

La comunicazione che verrà: i social dietro l'angolo

Luca LA MESA

Esperto Social Media & Innovazione



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



La comunicazione che verrà: i social dietro l'angolo





Meta Sponsorizzato

Meta sta contribuendo a sviluppare il metaverso affinché i dati utili agli agricoltori vengano utilizzati in modo efficace.

UMIDITÀ DEL SUOLO

Meta

Nel metaverso, gli **agricoltori** potranno ottenere il massimo dal loro raccolto sfruttando **dati in tempo reale**.

Il metaverso è uno spazio virtuale, ma il suo impatto sarà reale.

meta.com/metaverseimpact/it

L'impatto del metaverso sarà reale

Scopri di più

and next year, we're gonna have a great option for that.

Riproduci (k)

42:20 / 1:24:30 • Introducing Meta Quest Pro >

#MetaConnect2022 #Meta #Metaverse

Meta Connect Keynote 2022

Meta 273.000 iscritti

Iscriviti

2595

Condividi

Scarica









Cerimonia in onore di Mandela, il finto traduttore per sordi





**Cerimonia in onore di Mandela,
il finto traduttore per sordi**



OPEN

TECNOLOGIA BORSE • ELON MUSK • SOCIAL MEDIA • TWITTER

Falso profilo della Eli Lilly (farmaci) con 8\$ ottiene la spunta blu di Twitter e annuncia: «Insulina gratis». La vera Lilly crolla in Borsa

12 NOVEMBRE 2022 - 11:44 di Redazione



La vicenda ha messo in luce le contraddizioni nel nuovo meccanismo di verifica di Musk



Eli Lilly and Company ✓
@EliLillyandCo

We are excited to announce insulin is free now.

1:36 PM · Nov 10, 2022 · Twitter for iPhone

699 Retweets 241 Quote Tweets 4,432 Likes

**Eli Lilly and Company** @LillyPad · **Segui** Ufficiale

We apologize to those who have been served a misleading message from a fake Lilly account. Our official Twitter account is [@LillyPad](https://twitter.com/LillyPad).

10:09 PM · 10 nov 2022



10.135



Rispondi



Condividi

[Leggi 11.168 risposte](#)



Eli Lilly And Co



NYSE: LLY

Overview

News

Compare

Financials

348.98 USD **-19.40 (5.27%)** ↓ today

Nov 11, 12:08 PM EST • Disclaimer

1D

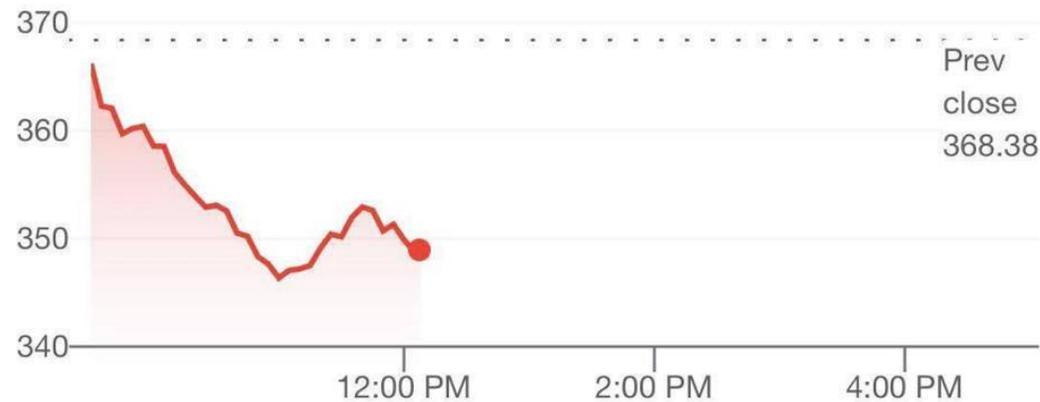
5D

1M

6M

YTD

More ▼





 **Lockheed Martin** ✓
@LockheedMartini

We will begin halting all weapons sales to Saudi Arabia, Israel, and the United States until further investigation into their record of human rights abuses. #WeAreLM



8:19 PM · 11/10/22 · Twitter for iPad

 **LeBron James** ✓
@KINGJamez

I am officially requesting a trade. Thank you #LakersNation for all the support through the years. 🏆👑 Onto bigger and better things! 🙏
#ThekidfromAKRON
#ImComingHome



 **SpaceX** ✓
@SpaceXOfficial

Breaking news

It is with a heavy heart that we announce that we will be ceasing all missions. We plan to funnel \$240 million in outstanding government subsidies to groups dedicated to sustainable agriculture and ending World Hunger. We cannot look to other planets to solve our problems here.

12:04 PM · Nov 11, 2022 · Twitter for iPhone

275 Retweets 32 Quote Tweets 978 Likes

 **Tesla** ✓
@TeslaReal

BREAKING: A second Tesla has hit the World Trade Center

4:11 PM · Nov 10, 2022 · Twitter for iPhone

1,567 Retweets 157 Quote Tweets 4,672 Likes

ALT



The image shows a vertical list of five tweets from Donald J. Trump (@RealDonaldTrump), posted one hour after the 2020 US election. Each tweet includes a profile picture, the name and handle, the time, the text, and engagement metrics (replies, retweets, and likes). The tweets are as follows:

- Tweet 1:** "I take full responsibility for January 6th." (13 replies, 228 retweets, 797 likes)
- Tweet 2:** "Obama was the best president of our lifetime. No contest!" (7 replies, 92 retweets, 331 likes)
- Tweet 3:** "Biden won." (6 replies, 52 retweets, 229 likes)
- Tweet 4:** "Joe Biden is a fine man. Very great leader!" (4 replies, 39 retweets, 186 likes)
- Tweet 5:** "I am proud to be back on Twitter and to give my full endorsement to President Joe Biden on his 2024 election run! 🇺🇸" (132 replies, 784 retweets, 3,261 likes)



← Tweet

 **Elon Musk** ✓
@elonmusk

Sì!

R Repubblica ✓ @repubblica · 13 nov
📌 Ufficiale
Perché Starlink di Elon Musk può diventare un'opportunità per l'Italia [di Andrea Stroppa] repubblica.it/commenti/2022/...

