

INVESTIMENTO

VERONA

7 aprile 2022



L'IMPRESA È DONNA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA



LE IMPRESE FEMMINILI IN ITALIA: QUADRO DI SINTESI



22,1%

Tasso di femminilizzazione
(2021)

1.342.703

Imprese femminili (anno 2021)

66,8%

Incidenza % del terziario sul
totale imprese femminili (2021)

1,6%

Variazione % delle imprese
femminili 2021/2016

-21,0

Variazione % delle iscrizioni di
imprese femminili 2020/2019

24,3%

Incidenza % delle società di
capitale sul totale imprese
femminili (anno 2021)

-12,1

Variazione % delle iscrizioni di
imprese femminili 2021/2019



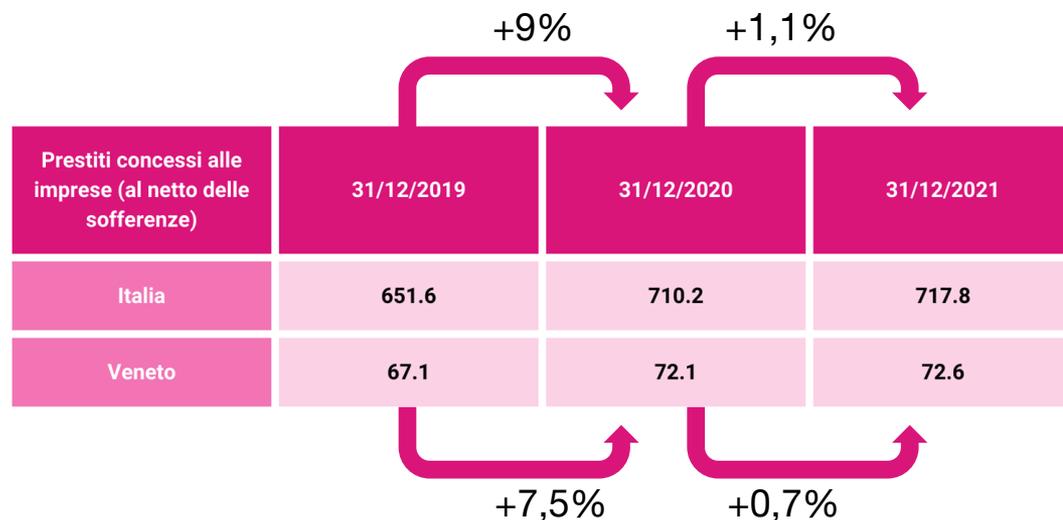


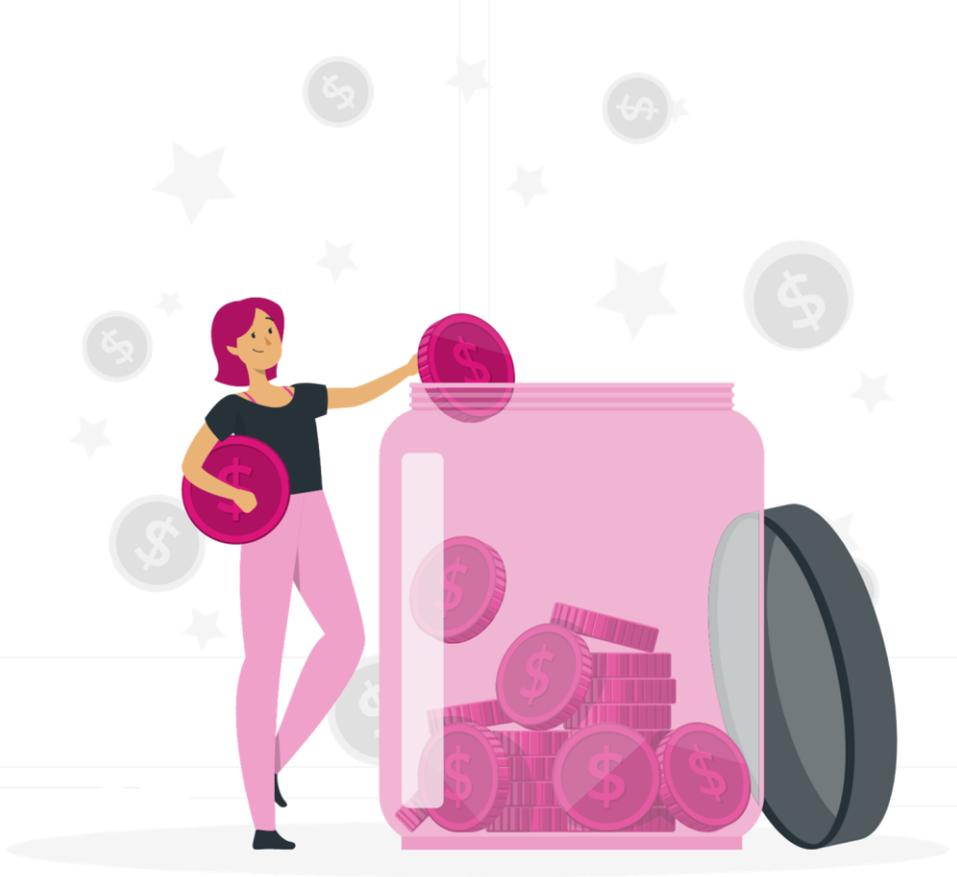
- - 21% di iscrizioni nel 2020 rispetto al 2019, -12,1% nel 2021
- difficoltà strutturali (speranza di vita più breve, scarsa diversificazione produttiva, bassa internazionalizzazione, ecc.).
- ritardo rispetto alla transizione digitale e all'innovazione (ma le giovanili femminili fanno ben sperare)

