



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



Demografia d'impresa nei centri storici italiani

MARIANO BELLA
DIRETTORE UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO

Roma, 14 gennaio 2016

ELABORAZIONI SI.CAMERA-UFFICIO STUDI CONFCOMMERCIO SU DATI INFOCAMERE

Campo di analisi

Non limitarsi a contare (gli esercizi commerciali) ma capire i cambiamenti (anche per neutralizzare eventuali patologie)

Assieme a Unioncamere-SiCamera: analisi stock di negozi (13 categorie tra cui alimentari, rivendite tabacchi, farmacie, carburanti, computer, telefonia, libri, giocattoli, tessili-abbigliamento, ferramenta, mobili, commercio ambulante) in tre anni distanti nel tempo, il 2008, il 2012 e la metà il 2015

Per 39 comuni italiani di medie dimensioni (dove risiedono 6,9 milioni di abitanti, l'11,3% della popolazione italiana)

Negozi distinti per location: centro storico (CS) o altrove (NCS)

Esercizi censiti nel 2015: quasi 113mila, pari al 12,2% del commercio al dettaglio totale Italia e al 10,7% del totale alberghi, bar e ristoranti (media complessiva: 11,7%)

Macro-trend sulla demografia d'impresa

	n. imprese		var. ass.	var. %
	2008	2015	2015/2008	2015/2008
39 comuni				
alimentari	15.549	15.199	-350	-2,3
carburanti	2.307	1.643	-664	-28,8
informatica, cultura e ricreazione	8.464	7.621	-843	-10,0
prodotti uso domestico e altro	44.859	36.253	-8.606	-19,2
comm. dettaglio sede fissa	71.179	60.716	-10.463	-14,7
commercio ambulante	11.586	16.598	5.012	43,3
totale commercio al dettaglio	82.765	77.314	-5.451	-6,6
alberghi, bar, ristoranti	33.827	35.509	1.682	5,0
totale categorie	116.592	112.823	-3.769	-3,2
resto d'Italia				
comm. dettaglio sede fissa	502.404	472.923	-29.481	-5,9
commercio ambulante	86.583	82.513	-4.070	-4,7
totale commercio al dettaglio	588.987	555.436	-33.551	-5,7
alberghi, bar, ristoranti	264.363	297.037	32.674	12,4
totale categorie	853.350	852.473	-877	-0,1

Centri storici (CS) vs. altro (NCS)

3

	CS			NCS		
	2015	2015/2008		2015	2015/2008	
	n.	var.ass.	var.%	n.	var.ass.	var.%
alimentari e bevande	3.384	55	1,7	11.815	-405	-3,3
carburanti	232	-112	-32,6	1.411	-552	-28,1
informatica, cultura, ricreazione	2.002	-333	-14,3	5.619	-510	-8,3
prodotti uso domestico e altro	10.511	-2.850	-21,3	25.742	-5.756	-18,3
comm. dettaglio sede fissa	16.129	-3.240	-16,7	44.587	-7.223	-13,9
commercio ambulante	3.121	1.319	73,2	13.477	3.693	37,7
totale commercio al dettaglio	19.250	-1.921	-9,1	58.064	-3.530	-5,7
alberghi, bar, ristoranti	9.279	827	9,8	26.230	855	3,4
totale categorie 39 comuni	28.529	-1.094	-3,7	84.294	-2.675	-3,1

La demografia d'impresa in alcuni comuni italiani di media grandezza

4

CS+NCS	var. ass. 2015/2008	var.% 2015/2008
Trieste	-380	-11,8
Potenza	-113	-9,4
Parma	-192	-7,2
Ancona	-114	-7,0
Salerno	-189	-6,4
Catania	-316	-5,7
Trento	-74	-5,2
Bari	-243	-4,3
Bergamo	-75	-3,6
Catanzaro	-52	-3,3
Genova	-302	-3,1
Viterbo	-26	-2,0
Cagliari	-40	-1,2
Perugia	-22	-0,9
Bologna	-31	-0,5
Padova	44	1,3
Firenze	129	1,7
Verona	196	5,4
Pescara	194	7,9
Palermo	1.555	17,8
totale 39 comuni	-3.769	-3,2
totale Italia	-4.646	-0,5

