

BENVENUTI



Roma, 14-06-2016

Informazione Digital & Social: Tecniche e specializzazioni per giornalisti e comunicatori



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



BENVENUTI



**Slides e documentazione
ad uso esclusivo
dei partecipanti al training**

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



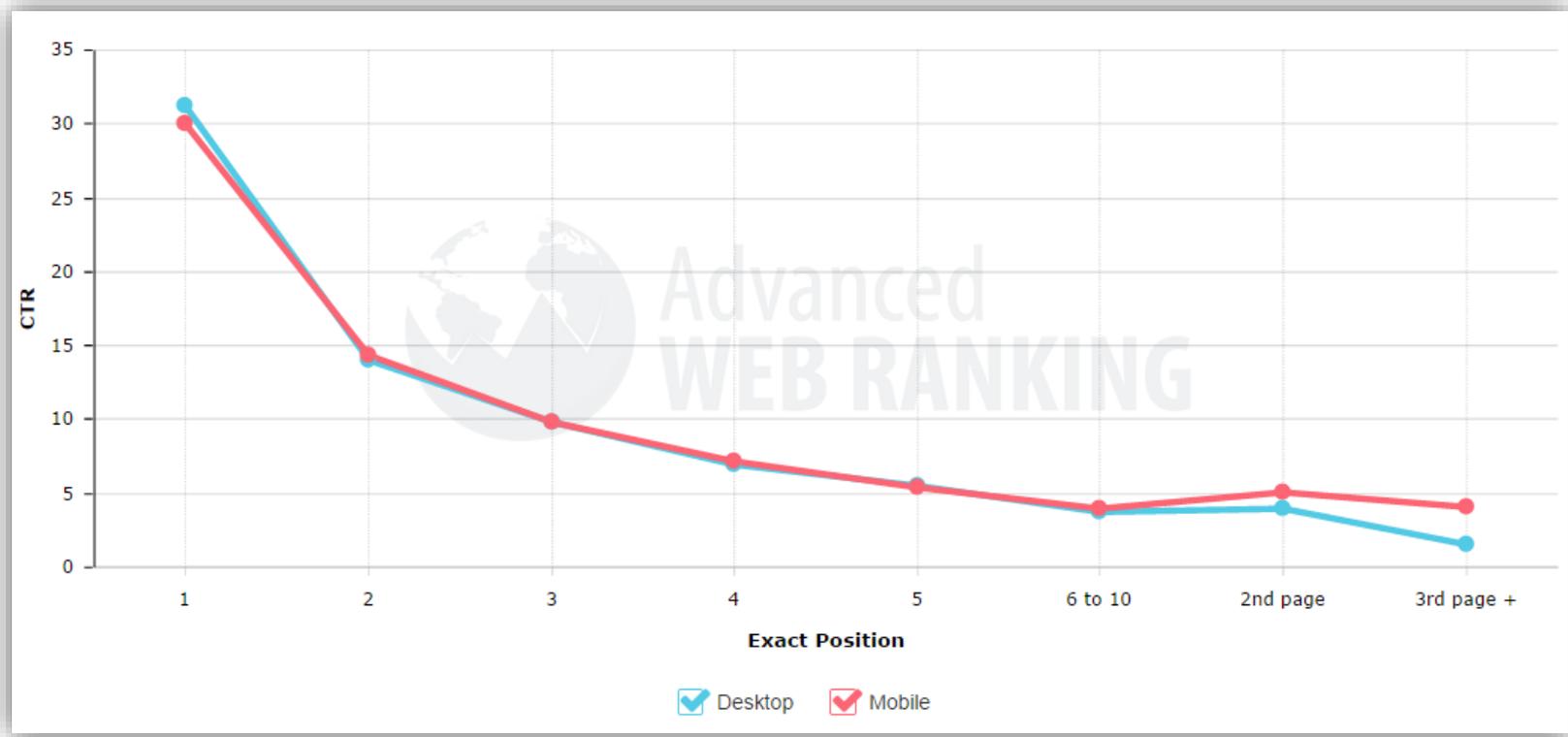
Come distribuire la notizia attraverso i Social Media per attirare traffico sul sito dell'editore

