



CITTÀ DI BARI

# **d\_Bari** **2022/24**

**Programma per il sostegno all'economia  
di prossimità del Comune di Bari**

A cura dell'Assessorato allo Sviluppo Economico del Comune di Bari  
e dell'Assessorato al Lavoro, alla Trasformazione Digitale e ai Servizi Civici

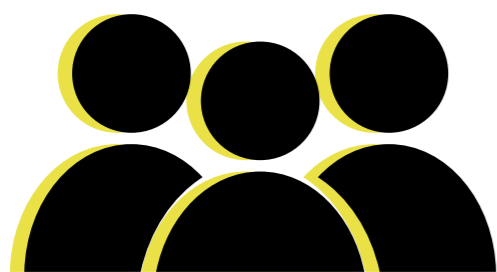
# Cos'è?

Il Comune di Bari vuole promuovere un programma per sostenere l'economia di prossimità e valorizzare il ruolo dei commercianti nella vita economica, sociale e culturale della città nel post Covid19.

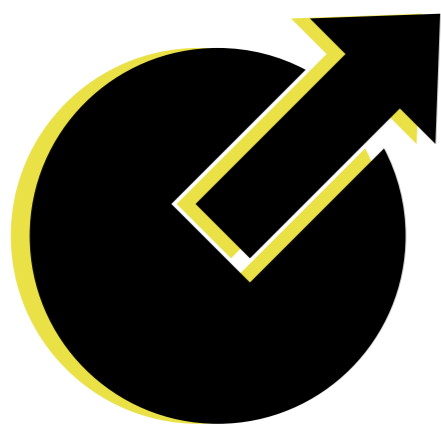
# Cos'è l'economia di prossimità?



**Esercizi di vicinato e pubblici esercizi**  
(superfici di vendita inferiori ai 250 mq)



**Vendita di beni e servizi, ma anche  
relazioni, socialità, aggregazione,  
sicurezza, esperienze**



**Non solo nel centro cittadino**

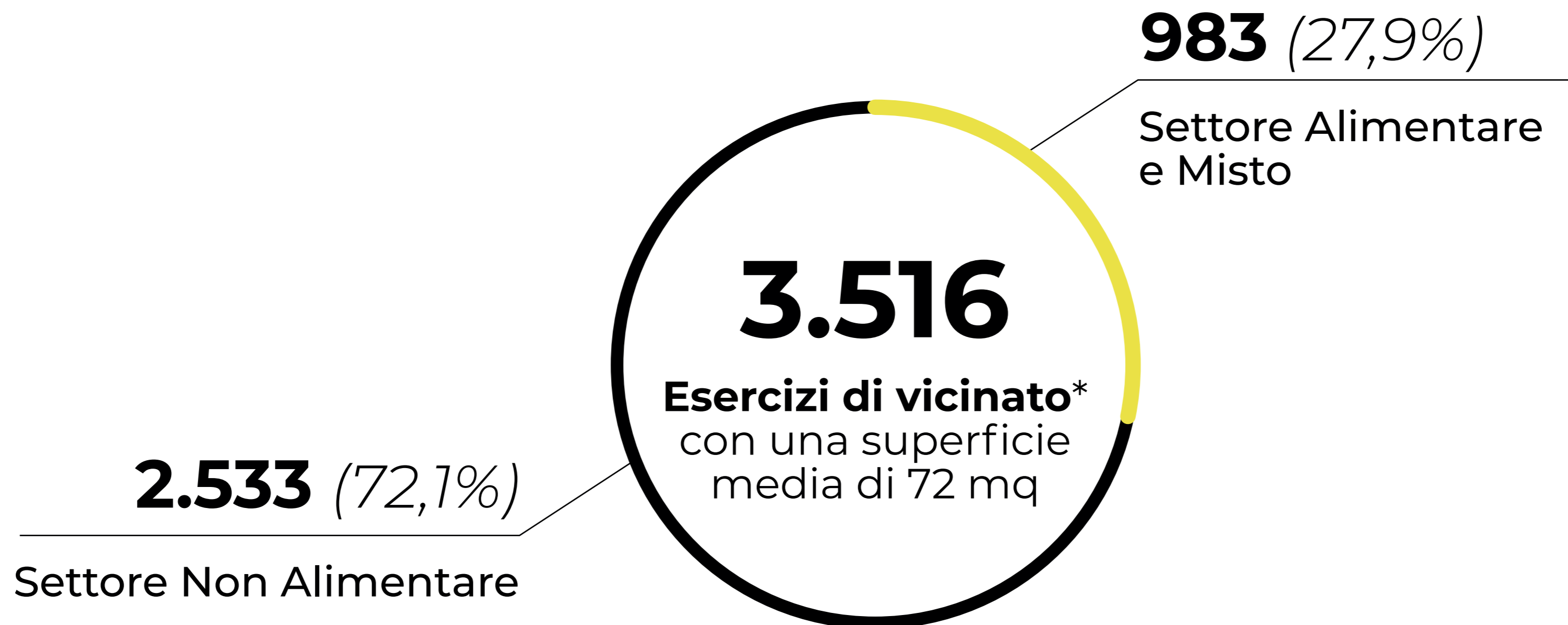
# Un nuovo ruolo per le politiche di settore

