



# Report SNAG 2023 | Lo stato della Rete di Vendita

Roma, 16 Marzo 2023 (2023-053e5/05)

## Premessa | Presentazione dell'analisi desk «Lo stato della rete di vendita».

Questo documento presenta i risultati dell'analisi Desk «*Report SNAG 2023 | Lo stato della Rete di Vendita*», svolto da Format Research per conto di **Snag - Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai**.

L'analisi desk è stata svolta con l'obiettivo di descrivere il tessuto delle edicole che insistono sul territorio nazionale, identificando i numeri del comparto: numero dei punti vendita esclusivi e misti, punti vendita cessati, saldo tra punti di vendita nati e cessati, presenza di imprese femminili, etc.

L'analisi è stata realizzata da Format Research su dati forniti ed elaborati dalla SNAG (Fonte Camere di Commercio) e sono aggiornati a marzo 2023.

**Universo dei punti di vendita in Italia | In Italia insistono attualmente oltre 25mila punti vendita di quotidiani e periodici. Tra questi il 47,2% sono punti di vendita «puri» ossia che svolgono l'attività di vendita di quotidiani/periodici in via esclusiva o prevalente e il restante 52,8% sono «misti» ossia dediti alla vendita di quotidiani/periodici in via residuale rispetto ad altre tipologie di merci.**



**PURI** 11.904 (47,2%)

Di cui....

6.321 *Esclusivi*

5.583 *Esclusivi A.P.*

**MISTI** 13.296 (52,8%)\*

Di cui....

8.329 *Non Esclusivi  
(Dlgs 170/01)*

4.967 *Rivendite A.S.*

Per punti di vendita «puri» si intendono le strutture nelle quali **si effettua la vendita di quotidiani e riviste in forma esclusiva o comunque prevalente**

Per punti di vendita «misti» si intendono le strutture nelle quali la vendita di quotidiani, periodici o di entrambe le tipologie di prodotti editoriali, viene effettuata **congiuntamente ad altra attività commerciale che si configura come attività prevalente** (es. BAR, Rivendite Generi Monopolio, Librerie etc)

\*questo dato è certamente sovrastimato in quanto la mera presenza del codice ATECO 47.60.10 tra le attività secondarie non comprova l'effettivo svolgimento dell'attività di vendita di quotidiani e periodici

# Distribuzione dei punti di vendita in Italia | La regione con il maggior numero di punti vendita in Italia è la Lombardia, seguono Lazio, Emilia Romagna e Toscana.



<b>PURI</b>	<b>11.904</b> (47,2%)
Di cui....	
<b>6.321</b>	Esclusivi
<b>5.583</b>	Esclusivi A.P.
<b>MISTI</b>	<b>13.296</b> (52,8%)*
Di cui....	
<b>8.329</b>	Non Esclusivi (Digs 170/01)
<b>4.967</b>	Rivendite A.S.

Per punti di vendita «puri» si intendono le strutture nelle quali si effettua la vendita di quotidiani e riviste in forma esclusiva o comunque prevalente

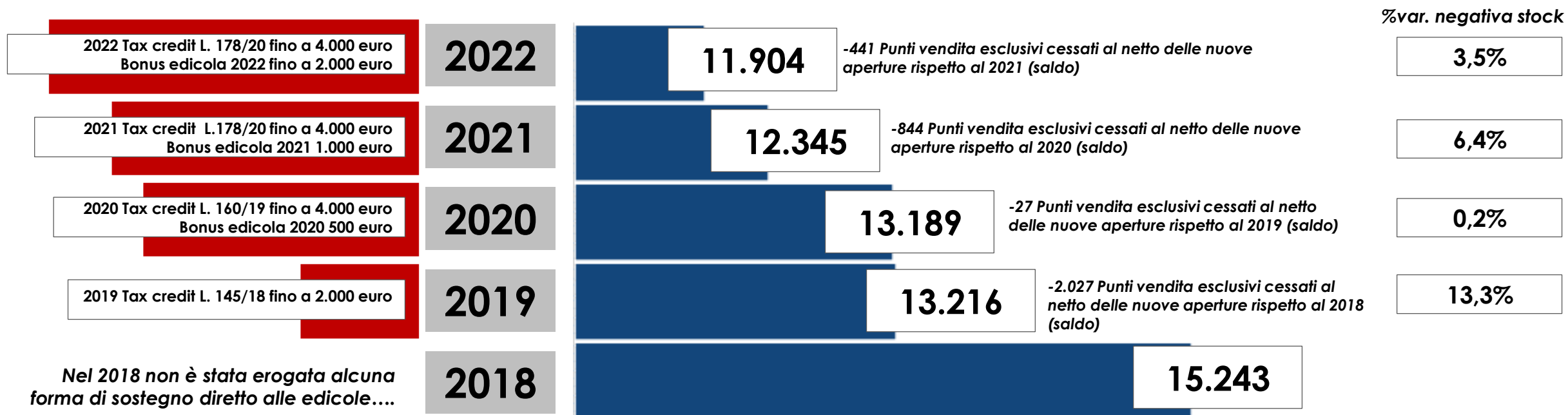
Per punti di vendita «misti» si intendono le strutture nelle quali la vendita di quotidiani, periodici o di entrambe le tipologie di prodotti editoriali, viene effettuata congiuntamente ad altra attività commerciale che si configura come attività prevalente (es. BAR, Rivendite Generi Monopolio, Librerie etc)

\*Questo dato è certamente sovralimato in quanto la metà presente del codice ATECO 47.80.10 ha le attività secondarie non comprese i relative incasamenti dell'attività di vendita di quotidiani e periodici



# Numero Punti di Vendita Puri in Italia e saldo nata-mortalità (2018-2022) | Nel corso degli ultimi cinque anni in Italia sono stati chiusi 3.339 punti vendita esclusivi (tenuti alla vendita generale di quotidiani e periodici). Tuttavia è possibile constatare che all'aumentare delle misure di sostegno pubbliche diminuiscono tali chiusure.

