

# Un'estate in rosa

BICICLETTA E GIRO D'ITALIA  
NELLE VACANZE 2023  
DEGLI ITALIANI



20 Aprile 2023

# Nota

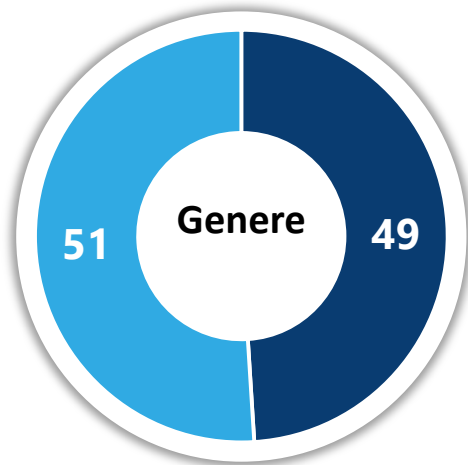
# Metodologica



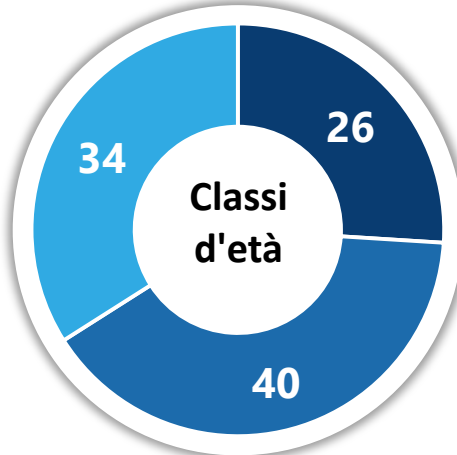
# Metodologia e campione

L'indagine quantitativa è stata condotta mediante interviste online con metodo CAWI (*Computer Assisted Web Interview*) su due campioni indipendenti di **cittadini italiani tra i 18 e 74 anni rappresentativi della popolazione per genere, età, area geografica e ampiezza comune di residenza.**

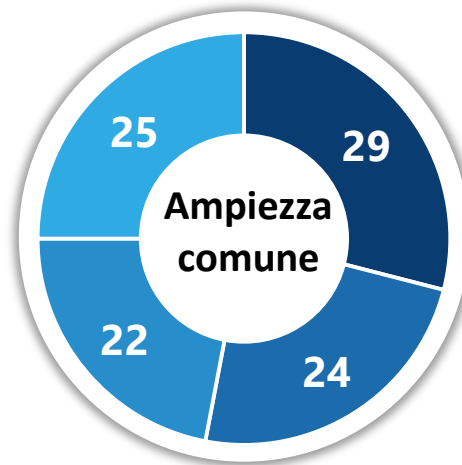
Le interviste sono state somministrate dal 17 al 22 marzo (1029 casi) e dal 12 al 18 aprile 2023 (1049 casi).



- Uomo
- Donna

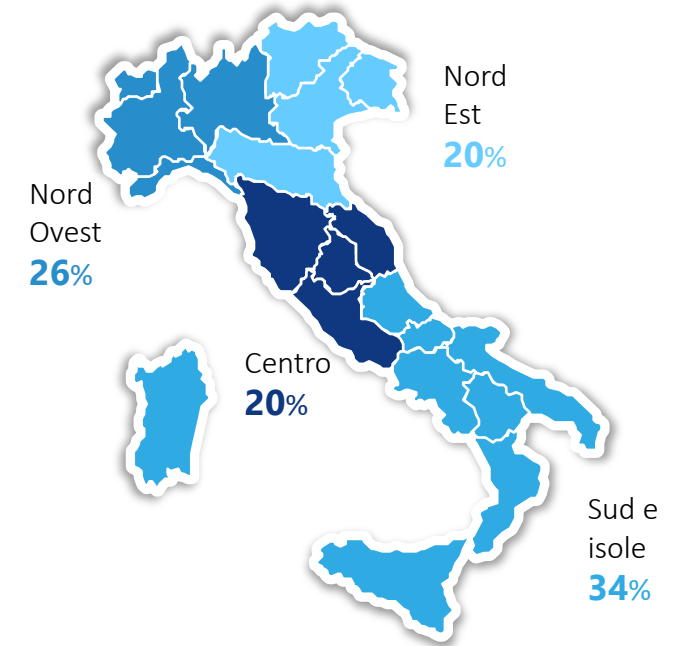


- 18-34 anni
- 35-54 anni
- 55-75 anni



- Fino a 10.000 abitanti
- da 10.001 a 30.000 abitanti
- da 30.001 a 100.000 abitanti
- Oltre 100.000 abitanti

## Zone di residenza





# La bici regina delle vacanze 2023

La passione per la bicicletta è da sempre nel cuore degli Italiani, ma dopo la pandemia e con l'avvento delle e-bike pare essere rinata con nuovo vigore e con una sempre più esplicita associazione agli aspetti che riguardano il benessere personale e la sensibilità ambientale. Oltre due famiglie italiane su tre possiedono almeno una bicicletta e più di un Italiano su tre, tra chi ne possiede una, la utilizza almeno ogni settimana. Ad alimentare questa passione, come dicevamo, anche la crescita del mercato delle e-bike che, sostenuto tra l'altro dalle ben note misure agevolative, ha messo alla portata quasi di tutti l'utilizzo non solo all'interno delle città (dove le e-bike sono sempre più concorrenziali rispetto agli scooter), ma anche nell'outdoor, consentendo anche a chi ha meno allenamento di effettuare escursioni piacevoli all'aria aperta. Oggi le e-bike sono presenti in quasi una famiglia su 10, soprattutto nella versione city-bike (6%).

In linea con queste tendenze, anche all'interno dei comportamenti turistici, la bicicletta assurge a un nuovo ruolo: un modo per entrare maggiormente a contatto con la natura, per stare bene con se stessi e per muoversi efficacemente nelle destinazioni turistiche, anche e soprattutto laddove il traffico è più intenso. Negli ultimi due anni, il 53% degli intervistati ha utilizzato almeno una volta la bicicletta in vacanza, soprattutto tra chi ha scelto il mare o luoghi immersi nella natura.

Ma anche chi non la utilizza abitualmente durante l'anno, nel 30% dei casi, ne fa uso durante le vacanze, spinto dal desiderio tanto di fare attività fisica o di vivere una esperienza immersiva a contatto con la natura, quanto di muoversi efficacemente all'interno delle grandi città.

Nel 2023 saranno oltre 4 milioni gli Italiani che porteranno con sé una bicicletta nei loro viaggi, e quasi 7 milioni pensano di fare escursioni «in pedalata», soprattutto noleggiandole sul posto. Le vacanze 2023 potrebbero quindi vedere questa «compagna» come grande protagonista, e la sfida per le destinazioni turistiche appare quella di sapere accogliere tale domanda, rendendo l'utilizzo della bicicletta in vacanza semplice ed efficace attraverso servizi di noleggio in loco, assistenza, escursioni, custodia, sharing... .

# Il Giro d'Italia driver delle destinazioni turistiche del Paese

La passione dei connazionali per le due ruote a pedali è ancora oggi alimentata con forza dall'evento ciclistico per antonomasia del nostro Paese, il Giro d'Italia. Non sarà forse l'attenzione «spasmodica» degli anni epici di Coppi e Bartali, ma la manifestazione attira l'attenzione di quasi sei Italiani su 10, di cui il 10% sono appassionati puri e un sorprendente 94% ha seguito almeno una volta una tappa dal vivo.

