



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Indagine Confcommercio – GfK Eurisko sui fenomeni criminali

Roma, 26 novembre 2014



LEGALITÀ
mi piace!

- ✓ Premessa e obiettivi
- ✓ Sintesi dei principali risultati
- ✓ Le percezioni sulla criminalità
- ✓ L'esperienza di criminalità
- ✓ Le risposte alle richieste estorsive
- ✓ I problemi del territorio
- ✓ Il confronto tra i risultati nazionali e regionali
- ✓ Allegato: nota metodologica

Nel 2007 Confcommercio ha realizzato, con il supporto di GfK Eurisko, un'indagine sulla criminalità che colpisce le imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti. A distanza di alcuni anni, caratterizzati da una grave crisi economica, Confcommercio-Imprese per l'Italia ha voluto replicare l'indagine allo scopo di aggiornare le informazioni rilevate in passato e verificare gli effetti della crisi sui fenomeni di criminalità.

Questi i **temi trattati** dall'indagine:

- Le percezioni sull'andamento della criminalità** (furti, rapine, contraffazione, estorsioni, usura, tangenti negli appalti....)
- L'esperienza di criminalità**, indiretta e diretta
- Gli autori e la natura delle minacce/intimidazioni**
- Le risposte alle richieste estorsive**
- Le misure cautelative prese nei confronti del racket e della criminalità**
- Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese**
- Il fenomeno del taccheggio**
- I problemi del territorio.**

In questo documento vengono illustrati i risultati dell'indagine appena realizzata, posti a confronto con quelli dell'indagine del 2007.

Sintesi dei principali risultati



Le percezioni sulla criminalità

- ❑ **Un'impresa su due registra un peggioramento generale dei propri livelli di sicurezza** rispetto all'inizio della crisi (2008); il dato è più accentuato nelle grandi aree urbane del centro sud e in alcuni settori specifici (tabaccai, venditori su aree pubbliche e benzinai)
- ❑ In crescita i **furti** (per il 68% delle imprese) e i crimini ad alta «visibilità» quali **l'abusivismo, la contraffazione e le rapine** (in aumento per circa il 50/55% degli imprenditori)
- ❑ più contenuta ma molto significativa (tra il 20 e il 30%) è anche la crescita dei comportamenti criminali tipicamente collegabili alla criminalità organizzata come **usura, tangenti negli appalti ed estorsioni**

L'esperienza concreta di criminalità

- ❑ **8 imprenditori su 100 hanno ricevuto minacce o intimidazioni** con finalità estorsiva
- ❑ **11 imprenditori su 100** dichiarano di conoscere altre imprese che sono state oggetto di minacce o intimidazioni
- ❑ Sia l'esperienza diretta, sia quella indiretta di criminalità **si accentuano nel Sud** e in particolare nei **grandi centri**

Da chi provengono le minacce

- ❑ In calo la percentuale di **imprenditori** che ritiene che le minacce subite provengano dalla delinquenza comune; la maggior parte delle imprese **sa o teme di avere a che fare con la criminalità organizzata** (53%)

La natura delle minacce

- ❑ Nel **59%** dei casi le minacce subite **si «limitano» a pressioni psicologiche**; la percentuale è più accentuata quando la minaccia è portata dalla criminalità organizzata
- ❑ **Rilevante** la quota di imprenditori minacciati che hanno subito **danneggiamenti alle cose** o addirittura **violenza alle persone** (rispettivamente il 35% e il 7% dei casi)

Le risposte alle richieste estorsive

- ❑ **3 imprenditori su 100 cedono alla richiesta estorsiva**; tale comportamento è **in significativo aumento rispetto al 2007** e si accentua nel Meridione, soprattutto nei grandi centri
- ❑ La richiesta estorsiva viene soddisfatta prevalentemente con **esborso di denaro** (nel 44% dei casi) o con **consegna di merce** (nel 34% dei casi);
- ❑ rispetto al 2007 è in flessione la quota delle imprese che dichiarano di aver pagato/consegnato un valore superiore ai 10.000 euro

Il taccheggio

- ❑ **Oltre la metà delle imprese (55%) ha subito il taccheggio**. Un fenomeno che è in forte aumento rispetto a 5/6 anni fa
- ❑ **Tabaccai e venditori su aree pubbliche** sono le categorie **più colpite**

Le azioni a protezione della propria impresa

- ❑ **La metà delle imprese ha adottato misure di sicurezza per proteggersi dalla criminalità**, principalmente con l'utilizzo di telecamere/impianti allarme (34%)

La sicurezza della propria attività

- ❑ Cresce la richiesta di **maggior protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine (per il 64%) che insieme alla certezza della pena (per il 58%)** sono le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza delle imprese

Le percezioni sulla criminalità

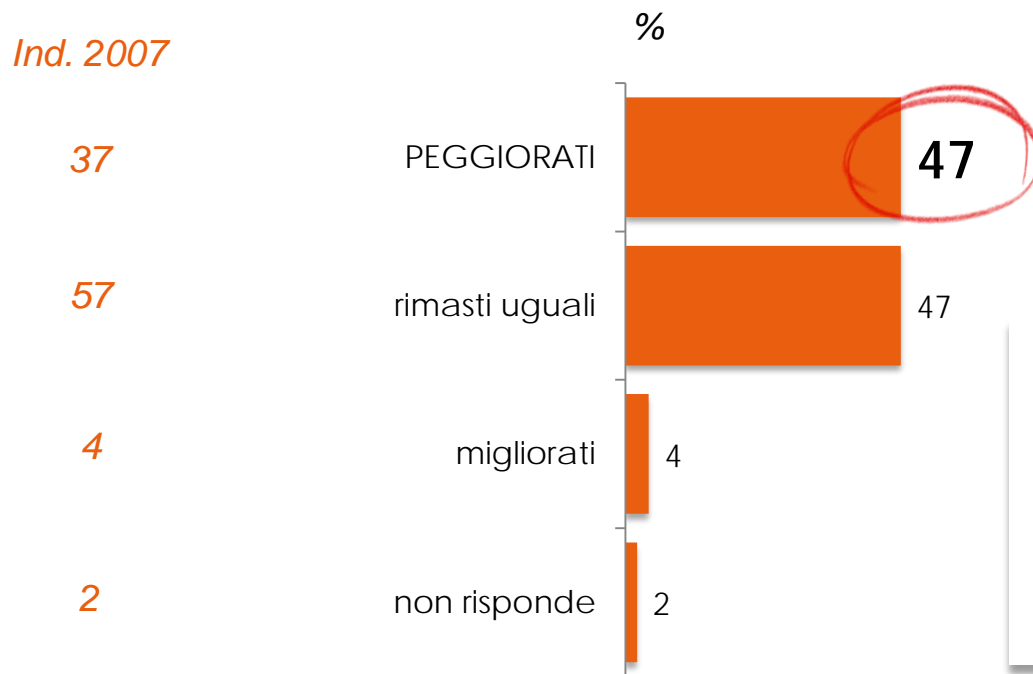


Le percezioni della criminalità vs azienda: andamento dall'inizio della crisi (2008)



Pensando alla criminalità, in particolare a furti, rapine, estorsioni e usura, Lei direbbe che negli anni della crisi economica (2008-2013) i livelli di sicurezza per la sua attività sono;
(base = totale campione, n= 5880)

Negli anni della crisi economica (2008-2013) i **livelli di sicurezza** per la sua attività sono...