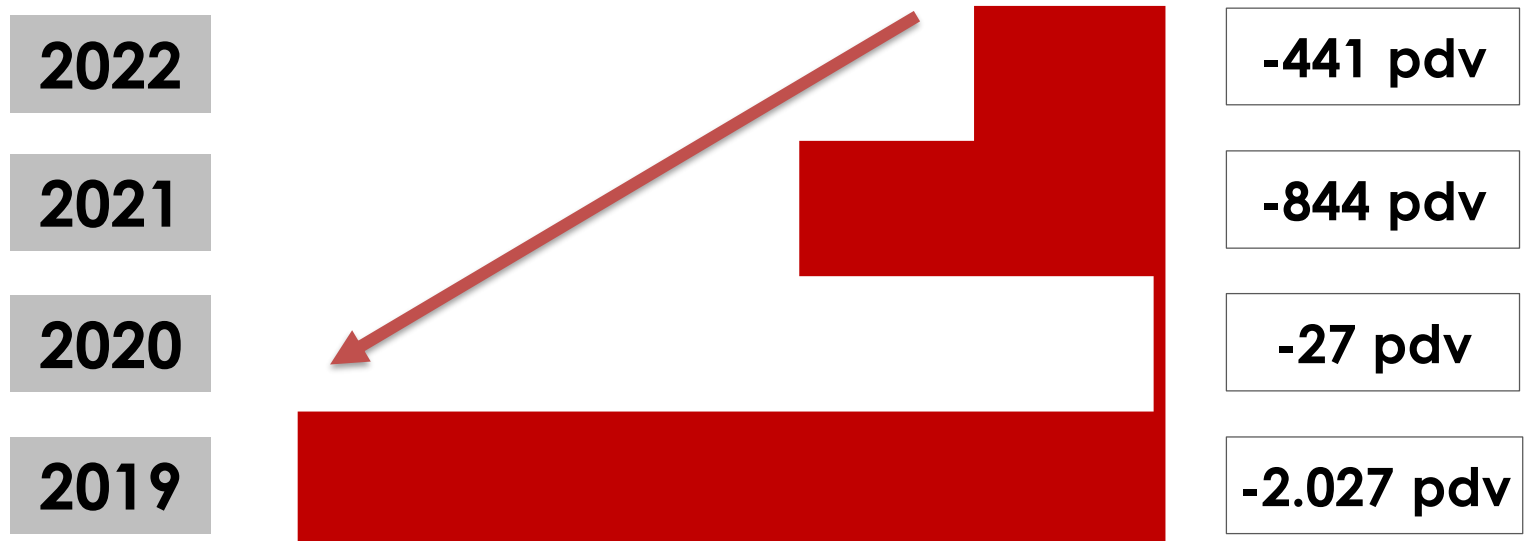
**NUMERO DEI PUNTI DI VENDITA PURI IN ITALIA E SALDO NATA MORTALITA' (DAL 2018 AL 2022)**



**-22%**  
La variazione percentuale dei punti vendita esclusivi chiusi nel corso degli ultimi 5 anni...(persi 3.339 pdv dal 2018)

# Trend dello stock imprese | Il trend dello stock dei punti vendita evidenzia un saldo negativo in calo nel corso degli anni (da -844 punti di vendita nel 2021 rispetto al 2020 a -441 punti di vendita nel 2022 rispetto al 2021).

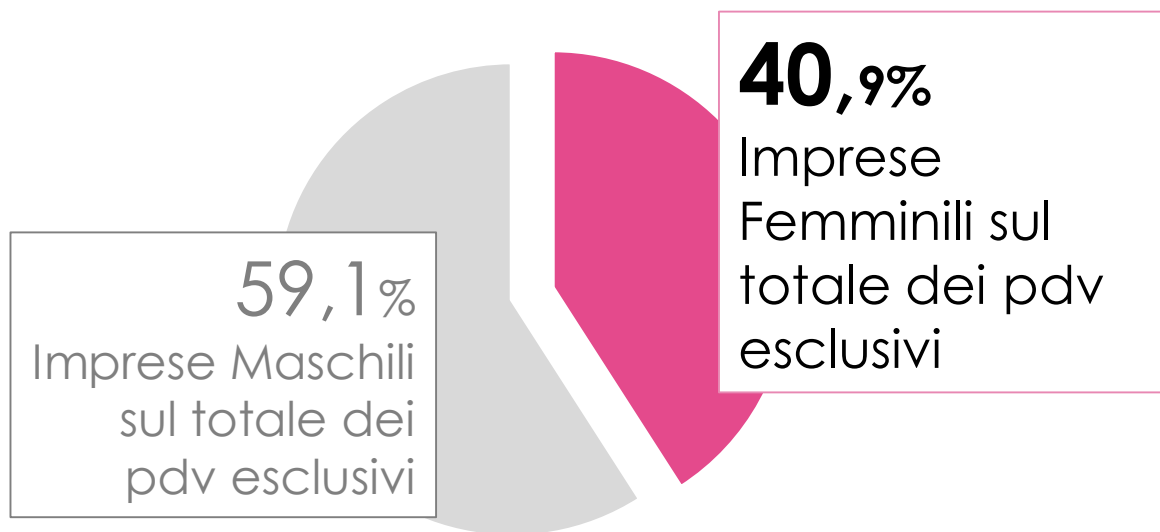
## TREND DELLO STOCK DEI PUNTI VENDITA (DAL 2019 AL 2022)



Nel 2019 lo stock di punti vendita cessati al netto di quelli aperti è stato pari a -2.027 rispetto al 2018. Di fatto il trend negativo è andato a diminuire nel corso degli anni.

