

# LE ECONOMIE DI PROSSIMITÀ NELLE POLITICHE EUROPEE PER LE CITTÀ

9 novembre 2023 • Innovation Center • Firenze

**Paolo Testa**

*Confcommercio-Imprese per l'Italia*

**Le economie di prossimità per  
il futuro dei centri urbani.  
Il progetto CiTIES**

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

URBIT  
urbanistica italiana s.r.l.

**Binomio  
città e  
economie  
urbane:  
un rapporto  
fondativo**

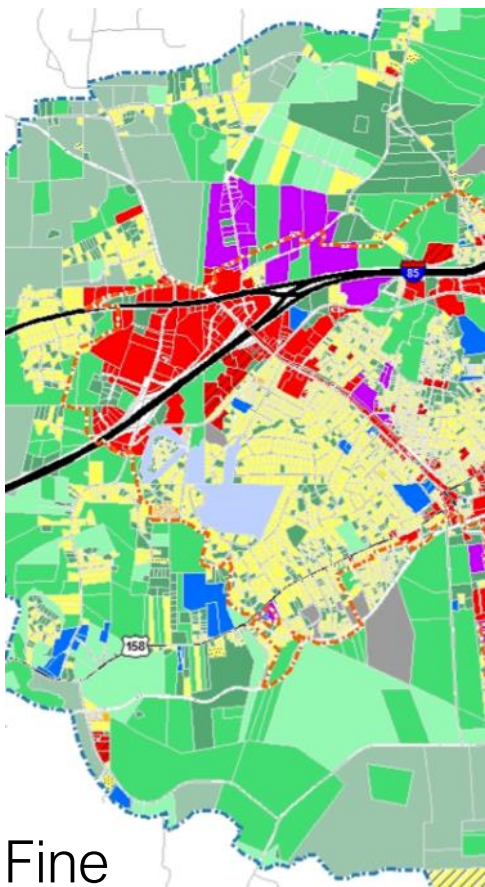


Un contesto urbano vitale e accogliente supporta lo sviluppo delle imprese

Le imprese forniscono ai cittadini: qualità di vita urbana, servizi, sicurezza, lavoro, benessere e coesione sociale.



# Cambiamenti in atto



Fine  
programmazione  
commerciale



Nuovi stili di vita  
e di consumo



Crisi economica



Crisi sanitaria



Crisi energetica



## Variazioni imprese 2012 – 2022 • Italia

-18% imprese di commercio al dettaglio in sede fissa (-99.031 imprese)  
+3,2% imprese alberghi, bar, ristoranti (+10.275 imprese)

## Variazioni imprese 2012 – 2022 • 120 Comuni medio-grandi

-18,3% imprese di commercio al dettaglio in sede fissa (-24.748 imprese)  
+6,6% imprese alberghi, bar, ristoranti (+4.845 imprese)

Densità commerciale nelle città da 9 a 7,3 negozi/1.000 abitanti (-19%)

Fonte: Ufficio Studi Confcommercio, Febbraio 2023

- Desertificazione commerciale
- Modifiche del mix merceologico urbano
- Riduzione dei livelli di servizio offerti ai cittadini
- Dismissioni dei format commerciali non più competitivi
- Erosione quote di mercato a vantaggio delle grandi piattaforme di e-commerce





## Decoro urbano e Qualità della vita 2023

Principali fenomeni di degrado urbano secondo gli imprenditori:

- ✓ 37% scarsa pulizia stradale
- ✓ 29% inefficiente raccolta rifiuti
- ✓ 27% edifici abbandonati
- ✓ 26% aree verdi poco fruibili
- ✓ 24% scarsa manutenzione patrimonio culturale e storico

Per il 56,3% degli imprenditori il degrado urbano ha un impatto molto o abbastanza negativo sull'andamento della propria impresa.

Fonte: Indagine Format Research per Confcommercio, Marzo 2023



- Degrado urbano e percezione di scarsa sicurezza
- Conflitti residenti/visitatori
- Pressione antropica su particolari porzioni di territorio (turismo di massa, malamovida)
- Gentrificazione e questione abitativa
- Congestione dei trasporti
- Fenomeni climatici ambientali



**Valorizzare il protagonismo  
delle economie di prossimità  
come componente essenziale della vita urbana**





- Ibridazione dei formati e dell'offerta (omnicanalità, servizi, prodotti, etc.)
- Sviluppo di servizi sempre più attenti alle esigenze dei clienti (personal shopper, user experience veloci e intuitive, abbonamenti di acquisti periodici, etc.)
- Attenzione al profilo etico-valoriale dei prodotti (sostenibilità, consapevolezza, etc.)
- Riscoperta della dimensione urbana dei punti vendita da parte della GDO e delle grandi imprese, anche dell'e-commerce