Complessivamente quindi oltre un Italiano su due ha assistito in almeno un'occasione al passaggio del Giro d'Italia nella propria città, o recandosi appositamente in una località di partenza o di arrivo di tappa. E c'è un significativo 48% che vorrebbe ancora oggi assistere di persona ad una tappa, soprattutto per vivere il clima della competizione, vedere da vicino i propri campioni, seguire gli eventi degli sponsor.

Per il 15% degli intervistati la principale motivazione alla base del desiderio di seguire «live» il Giro d'Italia è la possibilità di scoprire posti nuovi, a conferma di come la manifestazione riesca ad essere uno straordinario driver per raccontare il nostro Paese e la sua straordinaria offerta turistica. A supporto di questa percezione, il 30% dichiara di essere andato a visitare una località scoperta proprio grazie al Giro d'Italia.

La capacità attrattiva della manifestazione non si esercita solo sugli appassionati (tra i quali quasi il 70% è andato a visitare almeno una destinazione scoperta attraverso le tappe), ma anche su coloro che la seguono in maniera più distratta ed occasionale. Tra questi ultimi, più di uno su cinque ha visitato luoghi menzionati dalle notizie o nei servizi legati a questa storica ma sempre giovane competizione.

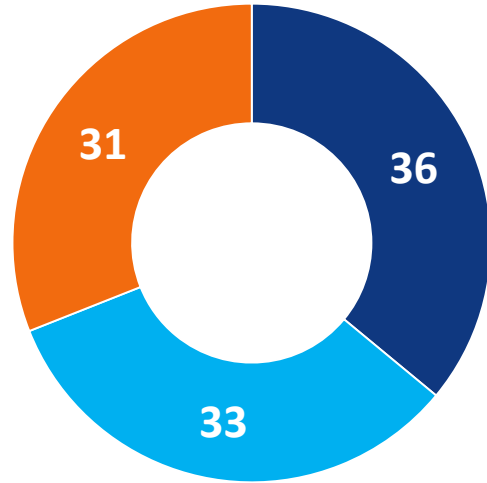
# Focus: Turismo in bicicletta





# Almeno una bicicletta in due famiglie su tre. Tra i possessori di bici, uno su dieci la utilizza ogni giorno.

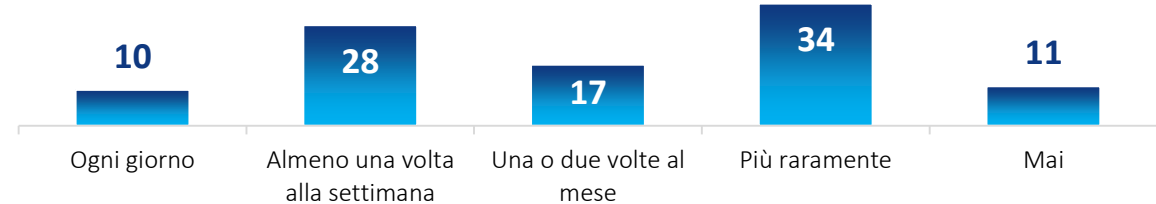
Famiglie che possiedono una bicicletta



- Non possiedono biciclette
- Possiedono una bici
- Possiedono due o più bici

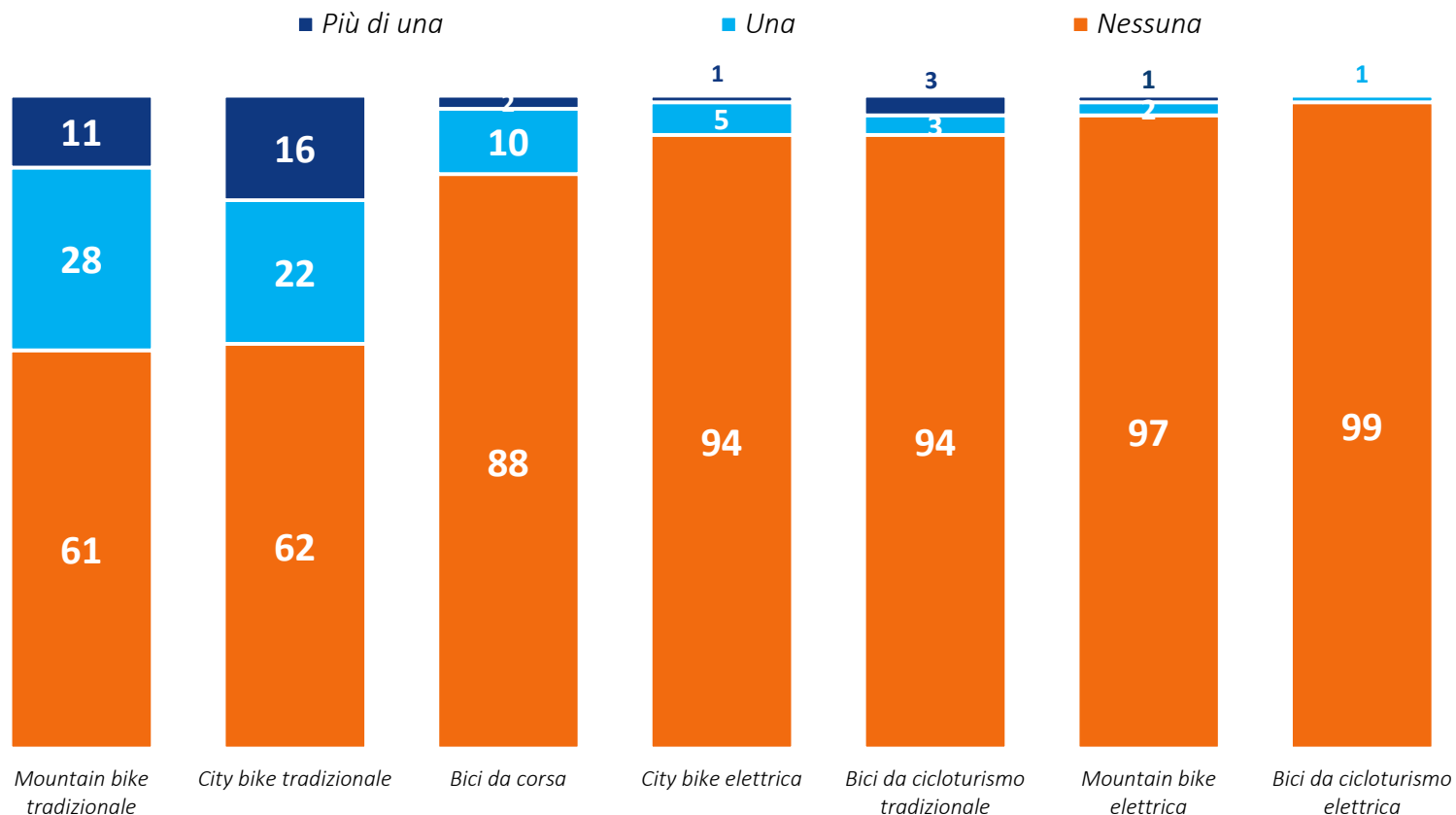
N= 1049 – Rilevazione di aprile 2023

In generale, nella sua vita di tutti i giorni, con che frequenza le capita di utilizzare la bicicletta? N= 692. Risponde chi possiede una bicicletta o la prende a noleggio