# Punti di vendita esclusivi per presenza di imprese FEMMINILI | Sul totale dei punti di vendita esclusivi che attualmente insistono sul territorio italiano, quattro su dieci sono IMPRESE FEMMINILI, sei su dieci sono imprese MASCHILI.

## PUNTI DI VENDITA ESCLUSIVI PER PRESENZA DI IMPRESE FEMMINILI IN ITALIA



	PUNTI VENDITA NUOVI (2022)
Imprese femminili	50,0%
Imprese maschili	50,0%

	PUNTI VENDITA CONFERMATI*
Imprese femminili	40,5%
Imprese maschili	59,5%

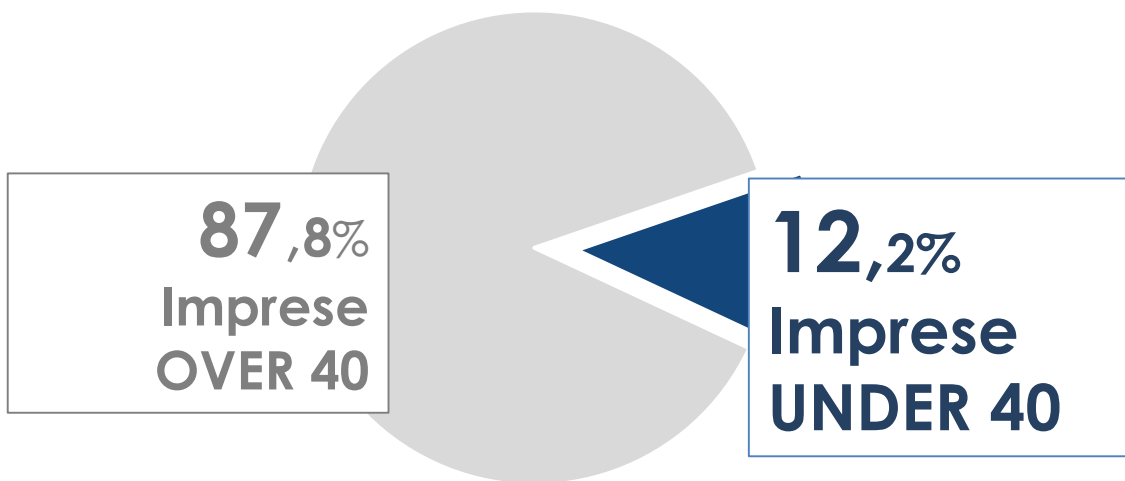


Facendo uguale a 100 la totalità dei punti di vendita esclusivi che insistono sul territorio italiano, il 40,9% di imprese è femminile, mentre il restante 59,1% è una impresa maschile. Isolando i punti vendita esclusivi «nuovi» ossia quelli nati nel 2022 la percentuale di imprese femminili sale al 50%. Isolando i punti di vendita esclusivi confermati (ossia nati prima del 2022) la percentuale scende al 40,5%.



# Punti di vendita esclusivi per presenza di imprese UNDER 40 | Sul totale dei punti di vendita esclusivi che attualmente insistono sul territorio italiano, solo il 12,2% sono imprese in cui il titolare ha meno di 40 anni.