9:32 PM · 14 nov 2022 · Twitter for iPhone

2.276 Retweet 270 Tweet di citazione 35.542 Mi piace



Elon Musk 

@elonmusk



Twitter is All the News

[Traduci il Tweet](#)

10:19 AM · 15 nov 2022 · Twitter for iPhone

8.239 Retweet

967 Tweet di citazione

88.443 Mi piace



Elon Musk 

@elonmusk



As Twitter pursues the goal of elevating citizen journalism, media elite will try everything to stop that from happening

[Traduci il Tweet](#)

6:30 PM · 11 nov 2022 · Twitter for iPhone

50.310 Retweet 9.979 Tweet di citazione 380.330 Mi piace



Torna il falso interprete di Obama: è testimonial nello spot di un'app



1 Minuto di Lettura

Venerdì 9 Maggio 2014, 20:42 - Ultimo aggiornamento: 20:43

Vi ricordate Thamsanqa Jantjie, il presunto traduttore della lingua dei segni che a fianco di Obama ai funerali di Nelson Mandela divenne famoso mettendo in atto un balletto decisamente grottesco?

il Post · Segui
2 g ·

«Sono un vero affare, a soli 7,99 dollari, che è meno di quanto non chiedano altri siti, soprattutto se si considera che non otterrete uno ma addirittura DUE segni di spunta per il vostro blog»

ilpost.it
Tumblr offre agli utenti non una, ma due spunte blu al prezzo di 7,99 dollari | Flashes - Il Post

😄 Gino Tocchetti e 1 altra persona

In un post recente pubblicato anche su Twitter, Tumblr ha infatti annunciato una nuova funzionalità a pagamento: al costo una tantum di 7,99 dollari, chiunque potrà comprare non una, ma ben due spunte blu su Tumblr. Le spunte, ci tengono a sottolineare, non faranno assolutamente nulla se non essere aggiunte al proprio blog. «Sono un vero affare, a soli 7,99 dollari, che è meno di quanto non chiedano altri siti, soprattutto se si considera che non otterrete uno ma addirittura DUE segni di spunta per il vostro blog», spiega l'azienda. «Perché farlo, vi chiederete? Ma perché no? Niente ha importanza! ~_(\ツ)/_~»



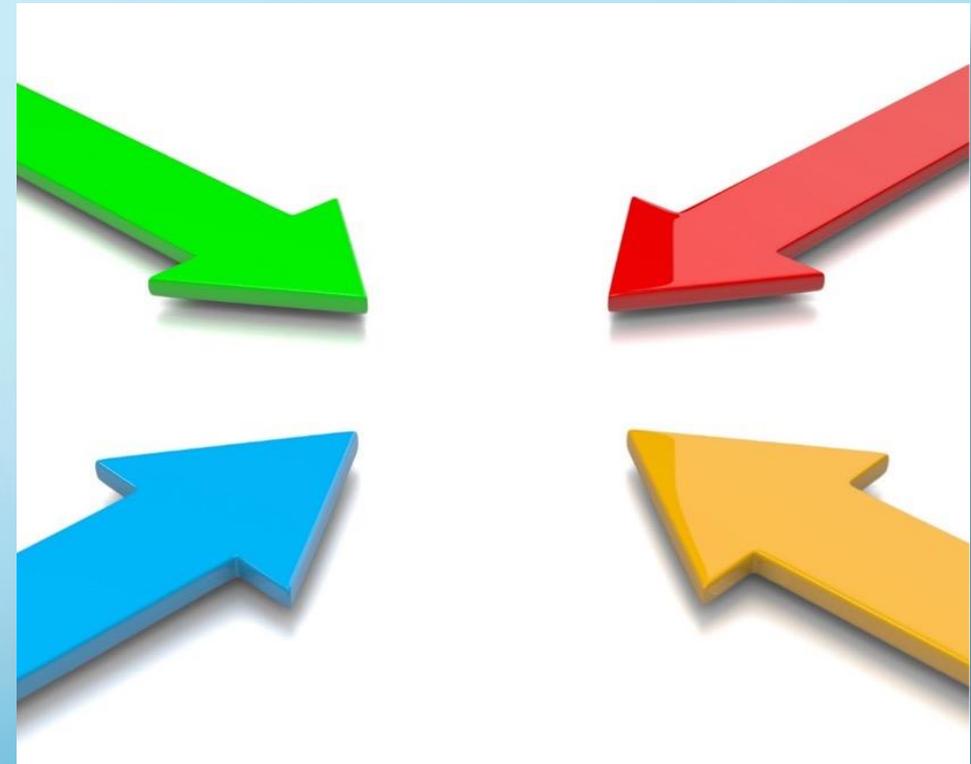
Nasceranno nuovi social...



Il social TaTaTu sbarca alla Borsa di Parigi e vale già 2,7 miliardi: ecco cos'è



La strategia del passato era basata su una convergenza tecnologica utilizzando acquisizioni o imitazioni.





Dal 2004 al 2014 Facebook ha speso in acquisizioni 22 miliardi di dollari..

Come il GDP dell'UGANDA!

WhatsApp, Instagram, Oculus e più di altre 45 aziende.



Alcune sono meno note ma molto interessanti per confrontare l'ottima strategia in atto.