Circa la metà degli intervistati indica un peggioramento delle percezioni di sicurezza a partire dall'inizio della crisi (2008).

La percezione di peggioramento è anche in crescita rispetto al 2007

Le percezioni della criminalità vs azienda: andamento dall'inizio della crisi (2008): → analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 5880)

% livelli di sicurezza peggiorati:

area geografica

Centro	48
Nord Ovest	48
<u>totale Italia</u>	<u>47</u>
Nord Est	47
Sud e Isole	47

area urbana

grandi centri centro sud	58
grandi centri centro nord	48
<u>totale Italia</u>	<u>47</u>

settore

tabaccai	63
venditori su aree pubbliche	59
benzinai	54
trasporti	50
<u>totale Italia</u>	<u>47</u>
pubblici esercizi	46
altro	46
alimentari	44
alberghi e turismo	34

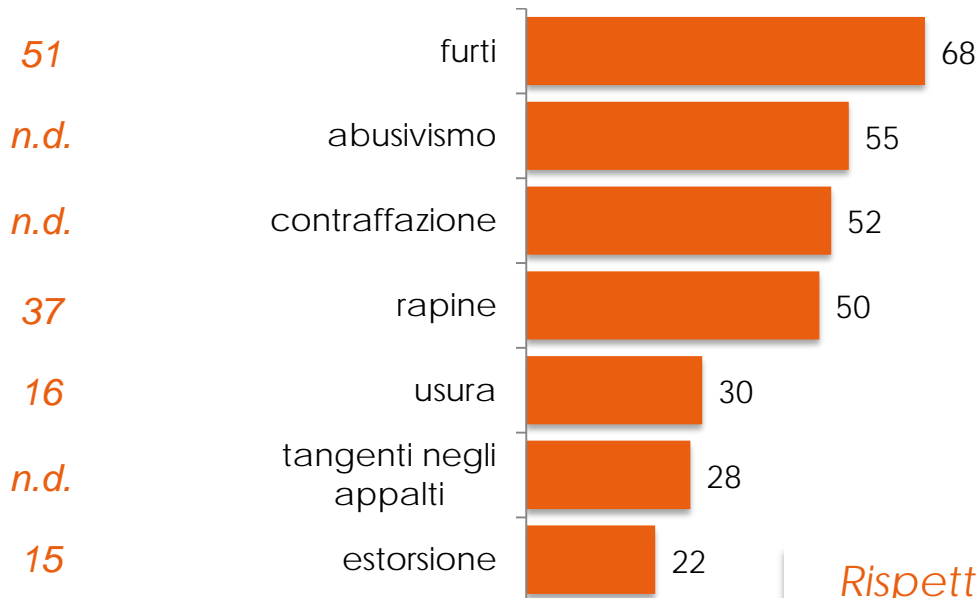
Le percezioni della criminalità vs azienda: quali crimini sono aumentati di più



Con riferimento alla Sua attività e al settore in cui lei opera, come valuta l'andamento dei crimini di seguito indicati negli anni della crisi economica (2008-2013)?
(base =totale campione, n= 5880)

