

Demografia di impresa nelle città Sintesi dei principali dati nazionali 8 Febbraio 2024

Tra il 2012 e il 2023, in Italia, sono spariti oltre 111mila negozi al dettaglio e 24mila attività di commercio ambulante; sono cresciute solo le attività di alloggio e ristorazione (+9.800).

Nello stesso periodo, nel commercio, negli alberghi e nei pubblici esercizi si riducono le imprese italiane (-8,4%) e aumentano quelle straniere (+30,1%). E metà della nuova occupazione straniera nell'intera economia (+242mila) è proprio in questi settori (+120mila).

Nei centri storici chiudono più negozi che nelle periferie, si riducono le attività tradizionali e aumentano i servizi:

Centri storici 2012-2023

Carburanti -40,7%

Libri e giocattoli -35,8%

Mobili, ferramenta -33,9%

Abbigliamento -25,5%

Alloggio +42%

Farmacie +12,4%

Computer-telefonia +11,8%

Ristorazione +2,3%

Contrastare il fenomeno della desertificazione commerciale è uno degli obiettivi del progetto Cities di Confcommercio per riqualificare e rigenerare i centri urbani e sostenere le economie di prossimità.