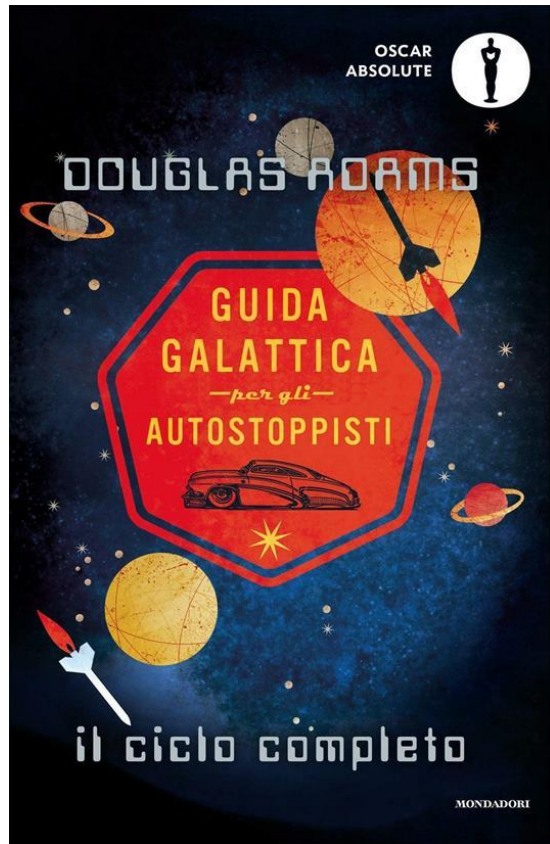


**CONFCOMMERCIO
IMPRESA CULTURA ITALIA**

IL COPYRIGHT NEL MONDO DIGITALE

**FORUM 2023
BERGAMO
23 E 24 NOVEMBRE**



WHO AM I?

Avv. Lucia Maggi

Ceo e Partner di 42LawFirm

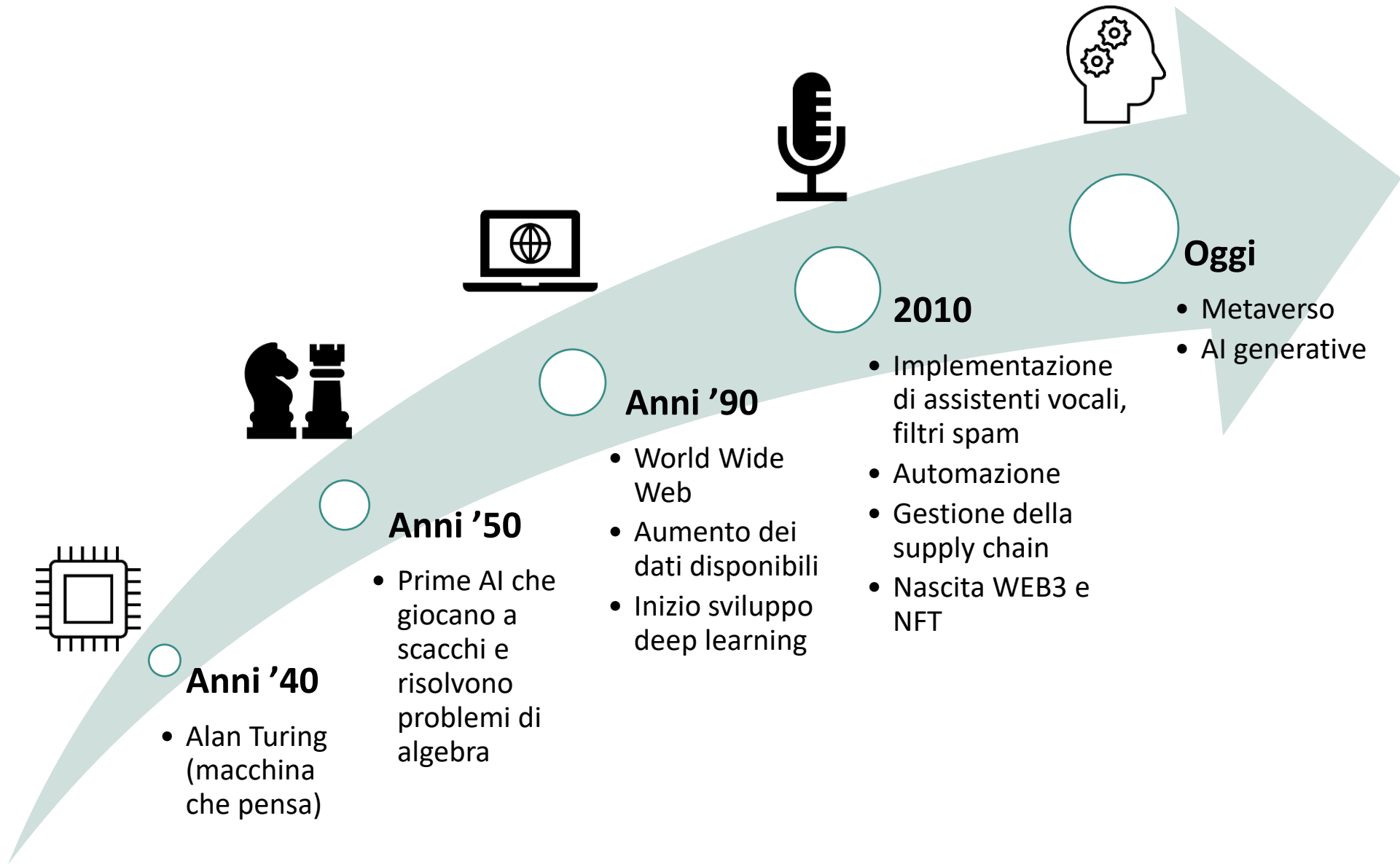
Specializzata in diritto d'autore e appassionata di nuove tecnologie.

