



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO-CENSIS OUTLOOK ITALIA 2023

L'anno della transizione: fiducia elevata, consumi deboli

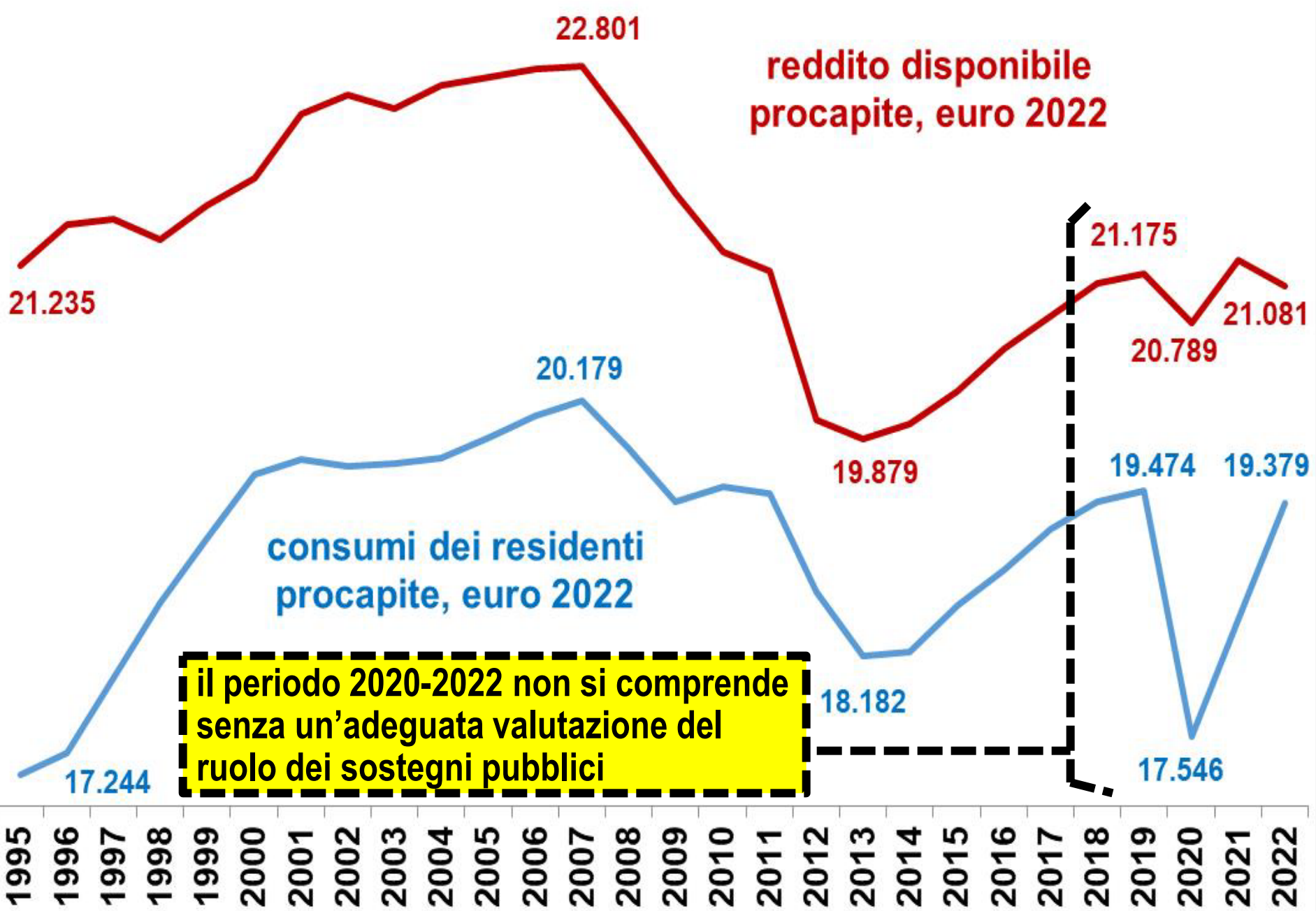
Mariano Bella
UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 maggio 2023

Il campione è composto da 1.000 famiglie e stratificato per area geografica di residenza, per ampiezza demografica del Comune di residenza, per età del capofamiglia intervistato e per livello socio-economico familiare.

