



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# ***Dal Made in al Sense of Italy***

**FORUM CONFCOMMERCIO-AMBROSETTI**  
**Roma, Villa Miani**

**17 aprile 2024**

**MARIANO BELLA**  
**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

*traccia per una presentazione orale*

# Evviva il Made in Italy... ma a noi non basta (scusate se siamo il terziario di mercato)

\* i servizi NON sono «fatti» (esistono solo con la cooperazione del fruitore)

\* *allora tu ti fissi con le parole...* eh sì, proprio così: senza le parole giuste non si può pensare bene, e a pensare male si finisce per male agire...

\* qui si offrono criteri empirici-quantitativi per il *Made in* che confluisce nel più ampio aggregato del Sofl (*Sense of Italy*)

parola d'ordine «desiderio»

concetto guida: contaminazione reciproca tra prodotti e servizi (importo *Made in* perché sono stato in Italia, vado in Italia perché ho provato a casa mia il *Made in*)

# 2 Criteri di selezione ed evidenze empiriche descrittive del Sofl per l'anno 2022

beni e servizi  
che:

(1) generano  
emozione

presso il  
consumatore  
finale della  
grande città

del mondo e

(2) hanno un  
saldo (X-M)

positivo e  
cospicuo.

	miliardi di euro		%
	X	X-M	(X-M)/PIL
totale beni e servizi	713,0	-29,5	-1,5
Agroalimentare	42,9	30,2	
Abbigliamento	79,0	40,1	
Arredamento	29,7	18,9	
Apparecchiature consumer	17,6	8,4	
turismo consumer	44,3	25,3	
<b>totale Sofl</b>	<b>213,6</b>	<b>123,0</b>	<b>6,3</b>
<b>totale non-Sofl</b>	<b>499,4</b>	<b>-152,5</b>	<b>-7,8</b>
<b>totale non-Sofl netto energia</b>	<b>495,4</b>	<b>-32,0</b>	<b>-1,6</b>

# Esiste il Sofl? evidenze preliminari

il Sofl, realizzazione del super-brand Italia, deve essere

- \* elastico al ciclo (mondiale) positivo
- \* anelastico o meno elastico al ciclo negativo
- \* scarsamente elastico al proprio prezzo

**in assoluto e rispetto all'aggregato del non-Sofl**

<i>elasticità del valore aggiunto reale a:</i>	Sofl	non-Sofl
PIL mondiale pro capite crescente	3,1	1,5
PIL mondiale pro capite stagnante o decrescente	2,4	1,5
indice di competitività	0,1	0,1

**troviamo evidenze che la parte più desiderata e pregiata della nostra economia (il Sofl) è davvero caratterizzata da parametri che la rendono resistente al ciclo economico e non (troppo) soggetta a insidie di prezzo**

# Esiste il Sofl? evidenze preliminari: contaminazione positiva tra export di beni e presenze turistiche

Secondo il concetto di Sofl, **vogliamo spiegare l'export dell'Italia verso 45 paesi europei ed extra-europei** in funzione del PIL di quei paesi e delle presenze turistiche (notti) degli stranieri in Italia (2013-2019), considerando l'impedenza data dal quadrato della distanza (c.d. modello gravitazionale)

*tutti i parametri sono significativi all'1%*

	<b>IV</b> voli commerciali programmati	<b>OLS</b>	<b>OLS*</b> presenze ritardate di 3 periodi
costante	8,2	6,8	6,8
<b>presenze</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
PIL	0,4	-0,2	-0,2
distanza <sup>2</sup>	negativa	negativa	negativa
n.obs.	270	315	315

... quindi al crescere dell'1% delle presenze in Italia degli stranieri di un paese, a parità di altre condizioni, le importazioni dall'Italia di quel paese crescerebbero tra lo 0,5% e lo 0,9% (che sarebbero le esportazioni dell'Italia verso quel paese)

# Fonti e note

**chart 2:** elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat-Coeweb.

**chart 3:** elaborazioni e stime USC su dati UNdata (<https://data.un.org/>).

**chart 4:** elaborazioni USC su dati Istat-I.stat, servizi, trasporto aereo (vari anni).



---

**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# ***Dal Made in al Sense of Italy***

**FORUM CONFCOMMERCIO-AMBROSETTI**  
**Roma, Villa Miani**

**17 aprile 2024**

**MARIANO BELLA**  
**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

*traccia per una presentazione orale*