



DOCUMENTO RISERVATO FINO

AL 02/02/23

WASTE WATCHER 2023

**Osservatorio internazionale su
cibo e sostenibilità - ITALIA**



Waste Watcher International

L'Osservatorio si propone di fornire alla comunità scientifica e all'opinione pubblica le conoscenze e gli strumenti per analizzare il comportamento del consumatore e gli impatti economici, ambientali e sociali generati dallo spreco alimentare e dall'adozione di diverse diete e diversi stili di vita.

L'obiettivo è quello di generare conoscenze utili a indirizzare scelte individuali e politiche pubbliche relative all'uso sostenibile delle risorse naturali, alla riduzione e prevenzione dello spreco alimentare e alla promozione di diete sane. Dal punto di vista metodologico l'Osservatorio adotta una prospettiva comportamentale e si basa sull'analisi delle percezioni, cioè sulla valutazione delle opinioni, dell'auto-percezione e delle dichiarazioni fornite dai consumatori in un questionario formulato ad hoc e somministrato ad un campione rappresentativo della popolazione. L'obiettivo non è soltanto quello di analizzare lo spreco alimentare domestico dal punto di vista quantitativo e qualitativo, ma anche indagare quali soluzioni sviluppare e implementare per contrastarlo.

L'Osservatorio è stato attivato nel 2013 con un focus esclusivamente nazionale, mentre nel 2021, con l'ambizione di estendere l'analisi a livello internazionale sono stati coinvolti altri Paesi europei ed extraeuropei .

L'Osservatorio si pone l'obiettivo di contribuire alla mappatura dello spreco alimentare su scala globale e di fornire strumenti di policy che contribuiscano a contrastarlo e favoriscano nel contempo l'adozione di diete sane.



Metodologia

La metodologia sviluppata dall'Osservatorio adotta un approccio ispirato all'economia comportamentale e sviluppa indagini campionarie statisticamente rappresentative che raccolgono le percezioni dei consumatori relativamente alle loro scelte alimentari osservando in particolare:

- Comportamento di acquisto
- Dieta
- Spreco domestico

Metodologia



Ampiezza campionaria: 1200 casi

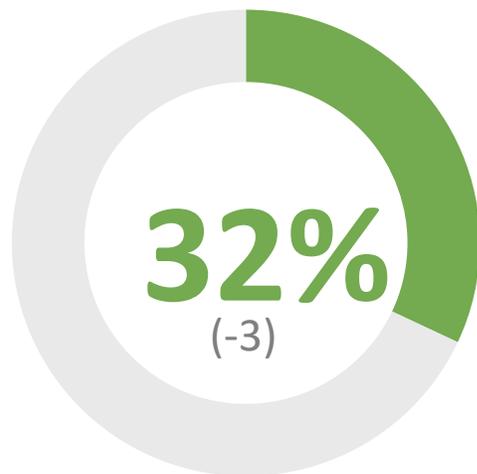
Target: Popolazione generale



Indagine **CAWI**

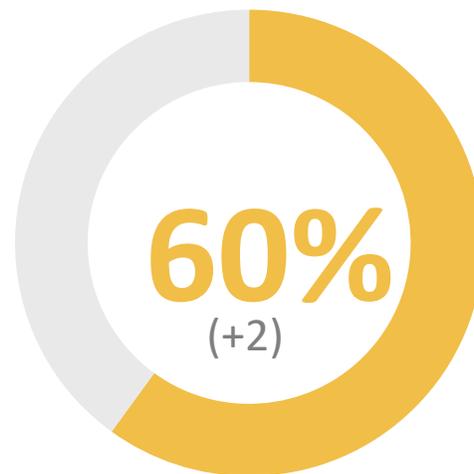
Abitudini alimentari

Lei definirebbe il Suo approccio al cibo...