- le imprese femminili crescono e cresce la presenza femminile nel management delle imprese (anche se vale la forza del «mix»)
- Le imprese femminili sono attente al welfare aziendale, alla inclusione sociale («CSR intensive») e alla dimensione etica della transizione green, dando maggiore spazio a personale laureato

CRISI DI LIQUIDITÀ LEGATA ALL'EMERGENZA = AUMENTO NELLA DOMANDA DI FINANZIAMENTI

Elevata offerta di credito per effetto dell'ampia disponibilità di depositi, della liquidità fornita dall'Eurosistema e dei bassi rendimenti sui mercati obbligazionari





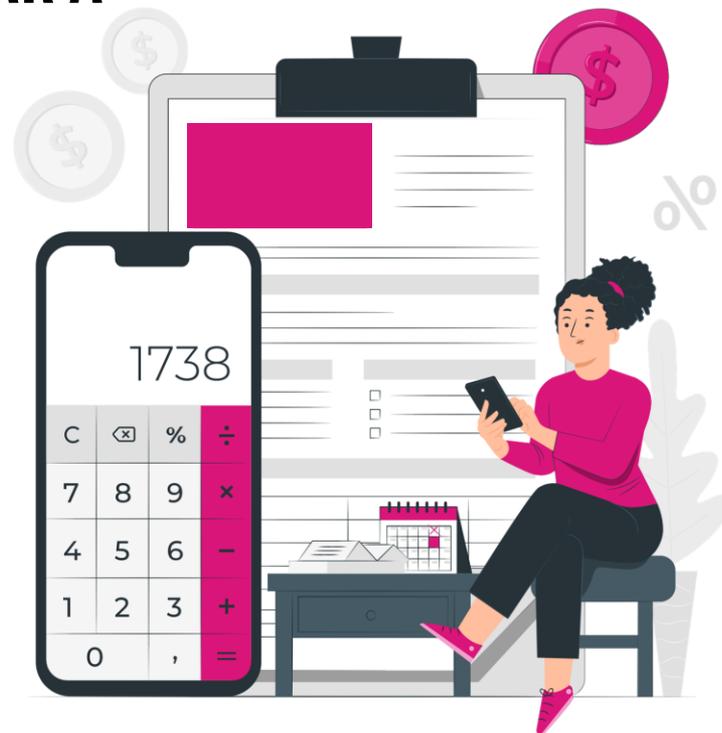
- Tra il 17 marzo 2020 e l'8 marzo 2022, le richieste giunte al FCG sono più di **2 milioni e seicento e riguardano prestiti di importo complessivamente pari a 228,7 miliardi di euro**: 1 milione e duecento mila posizioni e 23 miliardi di euro sono riferite a finanziamenti fino a 30 mila euro
- i prestiti garantiti tramite 'Garanzia Italia' di SACE raggiungono i **33,2 miliardi di euro (su 4 mila e settecento richieste)**