## PUNTI DI VENDITA ESCLUSIVI PER PRESENZA DI IMPRESE UNDER 40 IN ITALIA



PUNTI VENDITA NUOVI (2022)	
Imprese UNDER 40	25,7%
Imprese OVER 40	74,3%

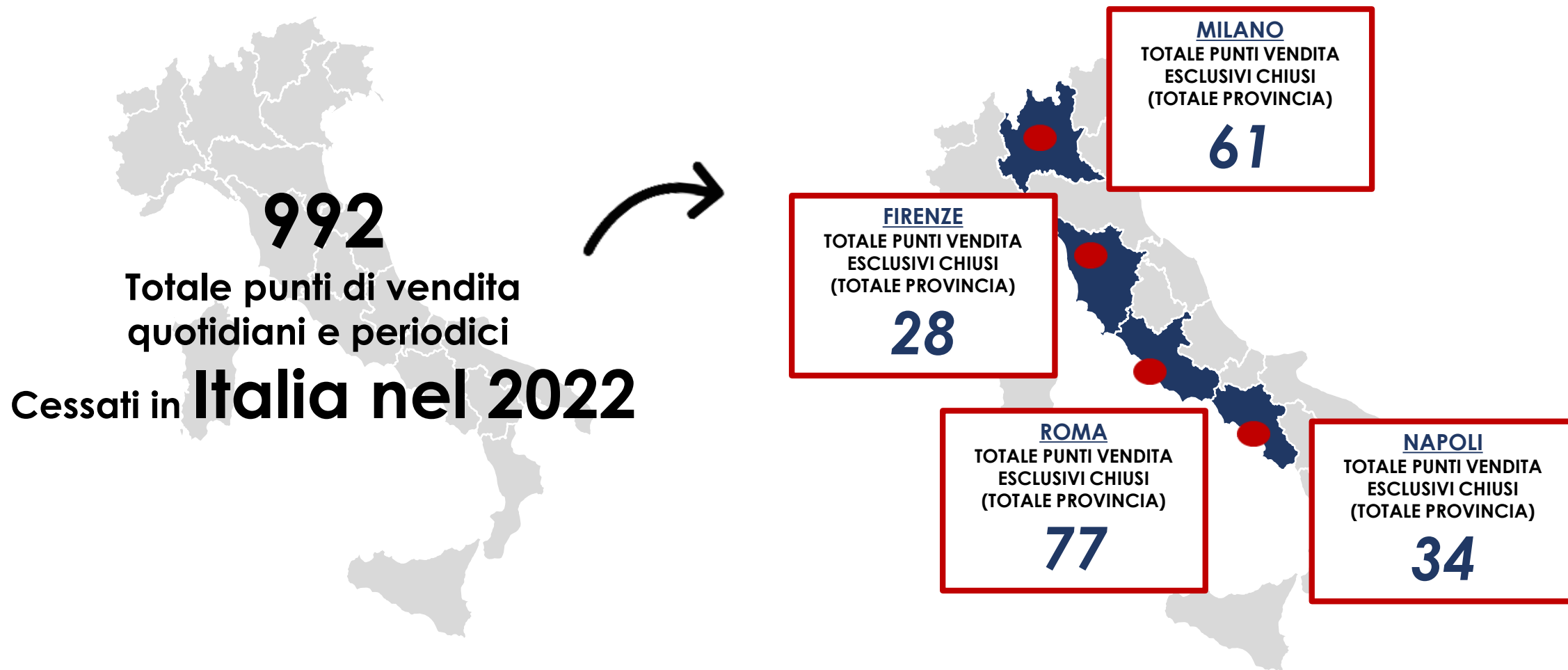
PUNTI VENDITA CONFERMATI*	
Imprese UNDER 40	11,6%
Imprese OVER 40	88,4%



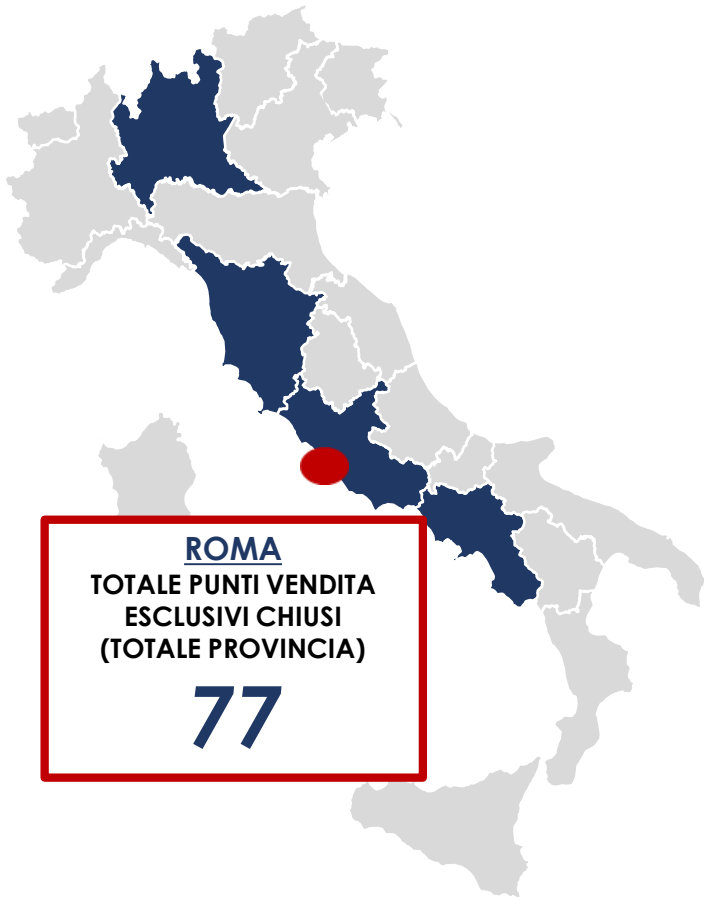
Facendo uguale a 100 la totalità dei punti di vendita esclusivi che insistono sul territorio italiano, il 12,2% di imprese è UNDER 40, mentre il restante 87,7% è una impresa OVER 40. Isolando i punti vendita esclusivi «nuovi» ossia quelli nati nel 2022 la percentuale di imprese UNDER 40 sale al 25,7%. Isolando i punti di vendita esclusivi confermati (ossia nati prima del 2022) la percentuale scende all'11,6%.