**Funzioni burocratiche** (permessi, autorizzazioni, ecc.)  
o **formali** (patrocini)

**VS**

**Politiche attive di supporto al settore**  
(incentivi e contributi, iniziative ed eventi, comunità di operatori, servizi di assistenza, ecc.)

# L'economia di prossimità a Bari

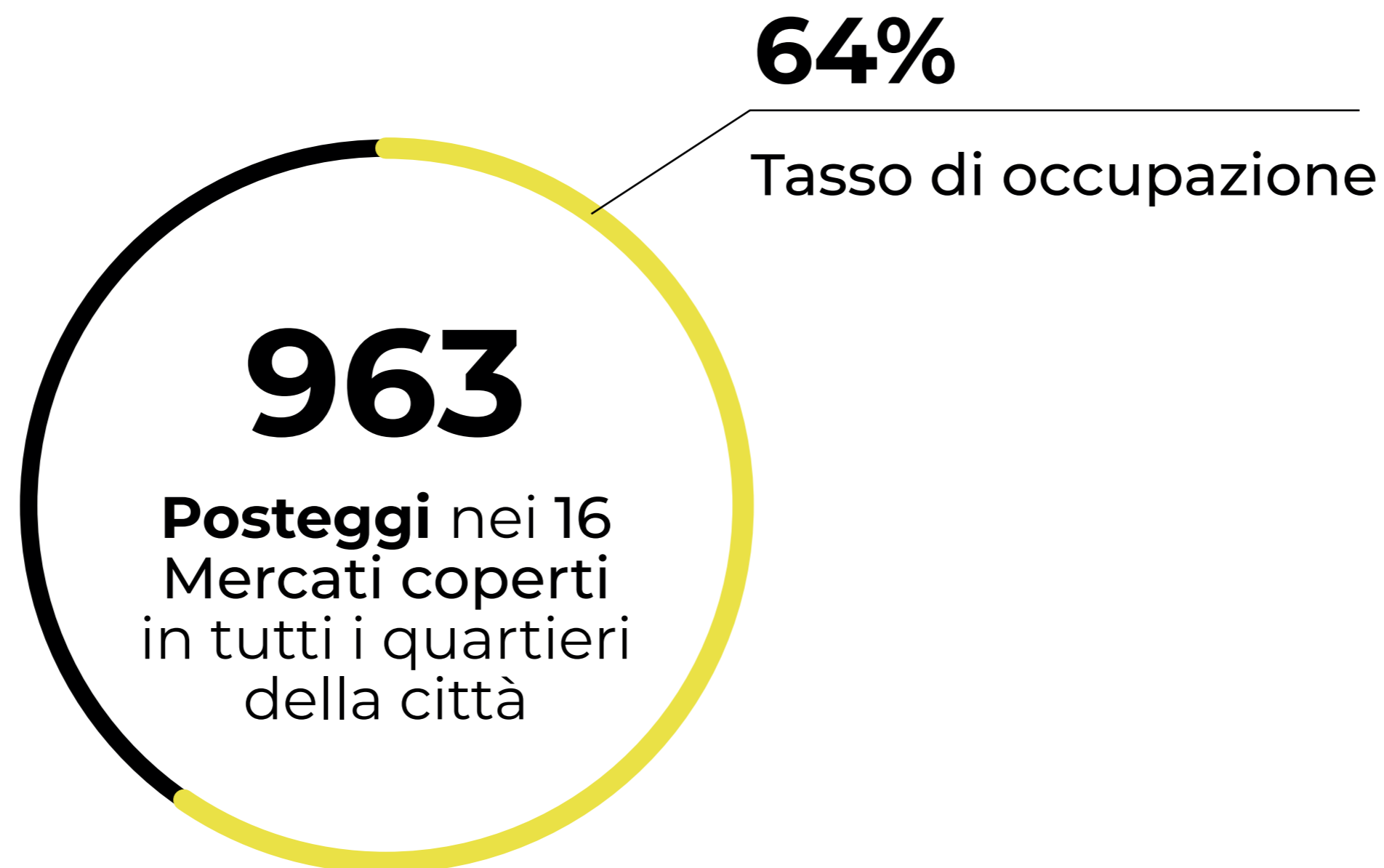


\*Gli esercizi di vicinato sono esercizi con una superficie di vendita inferiore a 250 mq

# L'economia di prossimità a Bari



# L'economia di prossimità a Bari



# Lo scenario

- **Chiudono i negozi in sede fissa**, soprattutto quelli di beni tradizionali (abbigliamento, mobili, ferramenta, libri, giocattoli, ecc.)
- **Chiudono le attività artigiane** (falegnami, sarti, orafi, orologiai, stampa e legatoria, calzature e pelli, fotografia)
- **Resistono i negozi di base** (alimentari) **e attività che affiancano nuove funzioni accanto al soddisfacimento di bisogni primari** (tabacchi, farmacie e parafarmacie, parrucchieri e trattamenti estetici)
- **Crescono i pubblici esercizi e le attività di alloggio**
- **Crescono i negozi di tecnologia e comunicazioni**



# Tendenze del retail #1

- **Dalla spesa allo shopping:** dal prodotto all'esperienza
- **Offerta innovativi:** istanze innovative riferite all'offerta di prodotti e servizi
- **Spazi ibridi:** più funzioni e servizi sulla stessa superficie di vendita
- **Commercio consapevole:** scelte etiche, ambientali e sociali
- **Formazione continua:** il punto vendita come luogo di apprendimento