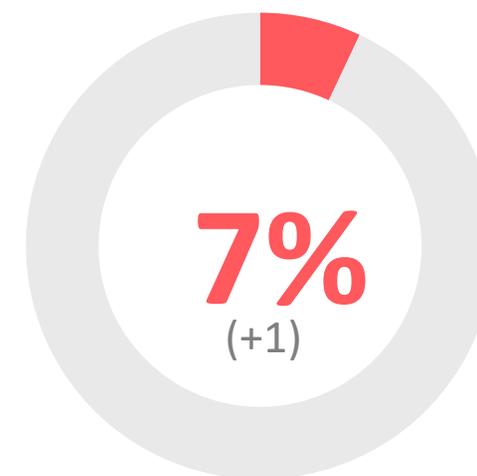
QUALITÀ AL PRIMO POSTO

il cibo di alta qualità è molto importante e sono disposto a spendere per avere la certezza della qualità



PRAGMATICO

compro al prezzo che ritengo giusto



RISPARMIO

ho altre priorità rispetto al cibo, cerco di spendere il meno possibile

Indichi in quale delle seguenti affermazioni si riconosce maggiormente:
Base: Totale campione

Abitudini alimentari

Alimentazione, salute e ambiente...

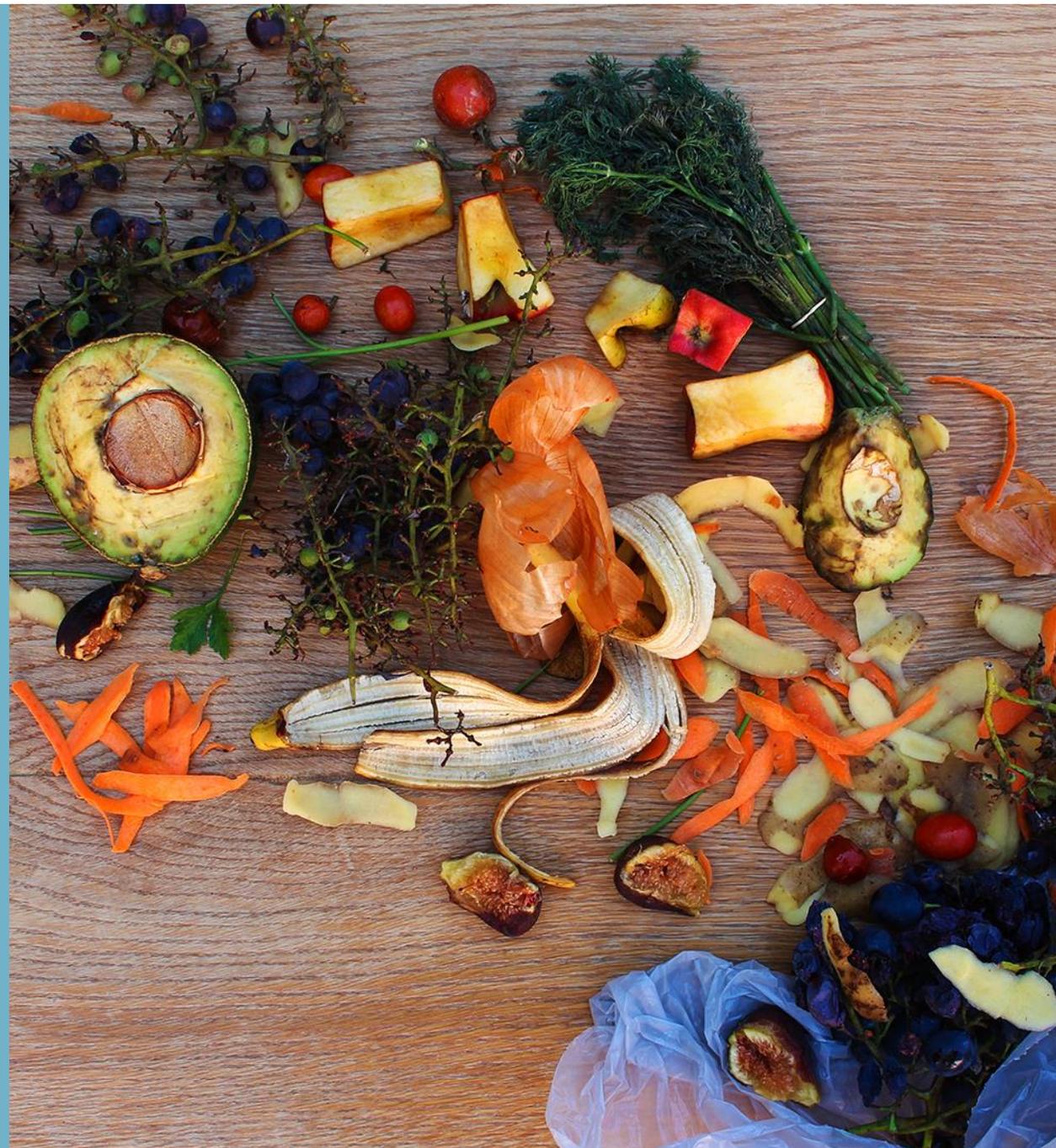


Quanto è d'accordo con le seguenti affermazioni?
Base: Totale campione



Spresco alimentare

Cosa, quanto spesso e perché



Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale

Spreco alimentare medio individuale



524,1 gr

NEGLI ULTIMI SETTE GIORNI...