160 MILIONI DI EURO DI RISORSE DEL PNRR A VALERE SUL FONDO IMPRESA FEMMINILE

Due linee di azione:

1. incentivi per la nascita e lo sviluppo delle imprese femminili;
2. incentivi per lo sviluppo e il consolidamento delle imprese femminili già esistenti



LE OPPORTUNITÀ DEL FONDO IMPRESE FEMMINILI (2)



DM 30/09/2021 (le modalità di funzionamento e la data di avvio saranno fissate da **circolare MISE**)
DD 30/03/ 2022 (**circolare che indica termini e modalità di presentazione delle domande**)

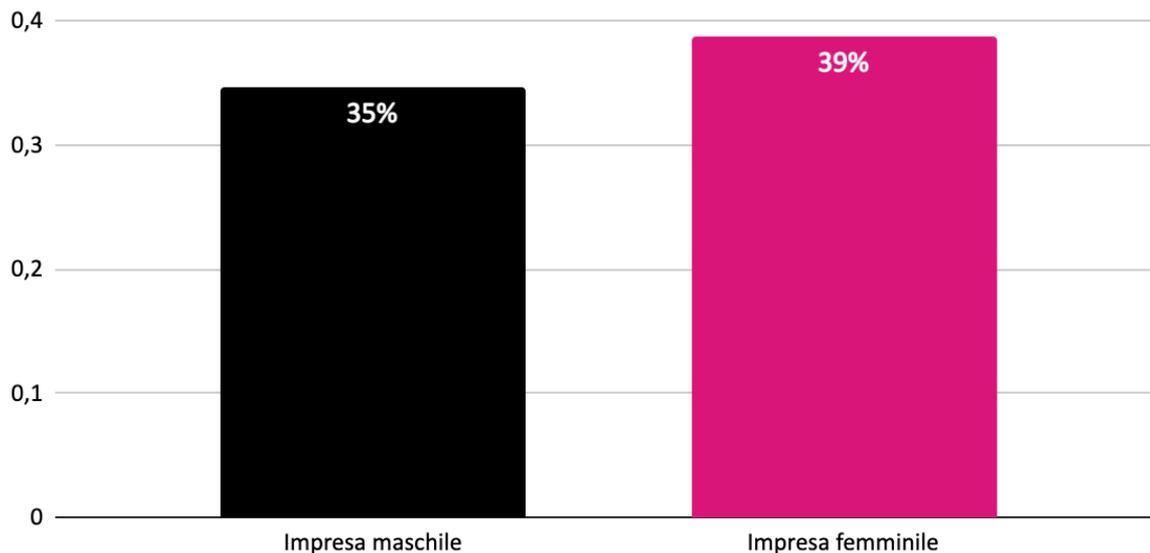


Tipologie di **spese ammissibili**: beni materiali, beni immateriali, sw/cloud, personale dipendente (collegate al prog. di impresa)



PROBLEMI DI ACCESSO AL CREDITO

- La quota di imprese con problemi di accesso al credito (*non richiesto per scoraggiamento, inadeguato rispetto a quanto richiesto, non accolto*), è del 39% per le imprese femminili e del 35% per quelle maschili.

