

Outlook Italia Censis-Confcommercio

Clima di fiducia e aspettative delle
famiglie

Secondo semestre 2014

Giuseppe Roma, Direttore Generale Censis

16 ottobre 2014

Consumi bloccati da un mix di fattori depressivi

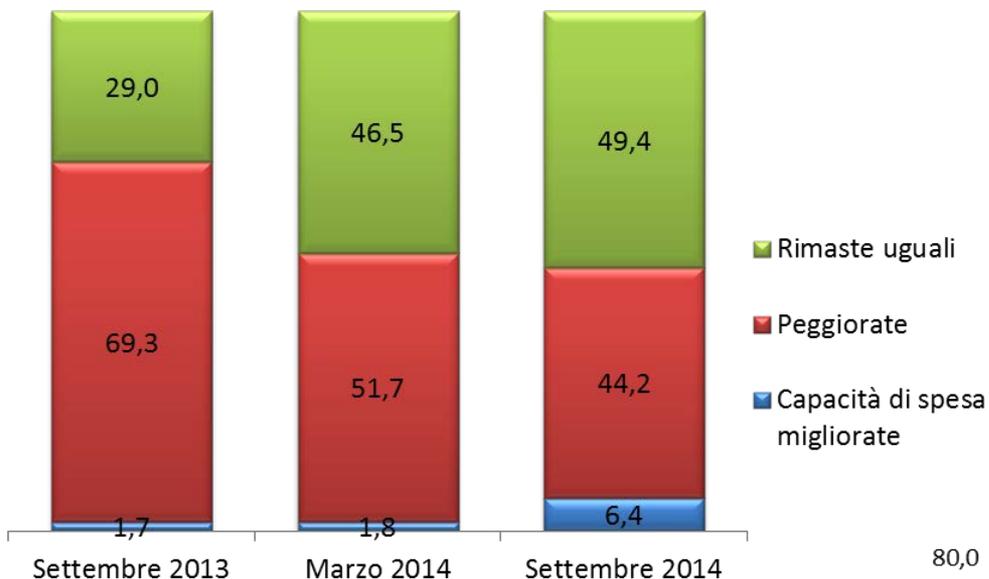
Scarsità di risorse economiche
"assorbite" da spese incompressibili e
dalle tasse su redditi e sulla casa

Sfiducia nel futuro e dilagare di
atteggiamenti prudenti improntati al
contenimento delle spese

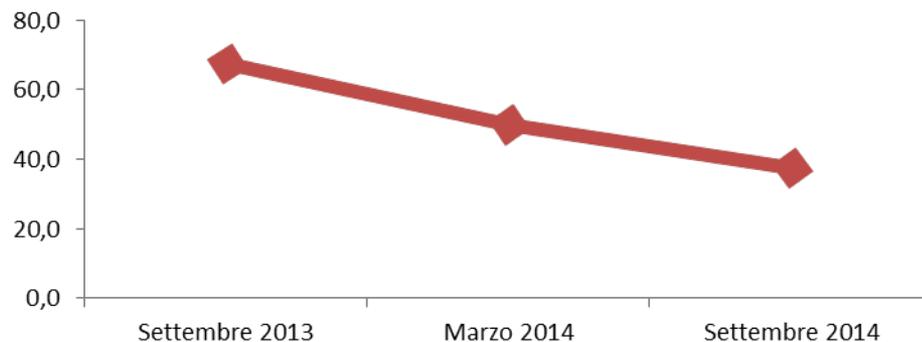
Cambiamenti nelle modalità di spesa e
nei processi di acquisto = stessi beni a
prezzi decrescenti

