



IL MANIFESTO DELLE IMPRESE LOMBARDE

FERRE' (CONFCOMMERCIO MILANO): PMI DENUNCIANO FORTISSIME DIFFICOLTA' ACCESSO AL CREDITO, SERVONO MISURE TAGLIATE ANCHE SU PICCOLI.

BELLINI (ASSEPRIM): RUOLO SETTORE SERVIZI FONDAMENTALE PER RIPRESA, INVESTIRE NELLA DIGITALIZZAZIONE, CREATIVITA', CONTENUTI DIGITALI, SEMPLIFICAZIONE.

PRIMAVESI (CONFCOMMERCIO COMO): ALLEGGERIRE PESO BUROCRAZIA SU SISTEMA IMPRESE, ATTENZIONE ALLA COMPETITIVITA' ZONE DI FRONTIERA.



BRAMBILLA (CONFCOMMERCIO MONZA): SINERGIE A LIVELLO LOCALE, SERVE SPERIMENTAZIONE E CORAGGIO. OCCORRE INTERVENTO STATALE PER LEGGE FALLIMENTARE MICRO PMI.

ORIGGI (CONFCOMMERCIO DESIO): RIVEDERE INTERVENTO STATALE SU LIBERALIZZAZIONE ORARI E APERTURE. RIVEDERE IMU IMMOBILI STRUMENTALI E TARES. MORATORIA NUOVI CENTRI COMMERCIALI SERVE SE C'E' PROGRAMMAZIONE TERRITORIALE.

MONTANARI (CONFCOMMERCIO MANTOVA): IN PROVINCIA MN GIA' 25 GRANDI STRUTTURE DI VENDITA E 33.000 MQ OUTLET. TERRITORIO SATURO! COMMERCIO E' DEMOCRAZIA IMPRENDITORIALE E PRESIDIO SOCIALE, VA DIFESO.

MASSOLETTI (CONFCOMMERCIO BRESCIA): CRISI CONSUMI COLPISCE SOPRATTUTTO I CENTRI STORICI E ATTIVITA' TRADIZIONALI. LA TRATTATIVA PER IL RILANCIO DEL COMMERCIO PASSA ANCHE DAL CONFRONTO CON I PROPRIETARI IMMOBILIARI.



NEGRINI (CONFCOMMERCIO LECCO): A 16 MESI DA LIBERALIZZAZIONI COMMERCIO AUMENTO ORE LAVORATE E COSTI FISSI, DIMINUZIONE RICAVI. DEREGOLAMENTAZIONE HA OTTENUTO EFFETTO CONTRARIO, SERVONO REGOLE CERTE PER TUTTI.

PUGNOLI (CONFCOMMERCIO CREMONA): SERVONO NUOVE MISURE DI SOSTEGNO A PICCOLI COMUNI. COMMERCIO DI VICINATO E' SERVIZIO FONDAMENTALE PER POPOLAZIONE. EQUILIBRIO TRA DIVERSE FORME DISTRIBUZIONE COMMERCIALE. RIPENSARE STRATEGIE TURISTICHE DEL TERRITORIO.

**CITTERIO (FIPE): EXPO 2015 OCCASIONE RILANCIO IMPRESE E VALORIZZAZIONE
INTERA REGIONE. RUOLO CONFCOMMERCIO FONDAMENTALE PER ESPOSIZIONE,
NOSTRE IMPRESE OFFRONO COMPETENZE E CONOSCENZE.**

**PATELLI (CONFCOMMERCIO BERGAMO): VALORIZZARE E RILANCIARE DISTRETTI
DEL COMMERCIO, COORDINANDO SISTEMI DI GOVERNANCE COMMERCIALE E
TURISTICA DEI TERRITORI.**