Ind. 2007

% in aumento nel periodo 2008-2013



Rispetto al 2007 la percezione di peggioramento è in crescita su tutti i crimini

L'esperienza di criminalità

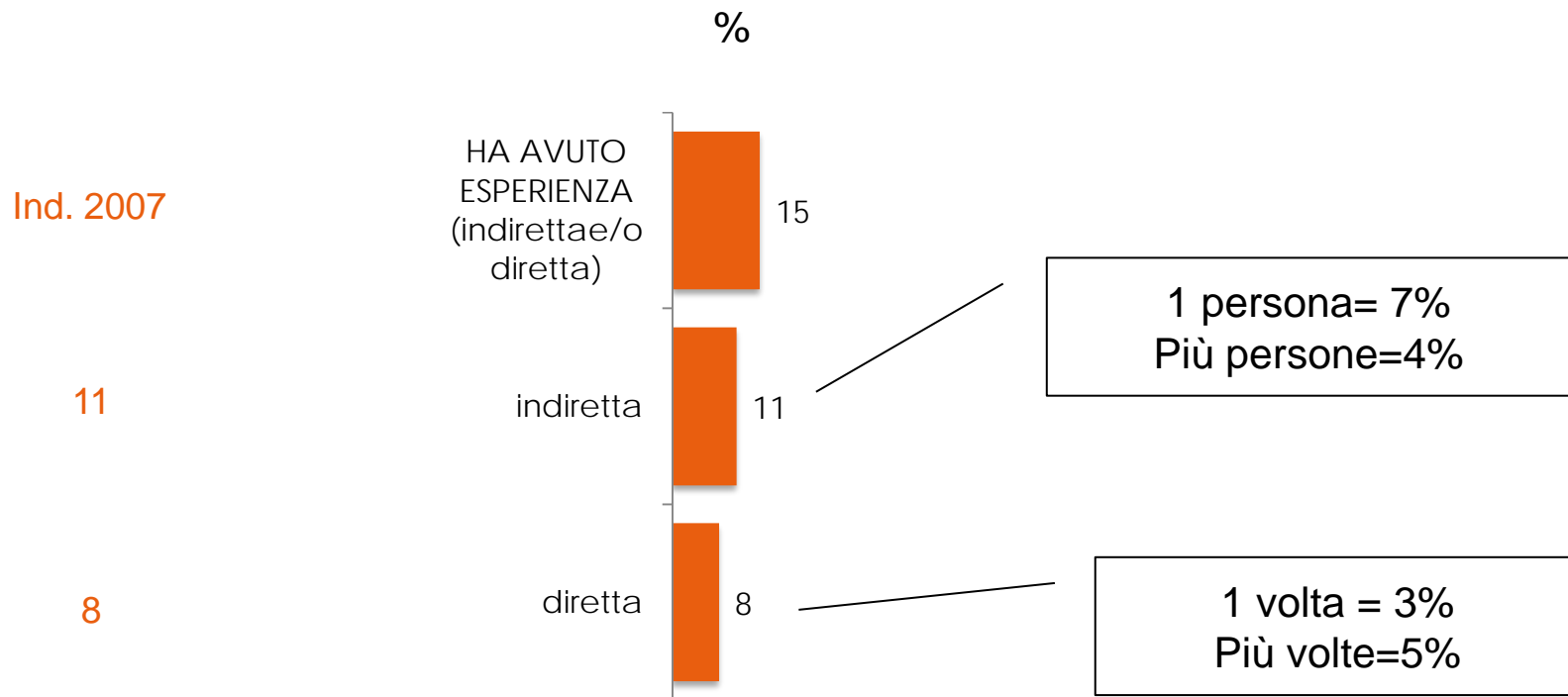


L'esperienza di criminalità: le dimensioni del fenomeno



Pensando a persone che svolgono attività simili alla sua, Lei conosce qualcuno che abbia ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione? Lei personalmente ha mai ricevuto minacce o intimidazioni per finalità di estorsione?

(base = totale campione, n= 5880)



I livelli di criminalità contro le aziende sono stabili rispetto al 2007

L'esperienza della criminalità INDIRETTA e/o DIRETTA: analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 5880)

% dichiara ESPERIENZA INDIRETTA e/o DIRETTA

area geografica

Sud e Isole	25
<u>totale Italia</u>	<u>15</u>
Centro	13
Nord Ovest	13
Nord Est	11

area urbana

grandi centri centro sud	34
<u>totale Italia</u>	<u>15</u>
grandi centri centro nord	13

settore

tabaccai	18
pubblici esercizi	16
venditori su aree pubbliche	16
alimentari	16
<u>totale Italia</u>	<u>15</u>
benzinai	15
altro settore	14
trasporti	11
alberghi e turismo	11

Gli AUTORI delle minacce e delle intimidazioni

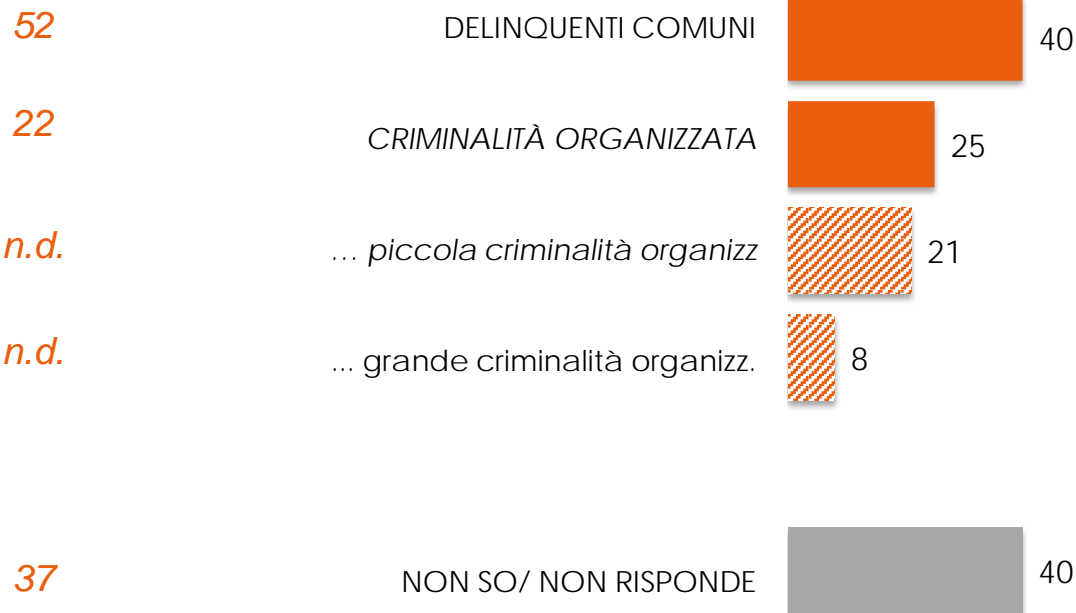


Da chi ha ricevuto minacce o intimidazioni?
(base= ha ricevuto minacce, n=434)

Ind. 2007

(possibili più risposte)

%



Risulta in diminuzione rispetto al passato la quota di chi ritiene di avere a che fare con delinquenti comuni