Dal 2005 mi occupo di diritto e spettacolo, in particolare di consulenza in ambito musicale.

Dal 2020 Ceo di 42 LawFirm Srl Sta, studio legale innovativo che coniuga le competenze di legali e di informatici.

42LF
THE INNOVATION LAW FIRM





Anni '40

- Alan Turing (macchina che pensa)

Anni '50

- Prime AI che giocano a scacchi e risolvono problemi di algebra

Anni '90

- World Wide Web
- Aumento dei dati disponibili
- Inizio sviluppo deep learning

2010

- Implementazione di assistenti vocali, filtri spam
- Automazione
- Gestione della supply chain
- Nascita WEB3 e NFT

Oggi

- Metaverso
- AI generative

AI generativa

Pre
addestramento

Fine tuning

Valutazione e
test





PREOCCUPAZIONI DELLA COMUNITÀ CREATIVA

- Le AI sono addestrate con opera protette da copyright
- Le AI possono generare opere uguali a quelle protette



CONFLITTO TRA
AUTORI ED EDITORI
E AI GENERATIVE

Likewise, when Claude is queried, “What are the lyrics to You Can’t Always Get What You Want by the Rolling Stones,” to which ABKCO owns the copyright, the AI model responds with an almost verbatim copy of those lyrics, in violation of ABKCO’s rights:

<u>Claude output:</u>	<u>Genuine ABKCO lyrics:</u>
I saw her today at the reception A glass of wine in her hand I knew she was gonna meet her connection At her feet was her footloose man	I saw her today at the reception A glass of wine in her hand I knew she would meet her connection At her feet was her footloose man
No, you can’t always get what you want You can’t always get what you want You can’t always get what you want But if you try sometimes you find You get what you need	No, you can’t always get what you want You can’t always get what you want You can’t always get what you want But if you try sometime you’ll find You get what you need
I saw her today at the reception A glass of wine in her hand I knew she was gonna meet her connection	I saw her today at the reception A glass of wine in her hand I knew she was gonna meet her connection



CONFLITTO TRA
AUTORI ED EDITORI
E AI GENERATIVE

AI ACT

È una proposta di regolamento dell'UE volta a garantire un uso sicuro ed etico dell'AI

