



DONNE MOTORE DELLA RIPRESA

L'economia del Bene Essere

16 **OTTOBRE** 2015 • ALLE TERRAZZE • ANTICO STABILIMENTO di MONDELLO

Tavola rotonda "Imprese femminili e nuovi modelli di sviluppo"

I profili delle imprenditrici



Odile Robotti è amministratore unico di Learning Edge srl, professore a contratto presso l'Università Vita-Salute San Raffaele e presidente dell' organizzazione di volontariato MilanoAltruista e dell'associazione di promozione sociale ItaliaAltruista.Learning Edge è una società di formazione manageriale e di consulenza nell'ambito delle risorse umane che opera sul mercato italiano da oltre dieci anni. Learning Edge si distingue per l'offerta innovativa (fra i primi a offrire simulazioni su computer e test online, ad esempio) e per la conoscenza dei settori di appartenenza dei propri Clienti. Prima di fondare Learning

Edge, Odile Robotti ha lavorato come Consulente di Direzione presso la società McKinsey & Co., dove ha gestito molti progetti specializzandosi nel cambiamento organizzativo, nella strategia e nel miglioramento della performance delle forze di vendita. Precedentemente, Odile Robotti ha lavorato presso la IBM Italia, dove è stata Responsabile Commerciale di alcuni grandi clienti e Team Leader di progetti di sviluppo applicativo. Odile Robotti è laureata in Economia Politica all'Università Bocconi, ha un Master in Business Administration della Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi e un Ph.D in Psicologia della University College London. Odile Robotti ha inoltre ottenuto il diploma di Certified Professional Coach presso la International Coacing Academy.



Laura Gherardi. Laureata con lode in Comunicazione istituzionale presso l'Università Cattolica di Milano, ha ottenuto il Phd in Sociologia presso la medesima istituzione e presso l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS) di Parigi nel 2009, con una tesi sulla mobilità delle élites in Italia, Francia e Inghilterra. Ha conseguito la Post-doctoral Visiting Fellowship presso la Facoltà di Sociologia della London School of Economics (Cities' Programme, LSE, 2009). Dal 2012 è ricercatore presso la facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'U.C. di Milano, in cui, dal 2011, è titolare del corso di

Sociologia della Tecnica e dell'Innovazione. E' membro della Global Studies Association, della British Sociological Association, dell'Associazione Italiana di Sociologia e del Laboratorio ARC (Antropologia, Religione e Cambiamento Culturale). Ha pubblicato articoli e libri in italiano, inglese e francese. Negli ultimi anni, ha svolto attività di consulenza, nel settore privato e pubblico, sui temi dell'innovazione e dei nuovi modelli di business. Afferisce, come consulente e docente, alla practice e al master in Marketing and Innovation di ISTUD Business School.



Lucy Scarparo 55 anni, sposata, madre di 3 figli.Laureata in scienze giuridiche. Organizzatrice di eventi con lo Studio Ambrosetti a Perugia, direttrice di un Tennis Club a Milano, madre a tempo pieno fra Parigi, Padova è nuovamente Milano, dopo aver assecondato la carriera professionale del marito, a Roma decide di lanciarsi in una nuova sfida professionale ed, insieme al fratello, nel 2004 lancia un nuovo concetto di negozio, Footworks, specializzato nel running, con l'innovazione di una pista in tartan con ripresa video dell'appoggio del piede, spogliatoio e docce a disposizione dei clienti,

l'organizzazione di eventi sportivi, un servizio a 360 gradi intorno al cliente. Lucy ha conseguito un Master in Management dello Sport, è tecnico allenatore FIDAL e si interessa di integrazione alimentare nello sport.



Aida Morelli è tra i soci fondatori di ARCLAB studio associato di architettura, costituitosi nel novembre del 1993 a Ravenna. Laureata in Architettura a Venezia, ha svolto diverse esperienze di lavoro tra le quali le più preziose sono state con Carlo e Aldo Aymonino, Costantino Dardi, Ludovico Quaroni. Ha operato nell'ambito della LIPU (Lega Italiana Protezione Uccelli) come Delegato Provinciale e Consigliere Nazionale, sviluppando una consistente esperienza in progetti di tutela ambientale e formazione di ambiti protetti. Fa parte di diverse commissioni in qualità di esperto in materia

ambientale e paesaggio. Si occupa del miglioramento della qualità complessiva dell'ambiente di vita, con lo scopo di divulgare visioni educative innovative per il rispetto della natura. E' socio dell'AIAPP (Associazione Italiana di Architettura del Paesaggio) ed ha partecipato in veste di relatore a diverse iniziative dell'associazione. Ha tenuto docenze per EUCITY — Centri di Studi Universitari Europei, per il Corso di Laurea in Scienze Ambientali Università di Bologna, sede di Ravenna, per la Facoltà di Architettura di Ferrara e per la Facoltà di Architettura di Cesena oltre ad essere stata correlatore esterno ad alcune tesi di laurea di progettazione ambientale. E' membro del Consiglio di Amministrazione di Sogliano Ambiente S.p.A.. Oltrechè di parchi urbani, di aree naturali ed aree gioco, si occupa di attività legate al turismo, alla pianificazione urbanistica, al restauro di complessi storico monumentali e all'edilizia scolastica.