Le condizioni di stabilità sottendono situazioni di disagio diffuso

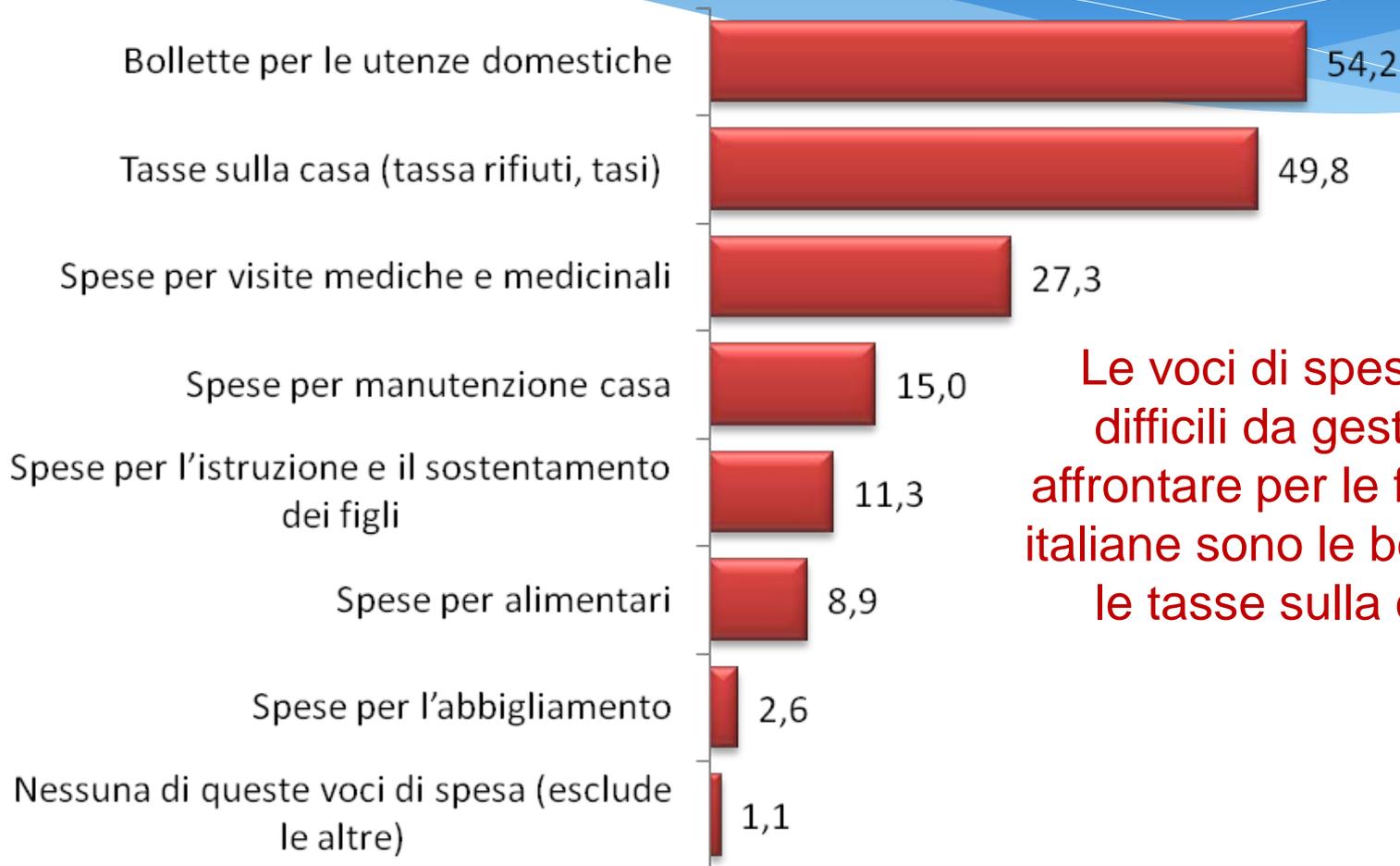
Capacità di spesa negli ultimi mesi



