



**CLAUDIO RAIMONDI**  
General Manager, eBay in Italia

Claudio Raimondi è General Manager di eBay in Italia. Claudio è entrato a far parte di eBay nell'aprile del 2013 in qualità di Head of Buyer in Italia, responsabile della strategia consumer, ricoprendo poi lo stesso incarico anche per Francia e Spagna. Claudio ha rafforzato con successo il posizionamento di eBay come punto di riferimento per i consumatori, assicurando un'esperienza d'acquisto multicanale sempre più unica e innovativa.

Prima di lavorare per eBay, Claudio ha ricoperto diversi ruoli nel Marketing e nella Customer Experience in aziende multinazionali come Vodafone e Pirelli, sia in Italia che all'estero.

**L'ESPERIENZA PREFERITA DI  
CLAUDIO SU EBAY:**

"Per me eBay non è solo scelta infinita e grandi affari, ma è soprattutto scoprire le emozioni che si nascondono dietro ogni prodotto. Emozione che ho provato ad esempio acquistando su eBay un grammofono degli anni '20 per mia nonna che, grazie a quell'acquisto, ha potuto ascoltare la collezione di vinili di suo padre, condividendo i suoi ricordi con me"