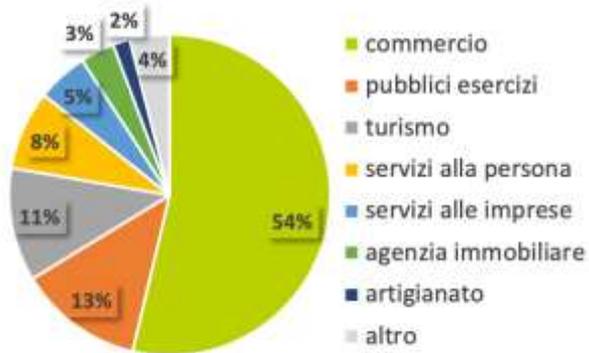
IMPRENDITRICI DIGITALI



IL CAMPIONE INTERVISTATO



SETTORE DI APPARTENENZA



54% COMMERCIO

13% PUBBLICI ESERCIZI

11% TURISMO

250 IMPRESE INTERVISTATE

95% PROPRIETARIA / SOCIA / TITOLARE

89% GESTIONE FAMILIARE

79% MENO DI 5 ADDETTI

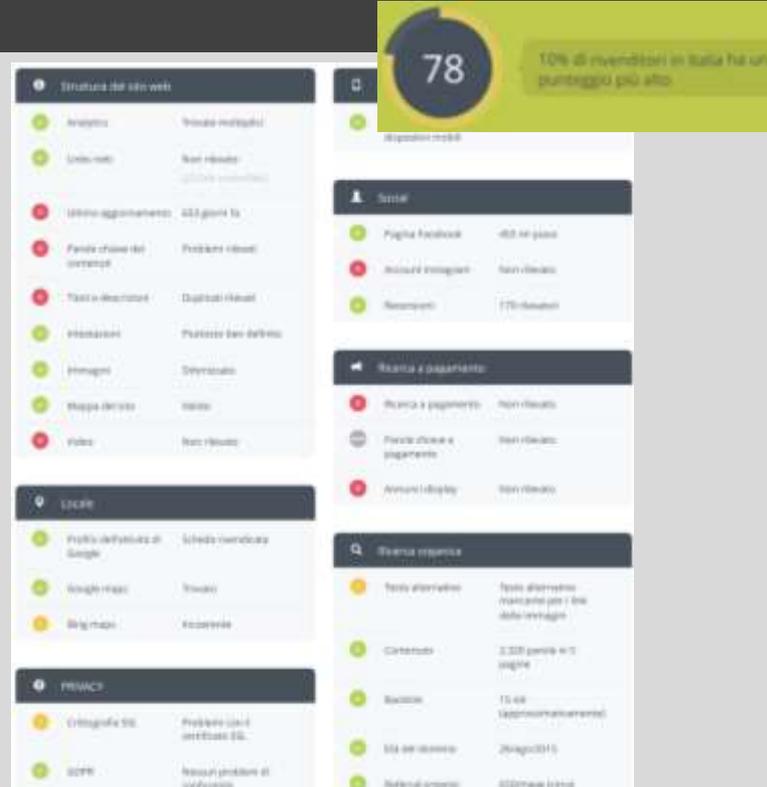
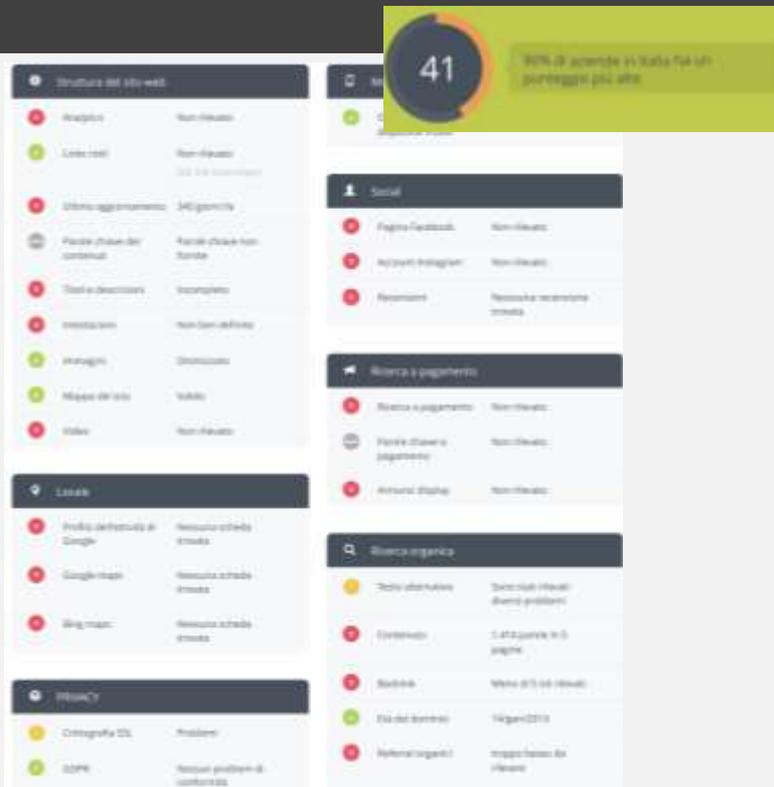