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



**Nell'era social e digital
non sei più tu
che trovi i lettori...
sono loro che trovano te.**

I risultati nella ricerca di Google sono importanti



Fonte: Moz 2014

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



**L'obiettivo è portare
gli utenti social
a fare 'click'
e ad andare sul sito web
della nostra testata.**

**La nostra capacità di usare
keywords strategiche,
ottimizzare la SEO
e distribuire i contenuti
su più canali è fondamentale.**

Così come è importante offrire contenuti verticali e creare aree tematiche per rispondere agli interessi di specifici gruppi di lettori (es. blog tematici).

**Dobbiamo iniziare a parlare
di 'Content Marketing'
anche per la distribuzione
di informazioni e notizie.**

Definizione di 'Content Marketing'



Il processo di definizione, pianificazione, creazione e distribuzione di contenuti disegnato sulle abitudini di fruizione dei pubblici desiderati al fine di attrarre, coinvolgere, acquisire e fidelizzare la propria target audience, attuale e potenziale.

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Il click baiting è un'altra cosa



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



La definizione di 'click-baiting'



Il **click-baiting** consiste nel pubblicare un titolo che attiri l'attenzione delle persone e le invogli a cliccare sul link stesso per leggere la notizia intera, ma senza aver fornito informazioni precise sul contenuto.

Fonte: Wired

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



CLICKBAITING HEADLINES

YOU'LL NEVER
BELIEVE IT...

SHOCK YOU!

GOTTA
SEE THIS...

GIANT ANTS



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Un esempio simpatico di Real-Time Marketing e ClickBaiting da Facebook su LinkedIn con hashtag #LinkedIn



<https://www.facebook.com/silvia.giovannini.14/posts/10205081247784162>

Silvia Giovannini ha condiviso la foto di VareseNews. 1 h · 🌐

No, vabbè, ma LinkedIn è in down e non se lo fila nessuno? No no no gente dell'Internet, stressatevi un pochino perchè questa è assolutamente un'ingiustizia.

LinkedIn

Service Unavailable

The server encountered an unexpected condition which prevented it from fulfilling the request. Please double-check the URL (address) you used, or [contact us](#) if you feel you have reached this page in error.

Click the "Back" button on your browser or go to the [home page](#).

Are you looking for any of these LinkedIn features?

• Find People	• My Account	• Tools
• Find Jobs	• My Profile	• Outlook Toolbar
• Find Answers	• My Contacts	• Browser Toolbar
• Find Companies	• My Inbox	• About LinkedIn

VareseNews

LinkedIn è in down ma ...Voi lo usate?

Non mi piace più · Commenta · Condividi · Hootlet

Andrea Albanese Ciao Silvia Giovannini ora funzionicchia 😊 😊
27 min · Mi piace · 👍 1

Silvia Giovannini Ciao Andrea 😊
25 min · Non mi piace più · 👍 1

Andrea Albanese Per fortuna ora funziona ... pensa se fosse successo qui 😊 😊 www.linkedin.com/nhome/updates?activity=5966857001534238720

Sign Up | LinkedIn

Sign up for LinkedIn - it's free. Manage your professional identity. Build and engage with your professional network. Access knowledge, insights and opportunities.

LINKEDIN.COM

20 min · Mi piace · 👍 1 · Rimuovi anteprima

Silvia Giovannini No ma questo è click baiting ultra figo 😊 chapeau! 😊
18 min · Non mi piace più · 👍 1

Andrea Albanese ahhh ahhhh bacissimi 😊 😊
14 min · Mi piace · 👍 1

Silvia Giovannini A te 😊
13 min · Mi piace

Scrivi un commento...