# Il contributo delle economie di prossimità



- Co-definizione e *governance* collaborativa dei processi di rigenerazione urbana e delle politiche urbane integrate
- Ruolo sociale delle attività economiche nello sviluppo delle comunità
- Incremento della vivibilità degli spazi urbani e della percezione di sicurezza
- Valorizzazione delle risorse, anche minori, presenti nel territorio per diversificare l'offerta turistica
- Sviluppo di servizi innovativi e sostenibili per cittadini e turisti
- Creazione di nuovi posti lavoro e di valore economico locale per imprenditori, proprietari immobiliari, residenti





## Città della prossimità

Fondata su quartieri caratterizzati da un mix di funzioni, da vivacità sociale e dalla necessità di minori spostamenti, in cui le attività economiche contribuiscono al senso di appartenenza ai luoghi e aggiungono valore alla vita di comunità



## Città policentrica

Basata su un sistema di centralità urbane in cui si valorizzano le caratteristiche identitarie dei quartieri e si sviluppano specializzazioni attrattive e dove negozi e servizi caratterizzano e diversificano l'offerta commerciale, attivando flussi e interconnessioni nella comunità urbana



## Città bene comune

Centrata sulla persona e sulla partecipazione attiva della collettività, in cui gli imprenditori e le loro Rappresentanze sono attori civici che concorrono responsabilmente alla cura degli spazi pubblici, al soddisfacimento dei bisogni della comunità e alla costruzione di politiche urbane efficaci, grazie alla conoscenza diretta del contesto in cui operano



COESIONE  
ITALIA 21-27

METRO PLUS E  
CITTÀ MEDIE SUD



**oltre 3 miliardi €**

(contributo UE + contributo Naz.)

## Programma nazionale Metro Plus e Città medie Sud

- Affronta le principali problematiche riscontrabili in ambito urbano – in special modo quelle relative alla sostenibilità ambientale – e promuove **azioni di rigenerazione urbana** e di risposta al disagio socio-economico, anche attraverso l'innovazione sociale e la **rivitalizzazione del tessuto imprenditoriale locale**
- I territori coinvolti sono: **14 Città metropolitane** che definiscono Strategie Territoriali locali + **39 Città medie Sud** che aderiscono al Programma attraverso Protocolli d'Intesa
- **Programma plurifondo**: 62% risorse FESR + 38% risorse FSE+

COESIONE  
ITALIA 21-27

PROGRAMMI  
REGIONALI



**oltre 1,27 miliardi €**

(contributo UE + contributo Naz.)

## Sviluppo Urbano Sostenibile nei Programmi Regionali

- Promuove lo sviluppo socio-economico e ambientale integrato e inclusivo, la cultura, il patrimonio naturale, il turismo sostenibile e la sicurezza nelle aree urbane mediante l'attuazione di **Strategie Territoriali** definite a livello locale e finanziate con **risorse FESR**
- Tutte le regioni prevedono risorse per lo sviluppo urbano sostenibile nei Programmi Regionali (ad eccezione della Valle d'Aosta e delle Prov. Aut. di Trento e Bolzano)
- Le aree territoriali interessate dalle Strategie regionali sono: **città grandi o medie, agglomerati urbani o aree urbane funzionali (FUA)**



# Le misure per la rigenerazione urbana nel PNRR



Tra le misure previste:

**M5C2-2.1 Progetti di rigenerazione urbana volti a ridurre situazioni di emarginazione e degrado sociale in città con popolazione superiore ai 15.000 abitanti** attraverso il riuso di aree e strutture pubbliche, lo sviluppo di servizi socio-culturali, educativi e didattici, la promozione di attività culturali e sportive, l'incremento della mobilità sostenibile

**3,3 miliardi € • Ministero dell'Interno**

**M5C2-2.2 Piani Urbani Integrati nelle periferie delle Città metropolitane** per il recupero di aree e strutture pubbliche inutilizzate o sottoutilizzate, il miglioramento del decoro urbano, della sicurezza dei residenti, del tessuto sociale e ambientale e per lo sviluppo di servizi culturali, educativi, sportivi

**2,7 miliardi € (2,49 mld € Ue + 210 mil € cofinanz. nazionale) • Ministero dell'Interno**

**M5C2-2.3 Programma innovativo per la qualità dell'abitare (PINQuA)** per la realizzazione di nuovi alloggi pubblici, riqualificando le aree degradate e puntando alla sostenibilità e all'innovazione verde.

