



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

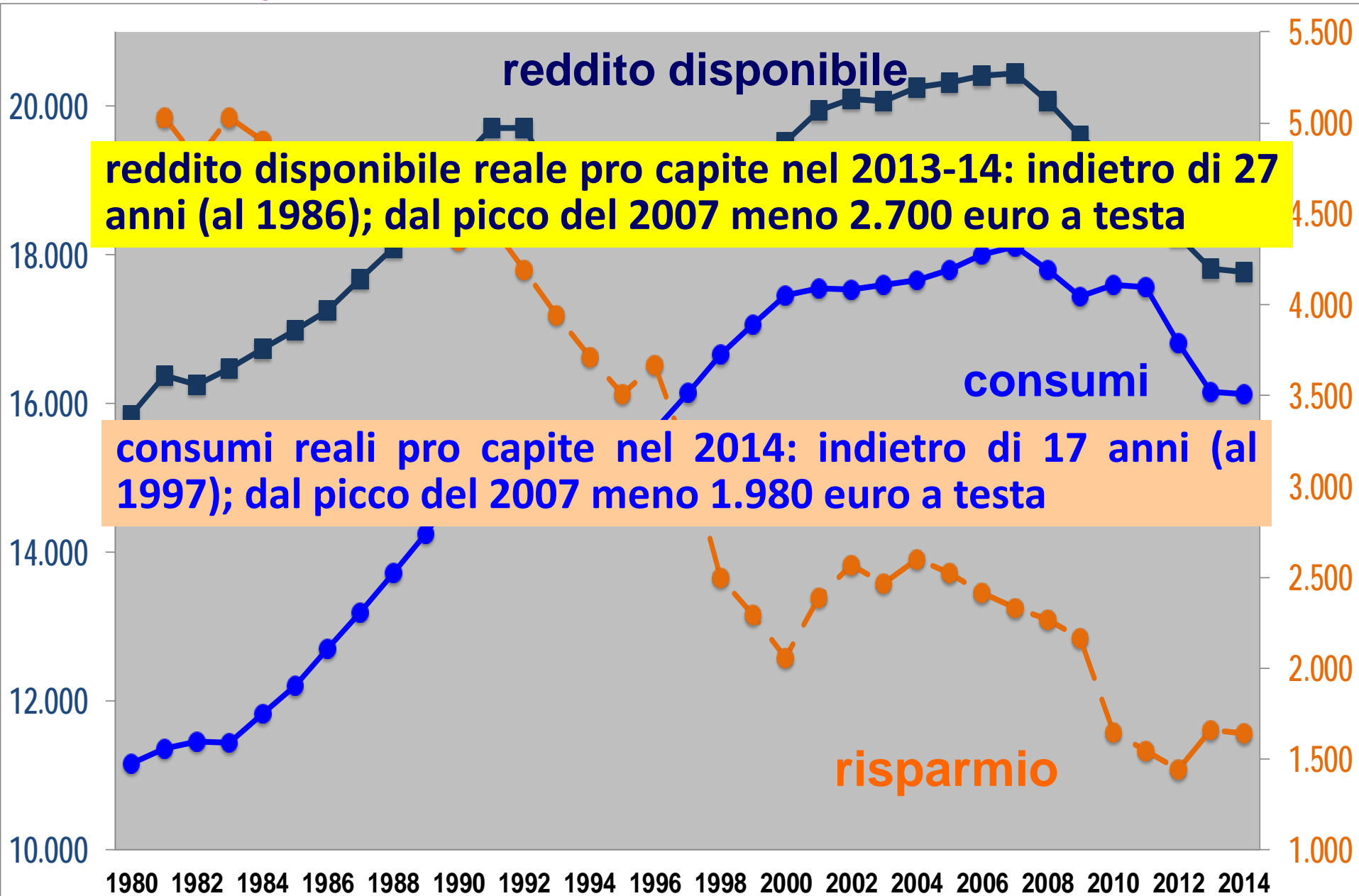
I consumi dentro la gabbia fiscale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