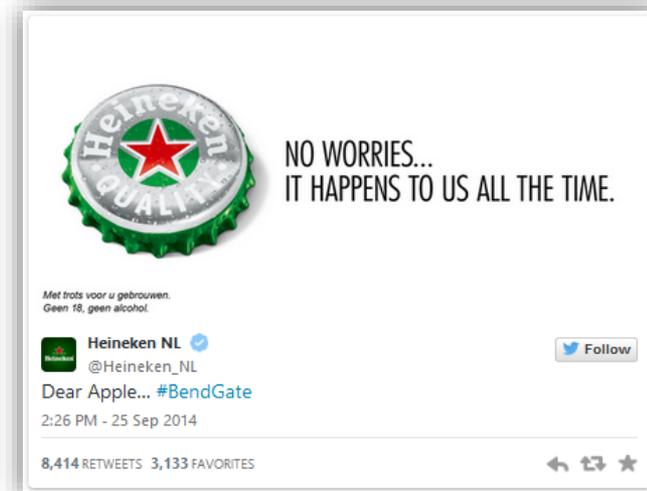
<https://www.linkedin.com/nhome/updates?activity=5966857001534238720>

[Andrea Albanese](#) @FlashAndrea @SMMdayIT #SMMdayIT



Esempio di Real-Time Marketing: redazioni creative ed autonome

#bendgate



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Un esempio di cosa è possibile fare con un post

Dettagli sul post Le statistiche indicate potrebbero non essere subito aggiornate rispetto a ciò che viene visualizzato nel post X

Video **Pubblica**

Tiscali
Pubblicato da Michela Va [?] · 11 settembre alle ore 11:05 · 🌐

#AccaddeOggi
L'11 settembre del 2001 A New York due aerei dirottati vengono fatti schiantare contro le Torri Gemelle del World Trade Center. Un terzo aereo si abbatte sul Pentagono e un quarto, grazie alla ribellione dei passeggeri, precipita nelle campagne della Pennsylvania. Le vittime degli attentati furono 2974.

Per non dimenticare l'11 Settembre 2001 - Testimonianze Telefoniche:
<http://tisca.li/11Settembre2001>



01:47

11.822.807 persone raggiunte Metti in evidenza il post

Piace a 51mila persone 2mila commenti 92mila condivisioni t: ▾

👍 Mi piace 💬 Commenta ➦ Condividi

11.822.807 persone raggiunte		
4.002.842 Visualizzazioni del video		
293.632 "Mi piace", commenti e condivisioni		
177.497 "Mi piace"	51.024 Sul post	126.473 Sulle condivisioni
21.131 Commenti	3712 Sul post	17.419 Sulle condivisioni
95.004 Condivisioni	92.148 Sul post	2856 Sulle condivisioni
2.697.959 Clic sul post		
364.343 Clic per riprodurre 🎧	6649 Clic sul link	2.326.967 Altri clic 🎧
COMMENTI NEGATIVI		
828 Nascondi post	126 Nascondi tutti i post	
1 Segnala come spam	7 Non mi piace più	

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



**Ottobre 2013:
Facebook modifica la preview
dei link, con immagine più
grande e descrizione del link
in maggiore evidenza.**

Agosto 2014: Facebook annuncia modifica dell'algoritmo per penalizzare i post 'acchiappa-click'

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



**L'obiettivo è popolare
il newsfeed di contenuti
che le persone
abbiano davvero
voglia di leggere.**

Vediamo alcuni esempi di testate italiane sui social



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vediamo alcuni esempi di testate italiane su Facebook



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vediamo alcuni esempi di testate italiane su Facebook



 **Il Sole 24 ORE**
10 hrs · 🌐

<http://www.ilsole24ore.com/.../anche-l-istat-vede-primi-segna...>



Anche l'Istat "vede" i primi segnali di ripresa. Ma i cervelli lasciano il Paese

Nel primo trimestre 2015, secondo la stima preliminare, «il Pil ha registrato un primo aumento congiunturale (0,3%) dopo cinque trimestri di...

ILSOLE24ORE.COM

Like · Comment · Share

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vediamo alcuni esempi di testate italiane su Facebook



La Stampa
4 hrs · 🌐

La sfuriata di Formigoni al gate di Alitalia ha già fatto il giro della rete, ma il Celeste non ci sta e rilancia. Voi cosa ne pensate?