La NATURA delle minacce e delle intimidazioni ricevute

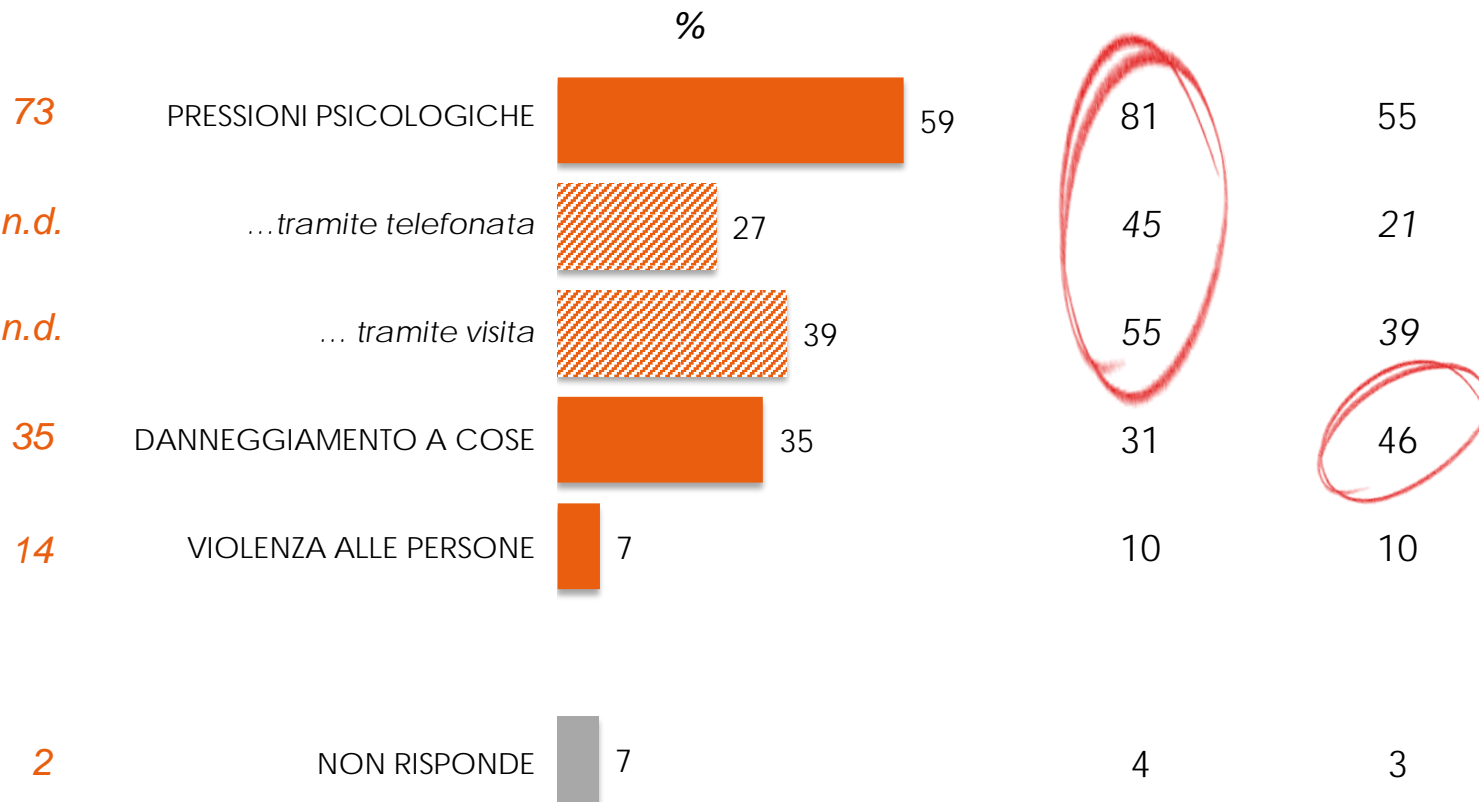


Che genere di minacce o intimidazioni ha ricevuto;
(base= ha ricevuto minacce, n=434)

Ind. 2007

(possibili più risposte)

Autore minaccia	
Crim. Organizzata	Crim. comune



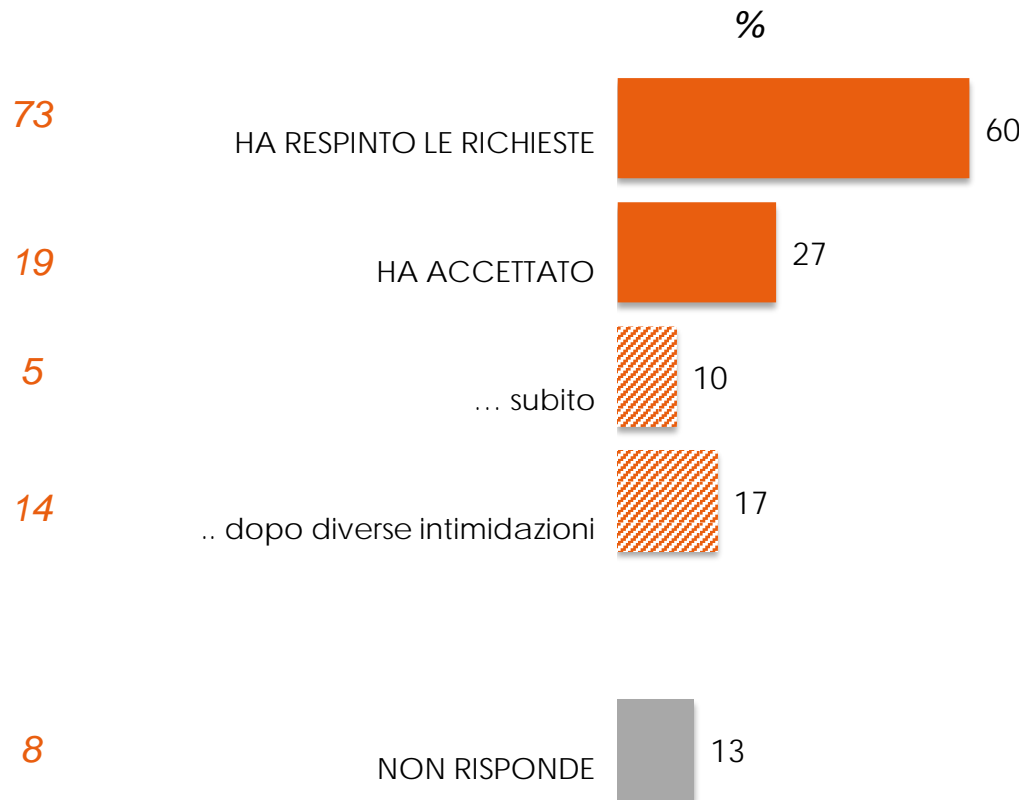
Le risposte alle richieste estorsive



La RISPOSTA alla richiesta estorsiva

Come ha reagito alla richiesta estorsiva?
 (base= ha ricevuto minacce, n=434)

Ind. 2007



Autore minaccia	
Crim. Organizzata	Crim. comune

59	68
----	----

39	23
----	----

14	15
----	----

25	8
----	---

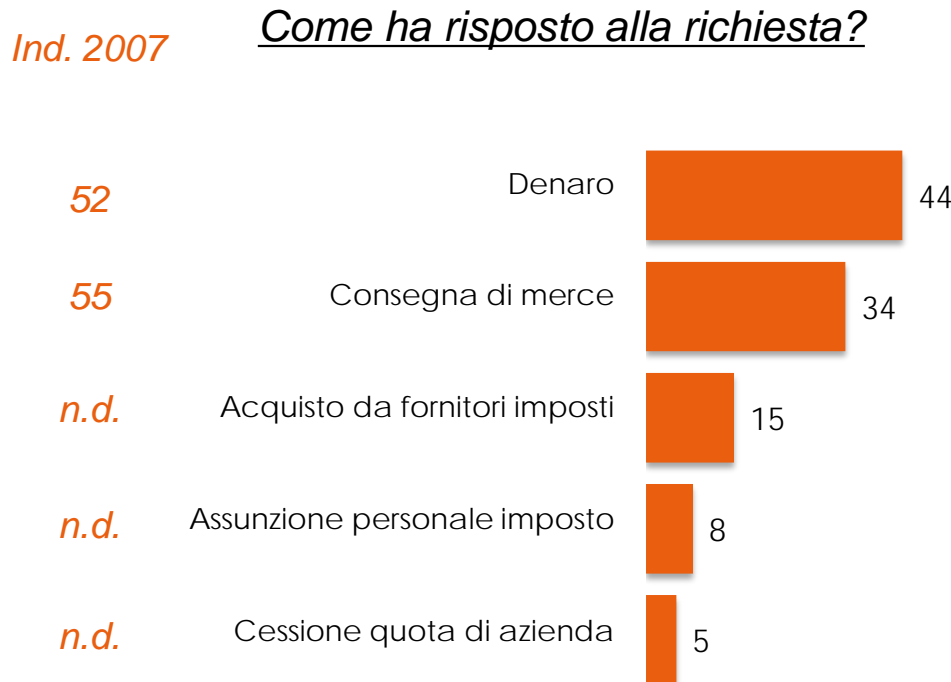
2	9
---	---

La percentuale di chi «HA ACCETTATO» corrisponde a circa il 3% degli imprenditori totali