#	Acquisition date	Company	Business	Location	Value (USD)
1	August 23, 2005	facebook.com domain name	AboutFace	USA, Boston	\$200,000
2	July 19, 2007	Parakey	Offline applications/Web OS	USA, Mountain View, CA	
3	June 23, 2008	ConnectU	Social networking	USA, Cambridge, MA	\$31,000,000
4	August 10, 2009	FriendFeed	Social networking aggregator	USA, Mountain View, CA	\$47,500,000
5	February 19, 2010	Octazen	Contact importer	Malaysia, Taman Melawati, Kuala Lumpur	
6	March 2, 2010	Divvyshot	Photo management	USA, San Francisco	
7	May 13, 2010	Friendster patents	Intellectual property/patents	USA, Mountain View, CA / Malaysia, Kuala Lumpur	\$40,000,000
44	January 13, 2014	Branch	Web conversation platform	USA, New York, NY	\$15,000,000
45	February 19, 2014	WhatsApp	Mobile instant messaging	USA, Mountain View, CA	\$19,000,000,000
46	March 25, 2014	Oculus VR	Virtual reality technology	USA, Irvine, CA	\$2,000,000,000
47	March 27, 2014	Ascenta	High-altitude UAVs	UK, Somerset, England	\$20,000,000
48	April 24, 2014	ProtoGeo Oy	Fitness tracking app Moves	Finland, Helsinki	undisclosed
49	August 7, 2014	PrivateCore	Secure Server Technology	USA, Palo Alto, CA	undisclosed
50	August 14, 2014	LiveRail	Publisher Monetization Platform	USA, San Francisco, CA	\$400,000,000-\$500,000,000
51	August 26, 2014	WaveGroup Sound	Sound Studio	USA, Burlingame, CA	undisclosed
52	January 6, 2015	Wit.ai	Speech recognition	USA, Palo Alto, California	undisclosed
53	January 8, 2015	Quickfire	Video Compression	USA	undisclosed
54	March 14, 2015	TheFind	Ecommerce	USA	undisclosed
55	May 26, 2015	Surreal Vision	Computer vision, augmented reality	UK	undisclosed
56	July 16, 2015	Pebbles	Computer vision, augmented reality	Israel	\$60,000,000



Yahoo ha provato a comprare Facebook ma...

In June 2006, Yahoo decided it had to have Facebook

In the summer of 2006, Yahoo decided to offer Facebook \$1 billion.

Facebook's investors and many of its executives wanted to sell.

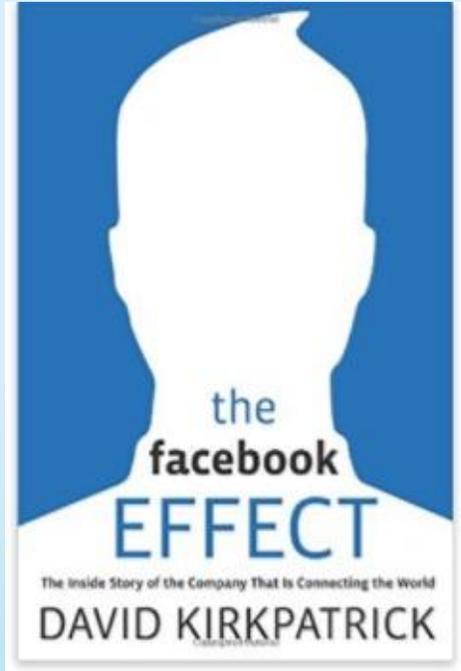
But Facebook was about to launch the News Feed, and if it went well, Mark Zuckerberg figured the company would be worth way more than a \$1 billion.

In any event, Yahoo lowered its offer to \$850 million after announcing horrible Q2 earnings. Facebook's board took 10 minutes to reject the lowered offer, according to *The Facebook Effect*,





Le aziende che hanno provato a comprare Facebook.



friendster®

2004

Google

2005 - \$75.000.000

VIACOM

myspace®
a place for friends



\$15.000.000.000

Microsoft

2006

YAHOO!®



In passato il trend era comprato il futuro social media...

Con Tik Tok non si è potuto fare...

Hanno provato anche a «spengerlo»





Sono andato in Cina per approfondire.



China
Digital
Safari

Lo study tour alla scoperta dell'innovazione digitale cinese.



Luca La Mesa
19 nov 2019 · 🌐

Pagamenti elettronici vs contanti.

Questo è in assoluto il campo in cui ho visto che la Cina ha preso la strada più netta di tutti.

In questi giorni ho potuto pagare qualunque cosa tramite ... Altro...

[@LucaLaMesa](#)

👍👤 Marina la Mesa e altri 62 Commenti: 13

Home Watch ⁹⁺ Marketplace Profilo Notifiche ³ Menu



Dobbiamo chiederci che futuro vogliamo?





Cosa preferiamo?

Troll che insultano senza alcuna conseguenza(per loro)?

Messaggi sempre riconducibili ad una persona fisica?





Google

No sir, Google bought
Pizza Hut last month.



Google

According to our
database, the last 12
times you called, you
ordered an extra large
pizza with three cheeses
sausage pepperoni
mushrooms and
meatballs on a thick
crust.



Google

May I suggest that this
time you order a
vegetarian pizza with
sun dried tomatoes on a
whole wheat gluten free
crust?



Google

Your cholesterol is no good.