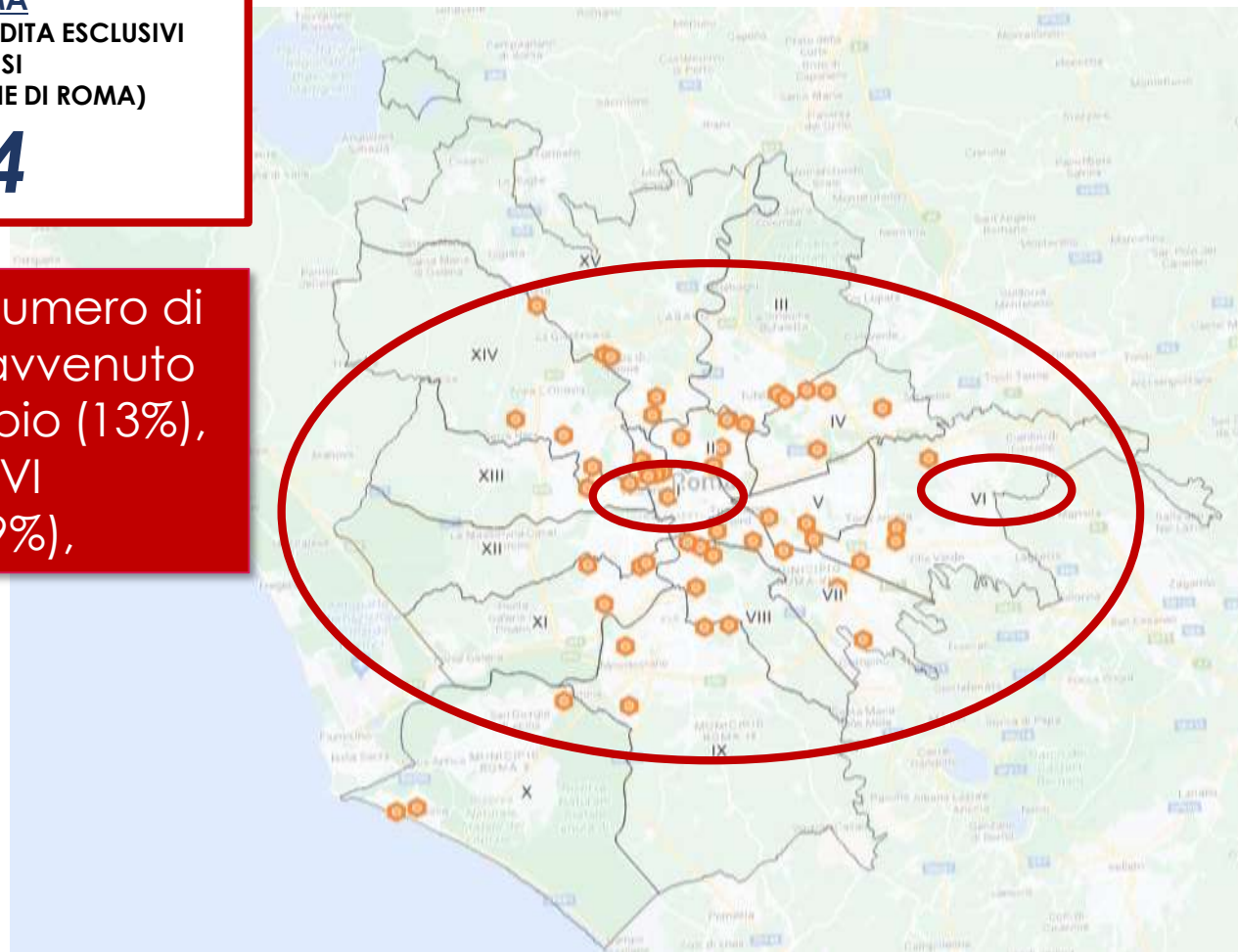
**Punti di vendita (Cessazioni 2022) | La provincia con il maggior numero di punti di vendita cessati nel 2022 è Roma (77), a seguire Milano (61), Napoli (34) e Firenze (28).**



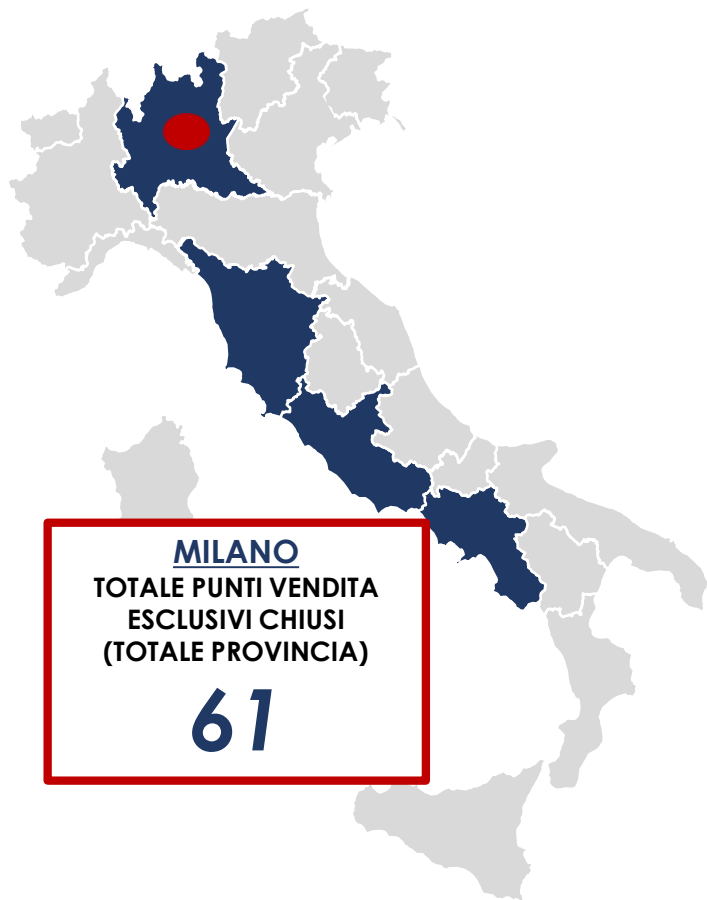
# Cessazioni Roma 2022 | A livello provinciale Roma nel 2022 è stata protagonista del maggior numero di punti vendita cessati. Il dato scende a 54 considerando solo il Comune della Città.