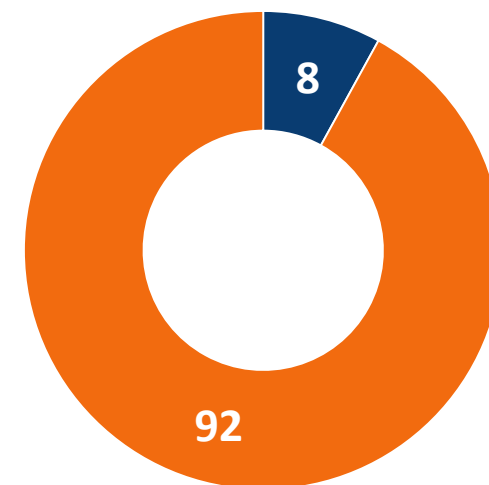


# City bike e mountain bike tradizionali sono le bici più in voga. Quasi una famiglia su dieci possiede una e-bike.

In famiglia possedete una o più delle biciclette indicate? *N= 1049*



## Famiglie che possiedono un e-bike



■ Possiedono almeno un e-bike

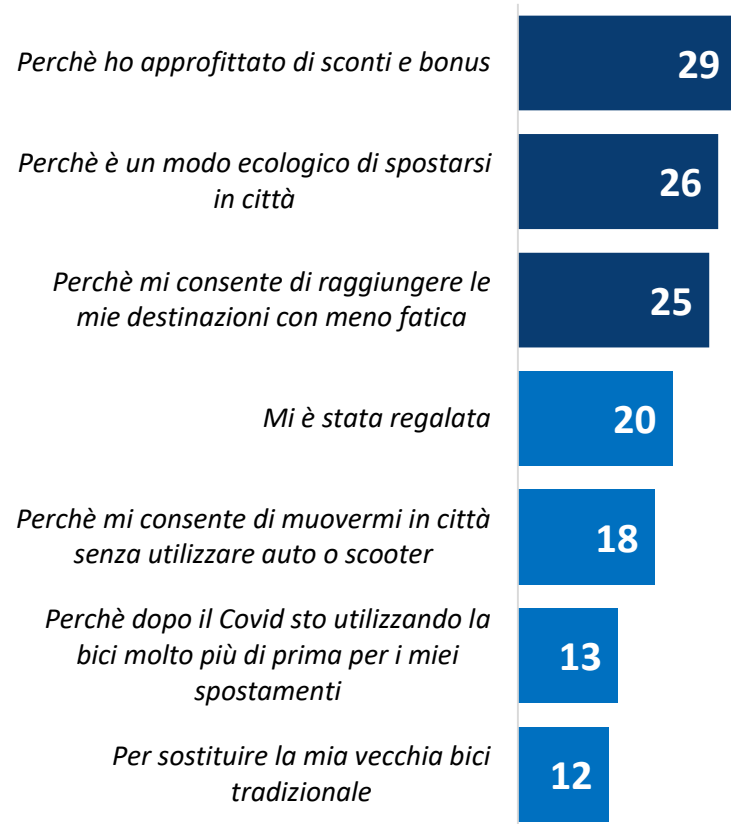
■ Non possiedono

*N= 1049 – Rilevazione di aprile 2023*



# La scelta delle e-bike: uno strumento sostenibile, appetibile economicamente grazie ai «bonus»

Per quali motivazioni ha deciso di acquistare un e-bike? (Massimo 3 risposte possibili) N= 84. Risponde chi possiede un e-bike

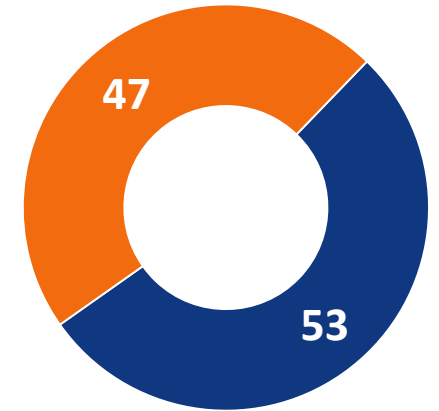
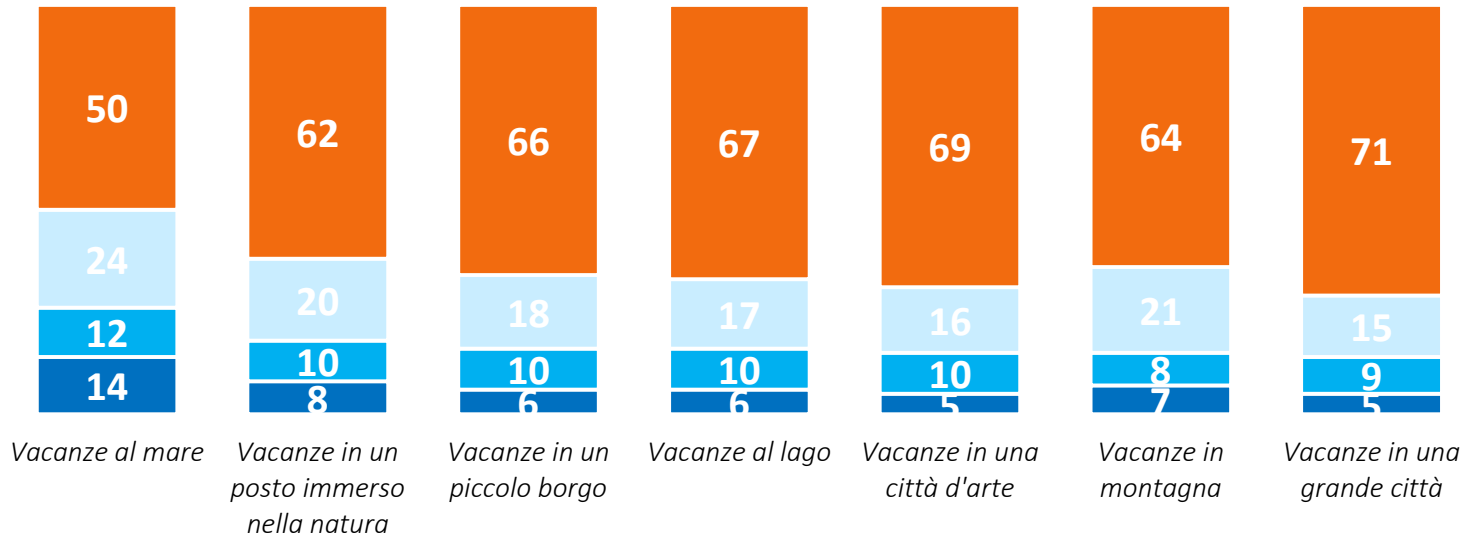


# Negli ultimi due anni il 53% degli italiani ha utilizzato la bicicletta in vacanza, soprattutto chi è stato al mare o in luoghi immersi nella natura.

Pensi alle vacanze che ha fatto negli ultimi due anni nelle località indicate. Le è capitato di utilizzare la bicicletta?