Google

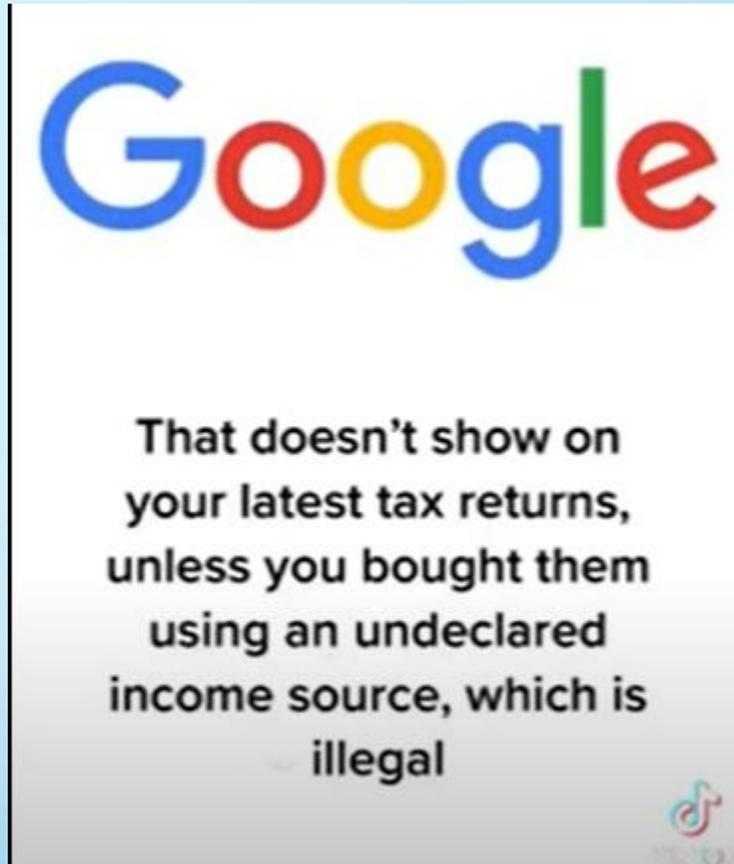
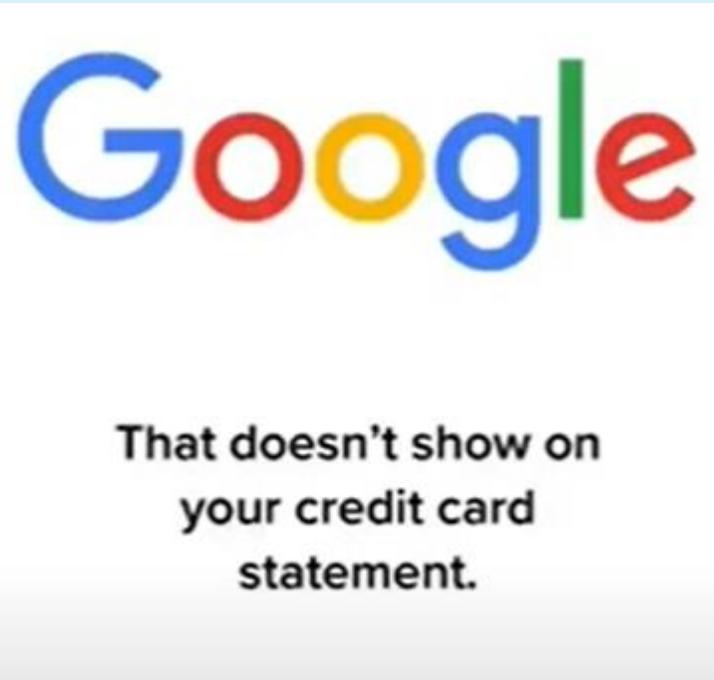
We cross referenced your home phone number with your medical records. We have the results of your blood tests for the last 7 years.



Google

Excuse me sir but you have not taken your medication regularly. According to our database you purchased only a box of 30 tablets once at Supa Pharm Pharmacy, 4 months ago.







Luca Foresti
12 h · 🌐

Vorrei un social network in cui pago un abbonamento per avere dei servizi:

- 1-I post sono visti da tutti coloro collegati, senza algoritmi di massimizzazione delle entrate per il gestore
- 2-Non c'è pubblicità
- 3-I produttori di contenuti sono pagati sulla base di quanto vengono letti
- 4-C'è un servizio di fact-checking che può essere acquistato e che mette un bollino di veridicità sulle affermazioni oggettive nei post
- 5-C'è un algoritmo configurabile dall'utente che permette di definire il grado di "esplorazione" fuori dalla bolla frequentata che si vuole avere e che di conseguenza propone contenuti nuovi e inaspettati
- 6-Rispetto a temi di discussione rilevanti (aborto, guerra in Ucraina, capitalismo vs stalinismo, etc. etc.) ci sono strutture argomentative delle diverse opinioni e valori in campo a cui rifarsi nelle discussioni tra utenti
- 7-Tutti gli utenti sono validati in modo da non avere fake-accounts e sono presenti con il loro nome e cognome vero
- 8-C'è un sistema aperto per sviluppatori e aziende terze per creare sotto-social-network verticali con funzionalità adatte allo scopo di quell'area
- 9-La profilazione è trasparente all'utente e invisibile agli altri
- 10-Gli algoritmi usati sono trasparenti ed esiste un mercato aperto di algoritmi che si possono acquistare da parte di ogni utente

Un social così creerebbe una vera agorà pubblica e priva di barriere

Home Watch Marketplace Profilo Notifiche Menu



 **Luca La Mesa** · Tu
SingularityU Rome | Co-Founder Carriere.it | Social Media Consultant | Co-Founder ufirst | Investor Biorfarm | 🏆 Glob...
2 giorni · Modificato · 🌐

959.200.000 € al mese?

Sareste disposti a pagare 11,99 € al mese per avere accesso a YouTube senza pubblicità e anche quando non avete connessione?

YouTube premium ha appena annunciato di aver raggiunto 80.000.000 di utenti al mese.

Numeri importanti.

Consente anche di avere accesso a YouTube Music ma non ho idea di quanti lo attivino per questo motivo.

La stima che ho fatto sopra non tiene conto degli account in prova gratuita ma resta comunque importante.

Il futuro è nella segmentazione dell'offerta e ci sarà sempre chi sarà disposto a pagare di più per avere un servizio migliore (anche solo senza interruzioni pubblicitarie).

Voi a quale gruppo appartenete?

- se posso averlo gratuitamente non pago, al costo di avere della pubblicità.
- se posso evitare la pubblicità pago volentieri.

La stessa logica potete applicarla anche su Netflix o altri servizi in abbonamento.

Sareste disposti a pagare meno Netflix ma con interruzioni durante le serie?

Di sicuro sono pessimi i ristoranti di qualità che non pagano Spotify Premium e fanno partire le pubblicità a cena per risparmiare pochi euro (la fee commerciale mi avete detto)

 Lascia i tuoi commenti qui... 

 **Passa a YouTube Premium**  



YouTube e YouTube Music senza annunci, offline e in background

[Avvia prova](#)

Prova di 1 mese
Poi 11,99 €/mese

Ti invieremo un promemoria 7 giorni prima del termine della prova
Prova riservata ai nuovi abbonati idonei • Fatturazione ricorrente •
Possibilità di annullare in qualsiasi momento

Puoi anche risparmiare con un [piano Famiglia o studenti](#)



IL RISCHIO DELLE MODE VELOCI - SCARPE LIDL – LE MODE DURANO SEMPRE MENO SE NON SONO COSTRUITE SU SOLIDE BASI

Corriere dello Sport.it
SEMPLICEMENTE PASSIONE

Q LIVE LEGGI IL GIORNALE ABBONATI A €0,99

Scarpe Lidl, tutti le vogliono. Il prezzo e dove trovarle...

