



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Le dinamiche dell'occupazione femminile dipendente e indipendente e l'impatto sulla crescita

Forum Terziario Donna Confcommercio

Mariano Bella
Direttore Ufficio Studi Confcommercio

Roma, 5 dicembre 2023

la crescita del benessere economico dipende dall'occupazione (input di lavoro) che a sua volta dipende dalla demografia

| 15-74 anni 2022 | (1-um) | TPm | POPm | (1-uf) | TPf | POPf | OCCUPATI |
|--------------------|--------|------|---------|--------|------|---------|----------|
| UE27 | 94,1 | 70,2 | 164.299 | 93,5 | 59,6 | 168.093 | 202.141 |
| Italia | 92,9 | 65,5 | 21.858 | 90,6 | 48,2 | 22.270 | 23.028 |

qui siamo messi male

in Italia, eguagliando al valore dell'EU27:

il tasso di disoccupazione maschile si avrebbero 172mila occupati in più;
 il tasso di disoccupazione femminile si avrebbero 311mila occupate in più;
 il tasso di partecipazione maschile si avrebbero 602mila occupati in più

eguagliando il tasso di partecipazione femminile al valore dell'EU27 si avrebbero 2,3 milioni di occupate in più (sempre a parità di altre condizioni)

il gap del tasso di partecipazione femminile è dovuto soprattutto (ma non solo) al Sud

TASSO PARTECIPAZIONE FEMMINILE

(occ+disocc)/popolazione

15-74 anni

anno 2022

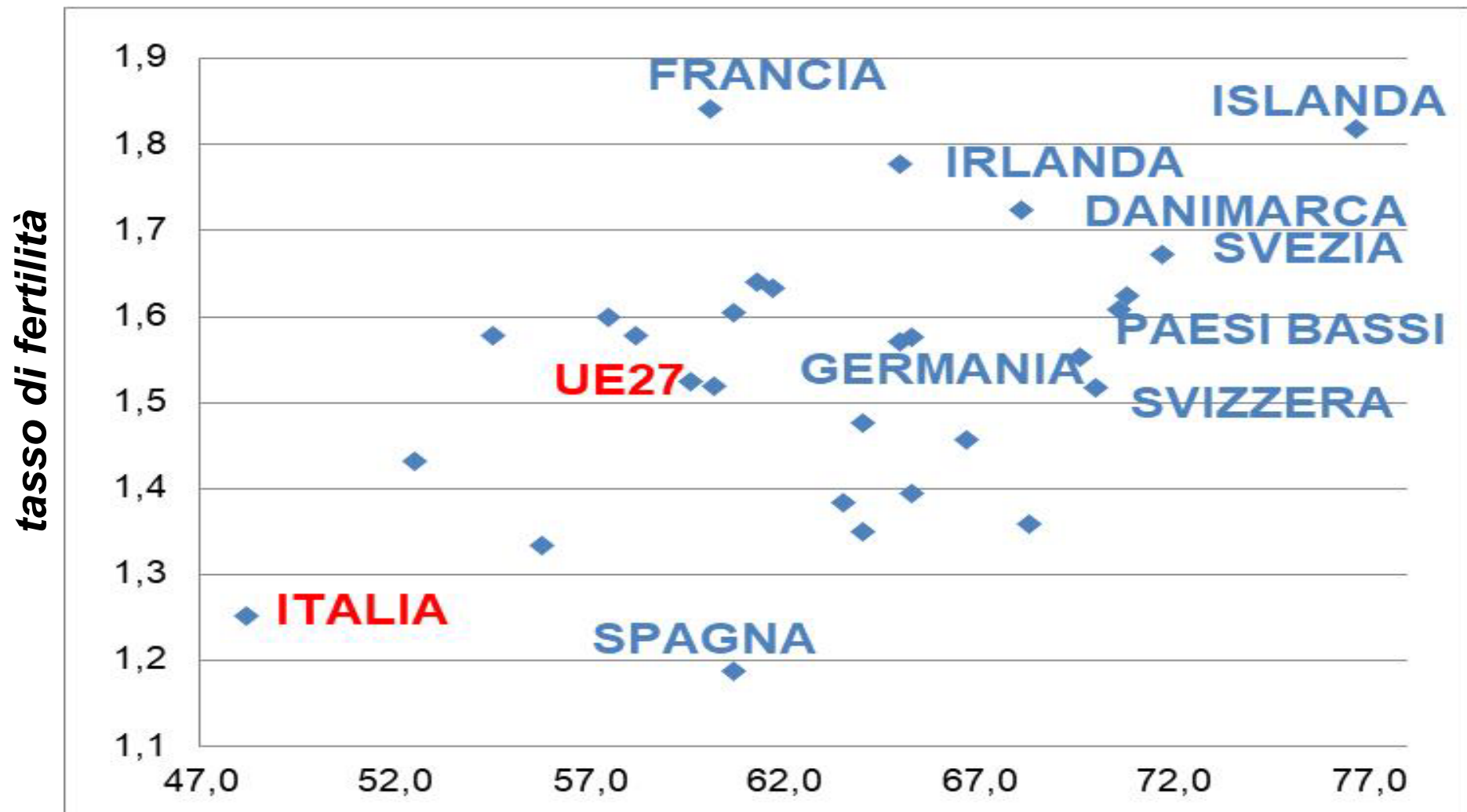
| | |
|----------|------|
| UE27 | 59,6 |
| ITALIA | 48,2 |
| NORD | 55,4 |
| CENTRO | 53,7 |
| SUD | 35,5 |
| CALABRIA | 32,7 |

queste distanze non possono essere frutto di libere e legittime scelte...

la partecipazione delle donne al mercato del lavoro nel SUD è compressa da condizioni di contesto...

