

Osservatorio "Sostenibilità e imprese"

Ottobre 2023



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

GIOVANI IMPRENDITORI

ONEDAY

1. Dati demografici

- Chi ha risposto all'Osservatorio

2. La Sostenibilità

- Sei un imprenditore che promuove la sostenibilità nella sua azienda?
- Perché ti consideri un imprenditore che promuove la sostenibilità nella propria azienda?
- Quanto ritieni importante che la tua azienda venga riconosciuta all'esterno come "sostenibile"?
- Il tuo approccio sostenibile è dovuto ad una precisa richiesta dei tuoi clienti o consumatori?

3. La Non Sostenibilità

- Identikit dei "non sostenibili"
- I motivi della non sostenibilità

4. Il Territorio

- In che modo un'azienda è sostenibile per il proprio territorio?
- Divario Nord - Sud / Centro - periferia

5. Parliamo di ESG

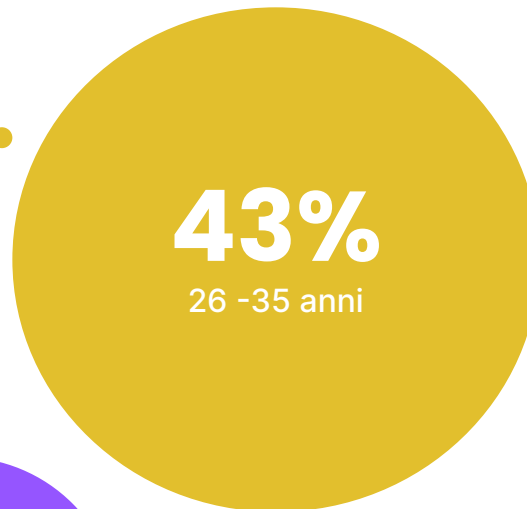
- Sai cosa sono i criteri ESG?
- Il criterio ESG più importante

Dati demografici



Chi ha risposto all'Osservatorio?

+400 risposte

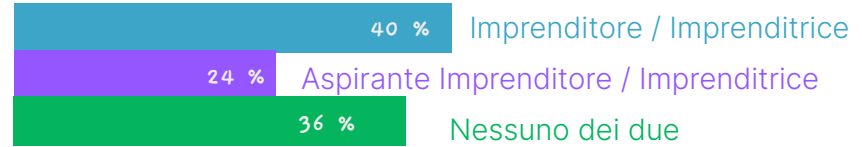


Chi ha risposto all'Osservatorio?

Sesso

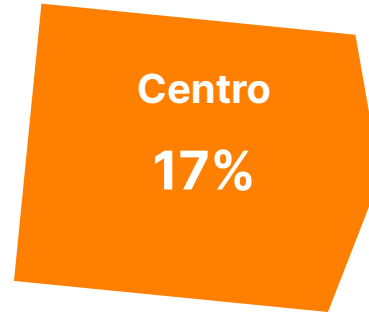
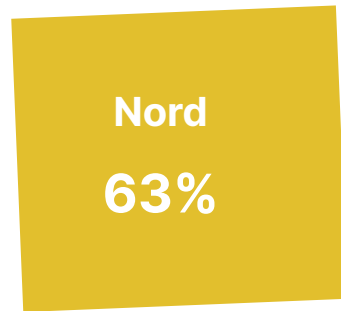


Professione



Provenienza

Il 46% dei rispondenti è lombardo: se da una parte è un dato giustificabile dal fatto che la Lombardia rappresenta un decimo della popolazione italiana, dall'altro forse questo dato vuole dirci anche che in questa regione c'è una maggiore tendenza a voler intraprendere un progetto imprenditoriale?



La Sostenibilità

The background is a solid orange color. It features several faint, white-outlined geometric shapes: a large speech bubble on the left, a speech bubble containing the letters 'ZO' on the right, several circles of varying sizes scattered throughout, a five-pointed star in the lower right, and a rainbow-like arc at the bottom center.

Sei (o vorresti essere) un imprenditore o un'imprenditrice che promuove la sostenibilità nella sua azienda?

La quasi totalità dei rispondenti dichiara di voler promuovere la sostenibilità, con maggior propensione tra gli aspiranti imprenditori.

