

2023

LIBRACCIO

**PROMUOVERE UN LIBRO,
LA RELAZIONE TRA LIBRAI E LETTORI**

TARGET

Promuovere un libro ma a chi?

Nel 2022 il **39%** degli individui maggiori di 6 anni ha letto nell'ultimo anno almeno un libro per motivi non strettamente scolastici o professionali.

*fonte Istat

Le realtà del settore editoriale molto spesso adottano dei registri adatti a chi già legge, trasmettendo l'idea che per apprezzare un libro ci sia bisogno di un certo studio e di una certa documentazione.

TARGET

Il 61% della popolazione italiana non legge

La sfida dei brand e delle istituzioni deve essere quella di diffondere una **cultura per tutti**.

Libraccio definisce la propria comunicazione in base all'ascolto del target dei lettori ma anche di quello costituito dai **potenziali lettori**.

*fonte Istat



CANALI

Dal 2021 Libraccio presidia in senso strategico il canale TikTok, comunicando i libri secondo i registri della piattaforma.

Al momento il profilo ha raggiunto **45k follower** ed è la **realtà editoriale** più **performante** sul canale.



LIBRACCIO

LEGGO MOLTO

Format Libraccio che promuove la cultura per tutti dove a fronte di una spesa di **€10 si riceve una borsa da riempire con tutti i libri in offerta che ci stanno dentro.**



TE LO LEGGIO NEGLI OCCHI

Il primo **speed-dating** dove a rompere il ghiaccio è il tuo libro preferito. Iniziativa in collaborazione con Ostello Bello per riportare le persone a incontrarsi (anche) dal vivo.



EVENTI

RITRATTI TRA LE RIGHE

Per un giorno Libraccio regala a tutti i lettori e a tutte le lettrici un **ritratto scattato da un fotografo professionista**. Un regalo per i lettori ma anche un'occasione per presentare la libreria come un luogo vivo e in contatto con la propria clientela.



LIBRACCIO

Obiettivi futuri

- trasmettere il concetto che il libro è un mezzo non solo di studio e approfondimento ma anche di **intrattenimento** proprio come un film e che quindi si presta anche a una fruizione occasionale
- **intercettare i cambiamenti** per quanto riguarda trend e algoritmi delle piattaforme social
- individuare **nuovi format** con cui conciliare la comunicazione digitale con la presenza sul territorio

2023

GRAZIE