DATO FEBBRAIO 2022

595,3 gr

Top 5 degli alimenti più sprecati nell'ultima settimana



**Frutta fresca
24,0 gr**



**Insalate
17,6 gr**



**Cipolle, aglio,
tuberi
17,1 gr**



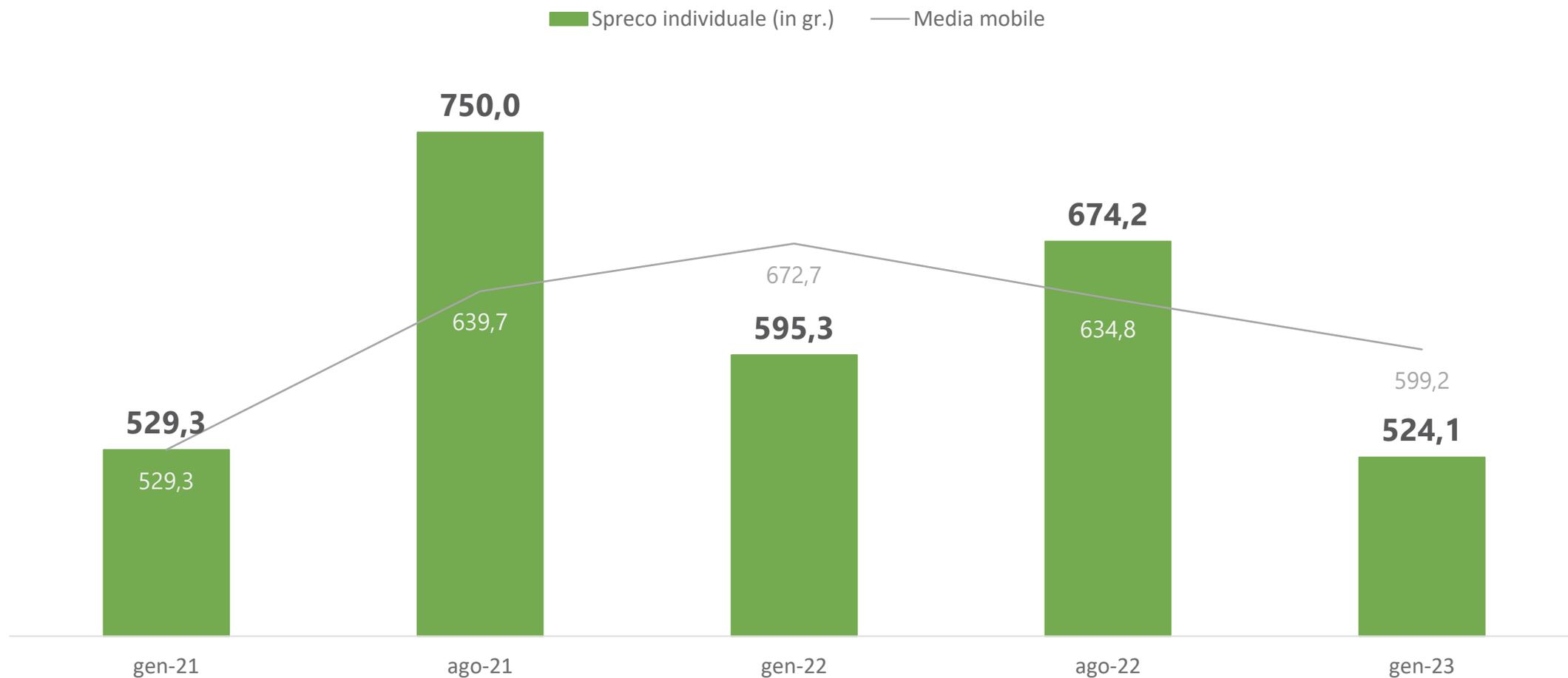
**Pane fresco
16,3 gr**



**Verdure
16,0 gr**

Spreco alimentare

Spreco alimentare individuale – Serie storica Italia



Spredo alimentare

Profilo delle famiglie che sprecano di PIÙ e di MENO

differenza % quantità sprecata negli ultimi 7 giorni rispetto alla media nazionale

SPRECANO DI PIÙ



SPRECANO DI MENO



Pensi agli ultimi SETTE giorni, in casa sua, quanto/a/i/e dei prodotti avete gettato via?
Base: Totale campione

Lo spreco alimentare delle famiglie italiane

Perché la MIA FAMIGLIA spreca?

