



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Le dinamiche dell'occupazione femminile dipendente e indipendente e l'impatto sulla crescita

Forum Terziario Donna Confcommercio

Mariano Bella
Direttore Ufficio Studi Confcommercio

Roma, 5 dicembre 2023

la crescita del benessere economico dipende dall'occupazione (input di lavoro) che a sua volta dipende dalla demografia

15-74 anni 2022	(1-um)	TPm	POPm	(1-uf)	TPf	POPf	OCCUPATI
UE27	94,1	70,2	164.299	93,5	59,6	168.093	202.141
Italia	92,9	65,5	21.858	90,6	48,2	22.270	23.028

qui
siamo
messi
male

in Italia, eguagliando al valore dell'EU27:

il tasso di disoccupazione maschile si avrebbero 172mila occupati in più;

il tasso di disoccupazione femminile si avrebbero 311mila occupate in più;

il tasso di partecipazione maschile si avrebbero 602mila occupati in più

eguagliando il tasso di partecipazione femminile al valore dell'EU27 si avrebbero 2,3 milioni di occupate in più (sempre a parità di altre condizioni)

il gap del tasso di partecipazione femminile è dovuto soprattutto (ma non solo) al Sud

TASSO PARTECIPAZIONE FEMMINILE

(occ+disocc)/popolazione

15-74 anni

anno 2022

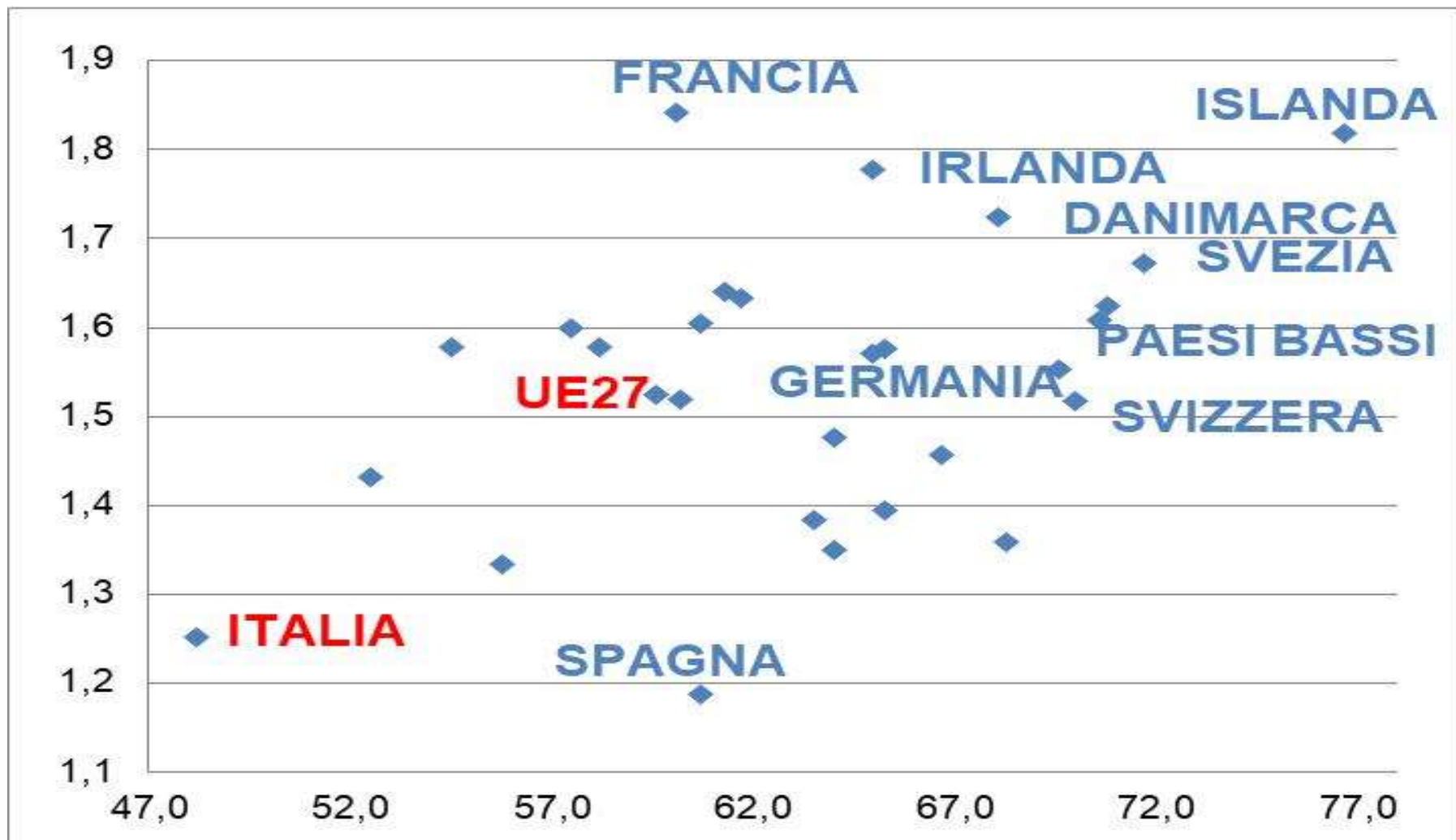
UE27	59,6
ITALIA	48,2
NORD	55,4
CENTRO	53,7
SUD	35,5
CALABRIA	32,7

queste distanze non possono essere frutto di libere e legittime scelte...

la partecipazione delle donne al mercato del lavoro nel SUD è compressa da condizioni di contesto...