La risposta alla RICHIESTA ESTORSIVA: descrizione

Come ha soddisfatto le richieste? ;

Nel 2013 che cifra complessiva è stato/a costretto a pagare / qual è il valore complessivo della merce che è stato costretto a consegnare? Questa cifra/questo valore della merce, Le è stata estorta in una sola volta, o in più volte? Se in più volte, con cadenze irregolari o regolari? (base= ha accettato di pagare, n=115)



Dichiara somma pagata/valore merce pari a

Ind. 2007

		%
20	Fino 1.000€	26
21	1-5.000€	37
22	5-10.000€	15
37	10-20.000	11
	>20.000	12

vs 2007 in flessione somme superiori a 10.000€

La somma/merce è stata consegnata...

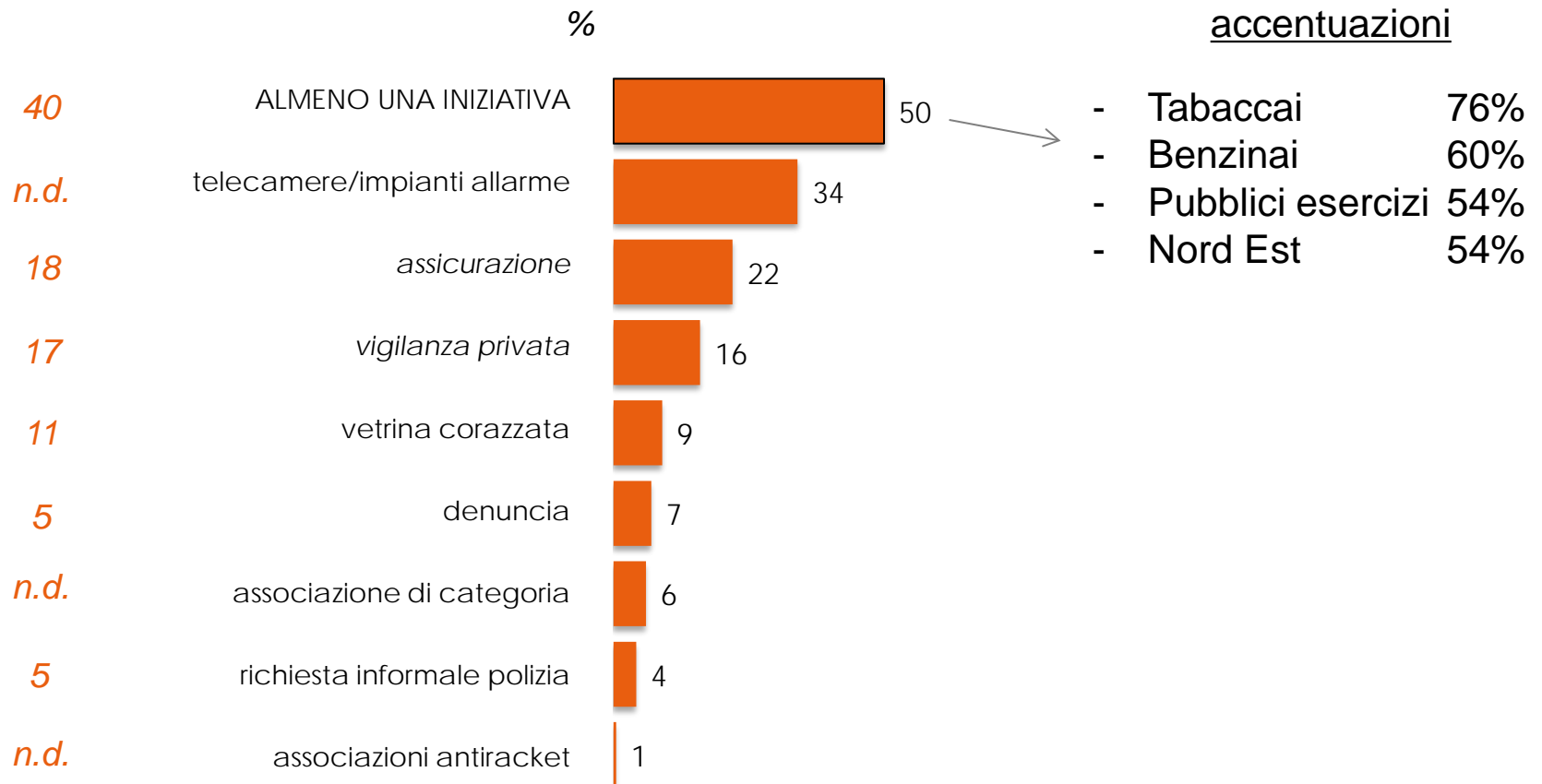
	%
IN UN'UNICA SOLUZIONE	42
PIÙ VOLTE...	58
...a cadenza irregolare	42
...a cadenza regolare	16

Le azioni a protezione della propria impresa

Che genere di misure cautelative ha preso nei confronti del racket e degli altri fenomeni criminali?
(base = totale campione, n= 5880)

