





# 23 NOVEMBRE

## POMERIGGIO

14.00 ACCREDITO

### 14:30 APERTURA DEI LAVORI

Carlo Sangalli, Presidente Confcommercio-Imprese per l'Italia  
Giovanni Zambonelli, Presidente di Ascom Confcommercio Bergamo  
Carlo Massoletti, Presidente di Confcommercio Brescia

### 15:15 INNOVAZIONE, VISIBILITÀ E ATTRATTIVITÀ

#### Una nuova relazione con il pubblico

Modera Francesco Guidara, Managing Director (Italia), BCG BrightHouse

#### Portare il contenuto giusto, alla persona giusta, nel momento giusto: come funziona l'AI

Guido Di Fraia, Prorettore all'Innovazione e Intelligenza Artificiale,  
Università IULM

#### Realtà museali: il cambio di rotta nella comunicazione

Ilde Forgione, Esperta di comunicazione in ambito culturale

#### Promuovere il libro: una nuova relazione tra librai e lettori

Carlotta Sanzogni, Digital Advisor, Responsabile Social Media  
e Pubbliche Relazioni, Gruppo Libraccio

#### Fondazione Brescia Musei: innovare attraverso la partecipazione culturale

Francesca Bazoli, Presidente di Fondazione Brescia Musei

#### Il gaming tra interazione e nuovi linguaggi espressivi

Fabio Viola, Gamification Designer e Presidente Tuo Museo

#### Nuovi spazi esperienziali: STEP FuturAbility District

Cristina Paciello, head of STEP FuturAbility District, Fastweb

### 17:00 INNOVAZIONE, CONTENUTI E PRODUZIONE

#### Nuovi linguaggi artistici

Modera Claudio Calveri, digital strategist, progettista culturale  
e consulente editoriale

#### Arte digitale e nuovi linguaggi

Maria Grazia Mattei, Presidente e Fondatrice MEET, Digital Culture Center

#### Immersività: come si reinventa l'esperienza culturale

Emanuela Righi, Produttrice, Co-fondatrice Novaya

#### Nuovi linguaggi nella televisione

Andrea Quartarone, Autore televisivo

### 18:00 IL COPYRIGHT NEL FUTURO DIGITALE

Lucia Maggi, CEO e partner Studio Legale 42 LawFirm

19:00 – 20:00 APERITIVO all'ex Diurno-BalzerGlobe, in Piazza Dante

# 24 NOVEMBRE

## MATTINA

### 9.00 ACCREDITO

#### 9:30 INTESA SANPAOLO per l'innovazione del settore culturale e creativo

Laurence M.C. Aliquot, Responsabile Promozione, Marketing e Partnership Culturali, Direzione Centrale Arte, Cultura e Beni Storici, Intesa Sanpaolo

### 10:00 INVENTARSI E REINVENTARSI

#### Storie d'impresa dal territorio

Presenta Michele Casadei, Vicepresidente Giovani Imprenditori Confcommercio

Rudy Zanchi, Innovation manager e ideatore del progetto culturale "Di famiglia in famiglia"

Massimo Berdondini, libraio, titolare di Alfabetà, libreria di Lugo (RA)

### 10:30 INNOVAZIONE E ORGANIZZAZIONE

#### Tecnologie, strategie e una nuova visione

Modera Domenico Barbuto, Segretario Generale AGIS

#### Tecnologie: luci e ombre nella nuova era digitale

Michela Arnaboldi, Responsabile Scientifico Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali, Politecnico di Milano

Samanta Isaia, Direttore Gestionale del Museo Egizio di Torino

#### Sostenibilità, strategie e servizi innovativi

Alberto Ferrari, CEO e Co-founder Club Silencio

Maria Teresa Panini, Consigliere Delegato-Responsabile Editoria, Franco Cosimo Panini Editore

#### Innovazione e persone: come cambia la formazione degli operatori culturali

Fabrizio Serra, Segretario Generale, Fondazione Paideia

### 13:00 CHIUSURA DEI LAVORI

Carlo Fontana, Presidente Impresa Cultura Italia-Confcommercio





---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

**IMPRESA CULTURA ITALIA**

Si ringrazia per la collaborazione



Si ringrazia Intesa Sanpaolo  
per la concessione della Sala Funi