Le interviste sono state effettuate dal 21 aprile al 4 maggio 2023 attraverso la somministrazione di un questionario a risposte chiuse con tecnica mista CATI (75%) e CAWI (25%).

2022: redditi e consumi



Fiducia delle famiglie Confcommercio-Censis

3

Come vede il futuro immediato (la seconda metà del 2023) per se stesso e per la sua famiglia?



Saldo ottimisti-pessimisti
sul proprio futuro

... peggiore il sentiment generico
sull'Italia (come sempre) e peggiore
per sé e per l'Italia quello dei giovani

Contraddizioni: intenzioni di acquisto per il 2023, ovvero dove può fermarsi la ripresa

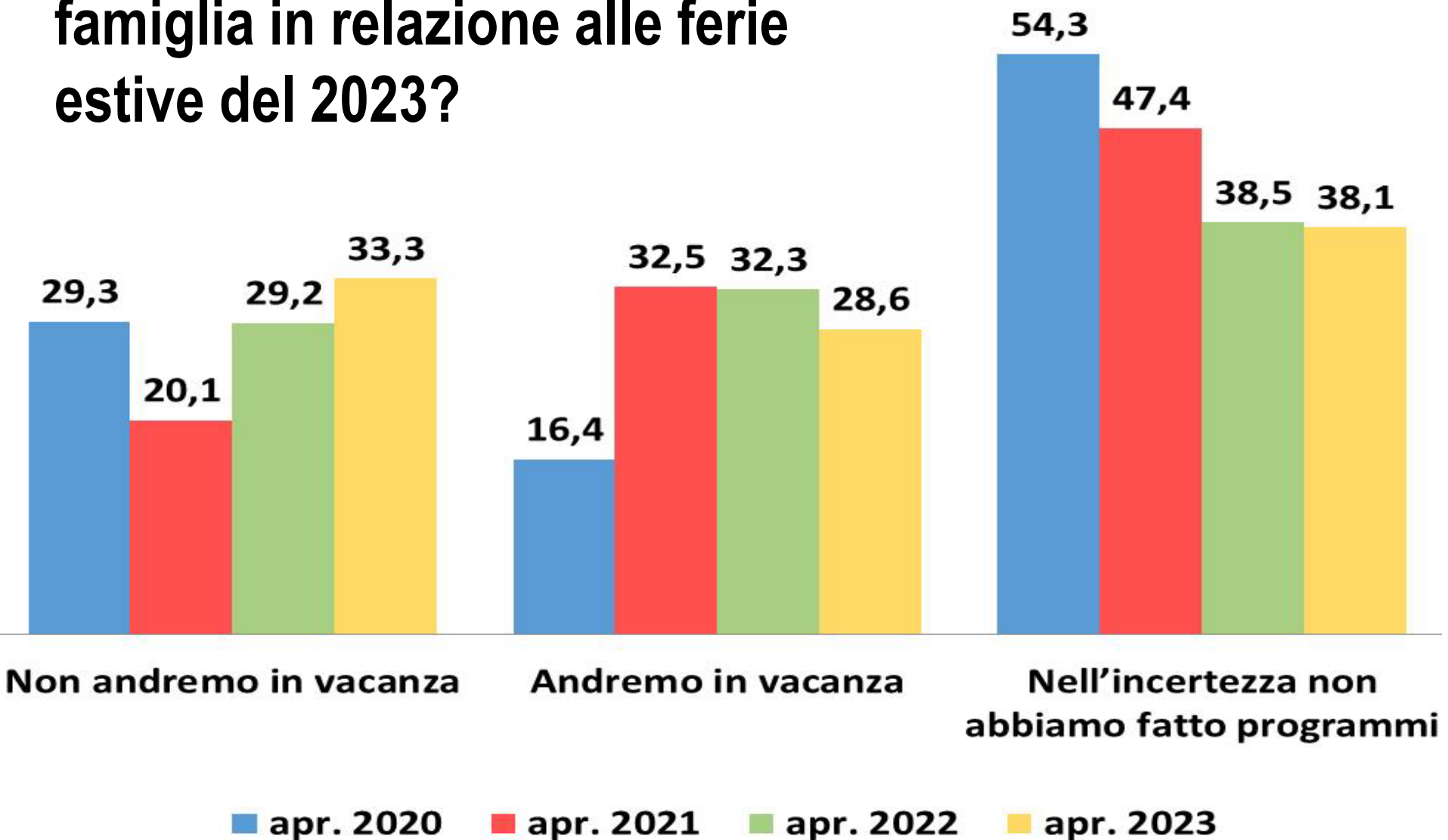
Nel corso dell'anno (2023) prevede di effettuare i seguenti acquisti?