È il risultato di un'imposizione

più si partecipa al mercato del lavoro più si fanno figli: mancano servizi per rendere libera la scelta delle nostre donne di cosa fare delle loro vite



tasso % di partecipazione femminile al mercato del lavoro, 15-74 anni, anno 2022

terziario di mercato: dove si crea occupazione

| CN, ULA (000) | 1995 | 2023(*) | var. ass. | var. % |
|----------------------|---------------|----------------|------------------|---------------|
| Agricoltura | 1.701 | 1.127 | -574 | -33,7 |
| Industria | 6.116 | 5.549 | -567 | -9,3 |
| Terziario di mercato | 11.135 | 14.568 | 3.434 | 30,8 |
| Pubblica Amm. | 3.708 | 3.434 | -274 | -7,4 |
| TOTALE | 22.661 | 24.679 | 2.019 | 8,9 |

(*) Stima

stima basata sui primi x trimestri della Contabilità Nazionale Istat, e non sulla fervida fantasia dei colleghi dell'Ufficio Studi

mercato del lavoro: il ruolo effettivo della componente femminile (1/2)

ovvero, valutazioni complesse: settori, genere, tempo, posizione professionale

| giugno 2023 | donne | | | donne in % del totale | | |
|--|------------------|------------------|------------------|-----------------------|-------------|-------------|
| | dip. | indip. | totale | dip. | indip. | totale |
| Commercio all'ingrosso, trasporti e logistica | 550.793 | 113.018 | 663.812 | 27,7 | 17,5 | 25,2 |
| Grande distribuzione | 292.776 | 26.586 | 319.362 | 57,4 | 44,6 | 56,1 |
| Piccolo commercio | 511.238 | 228.405 | 739.643 | 61,2 | 37,6 | 51,3 |
| Turismo e ristorazione | 869.312 | 138.413 | 1.007.725 | 54,3 | 42,3 | 52,3 |
| Professioni | 394.320 | 359.678 | 753.998 | 64,0 | 37,2 | 47,7 |
| Informazione, cultura e altri servizi alle imprese | 982.392 | 105.018 | 1.087.411 | 46,1 | 34,7 | 44,7 |
| Istruzione, sanità e altri servizi alle persone | 1.123.127 | 266.516 | 1.389.643 | 76,2 | 53,9 | 70,6 |
| Attività terziarie di mercato | 4.723.960 | 1.237.634 | 5.961.593 | 51,6 | 36,4 | 47,5 |
| Totale attività economiche | 6.271.503 | 1.648.514 | 7.920.017 | 42,1 | 32,1 | 39,6 |

su 100 occupati nel totale economia meno di 40 sono donne; nel terziario di mercato sono donne il 47,5% (forse non è abbastanza per dire che il terziario di mercato è femmina, ma lo scarto è significativo); accentuazione anche nella quota di imprenditrici e libere professioniste; ma anche nel lavoro dipendente... importante anche per Confcommercio

mercato del lavoro: il ruolo effettivo della componente femminile (2/2)

| var. % giugno 2023 su giugno 2019 | donne | | | | totale (M+F) | | | |
|---|-------------|---------------|----------------|-------------|--------------|--------------|----------------|-------------|
| | dip. | imprenditrici | professioniste | totale | dip. | imprenditori | professionisti | totale |
| Grande distribuzione | 13,5 | -14,5 | -20,8 | 10,5 | 12,3 | -11,7 | -15,4 | 9,2 |
| Piccolo commercio | 15,5 | -9,9 | -5,0 | 6,3 | 11,6 | -9,7 | -15,6 | 1,5 |
| Turismo e ristorazione | 50,0 | -6,6 | 34,7 | 38,8 | 44,8 | -5,9 | 158,4 | 33,8 |
| Professioni | 35,4 | 3,9 | 26,9 | 26,9 | 34,5 | 3,9 | 15,8 | 19,9 |
| Informazione, cultura, servizi alle imprese | 16,4 | 2,1 | 59,2 | 16,1 | 16,1 | 1,1 | 26,2 | 14,8 |
| Attività terziarie di mercato | 19,9 | -4,1 | 16,2 | 15,8 | 17,6 | -5,0 | 8,2 | 12,0 |
| Totale attività economiche | 17,0 | -4,6 | 17,8 | 13,3 | 15,0 | -4,9 | 9,3 | 10,2 |

**totale economia, var. occupazione quadriennio: uomini +7%, donne +13,3%; creati 1,85 milioni di posti di lavoro: per il 50% da donne nel complesso, per il 60% nel TdM-
emerge il problema della componente imprenditoriale: 200mila imprenditori in meno, di cui un quarto donne; le imprese diventano più grandi e si riducono di numero; cresce la componente del lavoro dipendente**

chart 1-2: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat, Eurostat.

chart 3: elaborazioni USC su dati Eurostat.

chart 4: elaborazioni USC su dati Istat-CN.

chart 5-6: elaborazioni USC su dati Centro Studi Camere Commercio G. Tagliacarne (CST), INPS e ISTAT.

la presentazione è stata realizzata con le informazioni disponibili al 24 novembre 2023