



Cities

**Città e Terziario
Innovazione
Economia Socialità**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Il rilancio del Paese nasce dalle città

Le nostre città sono da sempre luoghi dove si concentrano l'innovazione, la ricchezza, le relazioni, la cultura, la bellezza; ma - nel contempo - sono anche sempre più affollate, caotiche, conflittuali. Luoghi dove crescono i problemi socioeconomici come povertà, carenza di alloggi, insicurezza e diffuso degrado. Si stanno affermando nuovi stili di vita e di consumo che generano un forte impatto sulle economie e sulla forma stessa delle città. In questo contesto, come dimostrato dalla recente pandemia, il Terziario di Mercato ha un ruolo fondamentale e può farsi promotore di un rilancio della qualità del vivere in città.

Il programma Cities di Confcommercio si propone di studiare le problematiche di questo cambiamento, sperimentare soluzioni alternative e condividere le esperienze acquisite per promuovere la cura e la salvaguardia del bene comune a sostegno delle economie di prossimità.

Con il programma Cities, Confcommercio mette la propria competenza al centro di un dibattito con le istituzioni e con l'opinione pubblica come autorevole soggetto di rappresentanza. Promuove una nuova visione della città, sostenendo politiche urbane e territoriali per migliorare l'ambiente urbano e la vita dei cittadini, favorendo iniziative per lo sviluppo delle economie locali.



Rigenerare la città

In questo contesto il programma Cities
si propone di

Analizzare

i fenomeni che incidono sull'attuale assetto delle città e delle economie urbane per conoscere a fondo gli scenari e individuare possibili soluzioni.

Sperimentare

soluzioni attraverso "Cantieri di innovazione urbana" per individuare strumenti e procedure gestionali, innovazioni normative, e proporre modelli organizzativi di cooperazione con gli attori del territorio, accordi con soggetti istituzionali e informali, indirizzi sull'impiego di risorse finanziarie private e pubbliche, moduli formativi e di apprendimento.

Condividere

i risultati delle analisi e delle sperimentazioni attraverso una piattaforma Web di scambio e confronto per promuovere un'organica attività di informazione sull'argomento e realizzare percorsi formativi per tutto il Sistema.

Comunicare

l'impegno del Terziario di mercato per una moderna e positiva visione del contesto urbano attraverso un piano di comunicazione e un programma di eventi a livello nazionale.

I dodici cantieri del 2023

Questi i sei temi che, il programma Cities, attraverso i “cantieri di innovazione urbana” si propone di sperimentare in dodici città del paese.

Spazio pubblico innovativo

È il luogo per eccellenza in cui si incontrano la dimensione sociale, culturale ed economica delle città, dove il ruolo delle economie di prossimità è più determinante per attivare pratiche partecipative, strategie comunicative, interventi temporanei o artistici finalizzati al benessere collettivo.

Città della sperimentazione:

Milano e Parma

Città age-friendly

L'invecchiamento della popolazione è una questione sociale, non rinviabile, con evidenti ricadute anche economiche, ma anche un'opportunità per creare maggiore coesione sociale e nuove occasioni imprenditoriali in ambienti urbani adeguati alle esigenze di cittadini sempre più anziani e fragili.

Città della sperimentazione:

Genova e Verona

Mobilità urbana sostenibile

Da sempre una questione cruciale per l'operatività delle imprese del terziario urbano di mercato, per la quale Confcommercio vuole farsi promotrice di soluzioni tecnico-istituzionali innovative e compatibili con le esigenze dei settori che rappresentiamo.

Città della sperimentazione:

Bologna e Cosenza

Turismo, identità ed equilibrio

Realizzare sinergie positive tra ambiente urbano, imprese, residenti e turisti e evitare diseconomie controproducenti per tutti richiede di sviluppare nuove idee e strumenti condivisi verso una maggiore sostenibilità nei centri urbani.

Città della sperimentazione:

Firenze e Palermo

Comunità energetiche urbane

Uno strumento innovativo per la transizione energetica del Paese. Approfondirne le tematiche specifiche è strategico per affrontare le difficoltà connesse al fabbisogno energetico delle imprese e per favorire il protagonismo delle Associazioni territoriali nello sviluppo urbano sostenibile.

Città della sperimentazione:

Trento/Rovereto e Ancona

Urban data

La raccolta e l'uso efficace dei dati, per trasformarli in informazioni utili alla definizione di politiche e azioni adeguate alle necessità di imprese e cittadini, sono fattori fondamentali per rafforzare il posizionamento di Confcommercio come interlocutore primario di Enti locali e altri attori urbani.

Città della sperimentazione:

Varese e Perugia

Analizzare
Sperimentare
Condividere
Comunicare



HeurmagDesign

La piattaforma Web di scambio e confronto del programma Cities consentirà un costante aggiornamento sull'attività dei "cantieri", presenterà risultati di analisi e sperimentazioni e promuoverà percorsi formativi.

Cities
Città e Terziario
Innovazione, Economia, Società

urbanistica@confcommercio.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA