



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO-CENSIS
OUTLOOK ITALIA 2024
diciottesima edizione

**Economia italiana in salute,
ma pesano l'incertezza e un po' di paura**

Mariano Bella
UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

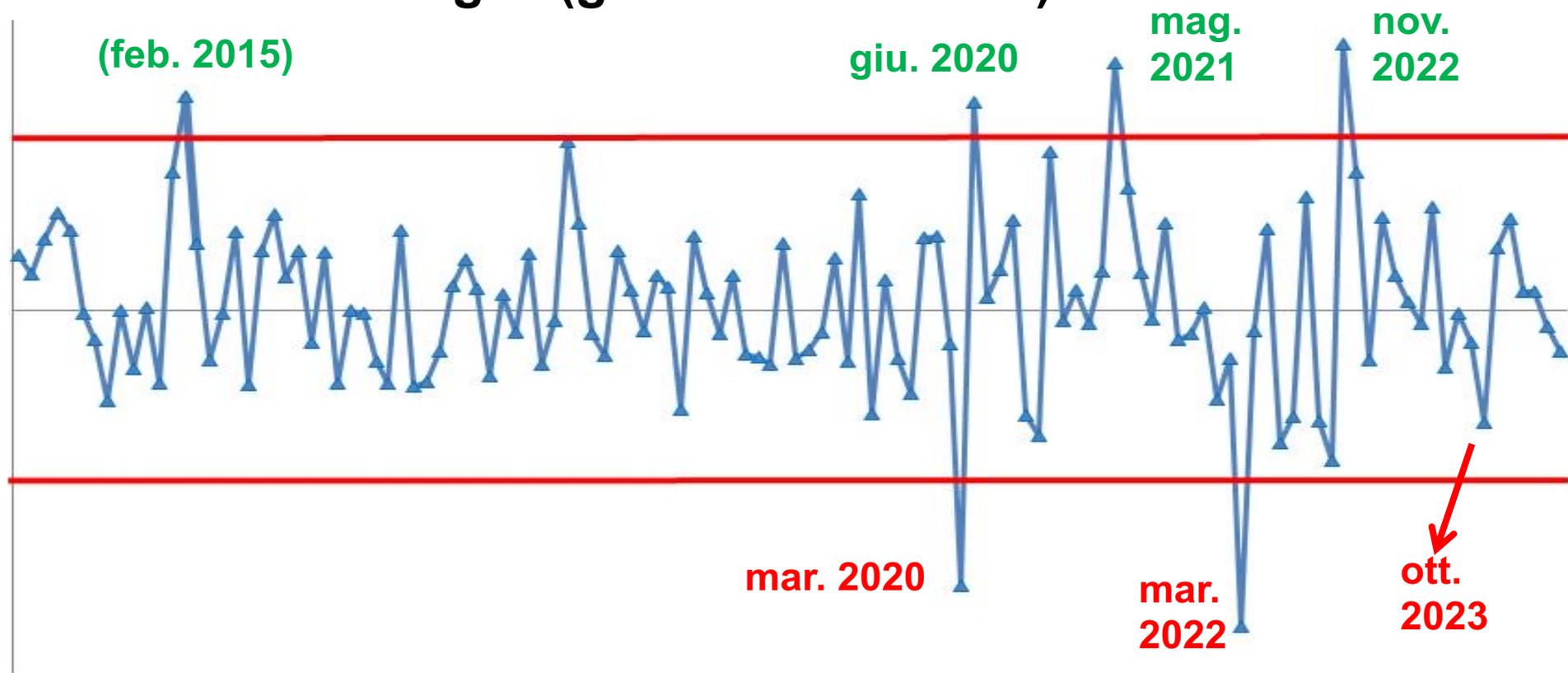
Roma, 7 maggio 2024



Shock esogeni e fiducia delle famiglie

la relazione presa sul serio

media e +/- 2 st.dev. delle var. % congiunturali del clima di fiducia delle famiglie (gen. 2014-ott.2023)



Nessun effetto immediato e diretto: Kuwait ago. '90, Iraq Desert Storm gen. '91, Bosnia ago. '95, Kosovo mar. '99, 11 set. 2001, Afghanistan ott. '01, Iraq mar. '03, Libia ott. '11

L'inflazione e la BCE (a giugno taglio tassi di mezzo punto?)