Differenza tra peggioramento e miglioramento delle capacità di spesa familiari



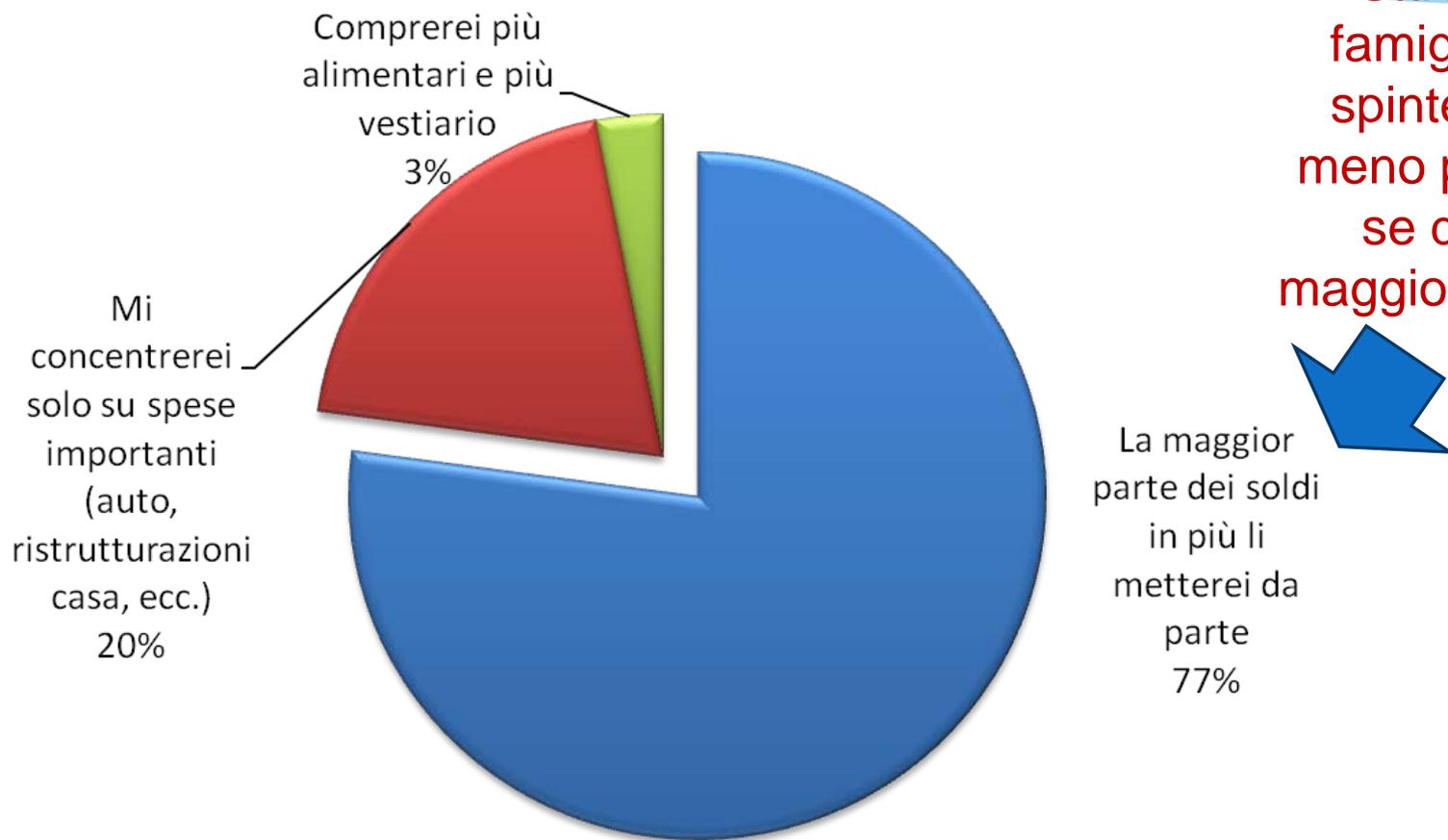
L'insostenibile "pesantezza" delle spese incompressibili e delle tasse