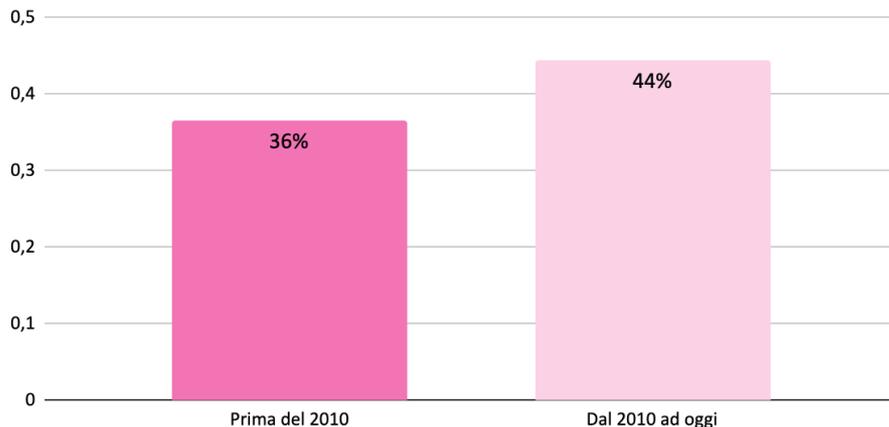




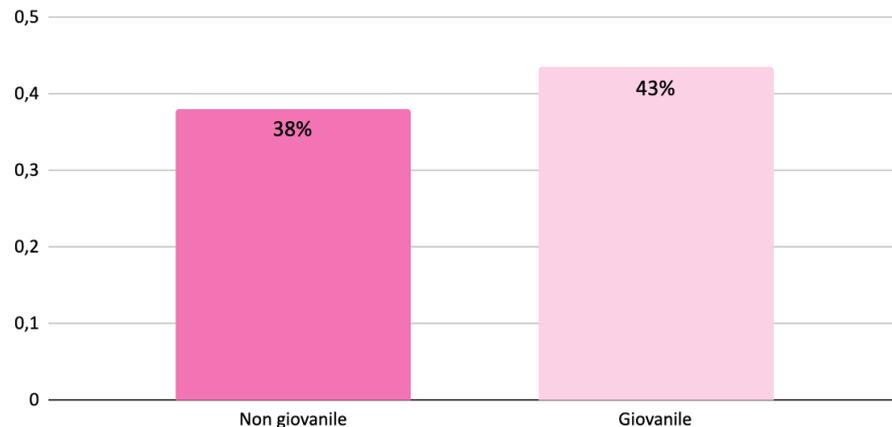
CRITICITÀ DELLE START-UP E DELLE IMPRESE GIOVANILI

- Le problematiche aumentano per le imprese femminili di più recente formazione e per le imprese giovanili