È il risultato di un'imposizione

più si partecipa al mercato del lavoro più si fanno figli: mancano servizi per rendere libera la scelta delle nostre donne di cosa fare delle loro vite



tasso % di partecipazione femminile al mercato del lavoro, 15-74 anni, anno 2022

terziario di mercato: dove si crea occupazione

CN, ULA (000)	1995	2023(*)	var. ass.	var. %
Agricoltura	1.701	1.127	-574	-33,7
Industria	6.116	5.549	-567	-9,3
Terziario di mercato	11.135	14.568	3.434	30,8
Pubblica Amm.	3.708	3.434	-274	-7,4
TOTALE	22.661	24.679	2.019	8,9

(*) Stima

stima basata sui primi x trimestri della Contabilità Nazionale Istat, e non sulla fervida fantasia dei colleghi dell'Ufficio Studi

mercato del lavoro: il ruolo effettivo della componente femminile (1/2)

ovvero, valutazioni complesse: settori, genere, tempo, posizione professionale

giugno 2023	donne			donne in % del totale		
	dip.	indip.	totale	dip.	indip.	totale
Commercio all'ingrosso, trasporti e logistica	550.793	113.018	663.812	27,7	17,5	25,2
Grande distribuzione	292.776	26.586	319.362	57,4	44,6	56,1
Piccolo commercio	511.238	228.405	739.643	61,2	37,6	51,3
Turismo e ristorazione	869.312	138.413	1.007.725	54,3	42,3	52,3
Professioni	394.320	359.678	753.998	64,0	37,2	47,7
Informazione, cultura e altri servizi alle imprese	982.392	105.018	1.087.411	46,1	34,7	44,7
Istruzione, sanità e altri servizi alle persone	1.123.127	266.516	1.389.643	76,2	53,9	70,6
Attività terziarie di mercato	4.723.960	1.237.634	5.961.593	51,6	36,4	47,5
Totale attività economiche	6.271.503	1.648.514	7.920.017	42,1	32,1	39,6

su 100 occupati nel totale economia meno di 40 sono donne; nel terziario di mercato sono donne il 47,5% (forse non è abbastanza per dire che il terziario di mercato è femmina, ma lo scarto è significativo); accentuazione anche nella quota di imprenditrici e libere professioniste; ma anche nel lavoro dipendente... importante anche per Confcommercio

mercato del lavoro: il ruolo effettivo della componente femminile (2/2)

var. % giugno 2023 su giugno 2019	donne				totale (M+F)			
	dip.	imprenditrici	professioniste	totale	dip.	imprenditori	professionisti	totale
Grande distribuzione	13,5	-14,5	-20,8	10,5	12,3	-11,7	-15,4	9,2
Piccolo commercio	15,5	-9,9	-5,0	6,3	11,6	-9,7	-15,6	1,5
Turismo e ristorazione	50,0	-6,6	34,7	38,8	44,8	-5,9	158,4	33,8
Professioni	35,4	3,9	26,9	26,9	34,5	3,9	15,8	19,9
Informazione, cultura, servizi alle imprese	16,4	2,1	59,2	16,1	16,1	1,1	26,2	14,8
Attività terziarie di mercato	19,9	-4,1	16,2	15,8	17,6	-5,0	8,2	12,0
Totale attività economiche	17,0	-4,6	17,8	13,3	15,0	-4,9	9,3	10,2

**totale economia, var. occupazione quadriennio: uomini +7%, donne +13,3%; creati 1,85 milioni di posti di lavoro: per il 50% da donne nel complesso, per il 60% nel TdM-
emerge il problema della componente imprenditoriale: 200mila imprenditori in meno, di cui un quarto donne; le imprese diventano più grandi e si riducono di numero; cresce la componente del lavoro dipendente**

chart 1-2: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat, Eurostat.

chart 3: elaborazioni USC su dati Eurostat.

chart 4: elaborazioni USC su dati Istat-CN.

chart 5-6: elaborazioni USC su dati Centro Studi Camere Commercio G. Tagliacarne (CST), INPS e ISTAT.

la presentazione è stata realizzata con le informazioni disponibili al 24 novembre 2023