Dopo il successo riscosso a novembre con il lancio della collezione dedicata ai fan del brand sono tornate le sneakers gialle e blu

Incalzano.



10 maggio.

© 1 min - 10.05.2021 10:12 Tag: 00A005 UN

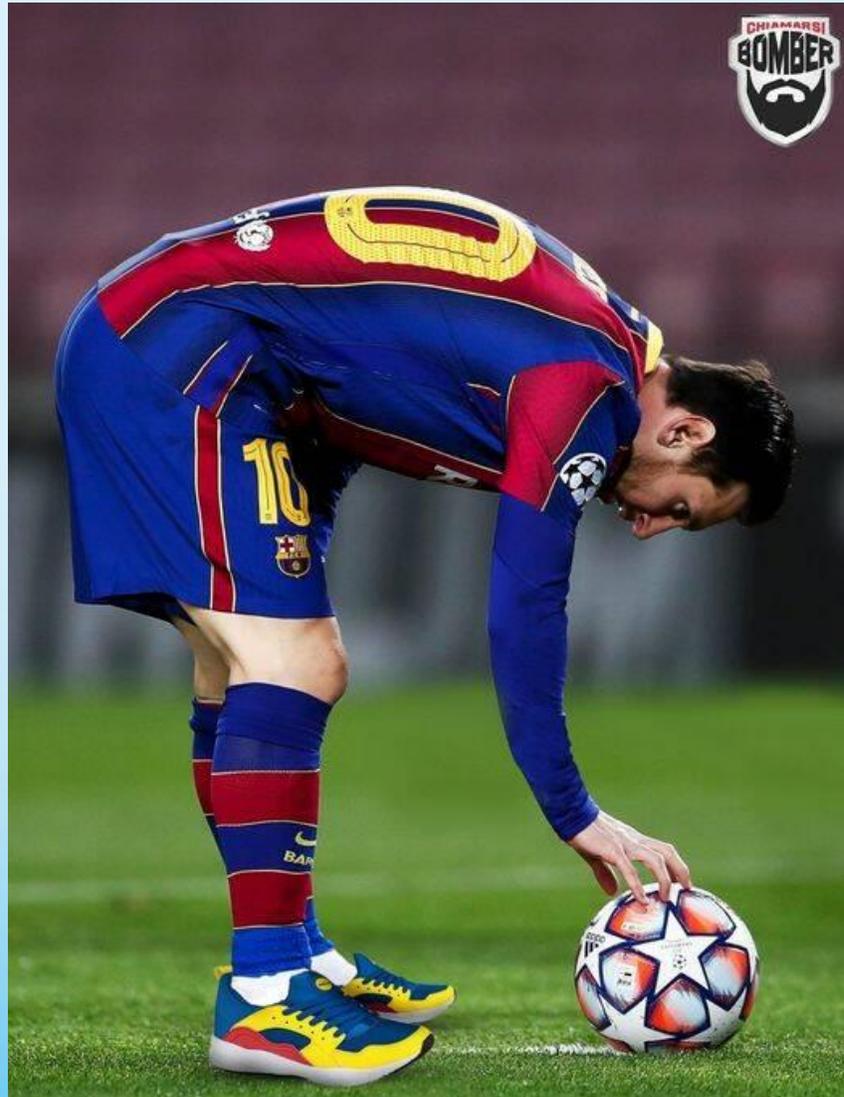


CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GIORNATA DELLA COMUNICAZIONE

15 novembre 2022

SCARPE LIDL – LE MODE DURANO SEMPRE MENO SE NON SONO COSTRUITE SU SOLIDE BASI





2023
social media
trends



Tendenza N. 1

I cookie si sbricioleranno

Il 2023 sarà l'inizio della fine per i
cookie di terze parti e i consumatori
sono pronti a vederli sparire.

Privacy

#SocialMediaTrends2023

8



2023
social media
trends



Tendenza N. 2

I social media avranno un nuovo standard

Le fake news potranno anche diventare sempre più ingegnose, ma i consumatori stanno aprendo gli occhi.

Privacy

#SocialMediaTrends2023



More Reliance on Influencers

In 2022, we surveyed over 1,000 U.S. consumers and found that influencers' opinions can often weigh more than friends and family.

When asked about the most important factors in their purchasing decisions, 30% of consumers responded with influencer recommendations, compared to 27% for friends and/or family recs.

This is likely because, with influencers who specialize in an area, their opinion is more valuable than a family member.

Say I'm looking for hiking gear. A hiking influencer who hikes all year long and has a history of reviewing hiking products will probably offer more insight than a friend who went hiking once.



2023
social media
trends

Talkwalker

Khoros

Tendenza N. 3

I social network
decentralizzati
saranno la prossima
grande novità

Il futuro dei social potrebbe essere nelle mani dei
consumatori molto più che in quelle delle grandi aziende.

Privacy

#SocialMediaTrends2023



Tendenza N. 7

L'analisi predittiva cambierà il marketing

L'analisi predittiva si è fatta largo in altri settori. Ora prevediamo che sconvolgerà il marketing.

Tecnologia

#SocialMediaTrends2023

60



social media
trends 2023



Tendenza N. 8

**La sostenibilità ambientale
non potrà più aspettare**

Basta parole. Consumatori e brand finalmente collaboreranno a favore della sostenibilità ambientale.

Community

#SocialMediaTrends2023

66



2023
social media
trends

Talkwalker

Khoros

Tendenza N. 9

La Customer Experience
sarà sempre più social

I social media saranno il luogo ideale per entrare in
contatto con i tuoi clienti.

Community

#SocialMediaTrends2023



Search on Social Media Instead of Engines

Nowadays, when I want to search for something – whether it's a product, a recommendation, or a review, I go right to TikTok. And data shows Gen-Z is doing the same.

According to a [TechCrunch article](#), a Google exec recently suggested that apps like TikTok and Instagram are threatening two staple Google discovery apps: Google Maps and Google Search.