**2,8 miliardi € • Min. delle Infrastrutture e dei Trasporti**

# Cities

Città e Terziario  
Innovazione Economia Socialità

Il percorso Confcommercio che considera le città come “laboratori del cambiamento” e si propone come piattaforma di conoscenza multidisciplinare per migliorare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità

## CONOSCENZA

Comprendere i fenomeni che incidono sull'attuale assetto delle città e tracciare scenari evolutivi del futuro del terziario di mercato e delle aree urbane.

## PROPOSTA

Definire, con gli attori locali, soluzioni di miglioramento ai problemi urbani e applicarle sul campo.

## DIFFUSIONE

Generare cultura sul protagonismo del terziario di mercato in ambito urbano, nel Sistema e nel Paese, attraverso la condivisione di proposte e indirizzi di portato fortemente innovativo nei contenuti e nel linguaggio.



# I cantieri della sperimentazione (1/2)



## Spazio pubblico innovativo

**Cantiere Milano:** spazio pubblico come elemento di attrattività urbana e di vivacità imprenditoriale e ruolo dell'Associazione nella progettazione e pianificazione degli interventi, in collaborazione con il Comune

**Cantiere Parma:** riattivazione di alcuni spazi sfitti per renderli nuovi attrattori culturali degli assi commerciali in cui sono localizzati



## Città age-friendly

**Cantiere Genova:** nuove soluzioni - abitative e di servizi - utili a rispondere alle esigenze dei mutamenti demografici in corso

**Cantiere Verona:** linee guida operative sull'ospitalità accessibile e sulle sue ricadute economiche e turistiche sul territorio



## Mobilità urbana sostenibile

**Cantiere Bologna:** nuove centralità urbane ed economiche per realizzare la Città della prossimità, in connessione al progetto comunale «Bologna Città 30»

**Cantiere Cosenza:** contributo alla redazione del Piano urbano di mobilità sostenibile, a partire dalle necessità e dalle potenzialità delle imprese del terziario di mercato

# I cantieri della sperimentazione (2/2)



## Turismo, identità e equilibrio

**Cantiere Firenze:** definizione di politiche della notte per affrontare, con una visione multidisciplinare e costruttiva, le questioni connesse alla movida

**Cantiere Palermo:** proposta di Regolamento per la disciplina del commercio in centro storico per contenere gli impatti degli importanti flussi turistici



## Ambiente, energia e territorio

**Cantieri Trento/Rovereto e Ancona:** linee guida per la definizione delle procedure utili alla realizzazione di Comunità energetiche rinnovabili in ambito urbano in cui le Associazioni territoriali svolgono il ruolo di soggetti promotori dell'iniziativa e soggetti aggregatori di imprese interessate



## Urban data

**Cantiere Varese:** approfondimento delle potenzialità del sistema di raccolta, elaborazione e rappresentazione dei Big Data in ambito urbano per proseguire nella definizione di azioni di marketing territoriale a favore degli associati

**Cantiere Perugia:** contributo alla realizzazione di un Digital Twin, con il Comune, per sviluppare un sistema integrato e intelligente di gestione della città





## Cosa puoi fare con OpenCities?

- Condividere esperienze, internamente al Sistema, per favorire la diffusione e lo scambio di strategie, azioni, progetti e politiche realizzate nei territori
- Approfondire, in stanze di lavoro virtuali, temi e pratiche concrete per favorire la replicabilità e l'evoluzione delle esperienze in altri contesti locali
- Rafforzare, attraverso percorsi formativi multidisciplinari, le competenze del Sistema sui diversi fenomeni che interessano le città e le economie urbane





## Competenza

Consolidare figure interne al Sistema Confcommercio con competenze multidisciplinari sui temi urbani.



## Rete

Avviare una rete di scambio di conoscenze interne al Sistema Confcommercio per condividere strategie, azioni e buone pratiche.



## Collaborazione

Rafforzare le collaborazioni con tutti gli attori coinvolti nelle trasformazioni urbane al fine di promuovere il contributo delle economie di prossimità.



## Rappresentanza

Valorizzare il ruolo di Confcommercio, a livello nazionale e locale, come soggetto che promuove i valori innovativi del vivere urbano.



**Grazie  
per l'attenzione!**



**Paolo Testa**

p.testa@confcommercio.it

urbanistica@confcommercio.it

<https://www.confcommercio.it/cities>

urbanpromo

PROGETTI PER IL PAESE

INU  
Istituto Nazionale  
di Urbanistica

URBIT  
urbanistica italiana s.r.l.