Età impresa



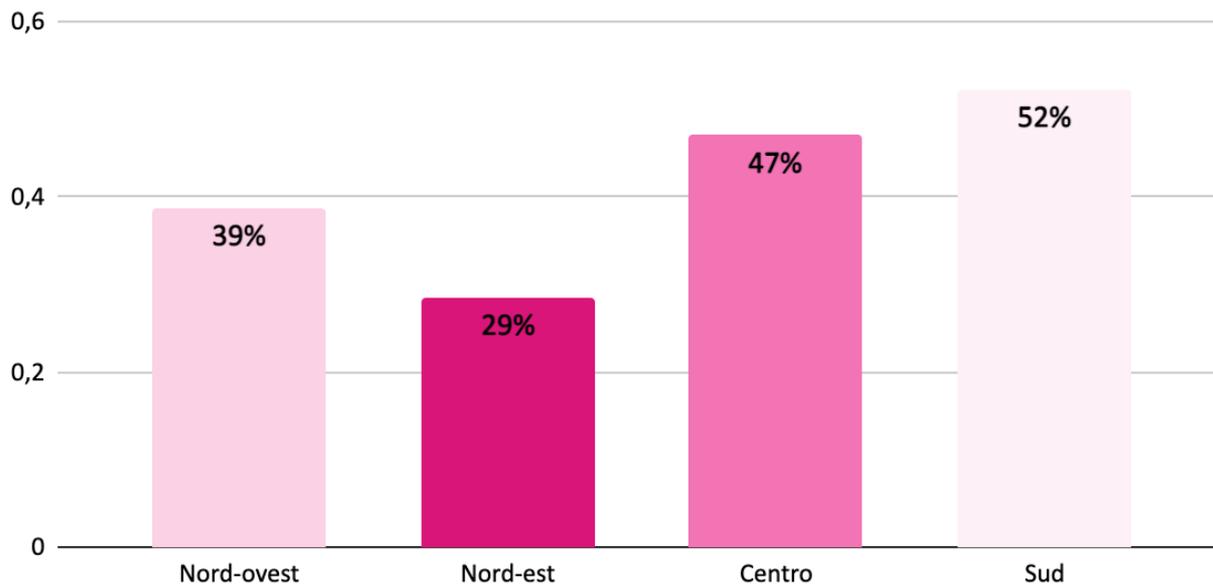
Giovanile/Non giovanile



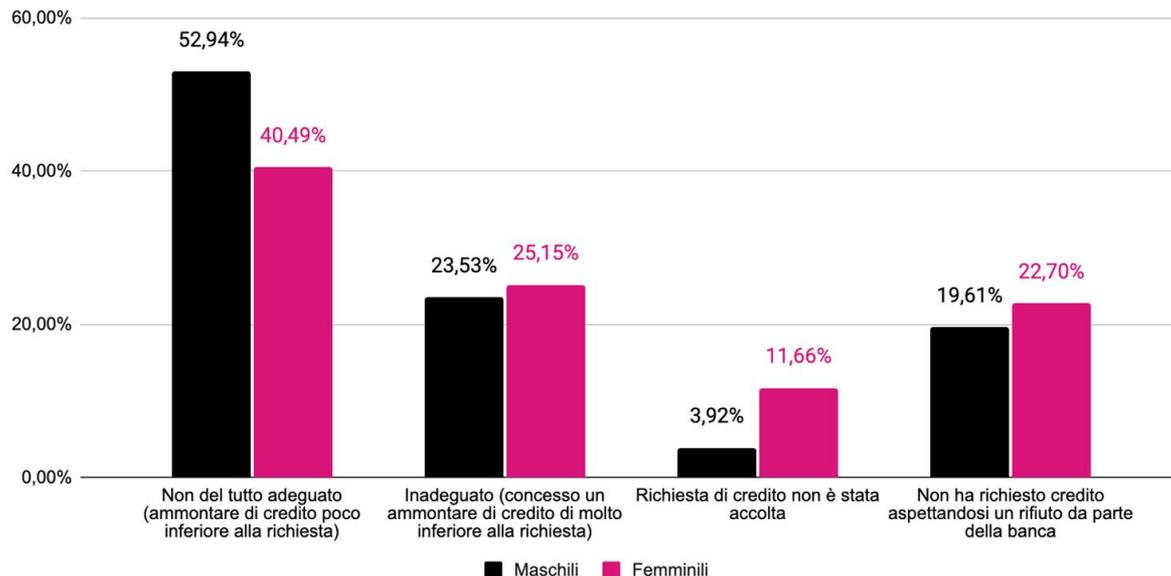


CRITICITÀ DELLE IMPRESE DEL CENTRO-SUD

- Dal punto di vista territoriale i problemi di accesso al credito riguardano soprattutto le regioni centro-meridionali.