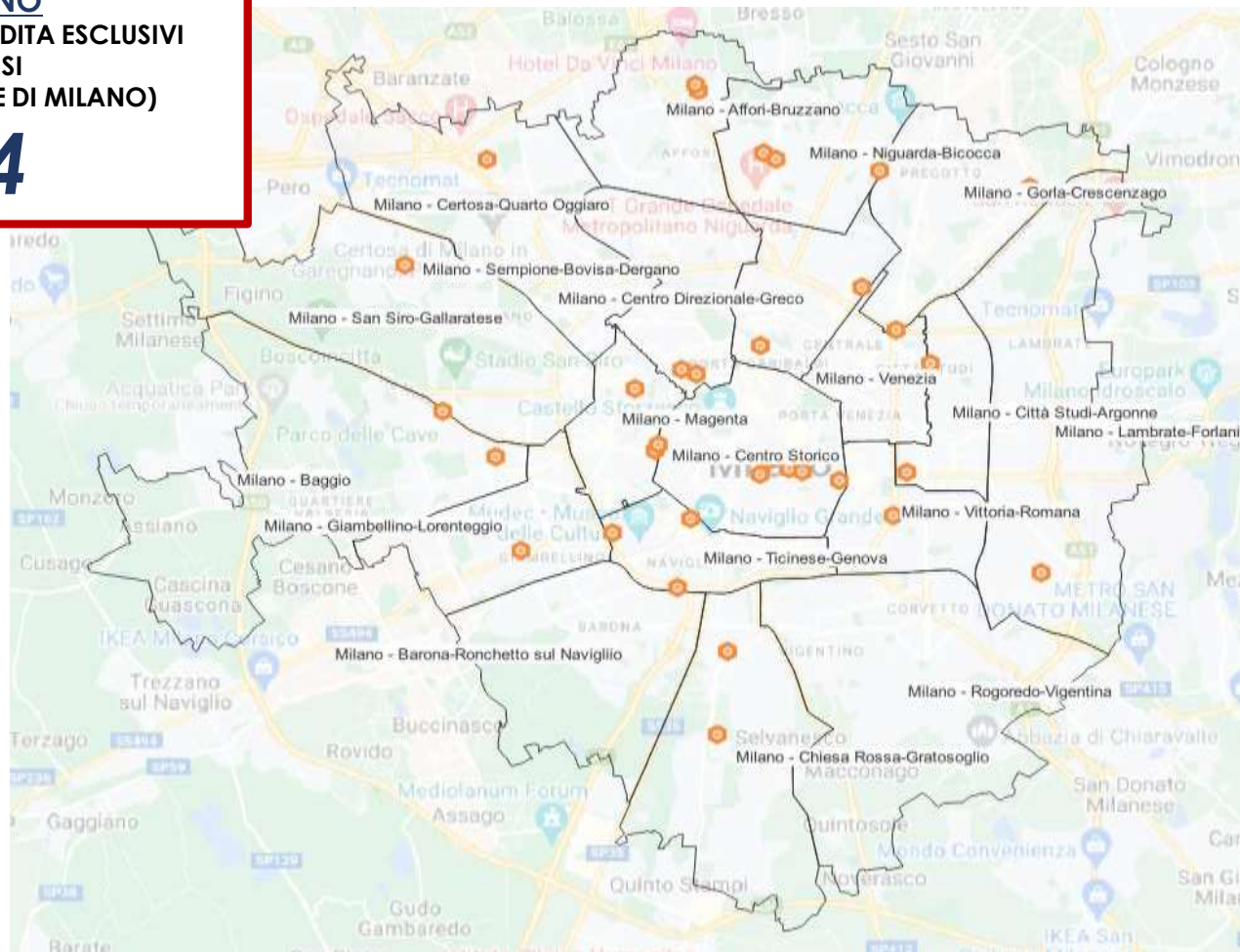
Il maggior numero di chiusure è avvenuto nel I Municipio (13%), a seguire il VI Municipio (9%),