“In our studies, something like almost 40% of young people, when they're looking for a place for lunch, they don't go to Google Maps or Search,” said Senior Vice President Prabhakar Raghavan, who runs Google's Knowledge & Information sector. “They go to TikTok or Instagram.”





Seamless Shopping Experience on Most Socials

Instagram was one of the first social platforms to offer a **seamless shopping experience** and integration. However, they likely won't be the last.

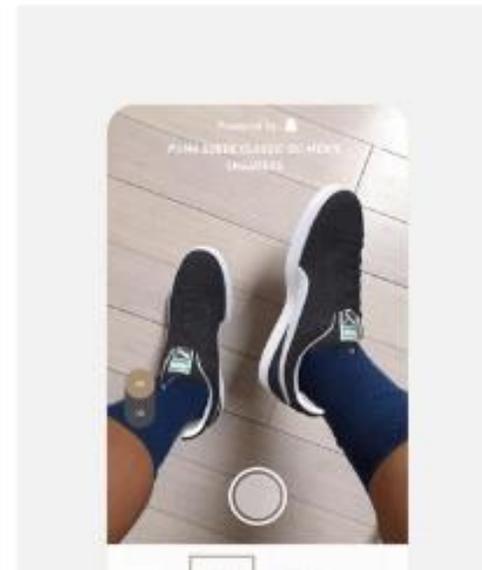
Let's set the scene: In a couple of years, Gen Z will have fully joined the working class and will have tremendous spending power. Our **consumer trends report** found that most Gen-Zers prefer to discover new products on social media — specifically short-form videos.

This means that to remain competitive, social platforms will have to offer integrated shopping experiences to keep consumers on the platform.

Higher VR/AR Adoption

With the **metaverse**, **NFTs**, and **web3** trending this past year, virtual reality will likely play a larger role in how we socialize online.

Snapchat led the social AR movement with its fun filters and **later expanded into virtual try-on features** to create an immersive shopping experience (another sign that shopping and social media will become synonymous).





2023
social media
trends



Tendenza N. 10

La Buyer Persona lascerà il posto alle comunità

Il 2023 comporterà la creazione di più community
per creare consumatori più fedeli, stimolati e coinvolti.

Community

#SocialMediaTrends2023

84



Luca La Mesa sta 🏆 festeggiando la vittoria a Copenaghen.
18 nov 2021 · 🌐

🇮🇹 🏆 È incredibile! Abbiamo vinto il Global Startup Awards!

I mesi scorsi avevo vinto il South Europe Startup Awards e ci hanno invitato da tutto il mondo a Copenaghen per la finale per assegnare il premio Globale (20.000 candidature nel mondo divise in varie categorie).
... Altro...



GLOBAL STARTUP AWARDS

GLOBAL STARTUP AWARDS

Home Watch Marketplace Profilo Notifiche Menu

giulia_lapertosa



1/6

POWER Sea MEDIA

we the To

LEVEL f2022

📍

📧

📌

Piace a **franniepooh_ e altri 514**

giulia_lapertosa Abbiamo vinto!!! La nostra @carriere.it ha vinto il premio come Best Knowledge Business italiano ❤️

Siamo stati votati all'unanimità da una giuria di altissima



Luca La Mesa
12 nov 2020 · 🔒

Ho voluto fare un test sul vero passaparola di qualità.

Ieri sera ho pubblicato il post in basso informando che ho lanciato la nuova edizione del mio corso, ma dicendo che a tutte le domande e curiosità avrebbe risposto spontaneamente chi voleva.

... Altro...

SOCIAL MEDIA TRAINING

Esperimento social sul sano passaparola

Fai tutte le domande che vuoi

Io non potrò risponderti

Risponderà spontaneamente chi vorrà

Olivia Leonardi
Definirlo corso di social media training è troppo riduttivo perché: 1- è formazione di alta qualità 📖 con un test serio e certificato 📄 2- è un percorso dove si impara e si sperimenta 🧑‍🎓 3- è una crescita verso l'autonomia professionale con serie offerte di lavoro 🙋 4- è un arricchimento personale sul lato umano ed etico 🧑‍🎓. Non avete tempo per seguire? Potete dedicarvi a studiare i contenuti nella piattaforma nei ritagli di tempo. 📖 Le informazioni sono classificate per argomenti così non vi perderete a ritrovarle. 🙌 Non

Giulia Cogolli
Prima che qualcuno chieda qualcosa già vi dico che il corso è eccellente e che non dovete neanche starci a pensare se acquistarlo (a questo prezzo poi!)

Diana Severati
Giulia Cogolli confermo. Se state leggendo non esitate ad acquistarlo ora. Non rimandate.

Francesco Nola
Un corso di altissimo livello, ad un costo irrisorio, tenuto da un professionista che oltre ad essere tale è anche una persona di spessore.

Paolo Fauci
Un corso di qualità eccellente a un prezzo super competitivo attraverso il quale poter imparare a usare i social media a livello strategico e tecnico ma

Fabrizio Ventrone
Io mi fido del mio istinto. Appena vidi la prima app 📱 di Luca mi sono immediatamente 📌 e 📌 visto che era il corso che stavo cercando. Senza indugi ho acquistato la prima stagione... mi si è aperto un mondo. Non appena Luca ha reso disponibile le altre 3 stagioni le ho acquistate con una velocità mai avuta certo di avere fatto un affare. Il migliore corso mai acquistato ed il migliore investimento.

lucalamesa

Mi piace Commenta

SOCIAL MEDIA TRAINING

Esperimento social sul sano passaparola

Fai tutte le domande che vuoi

Io non potrò risponderti

Risponderà spontaneamente chi vorrà

lucalamesa

Mi piace Commenta

Luca La Mesa
19 h · 🌐

Giulia Cogolli
Prima che qualcuno chieda qualcosa già vi dico che il corso è eccellente e che non dovete neanche starci a pensare se acquistarlo (a questo prezzo poi!)

19 h Mi piace Rispondi 7

Diana Severati
Giulia Cogolli confermo. Se state leggendo non esitate ad acquistarlo ora. Non rimandate.

19 h Mi piace Rispondi 4

Scrivi una risposta...