QUESTIONARIO E CHECKUP DIGITALE





ANALIZZA E RIASSUME GLI ASPETTI CHIAVE DELLA PRESENZA WEB DI UN'IMPRESA





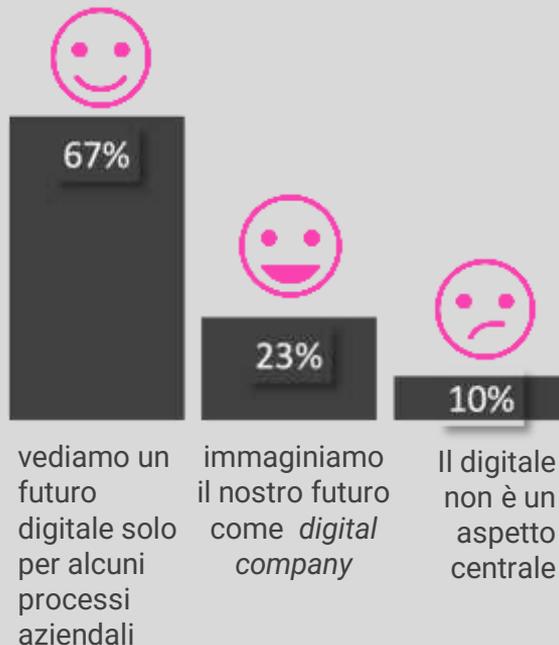
PERCEZIONE

Come valuti il livello di digitalizzazione della tua azienda ?



VISIONE

Qual è la visione dell'impresa nei confronti dell'innovazione digitale?



OBIETTIVI

Quali sono gli obiettivi dell'azienda nei prossimi 12 mesi?



1. Rafforzare le **competenze** del personale
2. Individuare **nuove fonti di finanziamento**
3. introdurre soluzioni digitali innovative per **migliorare l'esperienza dei clienti**

