

INTERNATIONAL NEWS PAPERS

Conferenza stampa

Garanzia d'informazione? Edicola c'è

Sergio De Luca

Direttore Comunicazione e Immagine Confcommercio

16.03.2023

Vendita dei quotidiani

2013  **3.092.865**
(copie giornaliere)

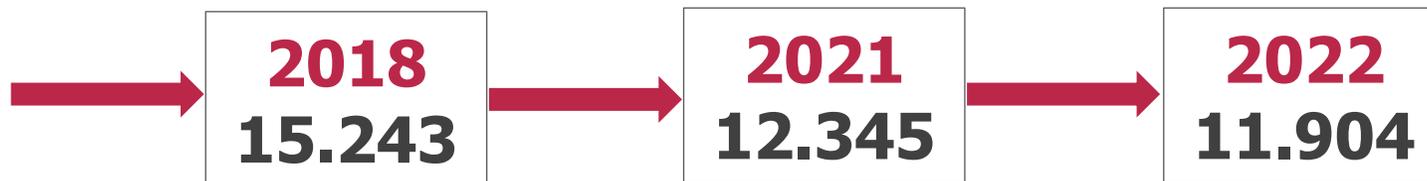
2022  **1.570.000**
(copie giornaliere)

Fonte: Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni su dati ADS



Si ferma l'emorragia di edicole

Nel **2018 non è stata erogata** alcuna forma di sostegno diretto alle edicole

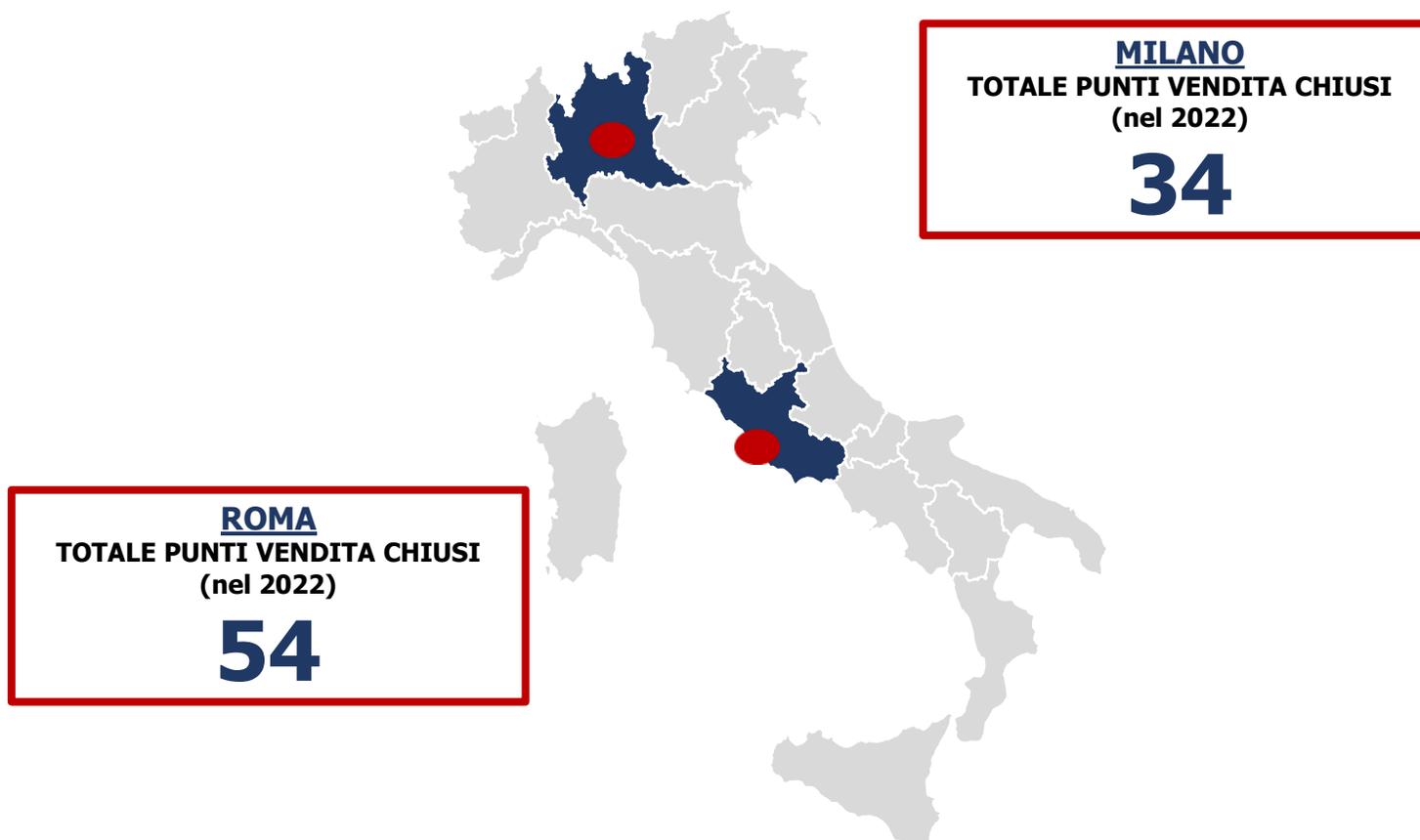


Nel **2021** hanno chiuso **844** punti vendita mentre nel **2022** le chiusure sono state circa la metà (**441**)

Fonte: Elaborazioni Snag Confcommercio e Format Research su dati Infocamere-Camere di Commercio

Le edicole e le città

Oltre il **50%** delle edicole che chiudono sono collocate nelle zone centrali delle città e più della metà sono chioschi



Fonte: Elaborazioni Snag Confcommercio e Format Research su dati Infocamere-Camere di Commercio