Valori %. N=1027 – rilevazione di Marzo 2023. I valori sono stati ripercentralizzati al netto di chi non ha fatto una vacanza in quella località

■ No, mai   
 ■ Sì, qualche volta   
 ■ Sì, per la maggior parte della vacanza   
 ■ Sì, tutti i giorni o quasi



% soggetti che hanno utilizzato la bicicletta in vacanza

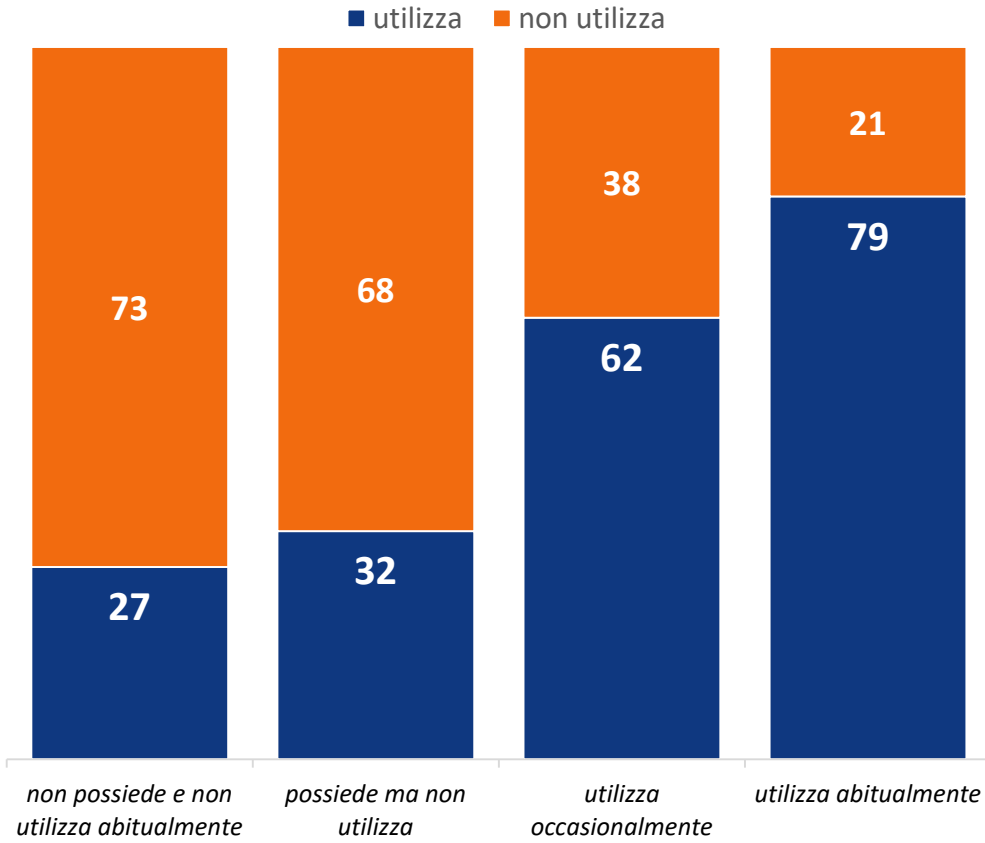


■ ha utilizzato almeno qualche volta la bici in vacanza negli ultimi due anni

■ non ha utilizzato

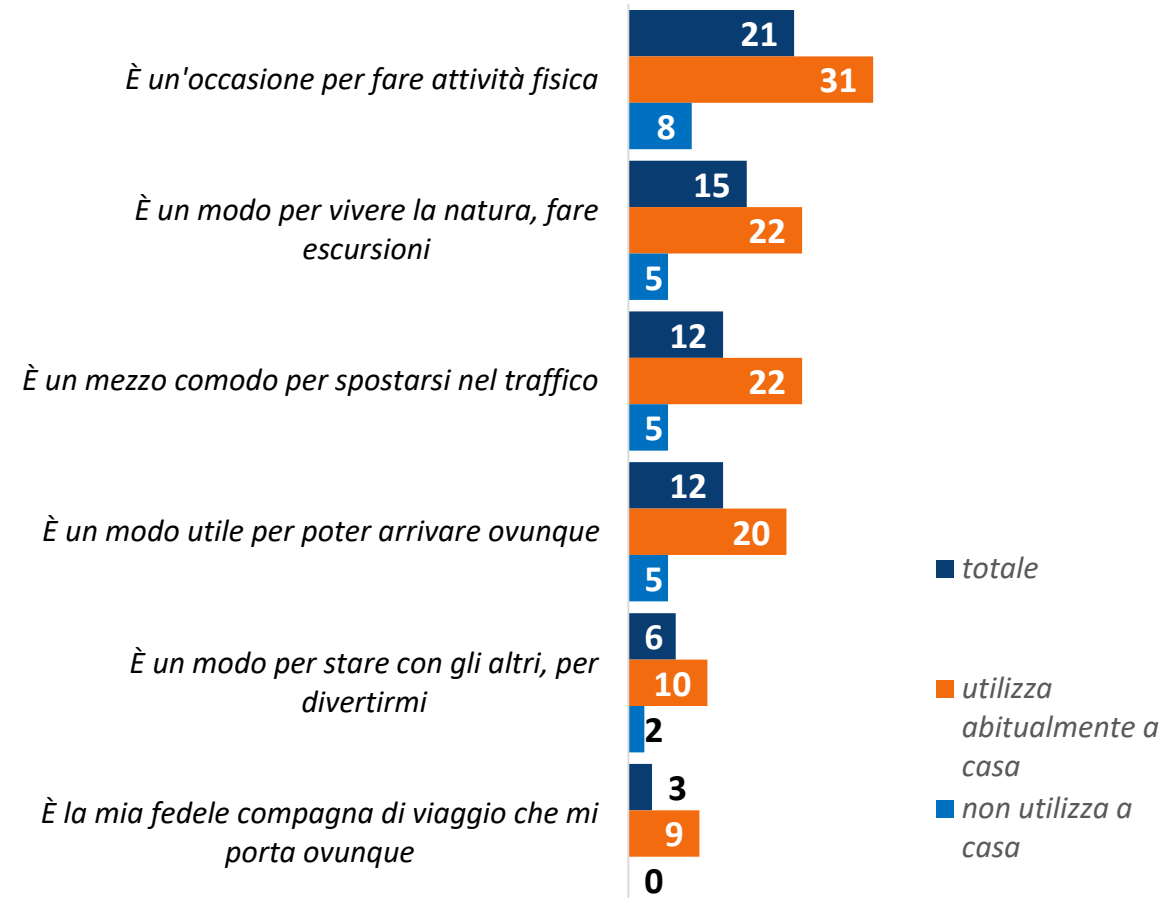
# La vacanza è una occasione per riscoprire la bici, anche per chi non la utilizza abitualmente.

Percentuale di intervistati che hanno utilizzato almeno occasionalmente una bici in vacanza negli ultimi due anni, per abitudine di utilizzo nella vita di tutti i giorni. N= 1027 – Rilevazione di Marzo 2023



Durante le sue vacanze, che ruolo ha la bicicletta? (max 2 risposte)

N= 1027 – Rilevazione di Marzo 2023



# Comodità, passare del tempo in mezzo alla natura e attività fisica, le motivazioni principali per usare una bicicletta in vacanza.