Centri storici vs. altro (2008-2015): commercio al dettaglio in sede fissa

	Δ	Δ %	Δ	Δ %		Δ	Δ %	Δ	Δ %
Trieste	-214	-25,2	-175	-16,7	Salerno	-19	-15,4	-324	-16,9
Perugia	-27	-22,9	-115	-8,7	Catania	-275	-15,0	-318	-19,4
Potenza	-94	-21,8	-49	-10,7	Trento	-57	-14,4	-61	-14,7
Udine	-118	-20,8	-31	-9,6	Cosenza	-82	-14,4	-93	-18,7
Catanzaro	-45	-19,9	-119	-13,3	Matera	-58	-14,1	-38	-13,8
Firenze	-66	-19,8	-457	-11,4	Cagliari	-35	-13,5	-374	-19,4
Bari	-335	-19,0	-93	-5,3	Cremona	-48	-13,0	-46	-17,2
Palermo	-88	-18,4	-814	-14,8	Padova	-59	-12,8	-72	-4,8
Genova	-79	-18,2	-847	-14,5	Verona	-67	-12,0	-147	-10,6
Ancona	-61	-17,2	-84	-15,4	Bologna	-199	-11,6	-214	-10,6
La Spezia	-115	-17,1	-105	-21,3	Terni	-35	-9,9	-103	-12,6
Parma	-88	-16,8	-181	-15,8	Siena	-27	-8,3	-34	-9,1
39 comuni	-3240	-16,7	-7223	-13,9	Lecce	-42	-7,8	-92	-10,6
Sassari	-84	-16,6	-92	-11,5	Benevento	-28	-7,6	-70	-18,7
Bergamo	-61	-15,8	-114	-13,1	Pescara	1	0,6	-174	-13,3

Commercio al dettaglio (sede fissa e ambulante): densità 2015 (abitanti x negozio)

Trento	148,5	Potenza	82,8
Bolzano	142,4	Bari	82,1
Parma	124,7	Sassari	81,8
Trieste	123,0	Siena	81,5
Cremona	116,5	Aosta	81,4
Udine	116,5	Palermo	81,0
Verona	114,2	Catanzaro	80,1
Perugia	108,8	Firenze	79,2
Bologna	102,0	Viterbo	78,4
Bergamo	101,5	Catania	77,9
Alessandria	100,4	Campobasso	76,8
Ancona	100,0	Salerno	69,4
Padova	98,0	Isernia	68,3
Ascoli Piceno	92,4	Cosenza	68,2
Genova	92,0	Frosinone	68,0
Terni	90,4	Cagliari	65,6
media	89,2	Pescara	64,3
Benevento	86,7	Lecce	49,2

Centri storici vs. altro (2008-2015): numero di alberghi, bar e ristoranti

	Δ ass.	Δ %	Δ ass.	Δ %		Δ ass.	Δ %	Δ ass.	Δ %
Padova	6	2,0	73	8,1	Sassari	32	17,8	77	19,1
Firenze	5	3,3	280	11,6	Bologna	169	18,2	176	14,4
Verona	21	4,8	102	10,5	Lecce	39	18,9	88	22,6
Bergamo	9	5,4	75	13,1	Pescara	19	22,9	104	18,6
Parma	17	8,5	81	12,8	Palermo	39	23,1	3	0,2
media	827	9,8	855	3,4	Matera	31	24,4	40	32,8
Viterbo	20	10,4	25	15,0	Cagliari	46	26,1	34	4,3
Cosenza	18	11,8	4	2,4	La Spezia	71	26,7	19	7,4
Bari	64	12,7	69	9,1	Genova	45	27,8	349	13,8
Catania	78	13,7	-13	-2,5	Salerno	21	61,8	71	10,2
Terni	21	14,7	54	17,1					

OBIETTIVO: orientare il commercio e le Amministrazioni comunali (cioè il Paese) a una maggiore e migliore progettualità per utilizzare di più e meglio i fondi della Programmazione europea 2014-2020.

ATTRAVERSO LE AZIONI DI:

1 Settore Urbanistica e Progettazione Urbana

2 UrbanPro: «Patto per le città» sottoscritto da ANCE, Unioncamere, Consiglio Nazionale Architetti e Confcommercio che ha dato vita ad incubatori di facilitazione delle trasformazioni urbane

3 Accordo **ANCI-Confcommercio** per cambiare i Piani Regolatori, favorire processi di rigenerazione urbana e rivitalizzazione economica ed elaborare una proposta di legge sulla cedolare secca

4 Valorizzazione dell'**Agenda Urbana Europea**

5 Costruzione di una visione formativa nuova condivisa con **Facoltà di ingegneria e architettura** italiane



LAVORI IN CORSO



Fonti

- chart 1:** elaborazioni su dati Infocamere e Istat
- chart 2-5:** elaborazioni su dati Infocamere
- chart 6:** elaborazioni su dati Infocamere e Istat
- chart 7:** elaborazioni su dati Infocamere
- chart 8-9:** Confcommercio