CERTEZZA DELLE METRICHE





Cerca un'altra azienda...

Servizi per le aziende > Vendite e marketing > Consulente di marketing > Luca La Mesa - Social Media

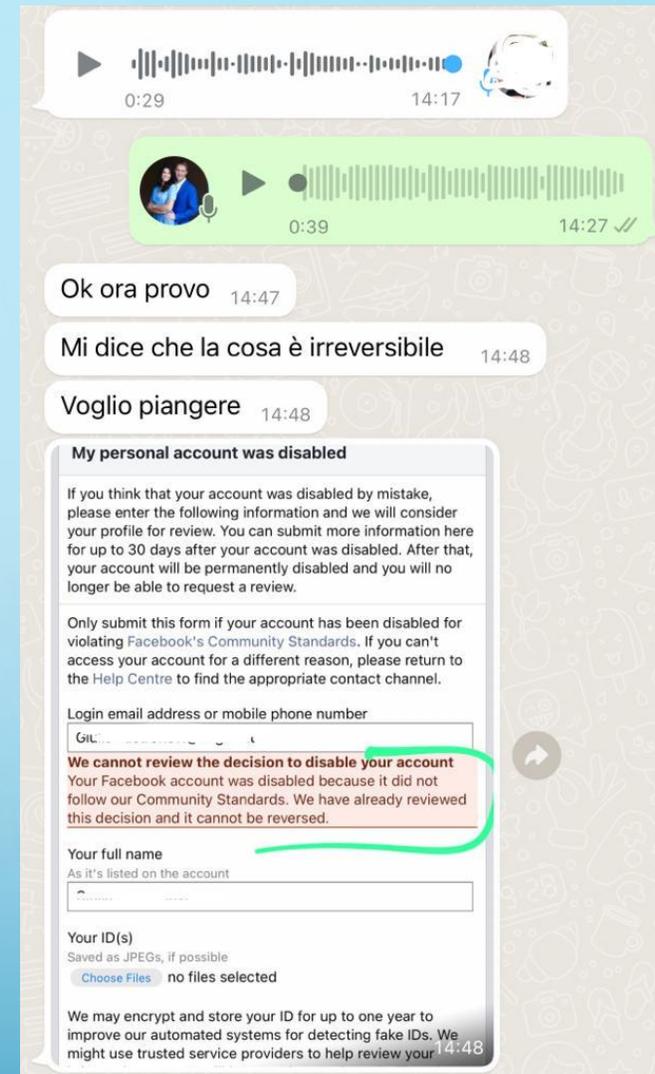
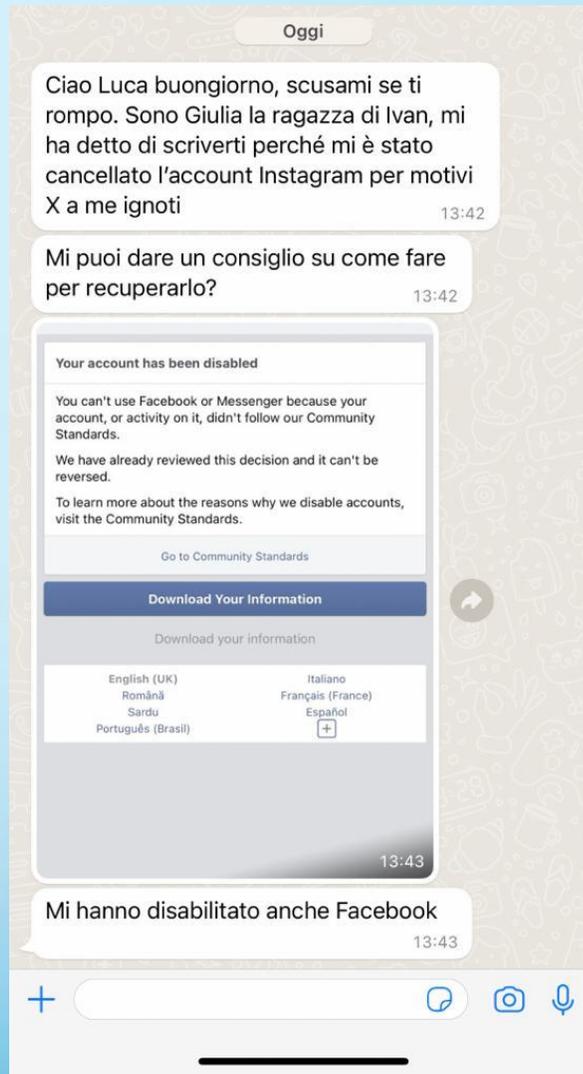


Luca La Mesa - Social Media

Recensioni 280 • Eccezionale



✓ AZIENDA VERIFICATA









MEMORIE DI ROMA
Francesco Sidoti · 10 h · 🌐

Roma, dal Web Piazza Colonna quando si poteva parcheggiare, anni 70 .