Quali sono le principali motivazioni che l'hanno spinto o potrebbero spingerla ad utilizzare una bicicletta quando è in vacanza? N= 1027 –

Rilevazione di Marzo 2023



Quali sono le motivazioni per cui non utilizza una bicicletta quando è in vacanza? N= 538. Risponde chi non utilizza la bicicletta in vacanza – rilevazione di Marzo

2023





# La vacanza 2023 all'insegna della bici per oltre 10 milioni di italiani. Obiettivo stare più a contatto con la natura e fare attività fisica

**4,0**  
milioni

*Gli italiani che porteranno con sé una bicicletta nelle prossime vacanze*

**5,5**  
milioni

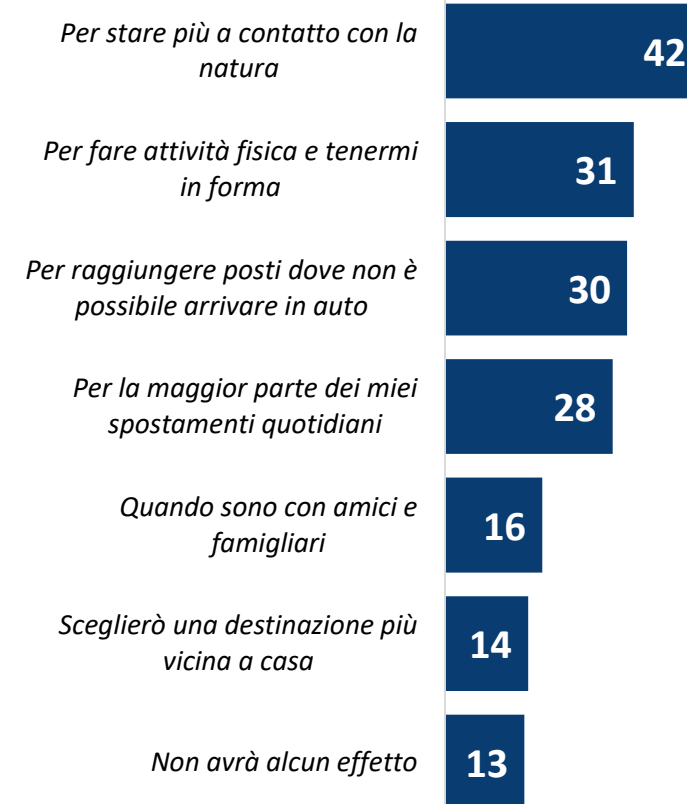
*Gli italiani che noleggeranno una bicicletta nelle prossime vacanze*

**6,9**  
milioni

*Gli italiani che faranno escursioni in bicicletta nelle prossime vacanze*

## In quali occasioni pensa di utilizzare la bicicletta durante le sue prossime vacanze? (Più risposte possibili)

(valori %) – N=257– Risponde chi prevede di utilizzare la bici durante le vacanze  
Rilevazione di aprile 2023

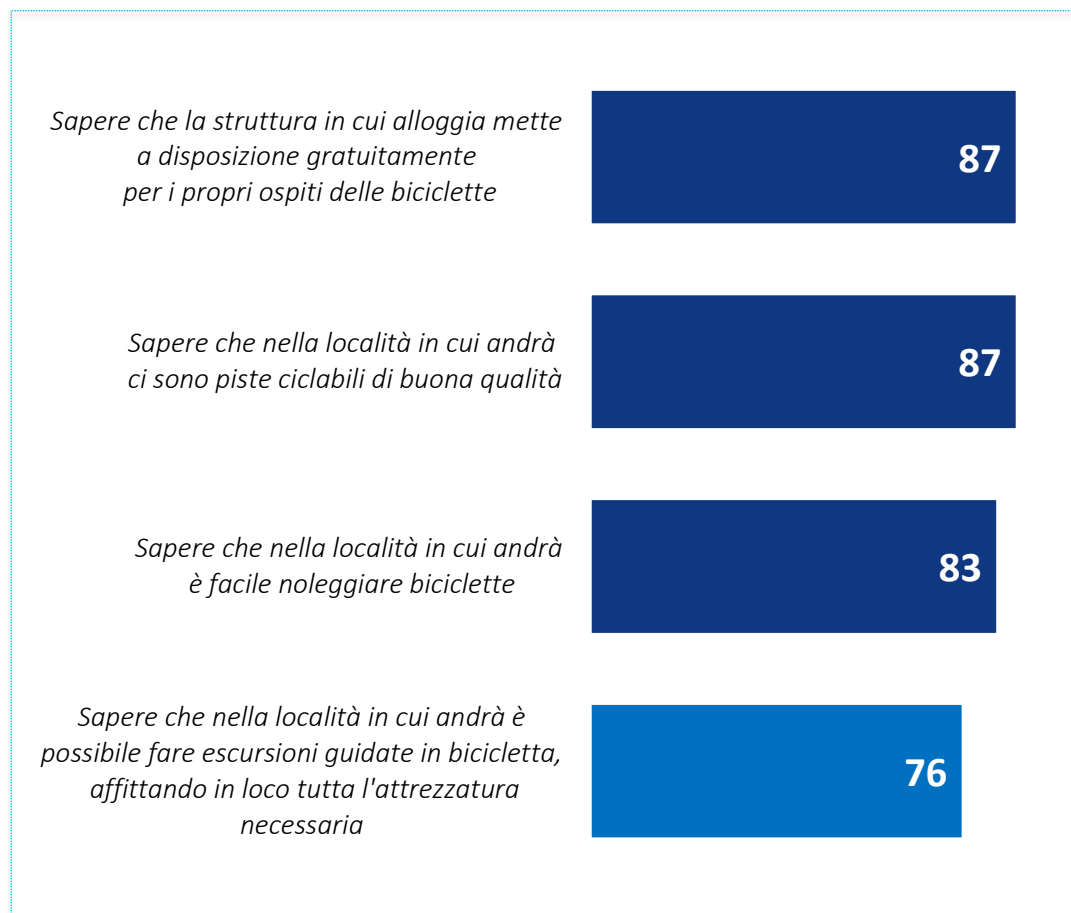


# La possibilità di avere biciclette nelle strutture ricettive e piste ciclabili adeguate aumenta sensibilmente la propensione ad utilizzare la bici in vacanza.

Quanto gli aspetti indicati potrebbero aumentare la sua propensione ad utilizzare una bicicletta durante le sue prossime vacanze?

Valori %. N=655. Risponde chi non esclude di utilizzare la bicicletta durante le vacanze – Rilevazione di Marzo 2023

% aumenterebbe la propensione ad utilizzare una bici



SWG

x



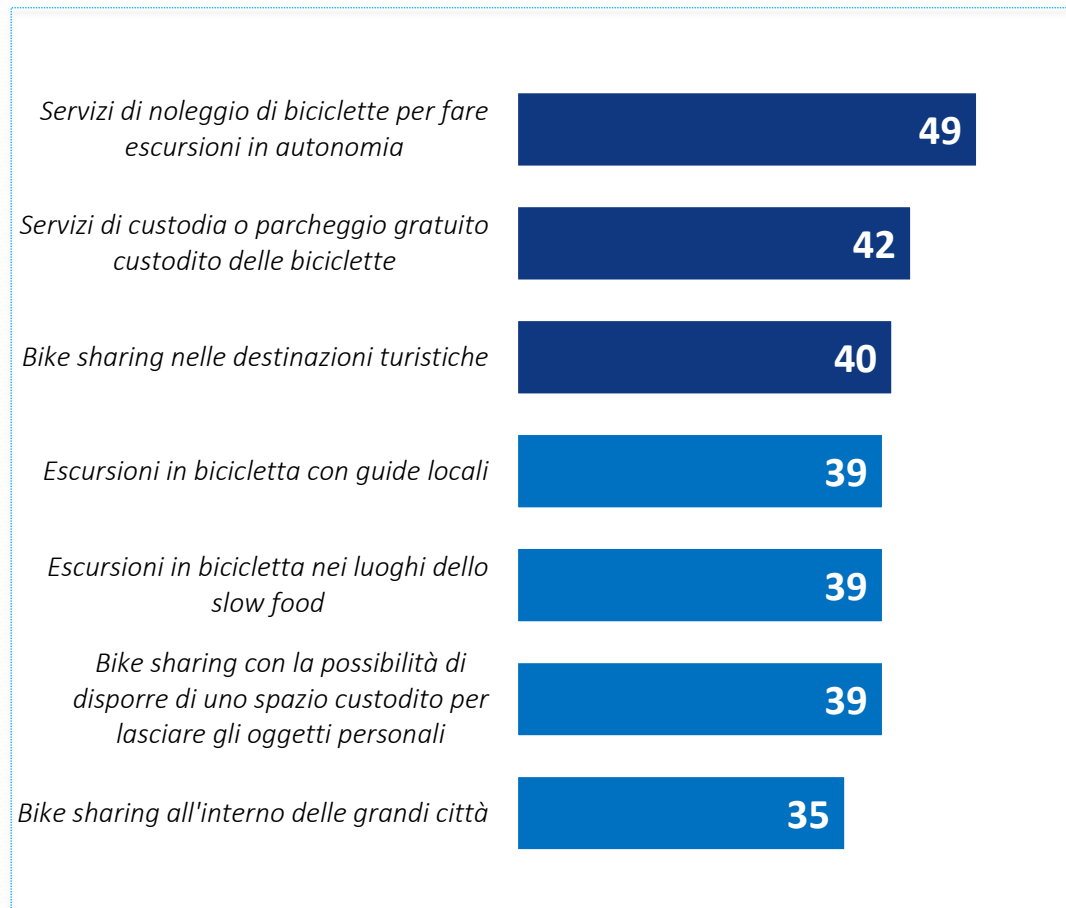
CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