Stella Scarpa ha sviluppato un nuovo modello di "operatrice del benessere" (come lei stessa ama definirsi) che non sia più solo il "centro estetico" ma che offra alla persona un approccio globale che, con diverse tecniche, elimini le disarmonie corpo/mente e aiuti a raggiungere un benessere totale. L'ultima conquista è stata la specializzazione e l'iscrizione all'albo privato APEO (associazione professionale estetica oncologica). L'Estetista APEO è in grado di effettuare trattamenti di benessere e di bellezza su persone in terapia oncologia, a ogni stadio della malattia, apportando loro beneficio

sia dal punto di vista fisico che psichico, migliorandone così la qualità della vita. La formazione seguita attraverso i corsi dell'Associazione Professionale di Estetica Oncologica rappresenta oggi il top della specializzazione in campo estetico perché nasce da una collaborazione strettissima fra le professioni mediche e quelle del benessere .Dopo aver sviluppato un modello innovativo di impresa d'eccellenza, Stella Scarpa ha sentito la necessità di sviluppare all'interno di Confcommercio e di Terziario Donna una rete di operatori e operatrici con i quali condividere queste conoscenze e queste idee nuove dando vita al gruppo "Bellezza, salute, benessere". Si può dunque sostenere che Stella Scarpa ha superato la figura dell'imprenditrice "tout court" per avventurarsi in una interessante "mission" di tipo sociale.



Fabrizia Lanza è nata a Palermo nel 1961 alla rinomata famiglia Tasca, la figlia del fondatore scuola di cucina Anna Tasca Lanza. 200-year-old tenuta agricola di famiglia e la cantina Tasca d'Almerita instillato l'amore per la fattoria alla tavola la produzione a Fabrizia dalla più tenera età. Con una laurea in Storia dell'Arte, ha lavorato nei musei per 25 anni, in ultima analisi, curando due musei a Feltre, una cittadina a 100 chilometri a nord di Venezia. Anna aveva istituito la scuola di cucina nel 1989, ma non è stato fino al 2006 che Fabrizia torna in Sicilia per unirsi impresa di sua madre e riconnettersi con

la cucina siciliana e l'ambiente. Anche se Anna morì nel 2010, Fabrizia continua a costruire sulla forte eredità di sua madre e presenza internazionale. Viaggia regolarmente negli Stati Uniti, condividendo la sua cucina nei ristoranti che vanno da Alice Waters 'in California per Mario Batali a New York City. Insegna anche sulla cultura alimentare a vari programmi accademici, tra cui il Master in corso Gastronomia presso la Boston University, il Culinary Institute di Istanbul, e la Oxford alimentare Simposio. Numerosi libri di Anna sulla cucina siciliana (tra cui Il cuore della Sicilia e I Sapori di Sicilia) si sono aggiunti di Fabrizia Olive, A Global History, pubblicato nel 2011, così come Coming Home in Sicilia, co-autore nel 2012 da ex rivista Gourmet editor di Kate Winslow. Fabrizia promuove anche pratiche alimentari siciliani e slow tradizioni alimentari attraverso documentazione video. Ha prodotto in modo indipendente due piccoli video sul cibo cucinato per la festa di San Giuseppe e Santa Lucia e sta attualmente lavorando con due amici e antropologi botanici per costruire un archivio video sulle tecniche di alimentari in via di estinzione. Questa ricerca è stata la piattaforma per Amuri: The Sacred Sapori di Sicilia, un 37-minuti di documentario Kickstarter finanziato scritto da Fabrizia nel 2014 in collaborazione con Giacomo Costa, Lena Connor e Chiara Pelizzoni. Sotto la direzione di Fabrizia, programma didattico della Scuola sarà estesa nel 2016 con il lancio di Cook Fattoria, un programma di 10 settimane per chef internazionali per conoscere la produzione culinaria e horticulural in Sicilia e più ampio del Mediterraneo.



Suzana Pavlin, responsabile della promozione delle vendite del reparto marketing della società HIT, soprattutto delle attività del casinò & turismo, divertimento a 360 gradi 824/7) e delle dotazioni di soggiorno in tutte le destinazioni; attività di vendita sui mercati esteri (mercati primari: Italia, Austria, altri paesi dell'UE, Russia, Cina, Turchia);implementazione del sistema di collaborazione contrattuale per l'acquisizione degli ospiti tramite gruppi organizzati (in Italia nelle regioni FVG, Veneto e ER, in Austria nella Carinzia e la regione Stajerska, Stiria in Italiano);coordinamento della comunicazione tra gli interessati e le vendite, il reparto delle pubbliche relazioni (PR) e il marketing

(pubblicità e promozione), comunicazione con i media e gli altri interessati dei mercati esteri puntando su due priorità: vendita delle attività del casinò e vendita delle dotazioni di soggiorno della società HIT; organizzazione di eventi VIP, fiere, conferenze stampa e altre attività di vendita sui mercati esteri; preparazione e coordinamento della attuazione dei contratti con partner in affari dell'estero nel settore delle vendite; coordinamento, collaborazione e effettuazione delle attività di marketing e vendita l'Ente del Turismo Sloveno gli rappresentanti dell'economia e diplomazia della Repubblica di Slovenia sui mercati esteri target della società HIT; acquisizione, organizzazione e vendita dei voli charter gruppi target per le destinazioni chiave della società HIT d.d. (Kranjska Gora, Nova Gorica, Montenegro); compito attuale: organizzazione e vendita dei voli charter soprattutto dal sud d'Italia (Palermo, Bari, Napoli) organizzati dalla HIT stessa asieme con Adria Airways (la compagnia di bandiera Slovena). Primo volo partenza da Palermo 29.10.-1.11.2015, 86 posti, collaborazione alla politica dei prezzi e al formare delle offerte che comprendono le attività del casinò e i servizi turistici; progettazione annuale e periodico delle attività di attuazione di vendita con progetti dettagliati degli obbiettivi e dei costi, supervisione della realizzazione dei progetti, supervisione delle attività tramite misurazione del loro effetto.