“Software [...], che può, per una determinata serie di obiettivi definiti dall'uomo, generare output quali contenuti, previsioni, raccomandazioni o decisioni che influenzano gli ambienti con cui interagiscono”





4 Categorie di rischio

Inaccettabile

- **VIETATI**
- Manipolano il comportamento umano

Alto

- devono essere
- **registrati su un apposito database dell'UE**
 - Necessitano
 - **trasparenza**
- **supervisione umana**

Limitato

- progettati in modo che
- **l'utente riconosca di interagire con una macchina**

Minimo

- incoraggiata adozione
- **codici di condotta e buone pratiche**



SANZIONI

Strutturate per essere **proporzionali** alla gravità della violazione e per essere **dissuasive**

Per la fornitura di informazioni false o ingannevoli all'autorità di vigilanza **fino a 10 milioni di euro o al 2% del fatturato annuo**

Per AI che consentono la valutazione sociale **fino a 20 milioni di euro al 6% del fatturato globale annuo**

Per violazioni del regolamento per i sistemi AI ad alto rischio **fino a 30 milioni di euro o al 4% del fatturato globale annuo**

VANTAGGI



Efficienza operativa:
accelera le operazioni, ma
riduce anche il rischio di
errori umani



Analisi dei dati:
può fornire insight e
scoperte che altrimenti
sarebbero difficili o
impossibili da ottenere



**Personalizzazione del
marketing:**
raccomandazioni di prodotti
o servizi basate sulle
preferenze e sul
comportamento passato
(pubblicità/offerta
personalizzata)



**Innovazione dei
prodotti:**
può accelerare la ricerca e lo
sviluppo di nuovi prodotti



**Miglioramento del
servizio clienti:**
Chatbot e assistenti virtuali
alimentati da AI possono
fornire assistenza immediata
ai clienti 24/7



HR:
l'AI può aiutare a filtrare i
candidati, prevedere il
turnover dei dipendenti



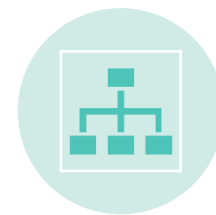
Sostenibilità:
ottimizzando l'uso
dell'energia o riducendo
gli sprechi

SFIDE



Costi Iniziali Elevati:

investimento iniziale in infrastruttura tecnologica, software specializzato e formazione.



Complessità dell'Integrazione:

necessità di sistemi compatibili e di personale competente



Sicurezza dei Dati:

impiego di grandi quantità di dati per l'apprendimento
attenzione a violazioni della sicurezza dei dati
robuste misure di protezione.



Dipendenza dalla Tecnologia:

vulnerabilità a guasti o a interruzioni del servizio



Responsabilità Legale:

necessità di disciplinare l'errore da parte dell'AI (es. discriminazione nei processi di assunzione o la causazione di danni fisici)



Etica e Privacy:

questioni etiche in relazione alla privacy dei dati e al consenso
necessità di codici etici e linee guida

COMPLIANCE



Valutazione del Rischio

Identificare e valutare i rischi associati al sistema di IA



Trasparenza dei Dati

training data raccolti e trattati in modo trasparente, lecito e giusto.



Gestione dei Dati

garantire la qualità e l'integrità dei dati, riducendo rischio di bias e discriminazione



Documentazione e Registrazione

garantire la tracciabilità delle decisioni



Conformità agli Standard di Sicurezza e Affidabilità

per prevenire danni o effetti negativi causati da IA non affidabili.

COMPLIANCE



Garantire l'umanità nella Catena Decisionale

necessaria la
supervisione umana
delle decisioni
significative



Rispetto dei Diritti dei Soggetti

meccanismi di
segnalazione e
contestazione delle
decisioni



Privacy by Design

Integrare norme di
protezione dei dati
e rispetto della
privacy



Conformità e Audit

per dimostrare la
conformità alle
normative vigenti



Misure Post- Market

monitorare e
riportare qualsiasi
problema che si
verifica

Grazie per l'attenzione

L.MAGGI@42LF.IT

42LF
THE INNOVATION LAW FIRM