# Tendenze del retail #2

- **Comunità di clienti:** iperspecializzazione, pubblici specifici e lavoro sulle relazioni
- **Digitale:** il web come canale di relazione e di vendita
- **Alleanze:** partnership, reti, eventi collettivi
- **Personalizzazione:** offerte personalizzate, servizi post vendita

# I nuovi negozi di Bari

Una ricerca sulla nuova scena commerciale della città



**71**

Attività  
commerciale  
coinvolte



**7**

Interviste  
in profondità



**3**

Incontri  
aperti



**14**

Focus  
group

# Cosa vogliamo fare #1

Favorire la nascita e lo sviluppo di un nuova scena commerciale della città capace di coniugare gli obiettivi economici dell'impresa con finalità di carattere sociale e culturale;

# Cosa vogliamo fare #2

Sostenere gli investimenti degli imprenditori di vicinato della città per promuovere innovazione, sostenibilità ambientale, accessibilità e sicurezza;

# Cosa vogliamo fare #3

Promuovere il protagonismo dei commercianti e la collaborazione tra essi e la scena sociale e culturale cittadina come leva per la rivitalizzazione del tessuto economico;

## Cosa vogliamo fare #4

Favorire un'economia dei luoghi per contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale che coinvolge le aree della città più distanti dal centro e rafforzare l'economia urbana.

# Gli assi

## **A. Negozi d\_Bari**

Sosteniamo gli esercizi di vicinato di Bari attraverso investimenti e supporto alla gestione.

In cambio chiediamo il loro impegno a lavorare insieme per migliorare la città.