Tutti i diritti riservati

# Tra chi non esclude di utilizzare la bici in vacanza, ampio l'interesse per tutte le proposte presentate

Se nella località in cui farà la sua principale vacanza estiva fossero presenti i seguenti servizi, in una scala da 1 a 10, con quale probabilità pensa che potrebbe utilizzarli?

Valori %. N=536. Risponde chi non esclude di utilizzare la bici in vacanza – rilevazione di aprile 2023

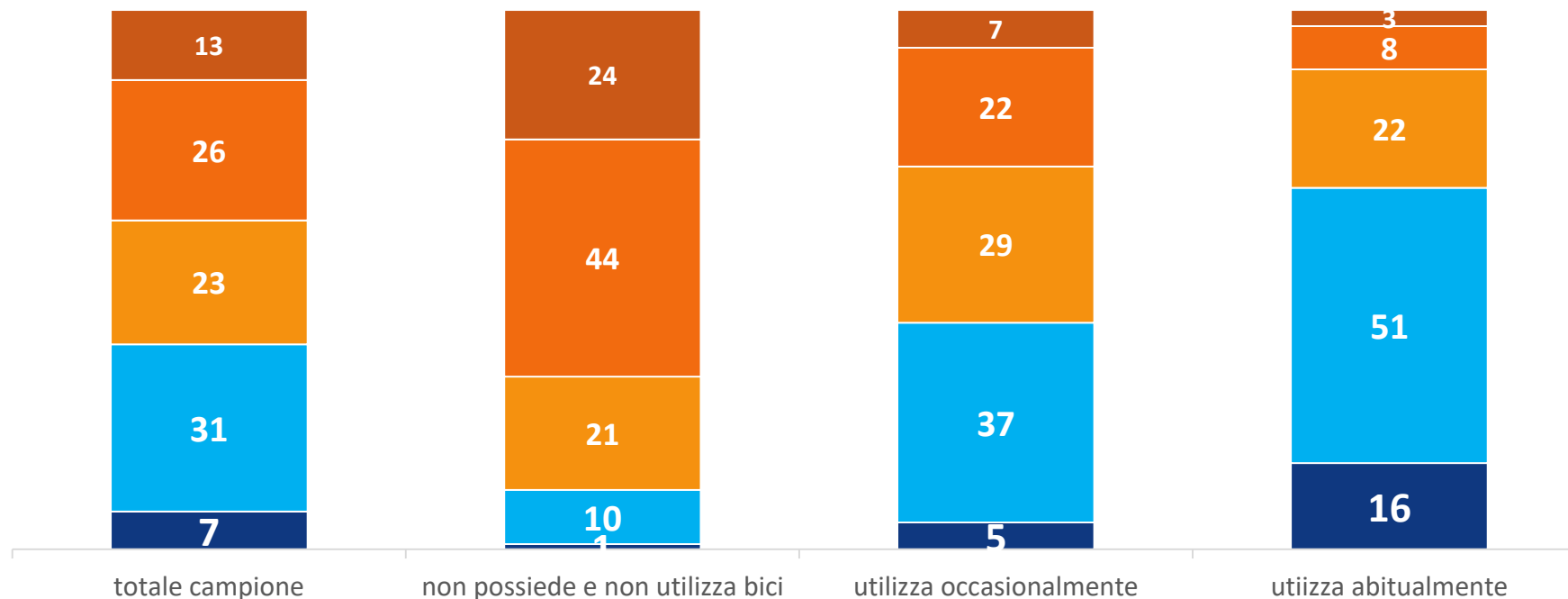


# La suggestione di una vacanza in bici piace, ed attrae anche una quota di chi abitualmente non la utilizza

Quanto si direbbe interessato a fare per almeno due giorni un'esperienza di cicloturismo, ovvero una vacanza itinerante in bicicletta pedalando buona parte del tempo?

N= 1027 – Rilevazione di Marzo 2023

- Molto
- Abbastanza
- Poco
- Per nulla, non è una cosa che mi interessa
- Per nulla, le mie condizioni fisiche non me lo consentono



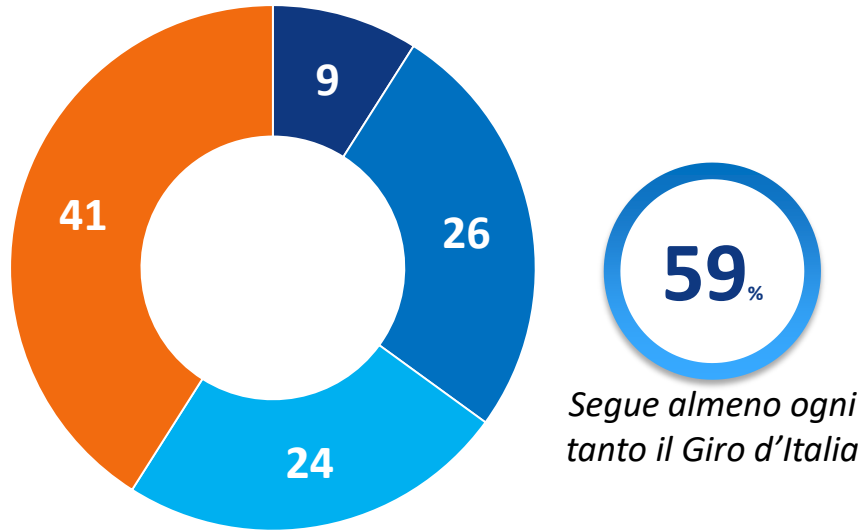


# Focus: Giro d'Italia



# Quasi 6 italiani su 10 seguono abitualmente il Giro d'Italia

Lei segue il Giro d'Italia? N= 2076 – rilevazione marzo e aprile



- Sì, sempre, sono un appassionato/a
- Sì, a volte, quando capita
- Vedo le notizie, ma non lo seguo particolarmente
- No, non lo seguo mai

