



IL TURISMO NELL'ECONOMIA NAZIONALE ITALIANA

L'economia turistica offre un contributo decisivo alla produzione della ricchezza italiana, allo sviluppo dell'occupazione e all'attivo della bilancia valutaria.

Secondo il primo Conto Satellite del Turismo il valore aggiunto prodotto dalle attività connesse al turismo è pari a 83 miliardi di euro, il 6% del totale dell'economia.

I consumi turistici interni valgono 114 miliardi di euro. Sebbene il turismo di origine domestica si confermi parte preponderante della domanda di beni e servizi turistici, negli ultimi anni la componente straniera ha visto crescere il proprio peso arrivando a determinare, nel corso del 2014, 34 miliardi di entrate valutarie ed un saldo attivo della bilancia commerciale di circa 13 miliardi di euro.

Nel 2014 i flussi turistici internazionali hanno superato quota 50 milioni di arrivi per oltre 184 milioni di presenze. Le presenze di origine interna sono state, invece, 186 milioni con una flessione sul 2013 del 3,1%.

Secondo le più recenti elaborazioni della banca dati dell'offerta turistica del sistema camerale, nel 2013 le imprese registrate del comparto erano 543.154 con 2.321.000 addetti, di cui 1.691.098 occupati nei servizi primari di alloggio e di ristorazione ed i restanti 629.902 nei trasporti, nelle attività artistiche e di intrattenimento, nelle attività di noleggio ed intermediazione ed in quelle sportive.

IL SETTORE NEL SISTEMA CONF TURISMO-CONFCOMMERCIO

CONF TURISMO - espressione unitaria delle organizzazioni nazionali rappresentative delle imprese e delle professioni turistiche aderenti a Confcommercio-Imprese per l'Italia – è la struttura associativa di coordinamento per il comparto del turismo promossa da Confcommercio. Si riconoscono in CONF TURISMO le organizzazioni di categoria maggiormente rappresentative dei rispettivi comparti di imprese e professionisti operanti nel settore: le Federazioni fondatrici ANBBA, FAITA-FEDERCAMPING, FEDERALBERGHI, FEDERVIAGGIO, FIAVET, FIPE e RESCASA, e le Federazioni aderenti ASSONAT e CONFGUIDE.

ANBBA: è l'associazione di categoria che rappresenta i bed and breakfast e gli affittacamere. Essa è riconosciuta dall'anno 2004 dal Ministero delle Attività Produttive e dal 2005 dall'ISTAT come soggetto di riferimento per la raccolta dati rispetto al fenomeno dell'ospitalità nelle summenzionate tipologie di strutture ricettive. ANBBA svolge attività di formazione dell'ospitalità nei comparti rappresentanti e di stimolo all'emersione delle attività condotte in modo illecito.

FAITA-FEDERCAMPING: rappresenta e tutela gli interessi ed i diritti delle imprese turistico ricettive dell'aria aperta (camping e villaggi turistici). La Federazione è attiva ed opera da più di 50 anni associando la maggioranza delle imprese italiane del settore attraverso 18 associazioni regionali.

FEDERALBERGHI: da oltre cento anni è l'organizzazione nazionale maggiormente rappresentativa degli albergatori italiani. Rappresenta le esigenze e le proposte delle imprese alberghiere nei confronti delle istituzioni e delle organizzazioni politiche, economiche e sindacali, proponendosi di valorizzare gli interessi economici e sociali degli imprenditori turistici del comparto e di favorire il riconoscimento del loro ruolo sociale, l'affermazione dell'economia turistica, la promozione dell'offerta turistico ricettiva nazionale. La struttura di rappresentanza nazionale della Federazione include altresì l'Associazione italiana alberghi della gioventù, Federalberghi associazioni isole minori, il Sindacato italiano grandi alberghi, il Sindacato nazionale villaggi turistici, Unihotel franchising e l'Unione nazionale italiana catene alberghiere. Federalberghi rappresenta inoltre gli operatori italiani del comparto nella Federazione europea degli alberghi e dei ristoranti HOTREC.

FEDERVIAGGIO: riunisce componenti diverse del sistema produttivo del turismo organizzato. Tour operator, GDS, aggregatori, società di servizi, assicurazioni, autonoleggi, compagnie aeree e operatori dell'on-line trovano in Federviaggio un luogo comune, anche sul piano associativo, in cui fare politica di sistema e sviluppare progetti di sviluppo con ricaduta sull'intera filiera.

FIAVET: opera da oltre 50 anni ed è la rappresentanza più consolidata degli agenti di viaggio Italiani. Raggruppa e rappresenta, in logica federativa, 16 Associazioni regionali o sovra-regionali di agenti di viaggio, con una copertura totale del territorio nazionale.

FIPE: è l'associazione leader nei settori della ristorazione, dei servizi balneari e di intrattenimento. Rappresenta e tutela nel loro complesso gli interessi di tali comparti nei rapporti con la Pubblica Amministrazione e le istituzioni pubbliche e private, le organizzazioni politiche, sociali, economiche e sindacali a livello nazionale ed internazionale. Si adopera per il rafforzamento della cultura imprenditoriale, per l'innalzamento dei livelli di qualità del servizio e per la valorizzazione del patrimonio enogastronomico italiano come punto di forza decisivo dell'offerta turistica nazionale. Include altresì l'Associazione italiana imprese di grande ristorazione e servizi multilocalizzate, l'Associazione tra le case da gioco italiane, l'Associazione nazionale società emettitrici buoni pasto, il Sindacato italiano locali da ballo, il Sindacato italiano balneari, l'Associazione nazionale operatori catering e l'Associazione nazionale ristoratori ferroviari. Fipe rappresenta inoltre gli operatori italiani del comparto nella Federazione europea degli alberghi e dei ristoranti HOTREC.

RESCASA: è l'associazione di categoria che rappresenta i residence e le case ed appartamenti per vacanze così come inquadrati dalle diverse leggi regionali. A tutela dei loro interessi, Rescasa svolge un'attività istituzionale di rappresentanza ed un'attività di assistenza in tutti i campi attinenti alla gestione aziendale.

ASSONAT: è l'Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici in abito Confcommercio. Nasce nel 1982 con l'obiettivo di tutelare gli interessi delle aziende che si occupano della costruzione o della gestione degli approdi turistici italiani e si occupa delle problematiche riguardanti il settore della nautica da diporto. Collabora con FEE Italia, Foundation for Environmental Education, con il patrocinio della Comunità Europea, per l'assegnazione della "Bandiera Blu d'Europa", ambito riconoscimento per i concessionari meritevoli che gestiscono approdi turistici e spiagge attrezzate.

CONFGUIDE: è l'Associazione Nazionale Guide Turistiche in ambito Confcommercio e costituisce il sistema di rappresentanza unitario nazionale delle guide turistiche, guide ambientali e accompagnatori turistici che si riconoscono nei valori del mercato e della concorrenza, della responsabilità sociale dell'attività d'impresa e del servizio reso ai cittadini, ai consumatori e agli utenti.