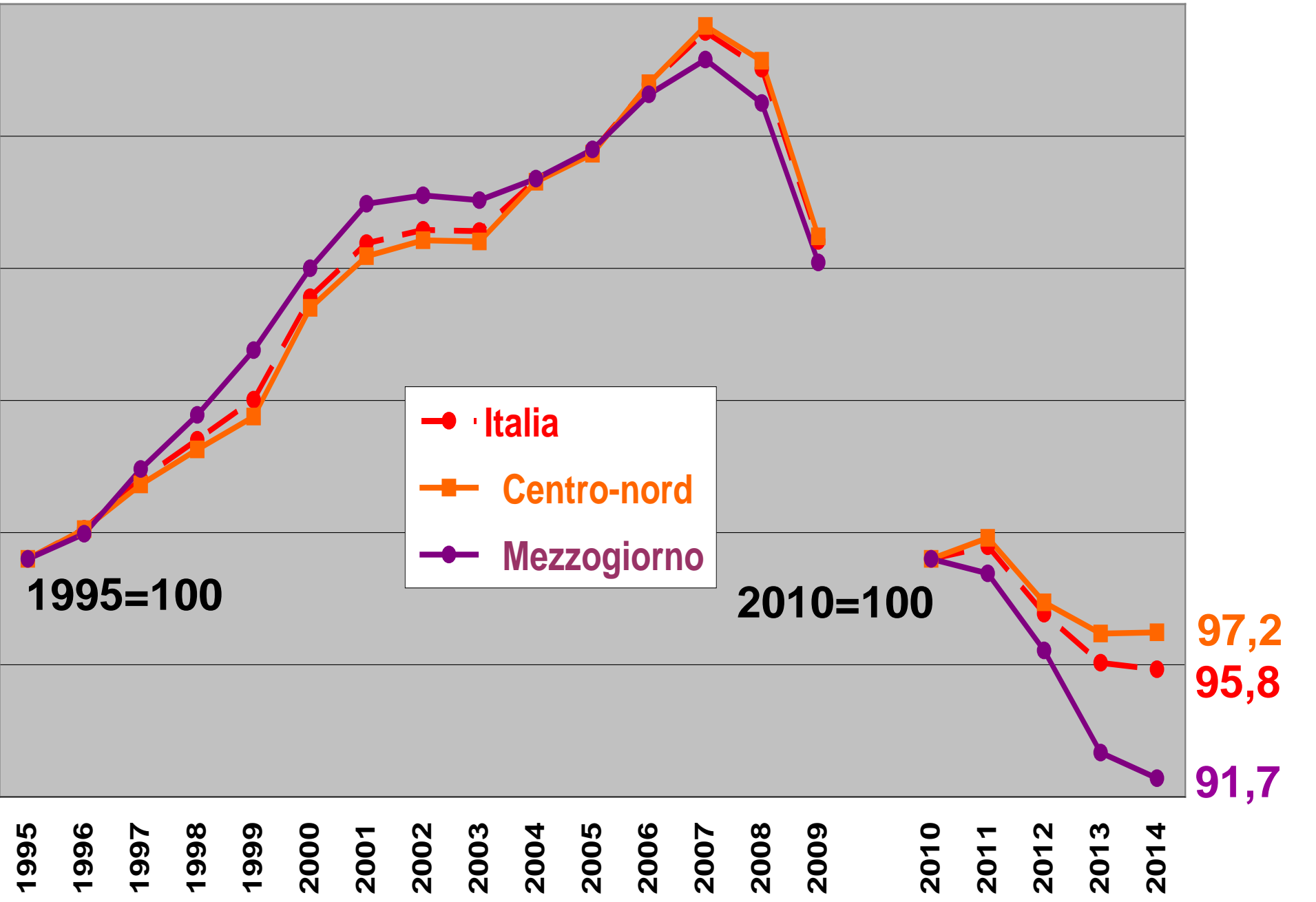
Roma, 3 dicembre 2014

reddito, consumi, risparmio valori reali per abitante, euro del 2013

1



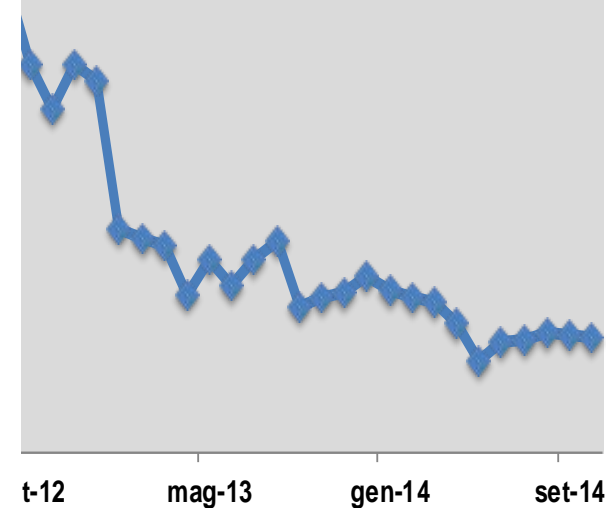
i divari territoriali di crescita



**ottobre 2014:
 $\Delta\%$ cong. = 0,0**

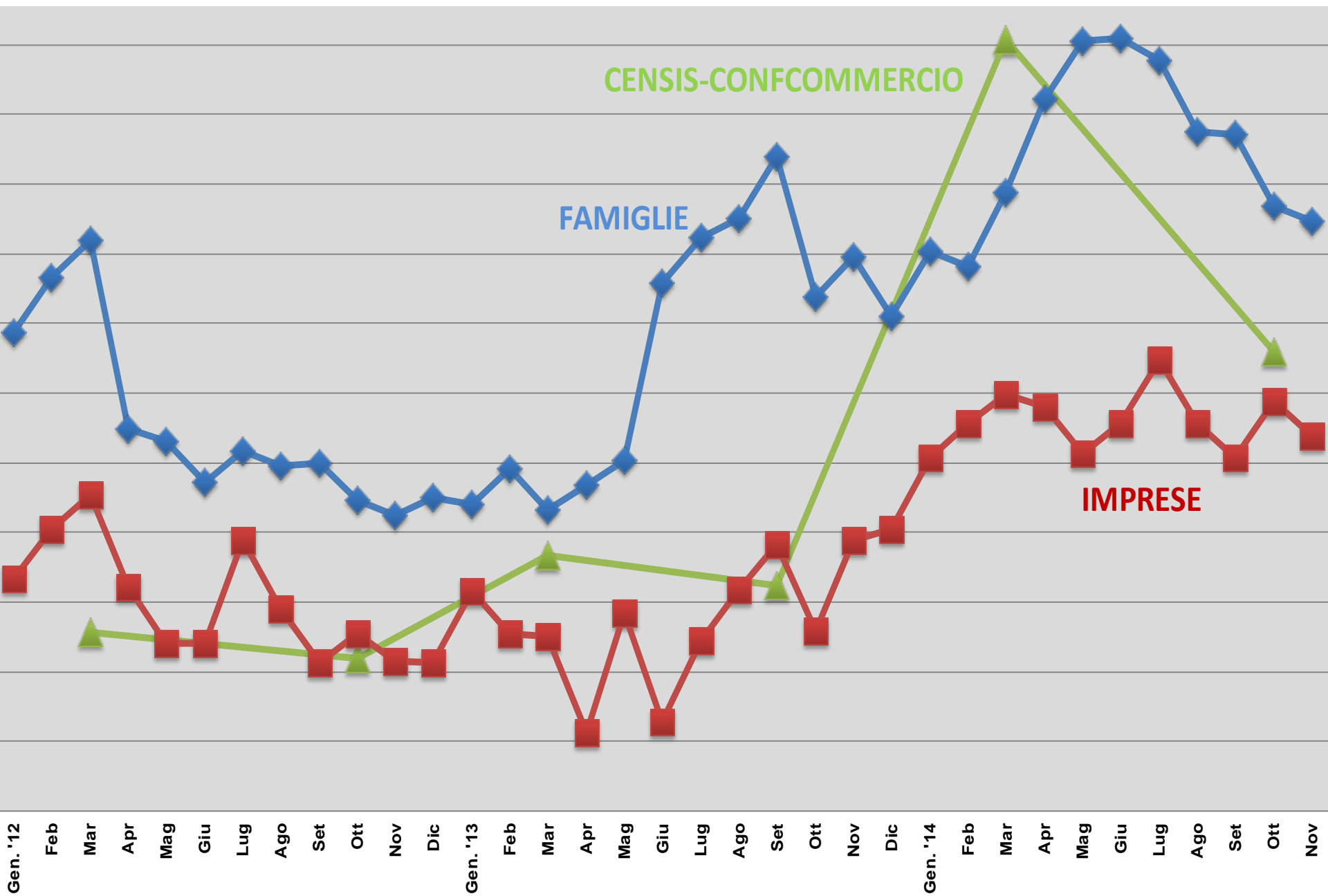
ICC in quantità (dati destagionalizzati) - Var % tendenziali

	2013	gen- set. 2014	ott. 2014
TOTALE	-3,2	-0,7	-0,5
Alberghi, pasti e consumazioni fuori cas	-3,0	-1,5	-1,6
Mobilità	-6,5	0,2	3,3
Comunicazioni	0,0	4,9	2,5
Abbigliamento e calzature	-3,0	-0,8	-1,0
Alimentari e bevande	-3,5	-1,4	-1,7