	NIC Italia		IPCA Italia		IPCA Italia core		IPCA UEM		IPCA UEM core	
var. %	cong	tend	cong	tend	cong	tend	cong	tend	cong	tend
gen. '23	0,1	10,0	-1,5	10,7	-1,3	6,6	-0,2	8,6	-0,4	7,1
set.	0,2	5,3	1,7	5,6	1,8	4,9	0,3	4,3	0,2	5,5
ott.	-0,2	1,7	0,1	1,8	0,1	4,4	0,1	2,9	0,2	5,0
mar. '24	0,0	1,2	1,2	1,2	1,7	2,4	0,8	2,4	0,9	3,1
apr.	0,2	0,9	0,6	1,0	1,1	2,4	0,6	2,4	0,6	2,8
mag.	0,1	0,7	0,1	0,8	0,1	2,1	0,2	2,5	0,1	2,6
ott.	0,1	0,7	0,4	0,8	0,4	1,8	0,2	1,7	0,2	2,0
dic.	0,2	1,1	0,2	1,3	0,2	1,8	0,3	2,2	0,4	2,3
2023		5,7		5,9		5,5		5,4		6,2
2024		0,9		1,0		2,1		2,2		2,5

inflazione acquisita ad aprile 2024

2024		0,6		1,0		2,1		2,0		2,3
-------------	--	------------	--	------------	--	------------	--	------------	--	------------

previsioni BCE 7 marzo 2024: 2024

2,3
2,0

2,6
2,1

Il campione è composto da 1.000 famiglie e stratificato per area geografica, per ampiezza demografica del Comune di residenza, per età del capofamiglia intervistato e per livello socio-economico familiare.

Le interviste sono state effettuate dal 5 al 19 aprile 2024 attraverso la somministrazione di un questionario a risposte chiuse con tecnica mista CATI (75%) e CAWI (25%).

Fiducia delle famiglie Confcommercio-Censis



Saldo ottimisti-pessimisti
sul proprio futuro

come vede il futuro (seconda metà del 2024) per se stesso e per la sua famiglia?

Contraddizioni: intenzioni di acquisto per il 2024 molto moderate (sotto i livelli del 2019)

nel corso dell'anno (2024) prevede di effettuare i seguenti acquisti?

% di Sì - prevedo di effettuare nuovi acquisti/spese	mar. 2019	apr. 2023	apr. 2024
prodotti tecnologici	29,9	23,8	24,5
elettrodomestici per la casa	29,6	19,7	20,3
mobili per la casa	21,4	19,1	18,5
ristrutturazione abitazione	26,5	19,9	21,6
autovettura	16,5	8,9	11,1
bicicletta	13,0	7,6	8,7
abitazione	6,4	4,4	3,9

Approfondimenti strutturali

secondo lei, nel complesso, quali sono le classi d'età maggiormente penalizzate attualmente

	18-35	65 e +
i giovani	53,5	60,6
gli anziani	3,3	21,3

in Italia si fanno pochi figli... Secondo lei qual è il motivo principale?

	18-35 anni	36-64 anni	65 anni e +
I giovani hanno difficoltà a trovare un'occupazione stabile / a trovare un'abitazione dignitosa	56,3	38,1	32,1
I giovani non hanno fiducia nel futuro / non investono in relazioni di coppia stabili	20,9	27,5	38,4
Le donne con figli sono penalizzate nella loro carriera professionale / inadeguate politiche di sostegno alla natalità	22,9	34,3	29,5

Quadro congiunturale

	2023	2024			
	var. % cong.				
	dic	gen	feb	mar	apr
fiducia imprese	3,5	0,7	-2,2	1,3	-1,2
prod. industriale	1,1	-1,4	0,1		
occupazione	0,2	-0,2	0,2	0,3	
fiducia famiglie	3,0	0,6	0,6	-0,5	-1,3
vendite dettaglio	-0,5	-0,2	0,1		
<i>PIL mensile USC</i>	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
	var. % tend.				
presenze turistiche ITA	5,5	-7,1	3,9		
presenze turistiche STRA	15,6	7,5	11,9		
presenze turistiche TOT	9,3	-1,1	8,0		
<i>PIL mensile USC</i>	0,4	0,3	0,6	0,6	1,2

chart 1-2: elaborazioni e stime Ufficio Studi Confcommercio (USC) su dati Istat.

chart 3: elaborazioni USC su dati Eurostat e Istat.

chart 4: nota metodologica Osservatorio Confcommercio-Censis, Outlook Italia, aprile 2024.

chart 5-7: elaborazioni USC su dati Osservatorio Confcommercio-Censis, Outlook Italia, aprile 2024.

chart 8: elaborazioni e stime USC su dati Istat.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CONFCOMMERCIO-CENSIS
OUTLOOK ITALIA 2024
diciottesima edizione

**Economia italiana in salute,
ma pesano l'incertezza e un po' di paura**

Mariano Bella
UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 7 maggio 2024