- 48%** **frutta e verdura** conservate in **frigo** e portandole a casa vanno a male ⁽⁻²⁾
- 44%** **me ne dimentico** e scade/si deteriora ⁽⁻²⁾
- 39%** i cibi venduti sono già **vecchi** ⁽⁻⁾
- 35%** **ho paura di non avere** in casa cibo a sufficienza ⁽⁺⁴⁾
- 34%** **calcolo male** le cose che servono ⁽⁻²⁾

6

Acquisto troppo 32; non mi piacciono gli avanzi 31; compro confezioni troppo grandi 31; ci sono troppe offerte 30; sono troppo lunghi i tempi tra una spesa e l'altra e il cibo si deteriora 30; cucino troppo 28; non so conservare 24; acquisto cose che non mi piacciono 20

Le capita di buttare via del cibo soprattutto perché...
Base: totale campione



Nuove abitudini delle famiglie

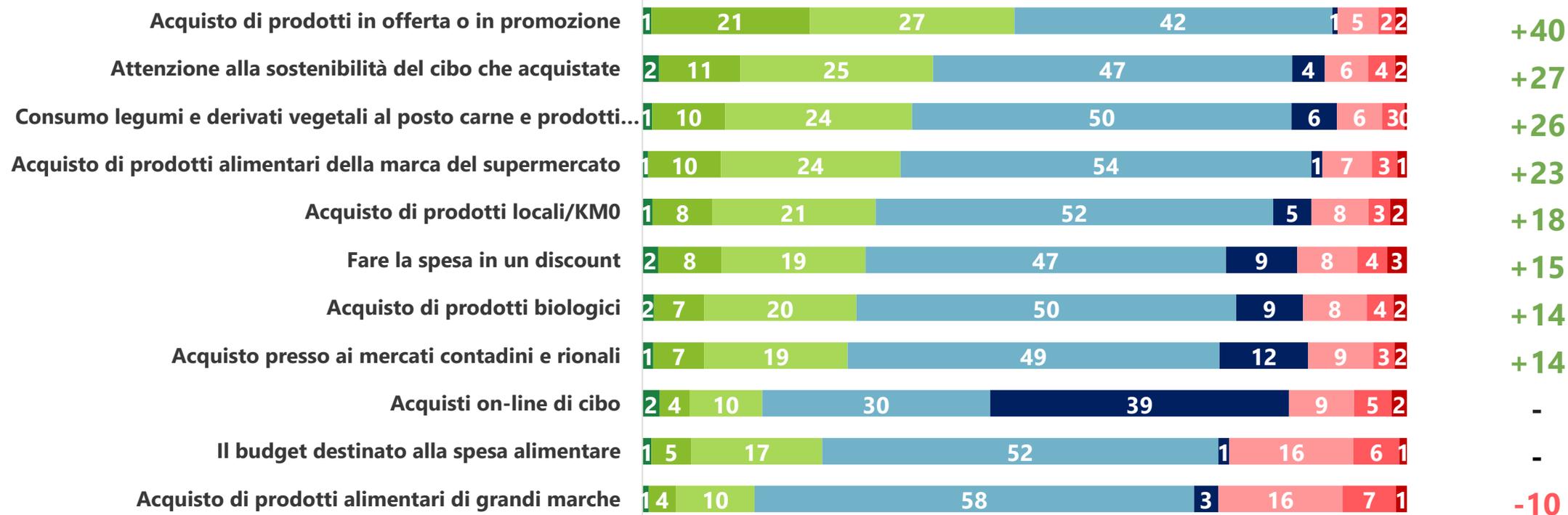
Evoluzione delle abitudini post covid e inflazione



Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto a due anni fa, nella sua famiglia...

Saldo «Iniziato+ Aumentato» – «Diminuito + Smesso»



- Non lo facevamo prima e abbiamo iniziato a farlo
- Aumentato molto
- Aumentato abbastanza
- Come prima
- Non lo facevamo prima e non lo facciamo ora
- Diminuito abbastanza
- Diminuito molto
- Lo facevamo prima ma abbiamo smesso di farlo

Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito ...
Base: totale campione



7

Nuove abitudini delle famiglie

I comportamenti adottati per contrastare la spinta inflattiva



E più in particolare, pensando all'aumento generalizzato dei prezzi dell'ultimo anno, la Sua famiglia ha adottato qualcuno dei seguenti comportamenti per contrastare l'aumento dell'inflazione?

Base: Totale campione

Nuove abitudini delle famiglie

Rispetto ad un anno fa, nella sua famiglia...

Saldo «Iniziato+
Aumentato» –
«Diminuito + Smesso»



- Non lo facevamo prima e abbiamo iniziato a farlo
- Aumentato molto
- Aumentato abbastanza
- Come prima
- Non lo facevamo prima e non lo facciamo ora
- Diminuito abbastanza
- Diminuito molto
- Lo facevamo prima ma abbiamo smesso di farlo

Pensando alle abitudini di acquisto della sua famiglia, rispetto a due anni fa Lei direbbe che avete aumentato o diminuito ...
Base: totale campione

Waste Watcher 2023



- Prof. Andrea Segrè, Università di Bologna, Direttore scientifico WW andrea.segre@unibo.it
- Dr. Enzo Risso, Direttore scientifico IPSOS, enzo.risso@ipsos.com
- Prof. Matteo Vittuari, Università di Bologna, Coordinatore del report internazionale WW, matteo.vittuari@unibo.it
- Prof. Luca Falasconi, Università di Bologna, Coordinatore nazionale del report WW, luca.falasconi@unibo.it
- Dr. Filippo Pini, Università di Bologna, Segreteria Scientifica, filippo.pini5@unibo.it
- Dr.ssa Barbara Toci, Ipsos Public Affairs Research Executive, barbara.toci@ipsos.com
- Dr.ssa Anna Barbero,, Segretaria, sprecozero@lastminutemarket.it

CONTATTI

Press Office– ufficiostampa@volpesain.com
+39 3922067895 +39 3490671710

Elaborazioni Waste Watcher International Observatory - Università di Bologna, Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-Alimentari su dati ed elaborazione IPSOS

NOTA METODOLOGICA

Metodologia e campione

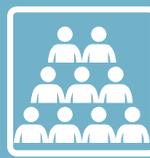




Raccolta dati
16 Gennaio - 17
Gennaio 2023



CAWI



Universo di riferimento: popolazione italiana 18+
Ampiezza campionaria: 1200 casi, quote
rappresentative per sesso, età ed area geografica

48%



52%