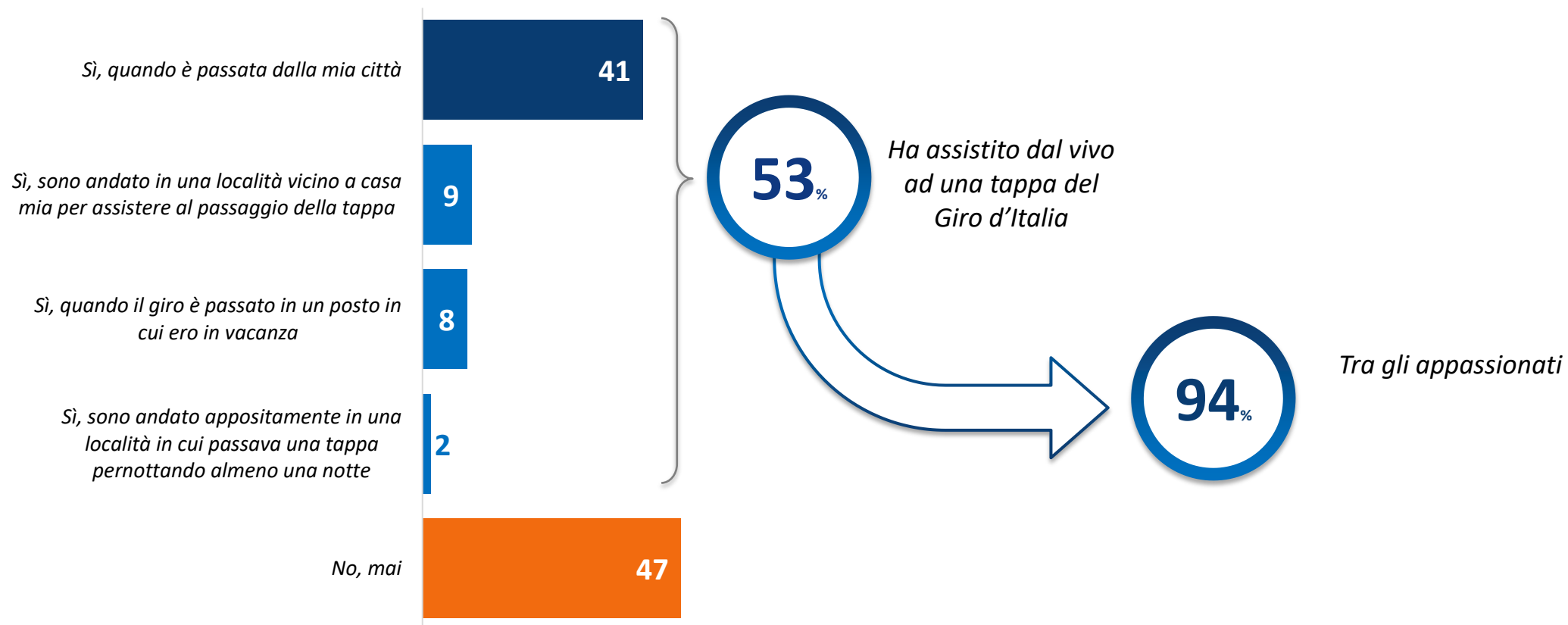
Focus: classe d'età





# Oltre la metà degli italiani ha assistito dal vivo ad almeno una tappa.

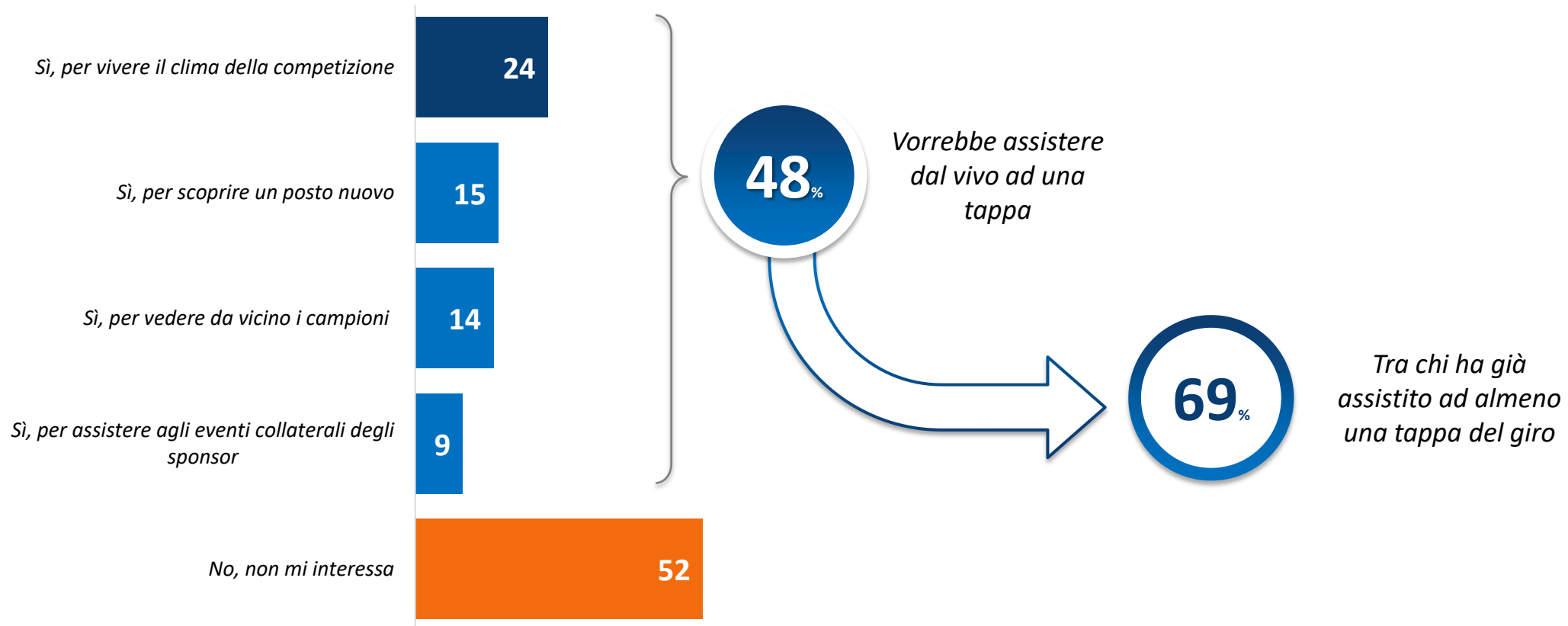
Le è mai capitato di assistere dal vivo ad una tappa del Giro d'Italia? (Possibili più risposte) *N= 1049 – Rilevazione di aprile 2023*



# Il 48% degli italiani vorrebbe vedere una tappa «live», soprattutto per vivere il clima della competizione. Il 69% di chi ha già assistito almeno una volta vorrebbe rivederlo.