Le misure per la sicurezza della propria impresa vs racket e criminalità

Ind. 2007



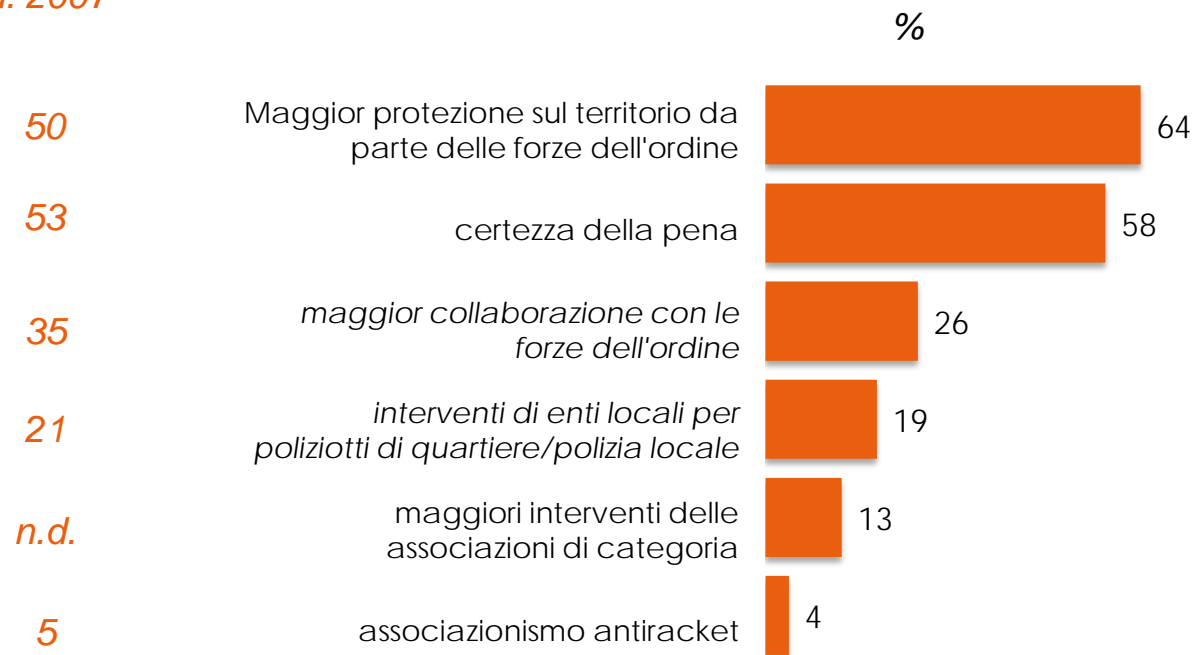


La sicurezza della propria attività: le iniziative più efficaci

Quali iniziative tra quelle indicate ritiene più efficaci per la sicurezza della sua impresa?
(base = totale campione, n= 5880)

Le iniziative ritenute più efficaci per la sicurezza della propria impresa

Ind. 2007



Rispetto al passato aumenta la richiesta di protezione sul territorio da parte delle forze dell'ordine

I problemi del territorio

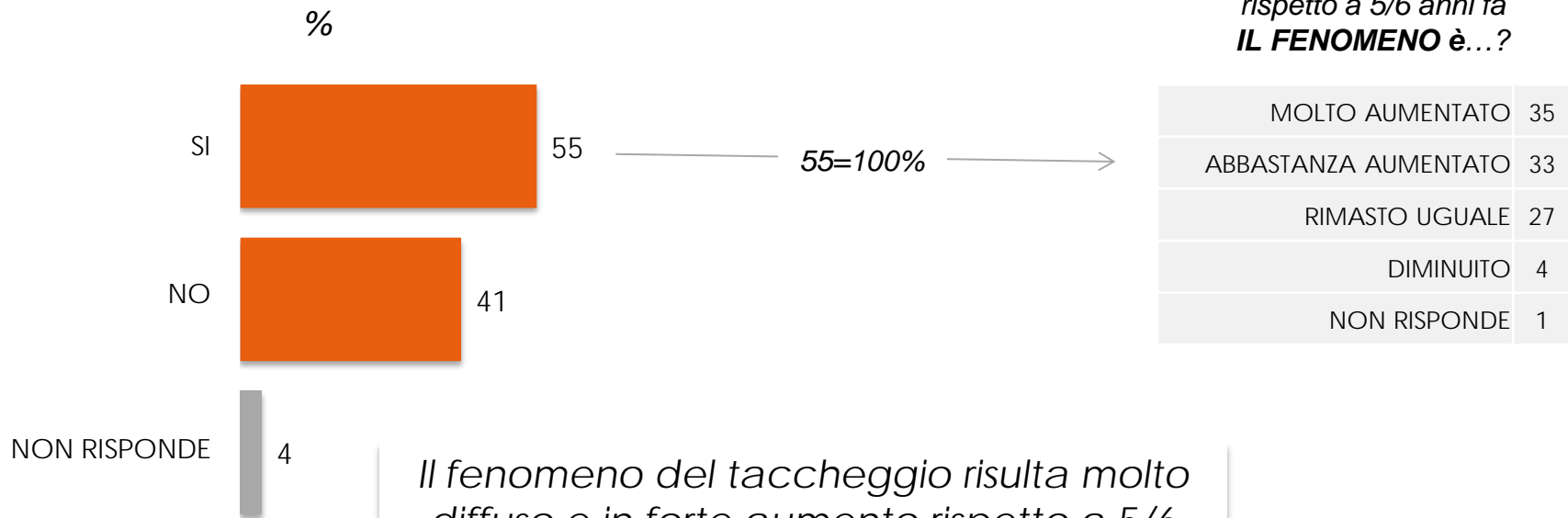


Il fenomeno del TACCHEGGIO

La Sua attività è soggetta a fenomeni di taccheggio? Cioè si verificano furti di merce esposta nel suo esercizio commerciale da parte di frequentatori/visitatori/clienti?

(base = totale campione, n= 5880)

Ha subito taccheggi



Il fenomeno del taccheggio risulta molto diffuso e in forte aumento rispetto a 5/6 anni fa

Il fenomeno del TACCHEGGIO: Analisi per aree e settori



(base = totale campione, n= 5880)

% ha subito taccheggi

area geografica

Centro	61
<u>totale Italia</u>	<u>55</u>
Nord Ovest	54
Nord Est	54
Sud e Isole	52