"Alitalia è arrogante, non mi hanno fatto imbarcare"
La risposta dell'ex presidente della Lombardia al video virale: "Solo arroganti, non mi hanno fatto imbarcare"

LASTAMPA.IT

Like · Comment · Share

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vediamo alcuni esempi di testate italiane su Facebook

la Repubblica
1 hr · 🌐

A tre anni dal terremoto ancora 1.300 persone vivono nei container: "Ci sentiamo abbandonati". E i commercianti chiudono



Sisma in Emilia, altri due anni per completare la ricostruzione

La Regione fa il punto sui lavori dopo il terremoto del 2012: "Vogliamo velocizzare le pratiche ma nel rispetto della legalità".

BOLOGNA.REPUBBLICA.IT

Like - Comment - Share

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vediamo alcuni esempi di testate italiane su Facebook

 Leggo - Il sito ufficiale shared a link.
14 mins · 



Il richiestissimo sexy modello delle griffe in realtà aveva un segreto terribile
Calvin Klein, Tom Ford e pure per la Nike sono alcune delle griffe per cui Ben F1eresima aveva posato come modello nelle campagne pubblicitarie.

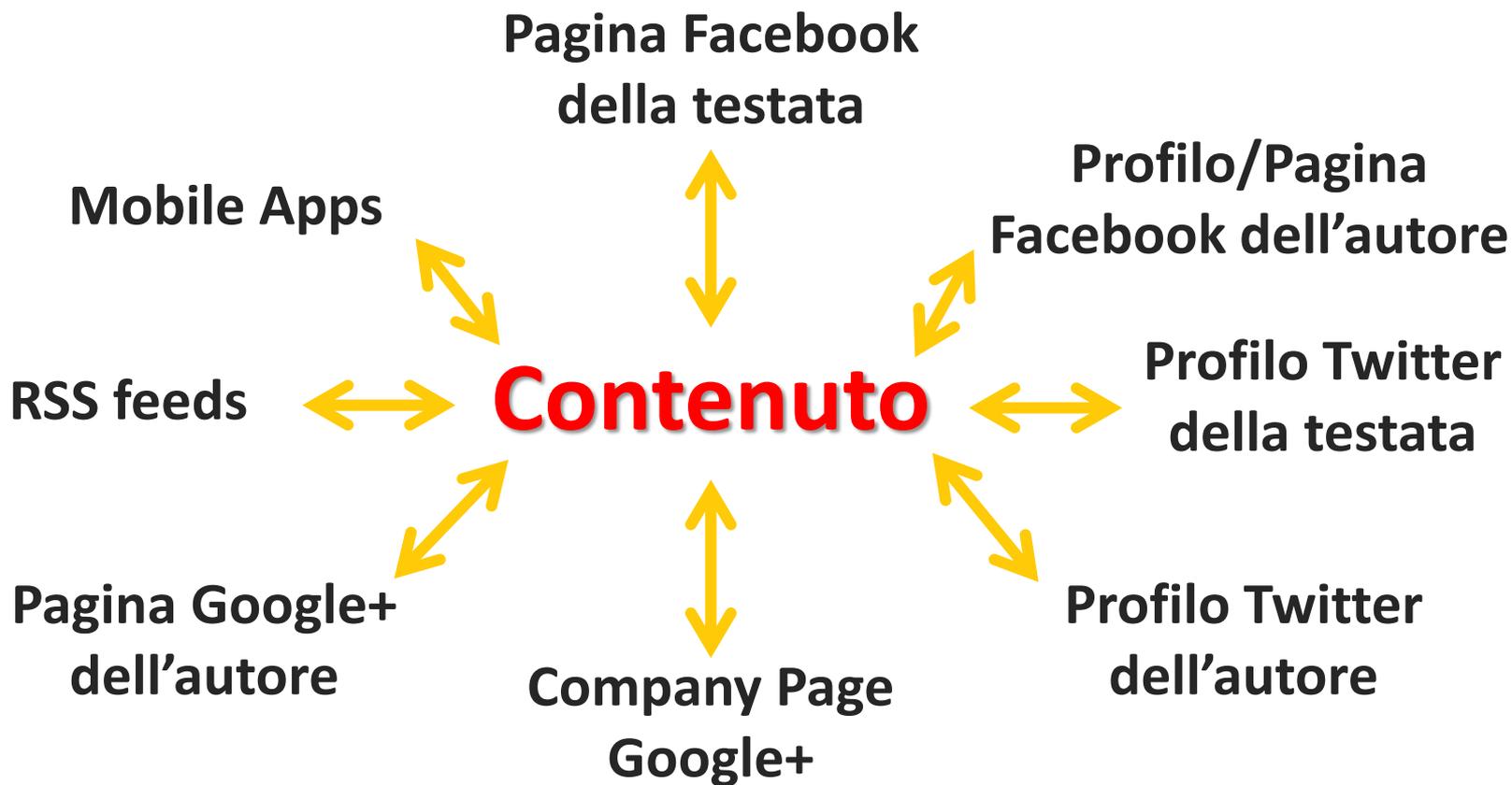
LEGGO.IT

Like - Comment - Share 

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



La distribuzione minima di un contenuto informativo



La distribuzione dei contenuti da parte dei lettori



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Gli attori coinvolti nella distribuzione dei contenuti



I Social Media Manager
I Giornalisti che hanno scritto l'articolo
I colleghi giornalisti
Il Direttore (o chi ne cura i canali)
I lettori della testata online
I fan/followers dei canali social
I contatti dei fan/followers

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Whatsapp per le news ... molto interessante



La Provincia di Varese.it [social icons] seleziona un comune [location icon] Cerca [search icon]

Cronaca **Economia** **Sport** **Cultura** **Italia Mondo** **Varese** **Busto** **Gallarate** **Provincia** **Foto** **Cinema** **Più letti**