Imprenditori

92%

**Aspiranti
Imprenditori**

96%

Perché ti consideri un imprenditore che promuove la sostenibilità nella propria azienda?

Il concetto di **sostenibilità** è ancora prevalentemente accostato **all'ambiente (66% dei rispondenti totali)**, ma non solo: per esempio si ritengono azioni sostenibili supportare il benessere fisico e mentale dei team member, progettare momenti di formazione e crescita professionale.

Imprenditori



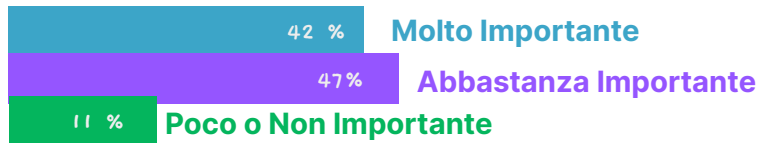
Aspiranti Imprenditori



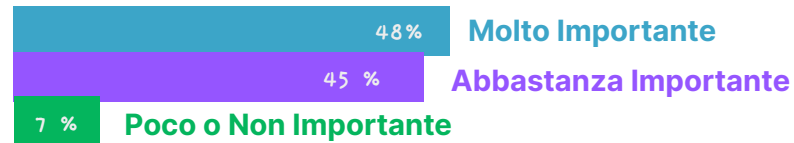
Quanto ritieni importante che la tua azienda venga riconosciuta all'esterno come "sostenibile"?

Il 91% delle persone pensa che sia **molto** o **abbastanza importante** far riconoscere la propria attività come sostenibile:

Imprenditori



Aspiranti Imprenditori



Il tuo approccio sostenibile è dovuto ad una precisa richiesta dei tuoi clienti o consumatori?



6 persone su 10 dicono di farlo **non solo perché altri lo chiedono, ma perché è qualcosa in cui credono.**

La Non Sostenibilità

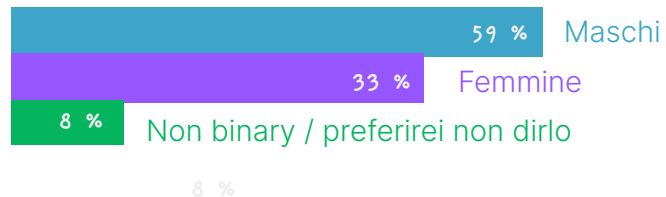


Identikit dei "non sostenibili"

Sono più gli uomini a definirsi
"non sostenibili" (59%)

2 %

Sesso



***"Vorrei essere un imprenditore sostenibile,
ma spesso non è compatibile con il mio
business".***

Anonimo

I motivi della Non Sostenibilità

Chi non è sostenibile non lo è perché i **costi sono troppo elevati** (48%) o mancano incentivi statali (33,3%)

48%

Costi elevati

33%

Mancanza incentivi dallo Stato

19%

Mancanza di tempo

15%

Ho altre priorità

11%

Non ho personale con le competenze necessarie

N.B: era possibile dare più risposte

Il Territorio

The background is a solid orange color. It features several faint, light-orange line-art graphics: a large irregular shape in the top left, a speech bubble in the top right, several circles of varying sizes scattered throughout, two five-pointed stars (one in the middle and one in the bottom right), and a rainbow-like arc at the bottom center.

In che modo secondo te un'azienda è sostenibile per il proprio territorio?

Era possibile dare più risposte, e il risultato è stato che un'azienda viene considerata sostenibile per il territorio soprattutto se rispetta l'ambiente (74%), sostiene i giovani del territorio (50%) e crea posti di lavoro per i local (45%).

N.B: era possibile dare più risposte

74%

Rispettando
l'ambiente locale

50%

Sostenendo i
giovani del territorio

45%

Creando posti di
lavoro locali

31%

Sostenendo
iniziative comunitarie

27%

Promuovendo
la cultura locale

Divario Nord – Sud / Centro – periferia

Secondo i rispondenti ci sono diverse azioni che possono fare gli imprenditori per ridurre il divario di opportunità tra nord e il sud, o tra centro e periferia, in particolar modo sostenendo politiche innovative, rivolte alle new gen e di flessibilità lavorativa:

N.B: era possibile dare più risposte

21%

Sostenere progetti
rivolti alle nuove
generazioni

21%

Contribuire
all'innovazione
tecnologica

20%

Offrire modalità di
lavoro flessibile
(es: smart working)

16%

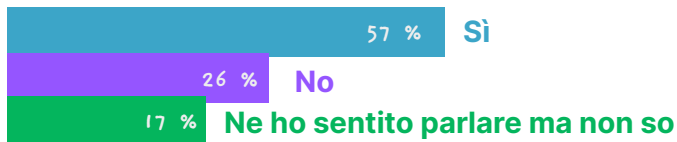
Creare programmi
di formazione per
specifiche zone
del paese



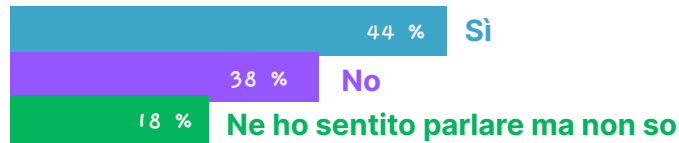
Parliamo di ESG

Sai cosa sono i criteri ESG?

Imprenditori



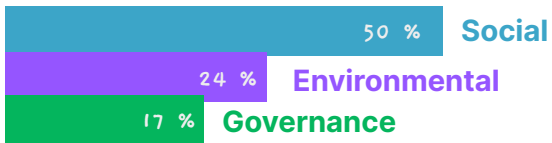
Aspiranti Imprenditori



Il 52% dei rispondenti totali sostiene di conoscere gli ESG (Environmental, Social and Governance), cioè i tre pilastri che devono guidare la trasformazione sostenibile di una azienda. Il 55% dei rispondenti dice di avere comunque bisogno di supporto o di una consulenza in materia.

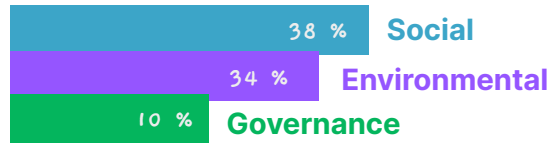
Il criterio ESG più importante

Imprenditori



9% Non sa rispondere

Aspiranti Imprenditori



18% Non sa rispondere

Il criterio "Social" è considerato il più importante, e cioè il modo in cui l'azienda tratta la forza lavoro, come affronta le tematiche aziendali della salute e della sicurezza e il modo in cui si relazione con la comunità.

Pensieri Liberi



Pensieri liberi sul rapporto tra imprese e sostenibilità

*“Siamo solo all'inizio ma **manca il supporto concreto dello Stato**. I cambiamenti culturali necessitano tempo, possono però essere accelerati dal sistema di tassazione, per esempio, che potrebbe essere realmente proporzionale al livello di impegno aziendale in termini di sostenibilità”.*

*“Il parere lo do da aspirante imprenditore. Sono fermamente convinto che se un'azienda non si radica all'interno della comunità con lo scopo di aiutare, sostenere e migliorare, **non deve neanche nascere**”.*

*“Non esistono via d'uscita: un'azienda deve essere sostenibile poiché **viviamo in un mondo finito**”.*

*“A volte, per definirsi sostenibili, le aziende finiscono per cadere nel ridicolo, **esasperando un concetto che non dovrebbe fare notizia** ma semplicemente rientrare nelle buone pratiche di gestione aziendale”.*

Pensieri liberi sul rapporto tra imprese e sostenibilità

*“Si tratta di un equilibrio molto difficile da rendere sistemico, perché **l'azienda è spinta in direzioni diverse da driver diversi** (competitività, profitto, peso istituzionale, rapporti con gli stakeholders). Il rischio è che i pionieri più coraggiosi sostengano il peso maggiore del cambiamento senza essere ricompensati da una migliore efficienza aziendale”.*

*“È un tema sul quale **anche il consumatore, soprattutto più giovane**, dà attenzione, e quindi importante per il futuro di ogni azienda”*

*“Importante coinvolgere nelle dinamiche d'impresa **un esperto HR** per promuovere una buona organizzazione aziendale socialmente responsabile e sostenibile”.*

*“Avrei piacere ad essere supportato per **capire meglio come funzionano ESG**, ma anche se ci sono degli incentivi per aziende che intraprendono questo percorso”.*

Grazie!