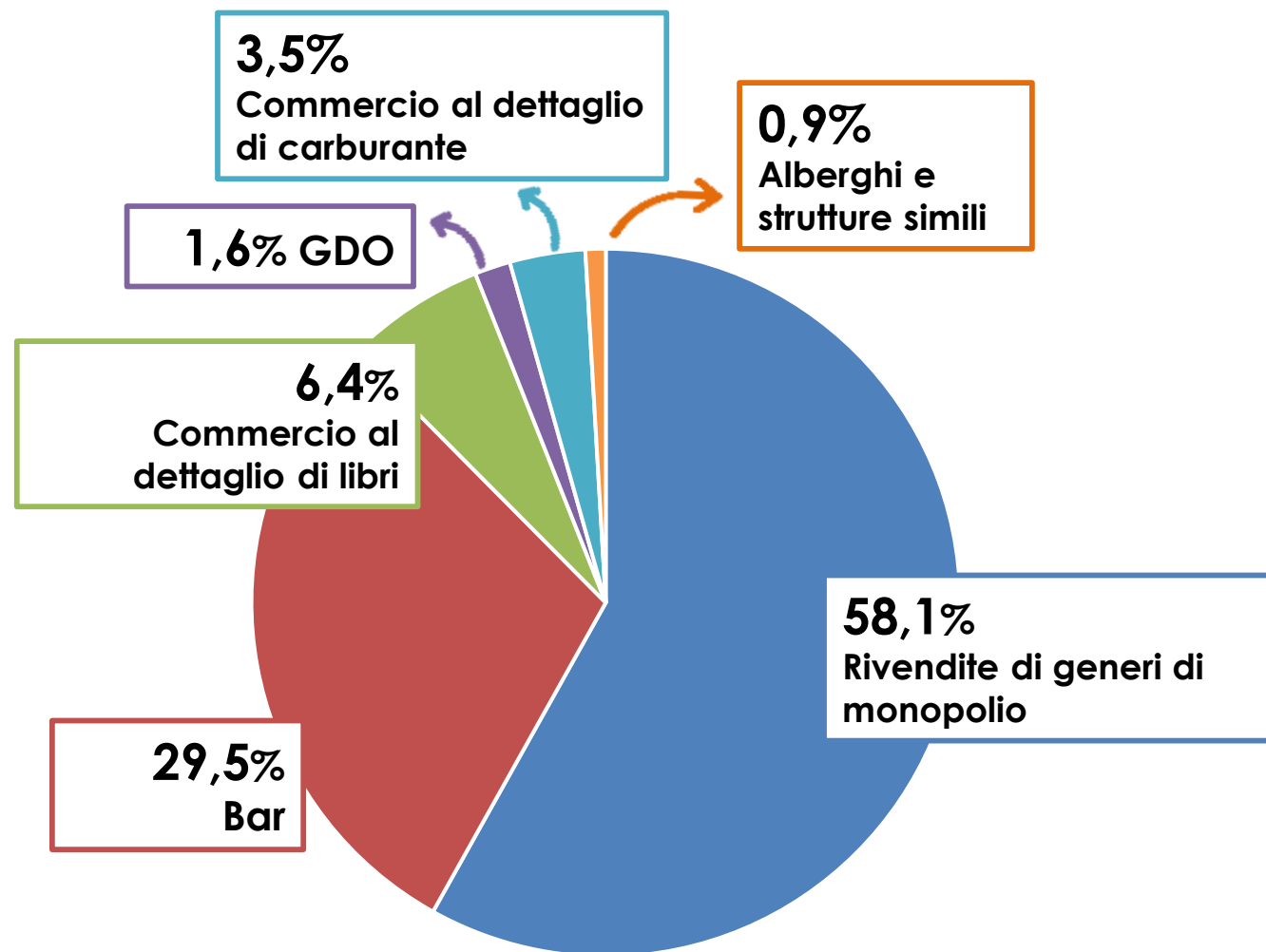
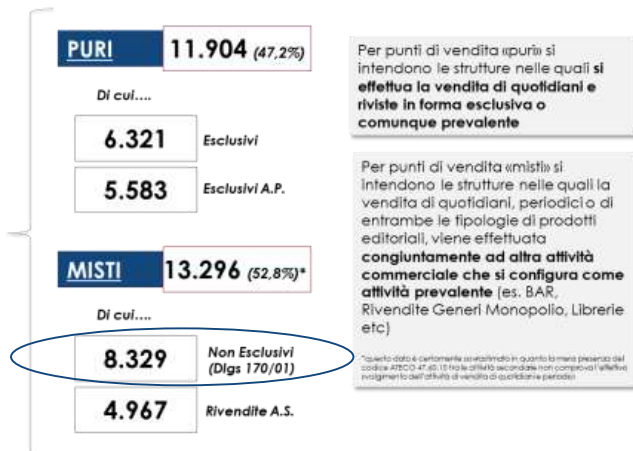
**Cessazioni Milano 2022 | A livello provinciale Milano nel 2022 è stata la seconda provincia per numero di punti vendita cessati (61). Il dato scende a 34 considerando solo il Comune della Città.**



**MILANO**  
TOTALE PUNTI VENDITA ESCLUSIVI  
CHIUSI  
(SOLO COMUNE DI MILANO)  
**34**

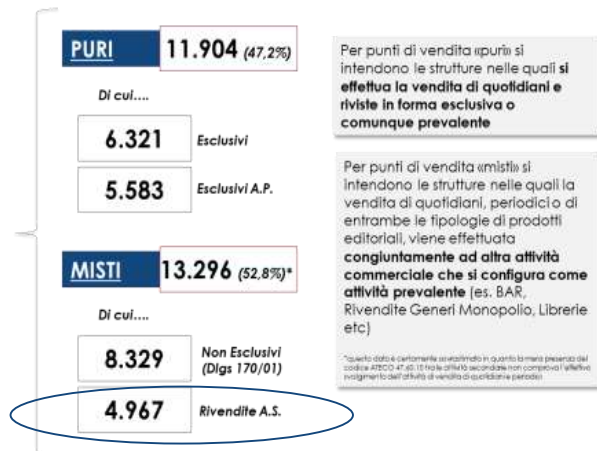


# Rivendite non esclusive (COMPOSIZIONE) | Facendo uguale a 100 il totale delle rivendite non esclusive, il 58,1% sono rivendite di generi di monopolio.





# Rivendite miste (COMPOSIZIONE) | Al netto di altri settori, le rivendite miste sono composte in prevalenza da imprese del commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e imprese della ristorazione con somministrazione.



I sottosectori delle rivendite	%
Commercio al dettaglio di giochi e giocattoli	2,1%
Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati	0,2%
Servizi postali e attività di corriere	0,4%
Ristorazione con preparazione di cibi da asporto	0,4%
Altra stampa	0,4%
Computer e telefonia	0,4%
Computer e telefonia	0,2%
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati di computer	0,4%
Commercio al dettaglio di abbigliamento	1,3%
Edizione di libri	0,4%
Produzione di prodotti di panetteria freschi	1,1%
Commercio all'ingrosso di libri, riviste e giornali	0,5%
Empori ed altri negozi non specializzati di vari prodotti non alimentari	2,5%
Commercio al dettaglio di filati per maglieria e merceria	1,3%
Commercio al dettaglio di utensili per la casa, di cristallerie e vasellame	0,8%
<b>Commercio al dettaglio di articoli di cartoleria e forniture per ufficio</b>	<b>25,2%</b>
Commercio al dettaglio di articoli sportivi, biciclette etc.	0,7%
Commercio al dettaglio di articoli di profumeria, prodotti per toletta e per l'igiene personale	1,5%
Commercio al dettaglio di fiori e piante	0,8%
Gelaterie e pasticcerie	0,9%
Commercio al dettaglio di articoli da regalo e per fumatori	2,0%
Commercio al dettaglio di chincaglieria e bigiotteria	1,0%
<b>Attività di ristorazione con somministrazione</b>	<b>7,1%</b>
Affitto e gestione di immobili di proprietà o in leasing	0,7%
Affitto e gestione di abitazioni proprie o in locazione	0,7%
Ricevitorie del Lotto, SuperEnalotto, Totocalcio, etc.	1,1%
Altre attività connesse con le lotterie e le scommesse	0,3%
Altri	45,6%