info@perlaristorante.it www.perlaristorante.it **LA PERLA** ristorante

HOME / CRONACA / LE NEWS SU SMARTPHONE LA PROVINCIA SU WHATSAPP

Altri Articoli

- Giovedì 21 maggio 2015
Con Iozzelli arriva Moretti?
- Giovedì 21 maggio 2015
«Sindaci a rischio, non lasciateli soli»
- Giovedì 21 maggio 2015
Dydo lancia la sfida: ora tocca a voi

L'unico giornale che mi dà le notizie via WhatsApp.

La Provincia di Varese.it
#noisietevoisiamo

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Istruzioni per uso



Provare è semplicissimo, basta seguire questi tre passi:

1. assicurarsi di avere WhatsApp installato sul proprio smartphone
2. aggiungere e salvare nella lista di contatti il nostro numero **+393455359476**
3. inviarci un messaggio WhatsApp con testo **"NEWS ON"**. Tutti i messaggi con testo differente non verranno l'iscrizione al servizio.

Riceverete subito dopo un messaggio WhatsApp che vi confermerà la ricezione della richiesta. Il servizio sarà quindi attivo e dal 1 febbraio inizierete a ricevere gli aggiornamenti dalla nostra redazione.

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Creare Communities di Lettori contribuisce a distribuzione contenuti



STIAMO IN CONTATTO

LA STAMPA
ENTRA IN UN MONDO CHE TI DÀ DI PIÙ

REGISTRATI GRATIS >>

A promotional graphic for 'LA STAMPA' with a background of various social media and communication icons. The text is centered and includes a call to action button.

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Le Newsletter e le news sul cellulare



VN | Newsletter

Nome*

Cognome*

Email *

Inserisci la tua email

Quando invii il modulo, controlla la tua inbox per confermare l'iscrizione

Numero di telefono

0039 Numero di cellulare

Per eventuale invio di news sul telefono cellulare

Data di nascita*

gg/mm/aaaa

Città o paese*

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)





BLAB.IM

LIVE VIDEO STREAMING



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



grazie

Andrea Albanese

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>