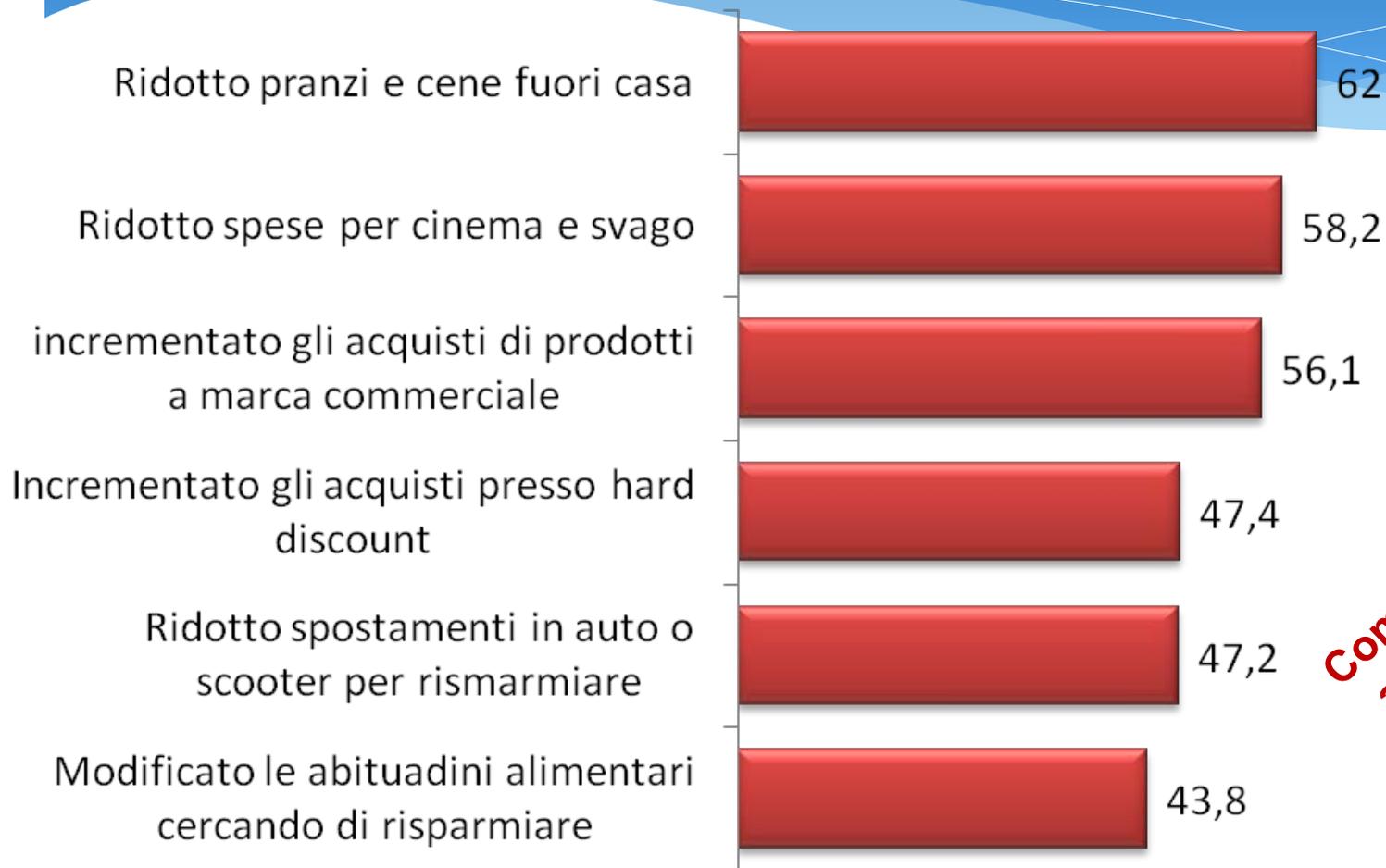
Le voci di spesa più difficili da gestire e affrontare per le famiglie italiane sono le bollette e le tasse sulla casa