fiducia delle famiglie e delle imprese

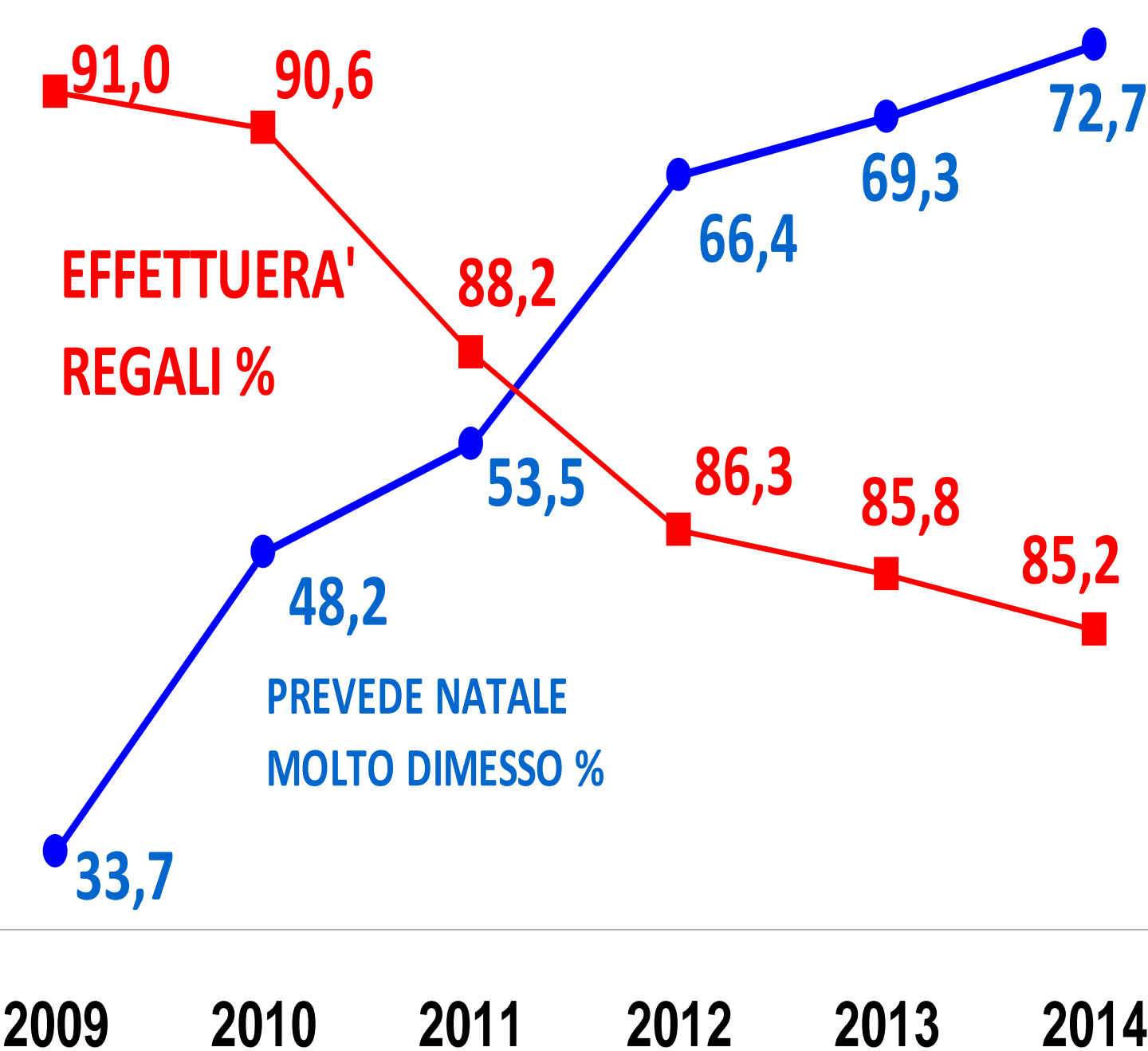
4



conto delle tredicesime e stima dei consumi aggiuntivi del mese di dicembre

	miliardi di euro a prezzi correnti							var. %
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2014
13ma netta dipend. e pensionati	36,3	36,8	37,3	38,0	38,7	38,9	39,2	0,9
ICI/IMU/Tari+ tasse auto + canone Rai	6,2	6,2	6,2	6,1	8,8	8,1	9,5	18,0
13ma disponibile per consumi	30,2	30,6	31,2	32,0	29,9	30,8	29,7	-3,6
13ma risparmiata in % della 13ma netta (propensione al risparmio)	11,3	11,0	8,5	8,1	7,9	9,3	9,2	
13ma destinata a consumi + consumi aggiuntivi dei lavoratori autonomi	28,2	28,7	29,9	30,6	28,6	28,9	28,0	-3,2
consumi da 13ma e da lavoratori autonomi per famiglia a prezzi costanti (euro del 2014)	1.424	1.446	1.474	1.445	1.316	1.329	1.288	-3,1

propensione agli acquisti durante le festività



regali di Natale: considerati spese necessarie e gradite per il 50% circa degli intervistati; questa % non cambia nel medio-lungo termine (ed è già un buon risultato)

orientamenti in tema di regali

quote % sulle risposte (multiple)

	2012	2013	2014
Tecnologia	10,8	13,2	15,2
Tradizione	89,2	86,8	84,8



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

I consumi dentro la gabbia fiscale

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 3 dicembre 2014