



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# commercio di prossimità: evoluzione e ruolo sociale

MARIANO BELLA  
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

RCS ACADEMY

Milano, 13 maggio 2024

# cambiamenti dell'offerta commerciale nelle città

1

unità locali	120 comuni medio-grandi		
	livelli 2021	variazioni 2012-2021	
		assolute	%
<b>dettaglio in sede fissa</b>	<b>130.015</b>	<b>-25.145</b>	<b>-16,2</b>
- vestiario e calzature	51.395	-13.584	-20,9
- computer e telefonia	3.818	237	6,6
- farmacie	5.143	596	13,1
- tabaccherie	7.940	7	0,1
commercio ambulante	16.869	-4.917	-22,6
alberghi	4.800	-292	-5,7
altre attività di alloggio	7.057	3.326	89,1
bar	27.994	-4.579	-14,1
ristoranti	46.397	7.651	19,7
e-commerce e altro	6.717	2.559	61,5
<b>totale attività</b>	<b>239.849</b>	<b>-21.397</b>	<b>-8,2</b>

**totale Italia: -111mila negozi (imprese attive) del commercio al dettaglio in sede fissa dal 2012 al 2023 (-20,2%).**

# indice delle vendite al dettaglio ISTAT

Vendite al dettaglio (valori correnti)

var. % gennaio-marzo 2024 su gennaio-marzo 2018

<b>totale</b>	iper	super	discount	piccole superfici	online
<b>11,8</b>	<b>12,5</b>	<b>19,1</b>	<b>46,9</b>	<b>2,6</b>	<b>139,7</b>
<b><i>var. % IPC stesso periodo = 18,3</i></b>					

Il commercio di prossimità svolge un ruolo vitale nel contesto economico e sociale delle città. Alcuni studi dimostrano che laddove si riduce il livello dei servizi commerciali, si genera disagio sociale, che si traduce in disillusione e scoraggiamento nei confronti delle istituzioni:

- **Algan Y., Malgouyres C., Senik C. (2020)** *Territories, Well-being and Public Policy, Le notes du conseil d'analyse économique, gennaio.*
- **Bella M., Graziano G., Lioci F. (2020)** *I negozi nei centri storici delle principali città italiane e la potenziale desertificazione come una delle determinanti del disagio sociale, Ufficio Studi Confcommercio, 20 febbraio.*

# Le determinanti della variazione del numero di negozi nelle città

- Sviluppo del commercio online (-)
- Ciclo economico (+)
- Dinamica demografica (+)
- Razionalizzazione del sistema commerciale (efficienza) (-)
- Flussi turistici (+, con qualificazioni rilevanti)

Le politiche pubbliche dovrebbero finalmente prendere in considerazione il concetto di esternalità positiva del commercio di prossimità, riconoscendo che questo settore fornisce un servizio - la vivibilità quotidiana delle città - che non è facilmente sostituibile (tacendo della svalutazione degli immobili residenziali nelle aree non presidiate). Questo è un valore da difendere per la cittadinanza, non per i (soli) commercianti (i quali, peraltro, stanno accettando e valorizzando la dimensione dell'omnicanalità; supporti agli investimenti tecnologici sono i benvenuti).

**chart 1:** elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Centro Studi Camere Commercio G. Tagliacarne

**chart 2:** elaborazioni Ufficio Studi Confcommercio su dati Istat

*per le valutazioni estese sull'argomento si vedano: Città e demografia d'impresa (nona edizione), 8 febbraio 2024 e Demografia d'impresa nelle città italiane, 19 marzo 2024 (sezione pubblica Ufficio Studi [www.confcommercio.it](http://www.confcommercio.it))*

*la presentazione è stata realizzata con le informazioni disponibili all'8 maggio 2024*



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

# **commercio di prossimità: evoluzione e ruolo sociale**

**MARIANO BELLA**  
**DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO**

**RCS ACADEMY**

**Milano, 13 maggio 2024**