area urbana

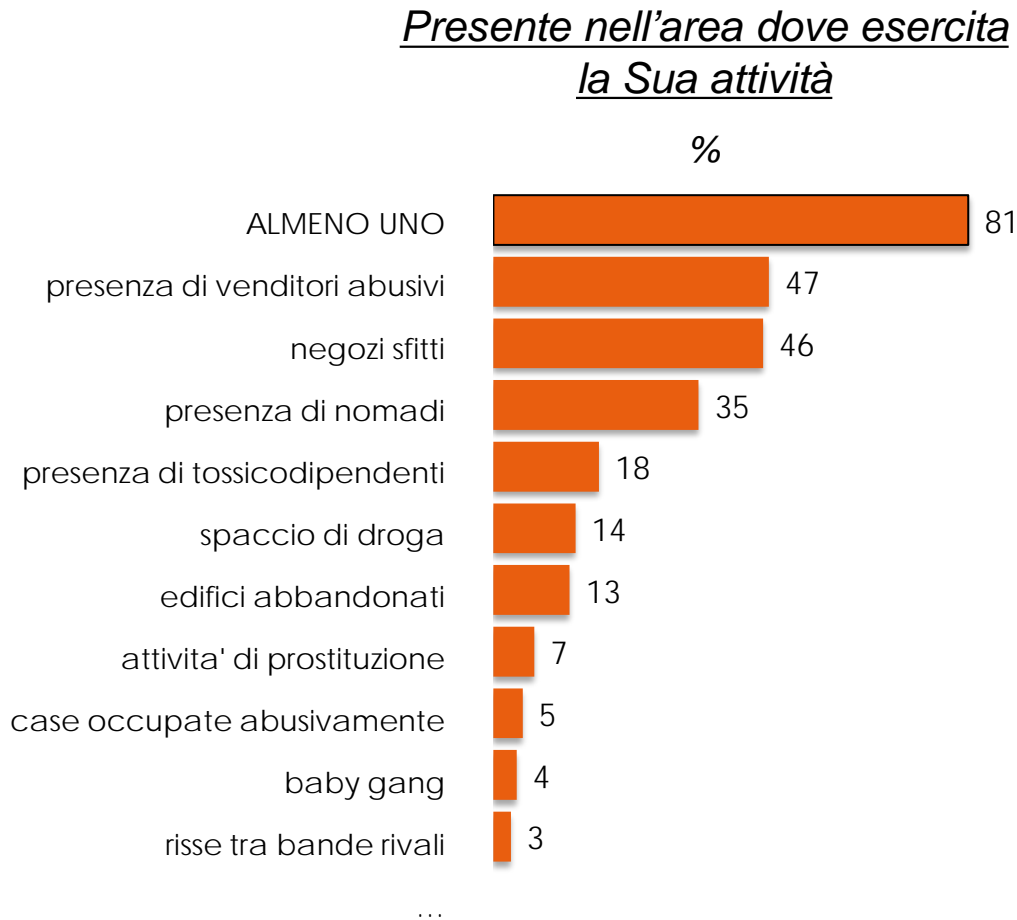
grandi centri centro nord	60
grandi centri centro sud	55
<u>totale Italia</u>	<u>55</u>

settore

tabaccai	77
venditori su aree pubbliche	74
altro settore	60
alimentari	59
<u>totale Italia</u>	<u>55</u>
benzinai	52
pubblici esercizi	48
alberghi e turismo	34
trasporti	28

Le problematiche del territorio

L'area in cui esercita la sua attività, presenta i seguenti fenomeni?
 (base = totale campione, n= 5880)



Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Abruzzo
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	50
Crimini aumentati di più	furti	68	63
	abusivismo	55	51
	contraffazione	52	45
	rapine	50	56
	usura	30	31
	tangenti negli appalti	28	31
	estorsione	22	25
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	14
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	37
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	76
	certezza della pena	58	39
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	23
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	57
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	39
	negozi sfitti	46	38
	presenza di nomadi	35	35

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Basilicata
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	52
Crimini aumentati di più	furti	68	65
	abusivismo	55	59
	contraffazione	52	67
	rapine	50	42
	usura	30	33
	tangenti negli appalti	28	33
	estorsione	22	23
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	12
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	18
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	63
	certezza della pena	58	32
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	28
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	67
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	46
	negozi sfitti	46	47
	presenza di nomadi	35	11

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Calabria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	25
Crimini aumentati di più	furti	68	43
	abusivismo	55	68
	contraffazione	52	51
	rapine	50	28
	usura	30	36
	tangenti negli appalti	28	30
	estorsione	22	20
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	33
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	50
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	50
	certezza della pena	58	41
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	23
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	52
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	63
	negozi sfitti	46	40
	presenza di nomadi	35	28

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Campania
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	55
Crimini aumentati di più	furti	68	67
	abusivismo	55	52
	contraffazione	52	59
	rapine	50	58
	usura	30	43
	tangenti negli appalti	28	19
	estorsione	22	17
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	29
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	49
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	70
	certezza della pena	58	43
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	21
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	57
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	61
	negozi sfitti	46	57
	presenza di nomadi	35	30

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Emilia Romagna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	59
Crimini aumentati di più	furti	68	76
	abusivismo	55	56
	contraffazione	52	53
	rapine	50	56
	usura	30	27
	tangenti negli appalti	28	27
	estorsione	22	22
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15
Autori delle minacce/intimidazioni	delinquenti comuni	40	51
	criminalità organizzata	25	16
Natura delle minacce/intimidazioni	pressione psicologica	59	49
	danneggiamento a cose	35	41
Risposta alla richiesta estorsiva	ha accettato	27	21
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	52
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	66
	certezza della pena	58	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	28
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	56
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	47	46
	negozi sfitti	46	47
	presenza di nomadi	35	42

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Friuli Venezia Giulia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	32
Crimini aumentati di più	furti	68	71
	abusivismo	55	46
	contraffazione	52	50
	rapine	50	54
	usura	30	26
	tangenti negli appalti	28	27
	estorsione	22	19
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	12
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	51
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	57
	certezza della pena	58	63
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	31
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	47
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	37
	negozi sfitti	46	51
	presenza di nomadi	35	30

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Lazio
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	54
Crimini aumentati di più	furti	68	71
	abusivismo	55	63
	contraffazione	52	57
	rapine	50	38
	usura	30	23
	tangenti negli appalti	28	22
	estorsione	22	19
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	21
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	49
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	58
	certezza della pena	58	52
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	23
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	61
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	53
	negozi sfitti	46	43
	presenza di nomadi	35	47

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Liguria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	42
Crimini aumentati di più	furti	68	57
	abusivismo	55	58
	contraffazione	52	48
	rapine	50	39
	usura	30	22
	tangenti negli appalti	28	26
	estorsione	22	15
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	12
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	53
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	66
	certezza della pena	58	62
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	25
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	51
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	63
	negozi sfitti	46	53
	presenza di nomadi	35	49

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Lombardia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	50
	furti	68	72
Crimini aumentati di più	abusivismo	55	55
	contraffazione	52	53
	rapine	50	52
	usura	30	28
	tangenti negli appalti	28	31
	estorsione	22	21
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15
Autori delle minacce/intimidazioni	delinquenti comuni	40	30
	criminalità organizzata	25	22
Natura delle minacce/intimidazioni	pressione psicologica	59	52
	danneggiamento a cose	35	35
Risposta alla richiesta estorsiva	ha accettato	27	16
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	49
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	65
	certezza della pena	58	62
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	26
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	55
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	47	43
	negozi sfitti	46	46
	presenza di nomadi	35	39

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Marche
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	55
Crimini aumentati di più	furti	68	71
	abusivismo	55	56
	contraffazione	52	45
	rapine	50	45
	usura	30	23
	tangenti negli appalti	28	16
	estorsione	22	11
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	12
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	54
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	69
	certezza della pena	58	60
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	33
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	56
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	62
	negozi sfitti	46	57
	presenza di nomadi	35	35