La trappola dell'*autocontenimento* deprime ogni possibilità di ripresa

Oltre 19 milioni di famiglie sono ormai spinte a spendere il meno possibile, anche se disponesse di maggiori livelli di reddito



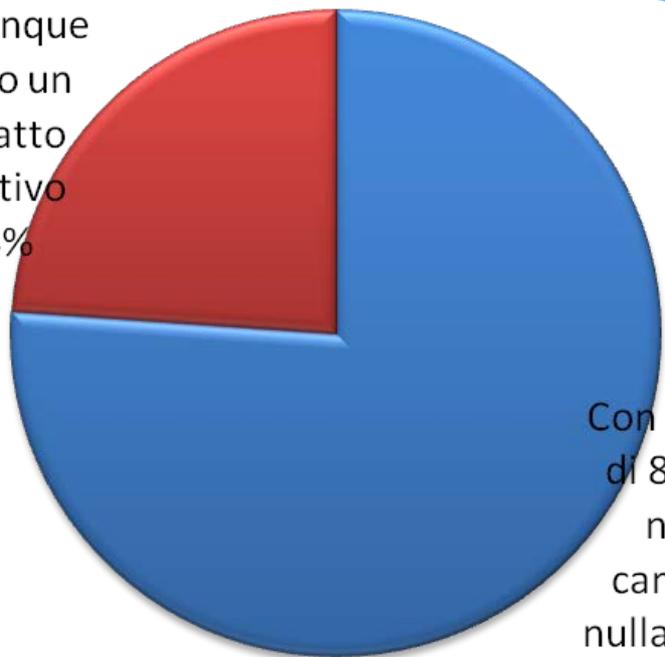
L'incertezza, la lunga crisi e nessuna vera misura a sostegno delle famiglie hanno generato un "eccesso di moderazione"



Comportamenti messi in atto negli ultimi 6 mesi

Il quadro complessivo appare compromesso ed ogni misura suscita pochi entusiasmi, incluso il bonus degli 80 euro

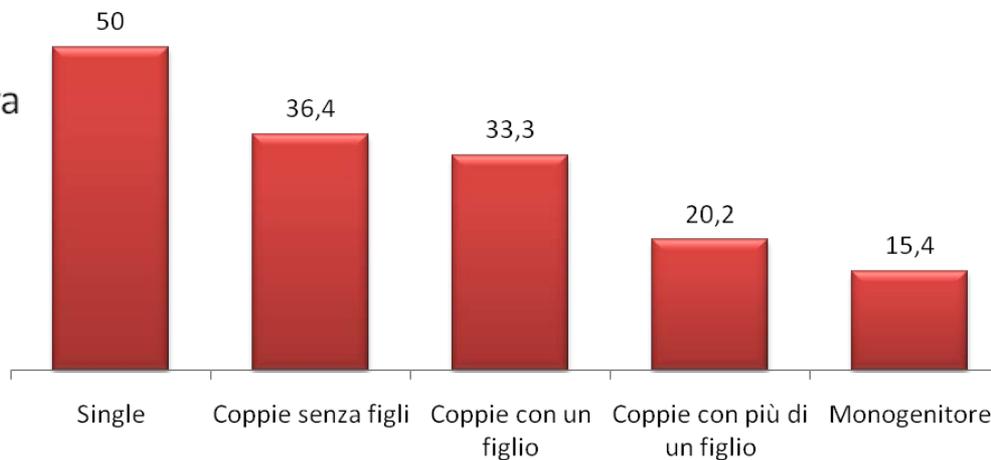
Si, ha comunque avuto un impatto positivo 24%



Con il bonus di 80 euro non è cambiato nulla per ora 76%

Risposte fornite dal 32,8% del campione che ha indicato di percepire il bonus di 80 euro

Giudizio positivo sul bonus 80 euro percepito



Il bonus è utilizzato prevalentemente per spese incompressibili, difficile pensare che possano esser un volano per i consumi

