



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

STATI GENERALI DEL VENDING

**serve più coraggio
(nelle politiche fiscali)**

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 30 ottobre 2014

indici del Pil reale per abitante, anno 2007=100

	2009	2011	2013	2014	2015
Germania	96,3	103,7	104,4	105,7	107,2
Spagna*	94,8	94,2	91,7	93,0	95,1
Italia**	92,1	93,3	89,0	88,4	88,7
UK	92,9	94,0	93,8	96,1	98,1
USA	95,2	97,8	101,0	102,4	104,8
Giappone	93,7	97,4	100,7	101,7	102,9

fonte: OCSE; *AMECO; **Confcommercio

	2000	2007	2014	2015
Germania	42,8	40,0	40,5	40,5
Spagna*	35,0	38,0	34,5	33,4
Italia	41,8	43,0	44,4	45,0
UK	37,7	37,2	37,8	37,6
USA	28,6	27,3	25,9	26,5
Giappone	27,3	29,3	29,5	30,0
Svezia*	52,1	47,8	44,8	44,7

fonte: OCSE; *AMECO

nuove previsioni di Pil e Consumi per grandi aree geografiche: il problema del Sud - var. % m. a. in termini reali



	1996-2009	2010-2012	2013	2014	2015
		<i>Pil</i>			
Centro-Nord	0,8	0,3	-1,3	0,0	0,7
Sud	0,8	-1,2	-4,0	-1,1	0,4
Italia	0,8	0,0	-1,9	-0,2	0,6
		<i>consumi</i>			
	1996-2009	2010-2012	2013	2014	2015
Centro-Nord	1,2	-0,6	-2,5	0,5	0,8
Sud	0,5	-1,5	-3,3	-0,5	0,4
Italia	1,0	-0,8	-2,7	0,2	0,7

si riduce la libertà di scelta dei cittadini-consumatori

indice delle possibilità effettive di scelta (di consumo): reddito disponibile meno spese obbligate per abitante; euro a prezzi 2014



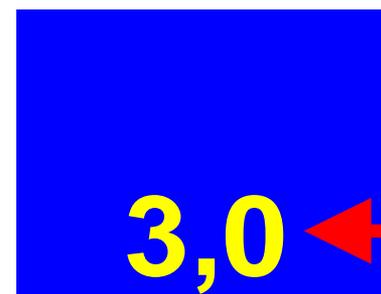
Legge di Stabilità 2015 (1)

Variazione netta entrate	-1.016
Variazione netta spese	-4.570
Effetti finanziari Bilancio dello Stato	326
Variazione dell'indebitamento netto	-5.911

All'interno della manovra si può stimare maggiore reddito disponibile netto per quasi 8 miliardi di euro... almeno ex ante...

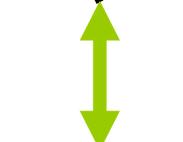
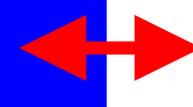
2014

2015



3,0

2,6



2,2

deficit programmatico

deficit tendenziale

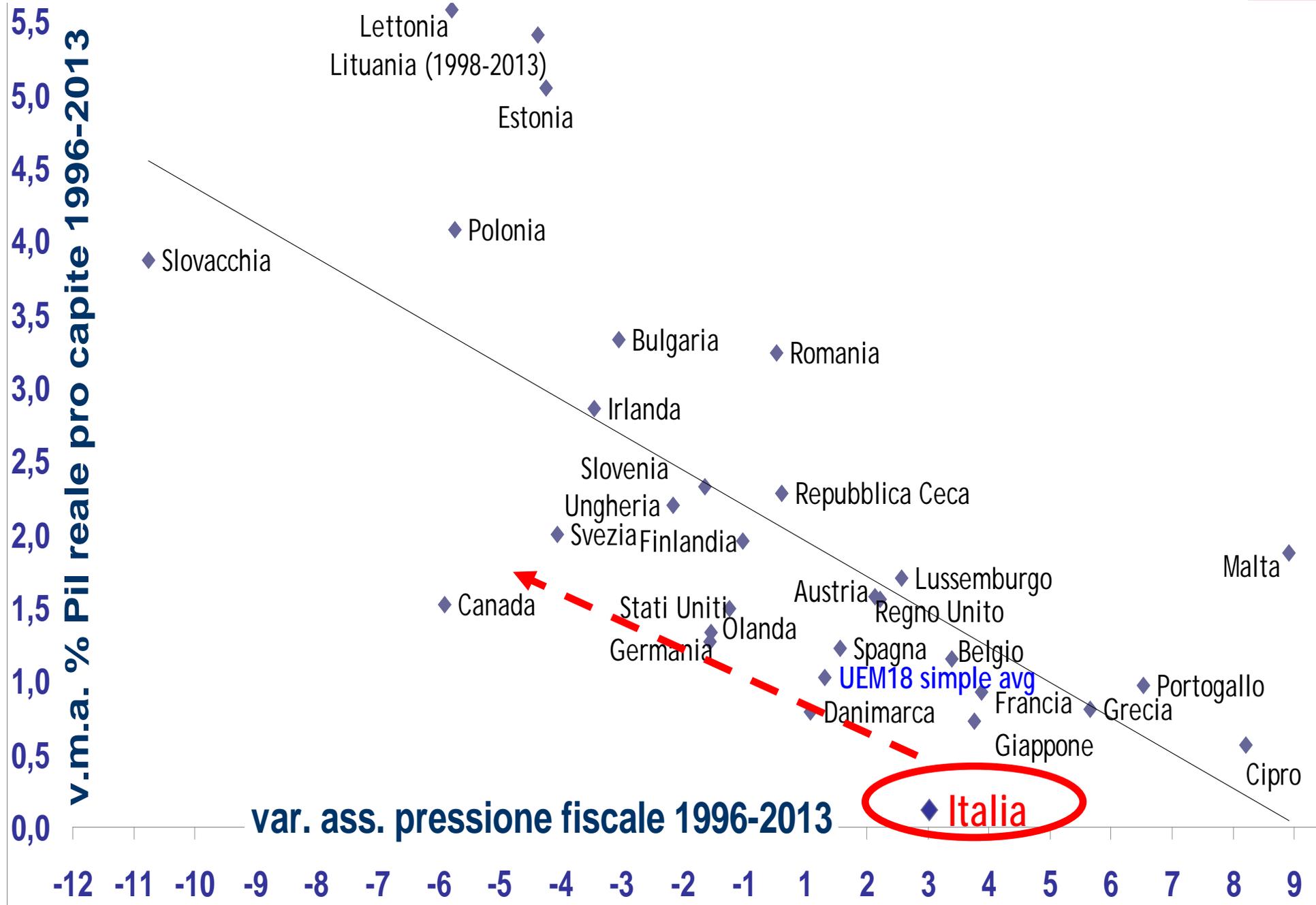
aliquote oggi	aliquote 2018	crescita % delle aliquote
0,000	0,000	0,0
0,040	0,040	0,0
0,100	0,130	30,0
0,220	0,255	15,9
14,9	17,8	19,5

crescita % (media) dei prezzi 2018 su 2015 dovuta a delta aliquote 2,5

minori consumi reali nel 2018 rispetto al 2015 25 miliardi di euro



pressione fiscale e crescita





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

STATI GENERALI DEL VENDING

**serve più coraggio
(nelle politiche fiscali)**

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 30 ottobre 2014