

La Federazione Nazionale dei Negozi d'Arredamento – **Federmobili Confcommercio Imprese per l'Italia** rappresenta **17.000 imprese di distribuzione** di articoli per l'arredamento presenti oggi in Italia, con circa **21.000 punti vendita**.

Attiva sul territorio dal **1967**, unica organizzazione nazionale della distribuzione nel settore arredamento, aderisce a **Confcommercio-Imprese per l'Italia** – ed è membro **FENA** – Fédération Européenne du Négoce de l'Ameublement.

Portavoce degli interessi della distribuzione, Federmobili **promuove lo sviluppo del settore**, contribuendo a rafforzare lo spirito associativo della categoria e l'interscambio delle relazioni tra i vari attori della filiera.

Suo compito è di **tutelare i propri associati**, comprendendone le esigenze, incoraggiandone la collaborazione, proponendo efficaci soluzioni alle problematiche di comune interesse.

Federmobili opera su diverse aree di attività, portando avanti da anni progetti concreti e di ampio respiro sia sul fronte dell'attività istituzionale (rappresentanza di categoria e relazioni politico-sindacali), sia attraverso la promozione di una **rete di servizi** a forte carattere innovativo e ad alto valore aggiunto.

Per svolgere la propria attività, Federmobili ha costruito un sistema flessibile e integrato, composto da diverse strutture operative che gravitano intorno alla Federazione. Pur mantenendo una propria identità e autonomia, queste sono organizzate in modo da interagire tra loro e lavorare su aree di attività strettamente correlate, concorrendo in tal modo alla realizzazione del disegno comune.

**Gruppo Giovani Imprenditori Federmobili - GIF** – nato nel 2002, rappresenta le esigenze degli imprenditori al di sotto dei 40 anni nel settore del mobile-arredamento promuovendone la crescita professionale e si propone di dar voce ai problemi degli associati nei confronti dell'opinione pubblica attraverso incontri, convegni, pubblicazioni. [www.gruppogif.net](http://www.gruppogif.net)

**Gruppo Soci Imprenditori** – costituito nel 2008 in seno alla Federazione grazie alla recente riforma statutaria, è un'alleanza tra imprenditori indipendenti della distribuzione d'arredamento, che si distinguono per qualità, professionalità e servizi, con l'obiettivo di migliorare la propria competitività e di contare di più nei confronti dei consumatori e dei fornitori. Gli aderenti si impegnano a rispettare regole comportamentali condivise, sottoscrivendo il codice di etica commerciale di cui sopra e utilizzando nei confronti della propria clientela una copia commissione conforme a quella messa a punto da Federmobili insieme alla Camera di Commercio di Milano e al tavolo delle Associazioni dei Consumatori presso la stessa istituito, oltre che vagliata da Unioncamere. I valori comuni e la professionalità degli aderenti al Gruppo sono comunicati al pubblico attraverso il marchio Acquisto Sicuro, garanzia di qualità e trasparenza certificata da Federmobili. [www.federmobili.com](http://www.federmobili.com)

**Innova.com** – Società consortile a responsabilità limitata, è la rete formativa che aggrega aziende e istituzioni operanti nel settore, costituita a fine 2006 su iniziativa di Federmobili per favorire l'innovazione della distribuzione d'arredamento attraverso lo sviluppo specialistico delle conoscenze e delle competenze in chiave strategico-competitiva e in un'ottica di collaborazione e di integrazione tra i diversi attori della filiera. Offre un'ampia gamma di servizi: si va dai corsi a catalogo per imprenditori, manager, progettisti, addetti vendita e montaggio, al master di livello universitario per giovani neolaureati e diplomati che intendono trovare impiego nel settore; dalla consulenza e formazione su misura per reti commerciali di aziende produttrici, agenti, negozi di arredamento strutturati e aggregazioni tra distributori alla piattaforma e-learning per trasferire abilità chiave in modo comodo, efficace e conveniente, oltre che per garantire supporto e continuità al lavoro svolto in aula. Organizza inoltre convegni, seminari, workshop ed educational meeting su temi di importanza strategica per il settore. Per info: [www.federmobili.com](http://www.federmobili.com)

**Webmobili srl** - Società titolare del motore di ricerca dell'arredamento [webmobili.it](http://webmobili.it), leader in Italia per contenuti e numero di accessi, on line dal 2001, in costante crescita e aggiornamento. Da tredici anni al servizio degli italiani che cercano su internet informazioni in vista di un acquisto per la propria casa. Insieme ai motori di ricerca Internicasa e Tavolaregalo, conta 1600 negozi aderenti, 100 imprese industriali sponsor e oltre 8 milioni di visitatori italiani all'anno in continua crescita, rappresentando il canale di comunicazione più efficace ed innovativo per i negozi che vogliono farsi trovare da un numero crescente di clienti e per le aziende industriali che aspirano a dare visibilità ai propri prodotti e al proprio brand. Per info: [www.webmobili.it](http://www.webmobili.it)

**Il Sistema di Comunicazione Federmobili** - Federmobili comunica costantemente con le imprese e gli operatori professionali e istituzionali del settore, utilizzando un sistema di mezzi integrato a larga diffusione che include i seguenti strumenti:

- SITO ISTITUZIONALE [www.federmobili.com](http://www.federmobili.com) (48.000 visite annue, 35.000 utenti unici, 92.000 visualizzazioni di pagine, 3.800 utenti registrati);
- WEBMAGAZINE – area dedicata alle news di settore interna al sito [www.federmobili.com](http://www.federmobili.com);
- NEWSLETTER REDAZIONALI e NEWSLETTER DEDICATE inviate periodicamente e su richiesta, tramite software professionale di email marketing, ad una mailing list composta da oltre 15.500 indirizzi e-mail tra negozi di arredamento italiani, aziende industriali leader, professionisti.