**Comuni | Sul totale dei 7904 comuni italiani circa il 75% sono comuni con punti vendita esclusivi e/o non esclusivi, il 25% non ha punti vendita. |**



**TOT. COMUNI CON PUNTI  
VENDITA  
ESCLUSIVI E/O NON ESCLUSIVI**

**TOT. COMUNI SENZA PUNTI  
VENDITA ESCLUSIVI E/O NON  
ESCLUSIVI**

*Di cui...* **5.895** (74,6%)  
**2.063** (35%)  
Comuni con punti vendita  
ESCLUSIVI

**2.009** (25,4%)

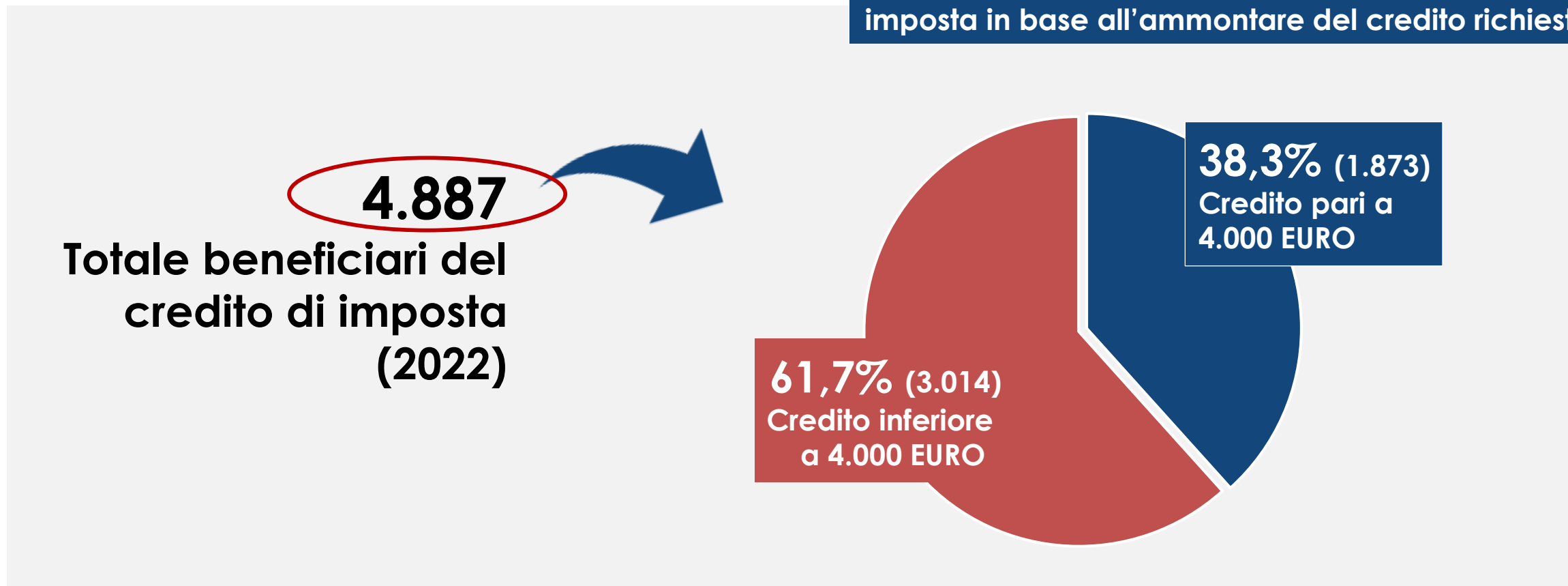
**TOT. COMUNI «a rischio  
desertificazione» CON  
UN SOLO PUNTO VENDITA  
**2.438****

Comuni con **UN SOLO**  
punto vendita  
**ESCLUSIVO 720**

Comuni con **UN SOLO**  
punto vendita  
**NON ESCLUSIVO 1.718**

**Credito di imposta | Facendo uguale a 100 il totale dei punti vendita beneficiari del credito di imposta: il 38% ha usufruito di credito per una cifra pari a 4mila euro, il 61,7% di credito inferiore a 4mila euro.**

**% di coloro che hanno usufruito del credito di imposta in base all'ammontare del credito richiesto**





**Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.**

**Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.**

**2023 © Copyright Format Research Srl**



UNI EN ISO 9001:2015  
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.  
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia  
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96  
[info@formatresearch.com](mailto:info@formatresearch.com)  
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004  
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

[www.formatresearch.com](http://www.formatresearch.com)  
Membro: Assim, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.  
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170  
Pordenone, Italia  
[format@pec.formatbusinessintelligence.com](mailto:format@pec.formatbusinessintelligence.com)  
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939  
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00  
i.v.