560 Reactions · 236 Comments · 81 Shares

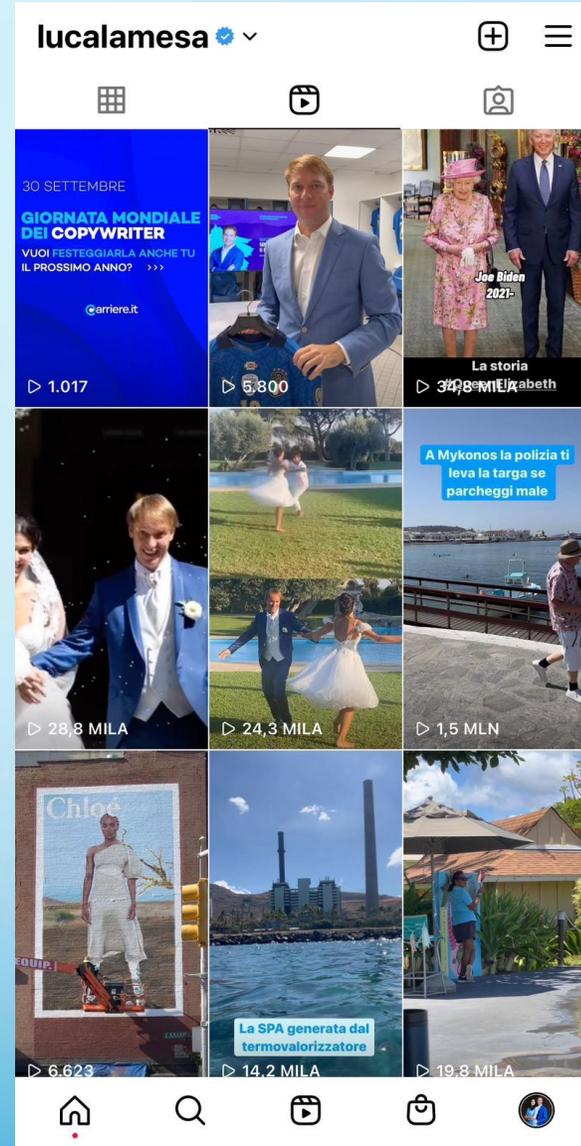
Mi piace · Commenta · Condividi

Alessandro Nasini
Ricordo bene. Era quando le piazze erano di tutti, non solo di politici e loro amici.

Mi piace · Rispondi

Home · Watch · Marketplace · Profilo · Notifiche · Menu

lucalamesa



30 SETTEMBRE
GIORNATA MONDIALE DEI COPYWRITER
VUOI FESTEGGIARLA ANCHE TU IL PROSSIMO ANNO? >>>
@ariere.it

La storia
Joe Biden 2021
@ababeth

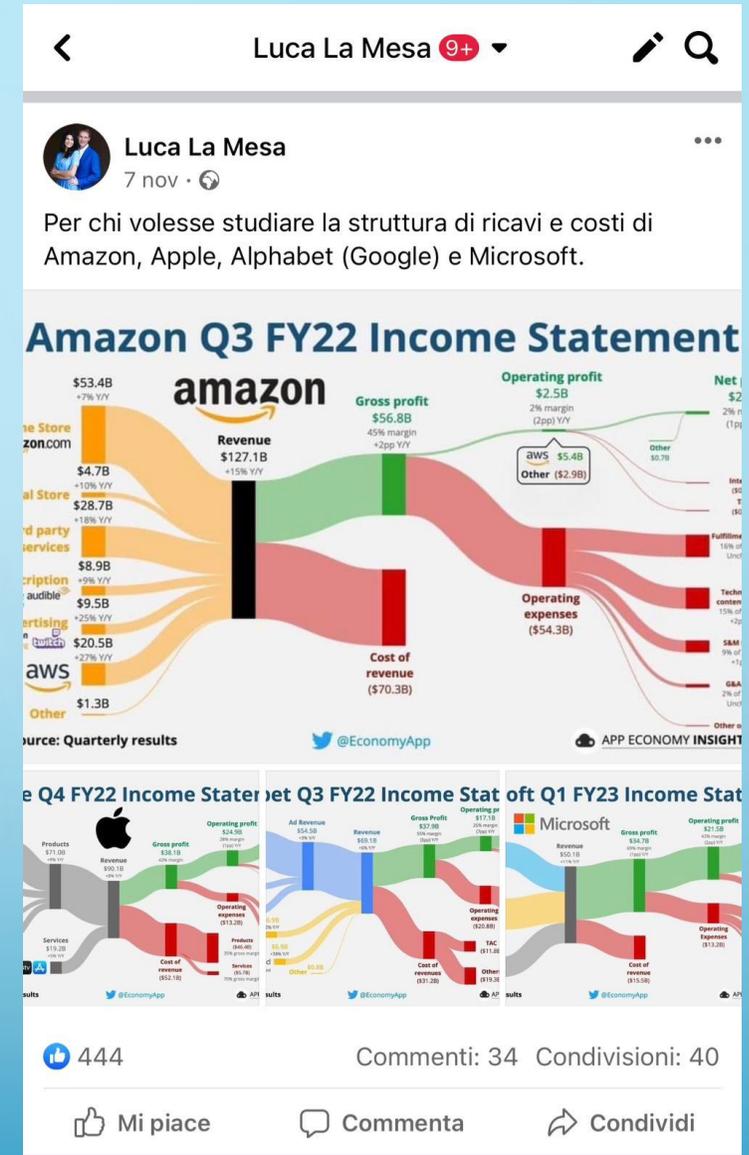
A Mykonos la polizia ti leva la targa se parcheggi male

Chloe

La SPA generata dal termovalorizzatore

Luca La Mesa
7 nov · 🌐

Per chi volesse studiare la struttura di ricavi e costi di Amazon, Apple, Alphabet (Google) e Microsoft.



Amazon Q3 FY22 Income Statement

Revenue	\$127.1B (+15% Y/Y)
Gross profit	\$56.8B (45% margin +2pp Y/Y)
Operating profit	\$2.5B (2% margin 2pp Y/Y)
Net income	\$2.5B (2% margin 1pp Y/Y)

Revenue breakdown: Amazon.com (\$53.4B), Amazon Stores (\$4.7B), Amazon Services (\$28.7B), Amazon Advertising (\$8.9B), Amazon Prime Video (\$9.5B), Amazon Music (\$20.5B), Amazon AWS (\$2.7B), Other (\$1.3B).

Operating expenses: Fulfillment (16% of revenue), Tech content (15% of revenue), S&M (9% of revenue), G&A (2% of revenue), Other (\$0.7B).

Apple Q4 FY22 Income Statement

Revenue	\$119.6B (+10% Y/Y)
Gross profit	\$73.7B (61% margin +1pp Y/Y)
Operating profit	\$24.5B (20% margin +1pp Y/Y)
Net income	\$24.5B (20% margin +1pp Y/Y)

Microsoft Q3 FY22 Income Statement

Revenue	\$108.1B (+10% Y/Y)
Gross profit	\$54.5B (50% margin +1pp Y/Y)
Operating profit	\$27.7B (25% margin +1pp Y/Y)
Net income	\$27.7B (25% margin +1pp Y/Y)

444 Reactions · 34 Comments · 40 Shares

Mi piace · Commenta · Condividi