# Gli assi

## **B. Strade d\_Bari**

Favoriamo la collaborazione tra negozi di vicinato e tra essi ed altre organizzazioni sociali e culturali per l'animazione con finalità commerciali dei quartieri della città.

# Gli assi

## **C. Mercati d\_Bari**

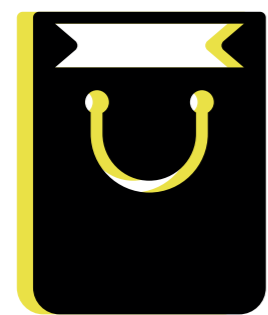
Valorizziamo i mercati su strada  
e i mercati coperti comunali  
sperimentando forme di ibridazione  
tra le tradizionali funzioni di vendita  
e nuove funzioni sociali, culturali e ambientali.

# Gli assi

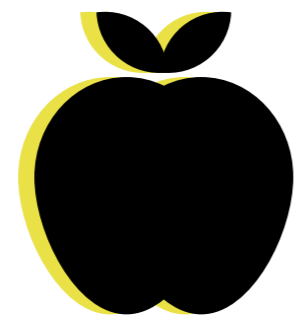
## **D. Mare d\_Bari**

Sosteniamo l'attivazione, l'intraprendenza e la creatività della comunità locale come strumento per la valorizzazione del mare e della costa come risorse della città.

# Gli interventi del 2022



Un negozio  
non è solo un  
negozio



Mercato  
Futuro



Mercato  
Vivo



Strade  
Vive



Forum  
sull'economia  
urbana

# Un negozio non è solo un negozio

Il Comune sostiene le attività commerciali con contributi a fondo perduto per investimenti e gestione.

In cambio, gli esercizi di vicinato beneficiari di contributo si impegnano a promuovere attività e servizi per migliorare il quartiere in cui sono insediati.

**Budget:** 3 Mln €

**Destinatari:** Esercizi di vicinato e pubblici esercizi esistenti

**Contributo per progetto:** 50.000 Euro

**Bando a sportello da Luglio 2022**

AVVISO PUBBLICO

# Un negozio non è solo un negozio

Sosteniamo i negozi di Bari con contributi  
a fondo perduto fino a 50.000 euro.

In cambio, chiediamo il loro impegno  
a promuovere progetti per migliorare la città.

# Un negozio non è solo un negozio

- 1 impresa commerciale
- 1 progetto di sviluppo commerciale
- fino 50.000 a fondo perduto
- 12 mesi di tempo
- servizi di informazione, formazione, accompagnamento e networking

# Chi può partecipare

Tutte le micro e piccole imprese già costituite che al momento della candidatura:

- hanno sede legale e/o operativa nella città di Bari;
- sono in possesso dei requisiti previsti dalla legge per l'ammissione ai contributi pubblici;
- sono già iscritte alla data di pubblicazione dell'avviso al Registro delle Imprese tenuto dalla Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura (CCIAA) di Bari;
- hanno sede fissa e svolte in locali di cui almeno uno al pianterreno, aperti al pubblico e con accesso e affaccio diretto alla strada.



# Settori

1. Commercio al dettaglio di vicinato
2. Artigianato
3. Somministrazione di alimenti e bevande
4. Turismo
5. Cultura e tempo libero
6. Servizi al cittadino e alle imprese

# Chi non può partecipare

- Attività esercitate all'interno di centri commerciali, aree commerciali integrate e parchi commerciali o ad esse collegate
- Compravendita di oro, argento e altri metalli e oggetti preziosi usati
- Commercio di armi, munizioni e articoli militari
- Centri scommesse e sale gioco
- Esercizi a carattere temporaneo o stagionale
- Vending machines
- Attività in franchising

# Ambiti di intervento

- **innovazione, specializzazione e personalizzazione dell'offerta**  
*(ad esempio, istanze innovative riferite all'offerta di prodotti e servizi, diversificazione dell'offerta, istanze riferite a pubblici specifici, istanze riferite a prodotti e servizi personalizzati, servizi post vendita, ecc.)*
- **rifunzionalizzazione e ibridazione degli spazi**  
*(ad esempio, piu funzioni e servizi sulla stessa superficie di vendita, design e arredamento degli ambienti, ecc.)*
- **digitalizzazione**  
*(ad esempio, sistemi per il commercio elettronico, sistemi di prenotazione online, metodi di pagamento digitale, ecc.)*