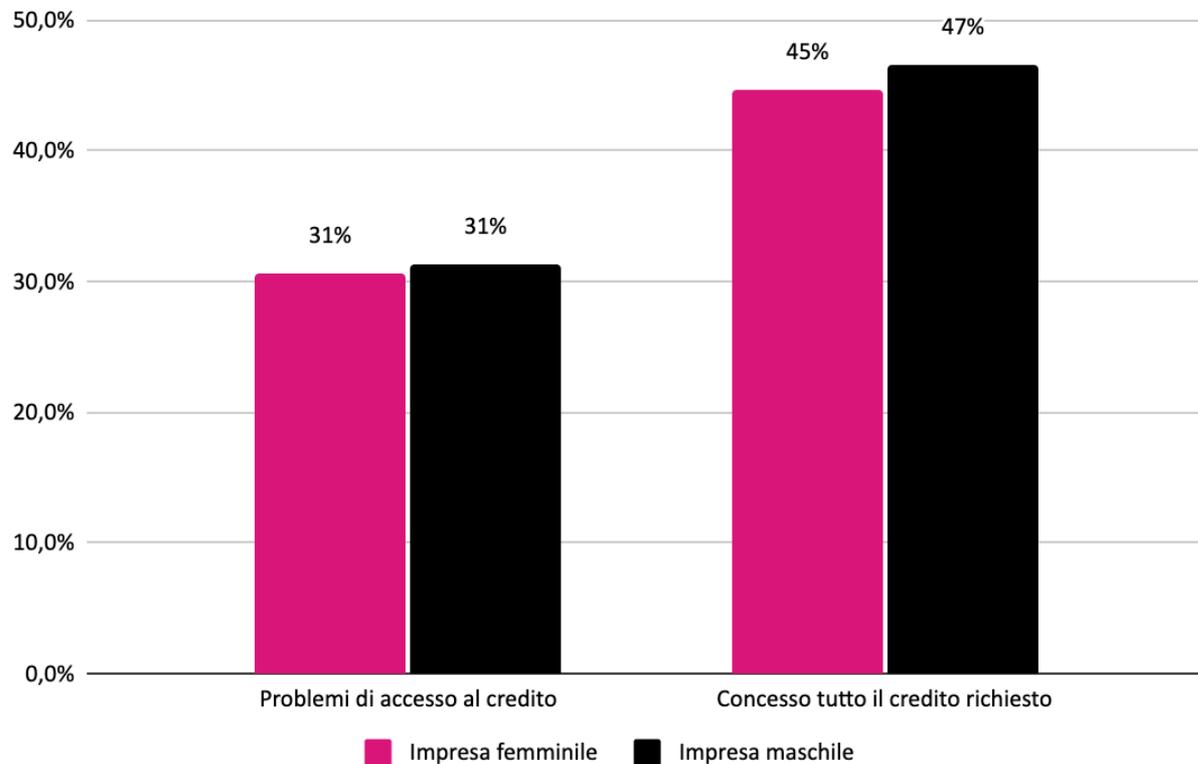
PROBLEMI DI ACCESSO AL CREDITO



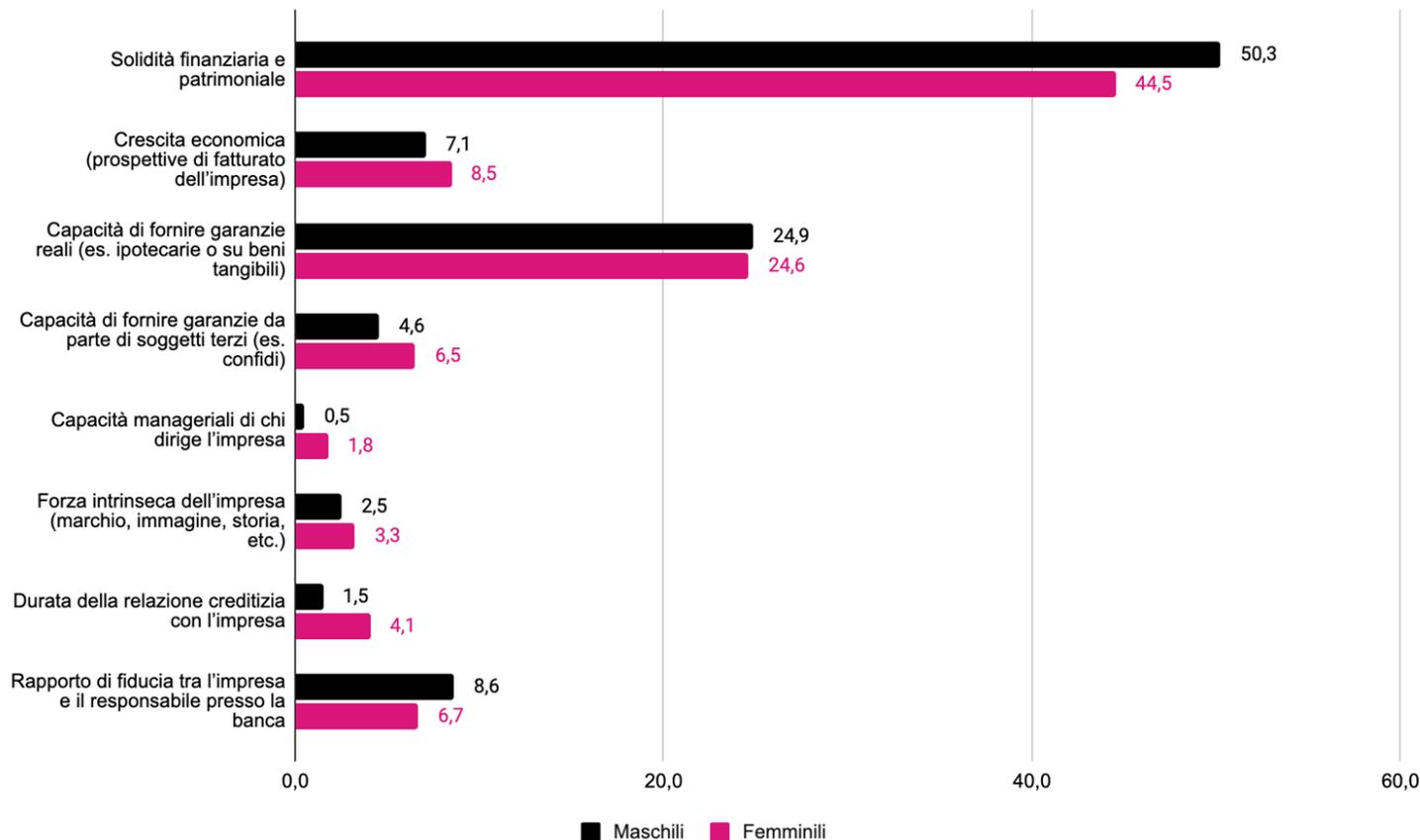
Per le imprese femminili è più elevata l'incidenza di credito non accolto (12% contro 4% delle maschili) e la quota di imprese "scoraggiate" (23% contro 20%), mentre per le maschili lo stacco più significativo riguarda una inadeguatezza parziale (53% contro 40%)