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Molise
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	29
	furti	68	64
Crimini aumentati di più	abusivismo	55	64
	contraffazione	52	39
	rapine	50	27
	usura	30	26
	tangenti negli appalti	28	27
	estorsione	22	39
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	26
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	74
	certezza della pena	58	30
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	22
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	42
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	57
	negozi sfitti	46	61
	presenza di nomadi	35	15

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Piemonte
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	43
Crimini aumentati di più	furti	68	70
	abusivismo	55	46
	contraffazione	52	45
	rapine	50	51
	usura	30	32
	tangenti negli appalti	28	27
	estorsione	22	20
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	11
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	48
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	64
	certezza della pena	58	56
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	24
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	52
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	36
	negozi sfitti	46	44
	presenza di nomadi	35	36

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali

		Italia	Puglia
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	58
Crimini aumentati di più	furti	68	66
	abusivismo	55	56
	contraffazione	52	52
	rapine	50	59
	usura	30	39
	tangenti negli appalti	28	27
	estorsione	22	31
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	32
Autori delle minacce/intimidazioni	delinquenti comuni	40	57
	criminalità organizzata	25	40
Natura delle minacce/intimidazioni	pressione psicologica	59	63
	danneggiamento a cose	35	67
Risposta alla richiesta estorsiva	ha accettato	27	50
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	50
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	71
	certezza della pena	58	62
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	25
	Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	47	44
	negozi sfitti	46	40
	presenza di nomadi	35	26

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Sardegna
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	40
Crimini aumentati di più	furti	68	44
	abusivismo	55	55
	contraffazione	52	41
	rapine	50	37
	usura	30	28
	tangenti negli appalti	28	23
	estorsione	22	15
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	12
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	36
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	61
	certezza della pena	58	44
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	26
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	47
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	59
	negozi sfitti	46	31
	presenza di nomadi	35	24

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Sicilia	
		%	%	
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	42	
Crimini aumentati di più	furti	68	60	
	abusivismo	55	59	
	contraffazione	52	52	
	rapine	50	54	
	usura	30	34	
	tangenti negli appalti	28	27	
	estorsione	22	18	
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	25	
Autori delle minacce/intimidazioni	delinquenti comuni	40	16	
	criminalità organizzata	25	33	
Natura delle minacce/intimidazioni	pressione psicologica	59	73	
	danneggiamento a cose	35	31	
Risposta alla richiesta estorsiva	ha accettato	27	29	
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	53	
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	74	
	certezza della pena	58	50	
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	19	
	Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	46
	presenza di venditori abusivi	47	59	
Problematiche del territorio	negozi sfitti	46	46	
	presenza di nomadi	35	26	

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Toscana
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	46
Crimini aumentati di più	furti	68	70
	abusivismo	55	57
	contraffazione	52	54
	rapine	50	51
	usura	30	29
	tangenti negli appalti	28	28
	estorsione	22	27
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	9
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	47
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	61
	certezza della pena	58	59
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	26
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	60
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	53
	negozi sfitti	46	51
	presenza di nomadi	35	33

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Trentino Alto Adige
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	30
Crimini aumentati di più	furti	68	59
	abusivismo	55	35
	contraffazione	52	35
	rapine	50	37
	usura	30	20
	tangenti negli appalti	28	24
	estorsione	22	18
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	9
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	45
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	57
	certezza della pena	58	48
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	33
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	55
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	37
	negozi sfitti	46	30
	presenza di nomadi	35	24

I risultati della ricerca in sintesi ...



		Italia	Umbria
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	37
	furti	68	68
Crimini aumentati di più	abusivismo	55	64
	contraffazione	52	57
	rapine	50	46
	usura	30	26
	tangenti negli appalti	28	24
	estorsione	22	17
	Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	48
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	65
	certezza della pena	58	54
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	38
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	66
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	47
	negozi sfitti	46	53
	presenza di nomadi	35	28

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Valle d'Aosta
		%	%
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	35
Crimini aumentati di più	furti	68	87
	abusivismo	55	53
	contraffazione	52	61
	rapine	50	66
	usura	30	35
	tangenti negli appalti	28	56
	estorsione	22	51
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	24
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	45
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	66
	certezza della pena	58	46
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	29
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	51
Problematiche principali del territorio	presenza di venditori abusivi	47	41
	negozi sfitti	46	41
	presenza di nomadi	35	24

Il confronto tra i risultati nazionali e regionali



		Italia	Veneto	
		%	%	
Percezione di sicurezza per l'attività	è peggiorata	47	46	
Crimini aumentati di più	furti	68	69	
	abusivismo	55	54	
	contraffazione	52	55	
	rapine	50	49	
	usura	30	30	
	tangenti negli appalti	28	31	
	estorsione	22	22	
Esperienza di criminalità	sì, indiretta e/o diretta	15	10	
Autori delle minacce/intimidazioni	delinquenti comuni	40	49	
	criminalità organizzata	25	6	
Natura delle minacce/intimidazioni	pressione psicologica	59	27	
	danneggiamento a cose	35	36	
Risposta alla richiesta estorsiva	ha accettato	27	26	
Azioni di protezione della propria impresa	almeno una (telecamere, allarme, assicurazione, ..)	50	56	
	più protezione da parte delle forze dell'ordine	64	60	
Iniziative più efficaci per la sicurezza dell'attività	certezza della pena	58	68	
	più collaborazione con le forze dell'ordine	26	29	
Esperienza di taccheggio	sì, ha subito	55	54	
Problematiche del territorio	presenza di venditori abusivi	47	38	
	negozi sfitti	46	44	
	presenza di nomadi	35	33	

Allegato: la metodologia



Come nel 2007, l'indagine del 2014 è stata realizzata **tramite spedizione postale** di questionari **60.000 questionari** e, quest'anno, anche via web. Entrambe **le rilevazioni sono state chiuse a fine ottobre**.

Via posta sono stati ottenuti 4.302 questionari, con un tasso di risposta del 7,2% e via web 1.578 questionari. **Nel complesso, quindi, hanno risposto quasi 6.000 imprese del commercio, del turismo, dei servizi e dei trasporti.**

La spedizione postale è stata stratificata per area territoriale (31 aree) e settore merceologico (15 settori), prevedendo sovracampionamenti per le aree e i settori più esigui.

In fase di elaborazione entrambi i **campioni** (postale e web) **sono stati controllati e riequilibrati sulla base della distribuzione dell'universo di riferimento**, assegnando ad ogni area territoriale e ad ogni settore il peso che realmente ha nell'universo di riferimento.