% di Sì - prevedo di effettuare nuovi acquisti/spese	mar. 2019	apr. 2022	apr. 2023
prodotti tecnologici	29,9	27,7	23,8
elettrodomestici per la casa	29,6	27,4	19,7
mobili per la casa	21,4	21,8	19,1
ristrutturazione abitazione	26,5	29,3	19,9
autovettura	16,5	16,9	8,9
bicicletta	13,0	13,0	7,6
abitazione	6,4	7,6	4,4

fiducia solida, intenzioni d'acquisto deboli...
incertezza, inflazione, risparmio e consumi pregressi...

Vacanze estive 2023

Come si comporterà la vostra famiglia in relazione alle ferie estive del 2023?



Approfondimenti strutturali

Secondo lei, nel complesso, quali sono le classi d'età maggiormente penalizzate attualmente

	18-35	65 e +
i giovani	58,2	65,7
gli anziani	3,5	15,8

In Italia si fanno pochi figli... Secondo lei qual è il motivo principale?

	18-35	36-64	65 e +
i giovani hanno difficoltà a trovare un'occupazione stabile/a trovare un'abitazione dignitosa	46,6	39,1	39,1
le donne con figli sono penalizzate nella carriera/ sono inadeguate le politiche di sostegno alla natalità	22,5	34,1	28,4
i giovani non hanno fiducia nel futuro/non investono in relazioni di coppia stabili	30,8	26,8	32,4
	100,0	100,0	100,0

Sia i giovani sia i maturi indicano nei giovani i soggetti complessivamente più svantaggiati sotto il profilo economico ed occupazionale; bene!! La consapevolezza del problema è il punto di partenza per qualsiasi soluzione; sembra però che l'interesse concreto della politica sia più verso gli anziani; ... il problema demografico passerebbe da questioni prevalentemente economiche...

Conclusioni a mo' di prologo

Contraddizione apparente tra fiducia elevata e modeste intenzioni di acquisto. Tale distonia può essere composta attraverso il ruolo del risparmio: ne serve di più in un contesto incerto e con inflazione ancora alta; ciò potrebbe frenare i consumi e la ripresa

IPCA - var.% tend. apr. 23	ITALIA	UEM20
alimentari lavorati	13,0	14,7
alimentari non lavorati	7,9	10,0
altri beni	5,6	6,2
servizi	5,0	5,0
energia	16,7	2,5
TOTALE	8,8	7,0
<i>core inflation</i>	6,8	7,3

siamo sempre sotto (e l'UEM20 include l'Italia...)

... ed ecco spiegata l'inflazione in Italia

Senza ulteriori shock, inflazione sotto il 6% già ad agosto, media 2023 sotto il 6% e media 2024 al 2,3%. Attraverso le riforme e gli investimenti del PNRR bisogna costruire una nuova fase di crescita; la fiducia di cui disponiamo ne costituisce eccellente presupposto

Chart 1: nota metodologica Outlook Italia, aprile 2023.

Chart 2: elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat.

Charts 3-6: elaborazioni USC su dati Osservatorio Confcommercio-Censis (Outlook Italia, aprile 2023).

Chart 7: elaborazioni USC su dati Istat ed Eurostat.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO-CENSIS OUTLOOK ITALIA 2023

L'anno della transizione: fiducia elevata, consumi deboli

Mariano Bella
UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 12 maggio 2023