NEL **69%** IL TITOLARE SI OCCUPA DI
GESTIRE L'INNOVAZIONE DIGITALE IN
AZIENDA

IL **66%** HA RIVENDICATO LA
SCHEDE GOOGLE MY BUSINESS

SOLO IL **15%** HA FATTO RICORSO
A INCENTIVI E/O AGEVOLAZIONI

IL **63%** HA UN SITO WEB

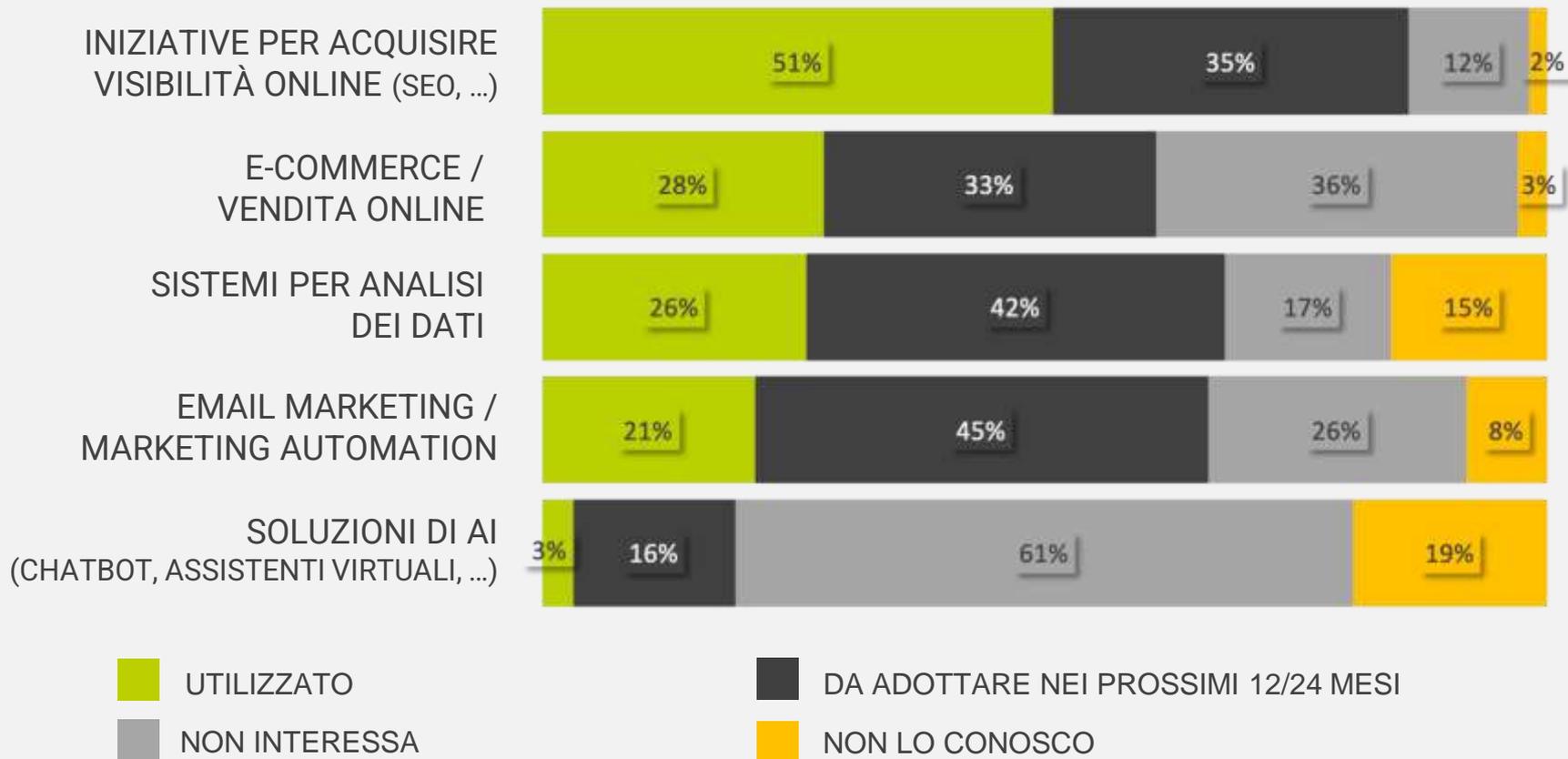
IL **50%** AGGIORNA IL SITO WEB
ALMENO UNA VOLTA AL MESE

IL **90%** PUNTEGGIO SUFFICIENTE
SU MARKETING DIGITALE

SISTEMI DI MESSAGGISTICA PRINCIPALI



IL DIGITALE PER LE IMPRESE INTERVISTATE





ATTIVITÀ DI SUPPORTO E CONSULENZA DA REMOTO
CON VISITE PRESSO LE IMPRESE



ORIENTAMENTO SU STRATEGIE E STRUMENTI DIGITALI DA
ADOTTARE



SUPPORTO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTUALITÀ
(ANCHE A VALERE SU MISURE DI AGEVOLAZIONE)



PROGRAMMA FORMATIVO DEDICATO



C1

COME AVVIARE IL BUSINESS DIGITALE NEL TUO SETTORE

- Sito web e blog
- Comunicazione e marketing automation
- Strumenti per la privacy e la protezione dai furti di identità
- Social media marketing
- Search: SEO e Adwords
- Local marketing

Modulo 12 ore

C2

STRUMENTI E STRATEGIE DI E-COMMERCE

- Avviare un e-commerce
- Elementi base di un progetto di commercio elettronico
- Strategia e piattaforma più adatta

Modulo 14 ore

C3

PERSONAL BRANDING PRO: IL PROFESSIONISTA E L'IMPRENDITORE SUL WEB

- l'identità digitale individuale
- LinkedIn, Instagram e Google My Business a supporto della promozione
- Come scrivere sui social per aumentare e fidelizzare i clienti?

Modulo 10 ore

EDI.it srl

Piazza G. G. Belli, 2 - 00153 Roma

email: info@ediconfcommercio.it

telefono: 06.5866241