# Ambiti di intervento

- **sostenibilità ambientale**

*(ad esempio, interventi per il risparmio energetico, interventi per il risparmio ed il riutilizzo delle acque, allestimenti green, mezzi di mobilità a basso consumo, ecc.);*

- **accessibilità**

*(ad esempio, abbattimento delle barriere architettoniche, ecc.)*

- **uso e valorizzazione dello spazio pubblico**

*(ad esempio, allestimenti, interventi di arredo urbano, ecc.)*

# Ambiti di intervento

- **commercio consapevole**

*(ad esempio, istanze innovative riferite a scelte commerciali etiche, ecologiche e sociali, ecc.)*

- **sicurezza**

*(ad esempio, allarmi anti-intrusione, impianti di videosorveglianza, vetrine antisfondamento, nebbiogeno, ecc.)*

# Una logica di reciprocità

Le imprese commerciali beneficiarie si impegnano a **promuovere** attività, iniziative, eventi e servizi gratuiti e/o a bassa soglia di accesso per **migliorare** la città ed il quartiere in cui sono insediate e **contribuire al progresso** della comunità locale.

# Partners

I progetti di sviluppo commerciale possono essere sviluppati in partnership con enti pubblici, scuole, università, imprese e altre organizzazioni pubbliche e/o private che intendano sostenere l'attività in modo gratuito.

**Partner ≠ Fornitore**

# Il formulario

- le caratteristiche dell'impresa proponente;
- la descrizione del progetto di sviluppo commerciale;
- l'analisi del contesto settoriale e territoriale;
- gli obiettivi del progetto di sviluppo commerciale;
- le fasi e le attività del progetto di sviluppo commerciale;
- i prodotti e i servizi proposti dal progetto di sviluppo commerciale in relazione alla clientela target individuata;
- le risorse necessarie per la realizzazione del progetto di sviluppo commerciale;



# Il formulario

- le partnership e le reti previste;
- la fattibilità e l'efficacia attesa del progetto di sviluppo commerciale;
- l'innovatività del progetto di sviluppo commerciale;
- il contributo allo sviluppo locale;
- la sostenibilità economica del progetto di sviluppo commerciale;
- allegati (se necessario).

# Contributo massimo 50.000€

- Spese di investimento sino ad un massimo del 80% sul totale delle spese di investimento ammissibili e comunque **non superiore a 40.000 euro**;
- spese di gestione sino ad un **massimo di 10.000 euro**.

# I servizi di Porta Futuro Bari

Azioni di accompagnamento, formazione e networking in favore delle imprese ammesse a contributo lungo l'intero ciclo del progetto di sviluppo commerciale.

# Come funziona

- **Fase 1:** Verifica dell'ammissibilità formale delle candidature
- **Fase 2:** Valutazione di merito delle proposte progettuali
- **Fase 3:** Attività di accompagnamento alla progettazione esecutiva delle proposte ammesse
- **Fase 4:** Approvazione delle proposte ed ammissione a finanziamento

# La valutazione

**ALMENO 70/100!**



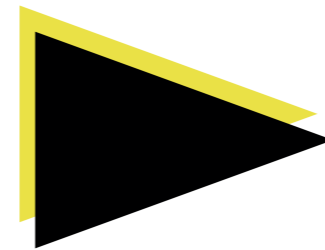
<b>CRITERI</b>	<b>PUNTEGGIO MASSIMO</b>
<p><b>CARATTERISTICHE DELL'IMPRESA PROPONENTE</b> Coerenza del profilo professionale e di esperienza dell'impresa proponente con i contenuti della proposta progettuale</p>	<b>10</b>
<p><b>COERENZA INTERNA</b> Conoscenza del contesto territoriale e settoriale di riferimento, chiarezza nella definizione degli obiettivi, articolazione coerente e realistica delle attività e delle risorse previste, coerenza nel rapporto tra obiettivi, risorse impiegate e organizzazione prevista</p>	<b>30</b>
<p><b>FATTIBILITÀ ED EFFICACIA ATTESA</b> Realizzabilità dell'idea proposta e presenza di fattori chiave che ne rafforzino la fattibilità, in relazione con i vincoli e le criticità tipiche del settore di intervento</p>	<b>20</b>
<p><b>CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO DEL TERRITORIO</b> Capacità del progetto di sviluppo commerciale di contribuire allo sviluppo sociale, economico, culturale e territoriale della città, del quartiere e della comunità locale</p>	<b>30</b>
<p><b>INNOVATIVITÀ</b> Innovatività del progetto rispetto allo stato dell'offerta locale, al territorio nel quale interviene, al mercato al quale si rivolge</p>	<b>10</b>