A prescindere da quanto fatto in passato, le piacerebbe assistere dal vivo ad una tappa del Giro d'Italia? (Possibili più risposte)

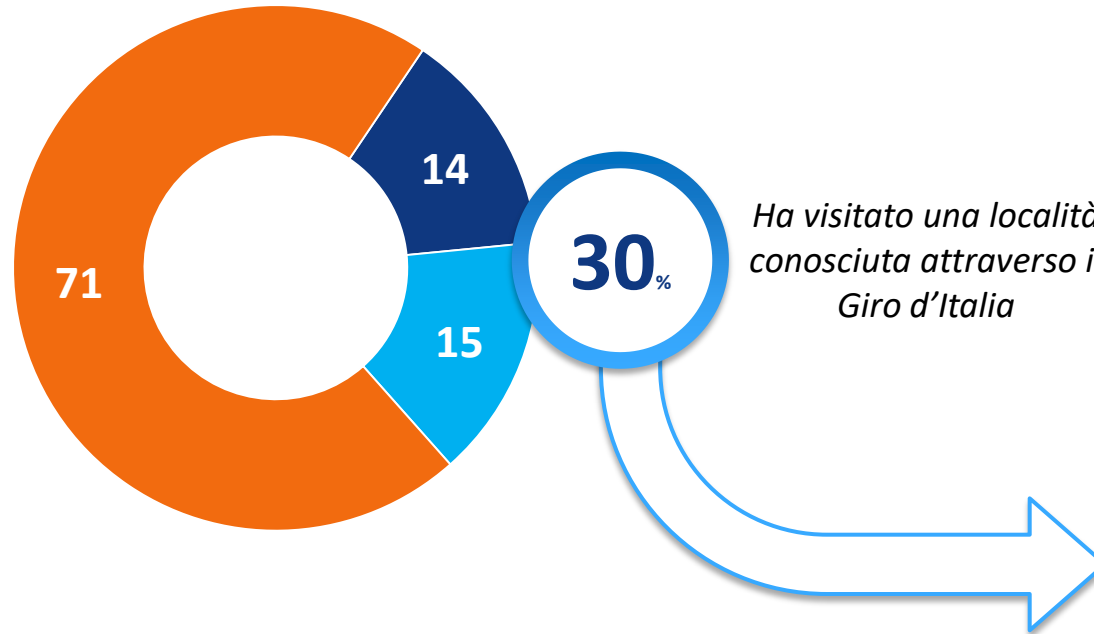
N= 1049 – Rilevazione di aprile 2023





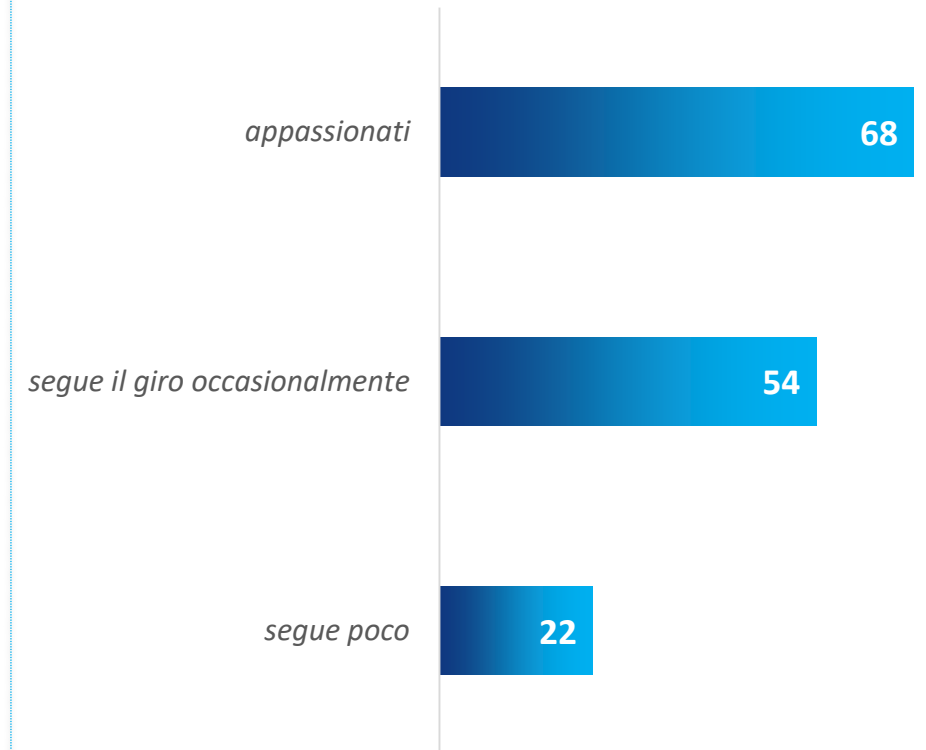
# Quasi un terzo del campione ha visitato una località che ha conosciuto grazie al Giro d'Italia. Top tra gli appassionati

Le è mai capitato di andare a visitare una località che ha conosciuto attraverso il Giro d'Italia? *N= 1027 – Rilevazione di marzo 2023*



■ Sì, qualche volta ■ Sì, una-due volte ■ No mai

## Soggetti che hanno visitato una località conosciuta attraverso il Giro d'Italia per interesse generale verso il Giro

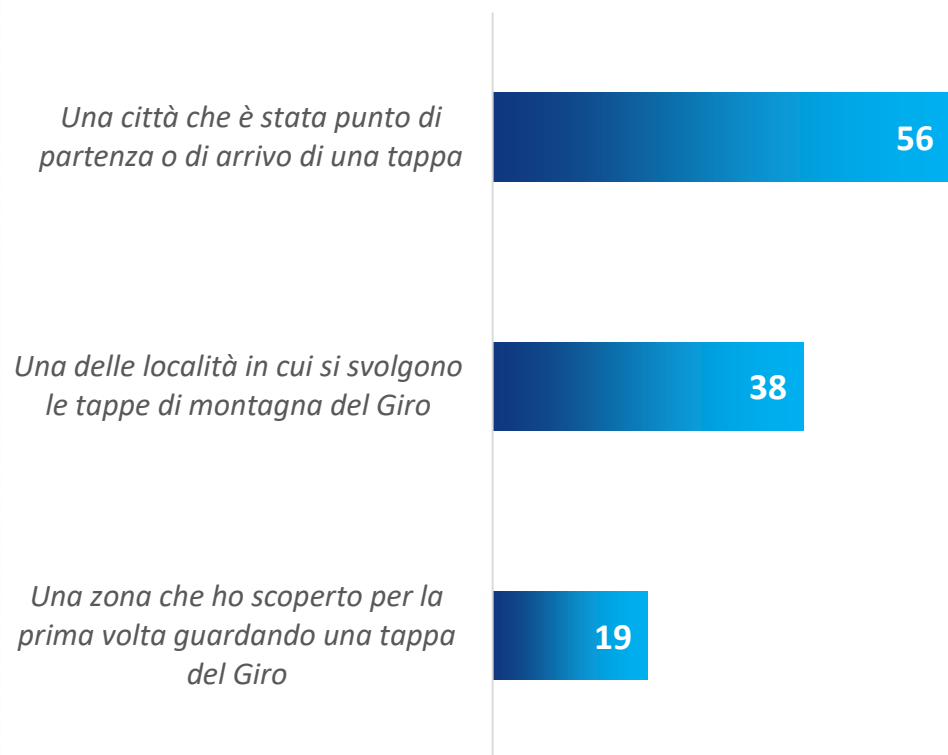


# Le città di partenza o di arrivo quelle che hanno attratto più turisti

Le è mai capitato di andare a visitare una località che ha conosciuto attraverso il Giro d'Italia?

**Che località era?(più risposte possibili)**

N= 303. Risponde chi ha visitato una località conosciuta attraverso il Giro d'Italia  
Rilevazione di marzo 2023





**Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.**

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

**SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022**

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

**TRIESTE**

Via S. Giorgio 1- 34133  
Tel. +39 040 362525  
Fax +39 040 635050

**MILANO**

Via G. Bugatti 5 - 20144  
Tel. +39 02 43911320  
Fax +39 040 635050

**ROMA**

Piazza di Pietra 44 - 00186  
Tel. +39 06 42112  
Fax +39 06 86206754