Comuni italiani e punti vendita



>> 25%

dei comuni italiani non ha
un'edicola

>> 30%

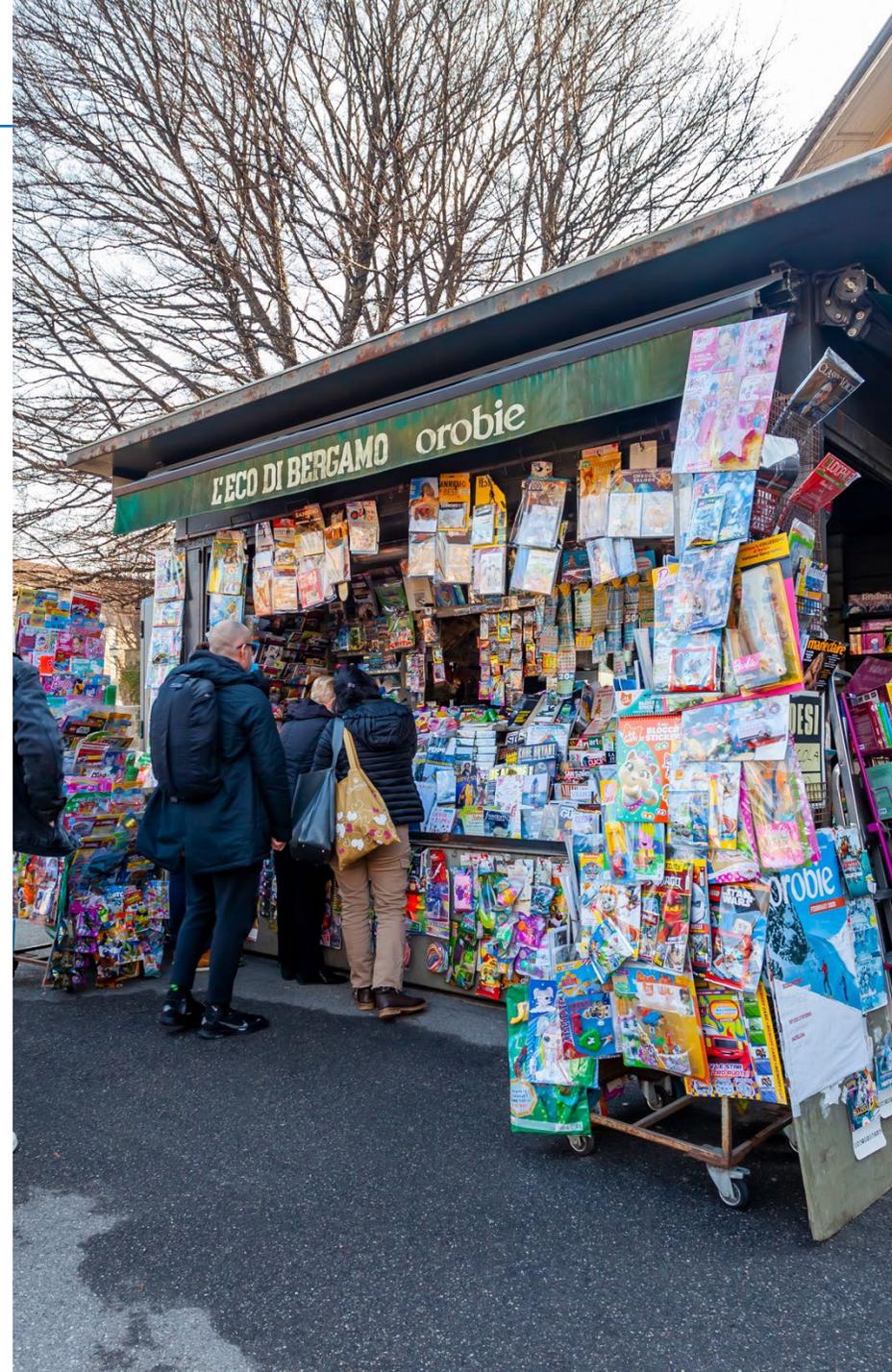
è a rischio desertificazione con
un solo punto vendita

Fonte: Elaborazioni Snag Confcommercio e Format Research su dati Infocamere-Camere di Commercio

I consumatori

- + **1** italiano su **3** va in edicola ogni settimana
- + La spesa media settimanale si attesta a quasi **10** euro
- + Oltre l'**80%** va nella stessa edicola e più della metà preferisce le edicole chiosco

Fonte: Indagine Snag Confcommercio e Format Research



I prodotti più acquistati



Quotidiani

69,4%

—



Riviste di giochi

44,2%

—



Periodoci specializzati

37,8%

—



Biglietti per mezzi di trasporto

34,7%

—

Fonte: Indagine Snag Confcommercio e Format Research



Il ruolo delle edicole

- + Per il **96%** dei clienti le edicole sono un presidio sociale e informativo
- + Per oltre l'**80%** degli italiani l'informazione in edicola è importante
- + Per **2** clienti su **3** la perdita delle edicole equivale a un minore accesso all'informazione

L'evoluzione delle edicole

Oggi è necessario che le edicole diversifichino le attività, i beni e i servizi offerti al pubblico per essere competitive e rimanere sul mercato. Su quasi **12.000** edicole attive, il **47%** svolge attività ulteriori rispetto alla vendita di quotidiani e periodici.

Le attività secondarie più svolte



articoli cartoleria



giochi e giocattoli



libri



articoli da regalo



prodotti per il tabacco



articoli bigiotteria



ricevitorie del lotto



articoli profumeria



servizio fotocopie

Fonte: Elaborazioni Snag Confcommercio e Format Research su dati Infocamere-Camere di Commercio



GRAZIE PER L'ATTENZIONE