Le imprese che hanno ricevuto tutto il credito richiesto evidenziano performance 2021 migliori sia per le imprese femminili (45% contro 31% relativo a coloro che hanno avuto problemi di accesso al credito) sia per le maschili (47% contro 31%)



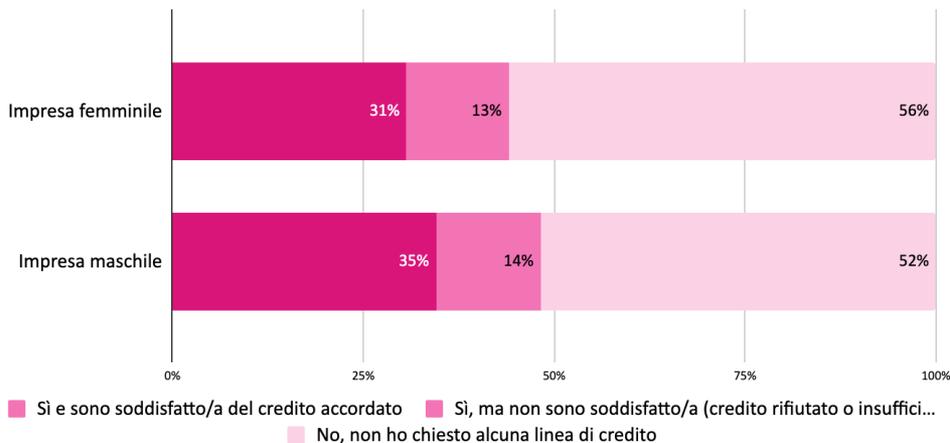
CRITERI SEGUITI DALLE BANCHE NEL CONCEDERE IL CREDITO



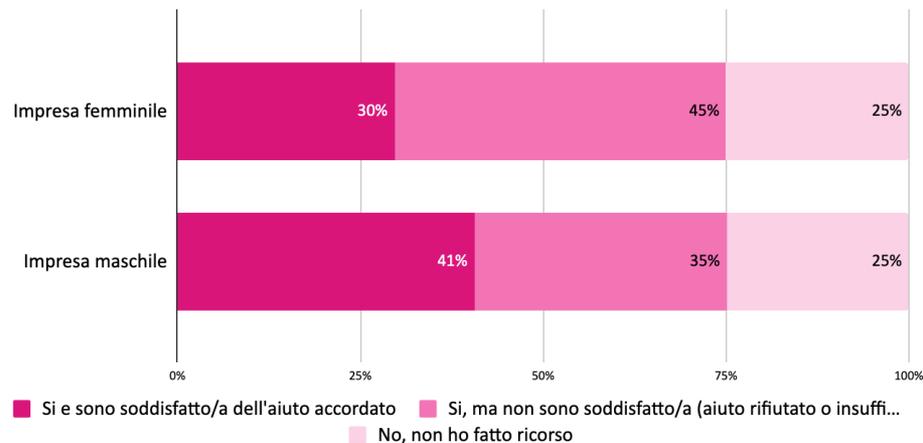
L'ACCESSO AL CREDITO DELLE IMPRESE FEMMINILI IN PANDEMIA



Nuova linea di credito



Misure di aiuto del Governo



GRAZIE!



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA



CENTRO STUDI DELLE
CAMERE DI COMMERCIO
GUGLIELMO TAGLIACARNE