# Erogazione del contributo

**70%**

**in anticipo**

*(a seguito  
di presentazione di  
fidejussione)*



**30%**

**a saldo**

*(a seguito  
di rendicontazione)*

## *Tour cittadino di presentazione del bando*

6 LUGLIO 2022  
ore 20:00

-

**Terrazza  
Hotel Imago**

Via Altamura, 26

7 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Boutique  
36metriquadri**

Via Putignani, 83

13 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Pescivolanti, Urban,  
Mina Salamino, Manoj,  
Atelier d'Architettura,  
Gallery**

Via Imbriani, 103

14 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Bar Project**  
Via Ottavio Serena, 35

15 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Libreria  
SvoltaStorie**

Via Volta, 37-39

18 LUGLIO 2022  
ore 15:00

-

**Creattiva  
Merceria**

Via Pasubio, 140

19 LUGLIO 2022  
ore 15:30

-

**Lorusso Motors**

Via Arcidiacono  
Giovanni, 38

19 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Macadam120**

Via De Giosa, 49

20 LUGLIO 2022  
ore 19:00

-

**Spazio Art d'Or**

Via Melo, 188

21 LUGLIO 2022  
ore 15:30

-

**Chaperon  
Vineria**

Corso Mazzini, 18

22 LUGLIO 2022  
ore 15:30

-

**Il Pozzo Dei  
Desideri/Dora**

Via Lucarelli, 56

25 LUGLIO 2022  
ore 15:00

-

**Ass. Via Manzoni**

c/o Arredamenti  
Lucamante  
Via P. Amedeo. 322/A

26 LUGLIO 2022  
ore 20:00

-

**MADÓ - Vineria  
di quartiere**

Via Celentano, 106

27 LUGLIO 2022  
ore 20:00

-

**Amangia**  
Via Alberotanza, 43

28 LUGLIO 2022  
ore 19:30

-

**I'm droid**  
Corso Vittorio  
Emanuele II, 156/A



# Progetti ammessi

<b>ANCHECINEMA SRL</b>	<b>DITTA INDIVIDUALE BUONO MARIA BARBARA</b>
<b>ARTES COOP. SOC. ARL ONLUS</b>	<b>CAFFÈ PORTINERIA</b>
<b>ATELIER 27 DI VIVIANA DE GIOSA</b>	<b>GRAN CAFFÈ INBRIANI SRL</b>
<b>BOBO STUDIOS SAS</b>	<b>I SAPORI DI MARE</b>
<b>NICOLA MILELLA</b>	<b>TERRENA SRLS</b>
<b>ON-OFF DI LOIACONO GIUSEPPE</b>	<b>URBAN SRL</b>
<b>VIMINI SRLS</b>	<b>LUVÈ SRL</b>
<b>CACUCCI EDITORE SAS</b>	<b>MERCANTILE SRL</b>
<b>TERZA LUNA</b>	<b>330 VINI DI DANIELE CIRSONE</b>
<b>MEGAMAMMA</b>	<b>PESCIVOLANTI DI ANNAMERIA VASTA</b>
<b>COOPERATIVA KISMET ARL</b>	<b>SVOLTASTORIE LIBRERIA PER RAGAZZI/E</b>
<b>BAR TYCHE</b>	<b>CENTRI ODONTOIATRICI SPECIALISTICI SRL</b>