

# BENVENUTI



Roma, 14-06-2016

## I Social Media per la Collaborazione Aziendale e la Comunicazione Interna



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA



CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



# 'I Social Media per la Collaborazione Aziendale e la Comunicazione Interna'.

*L'uso professionale dei social network per rafforzare la collaborazione intra-aziendale e ottimizzare lo scambio di informazioni interne*



- 9.30-10.00 – Registrazione Partecipanti
- 10.00-10.15 – Sergio De Luca - Introduzione
- 10.15-11.15 – Andrea Albanese – L'utilizzo dei Social Media per rafforzare il sistema della comunicazione interna: tecniche e best practices. Ottimizzazione di Facebook ed esercitazione. Utilizzo di Whatsapp ed esercitazione.
- 11.15-12.00 – Andrea Albanese – L'uso di Facebook per le rappresentanze: analisi di contesto, esempi e potenzialità
- 12.00-13.00 – Andrea Albanese – I nuovi strumenti per la comunicazione interna e la comunicazione istituzionale: Twitter, Instagram, Whatsapp e i sistemi di messaggistica e chat
- 13.00-14.00 – Andrea Albanese – Come distribuire le notizie utilizzando i social media
- 14.00-15.00 – Buffet Light Lunch

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



# BENVENUTI



**ANDREA ALBANESE**  
Social Media Marketing &  
Digital Communication Advisor.  
Organizzatore del **#SMMdayIT**



[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



Vi racconto la mia esperienza

**Nel 2013-2014-2015, ho avuto  
l'opportunità di fare formazione in aula  
ad oltre 6.000 persone di 5.000 aziende.**

**Il tempo che dedico al lavoro e così suddiviso:**

**50% Progetti**

**40% Formazione**

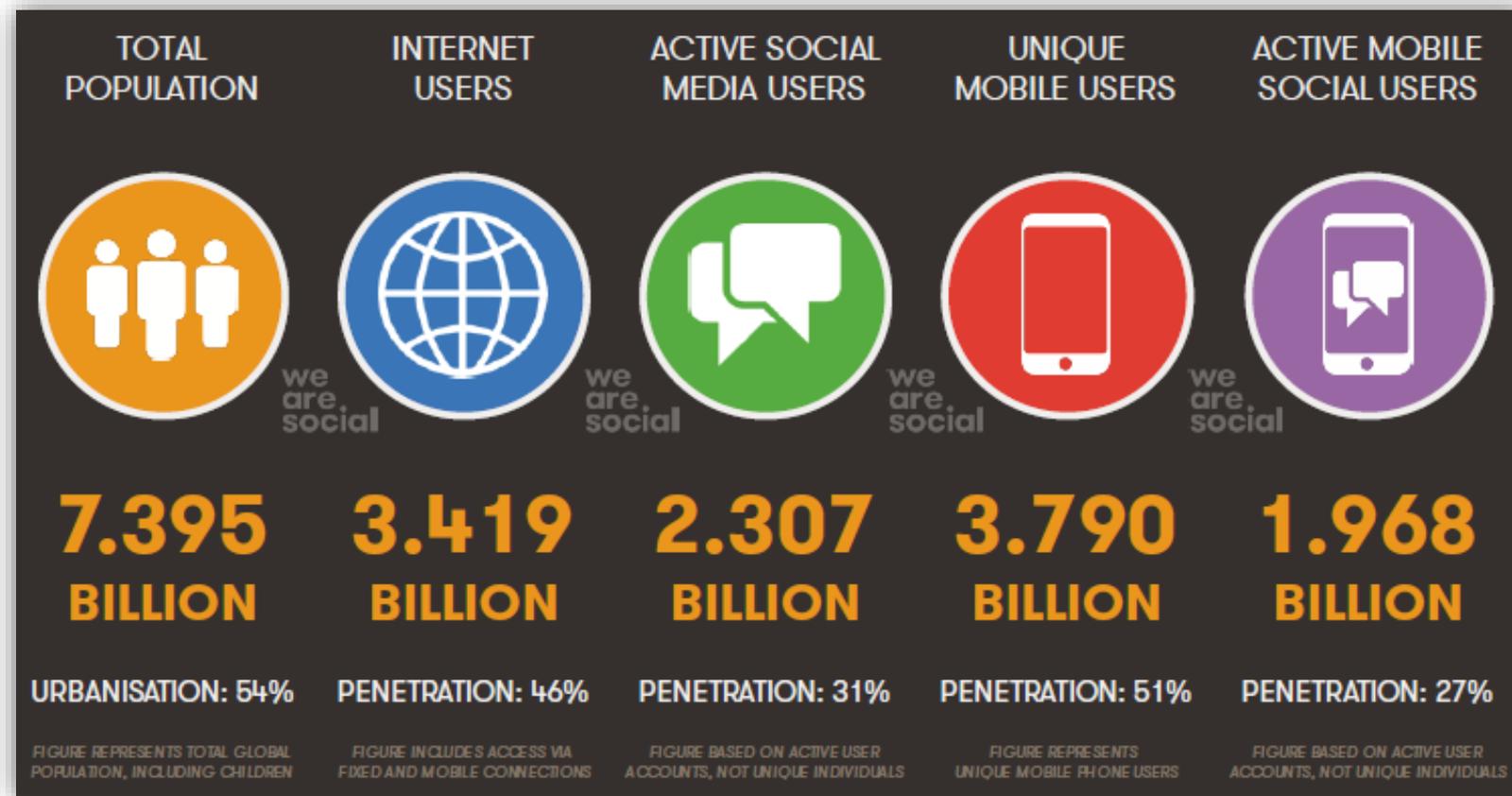
**10% Ricerche**

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



# Internet nel Mondo

## Gennaio 2016



Sources: US Census Bureau, InternetWorldStats, CNNIC, IAMA, Tencent, Facebook, Vkontakte, ITU, CIA  
 – Rielaborazione We Are Social

[Andrea Albanese](#) @FlashAndrea @SMMdayIT #SMMdayIT



# Facebook aggiorna i dati della propria community

**facebook** Community Update 4.27.2016

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| <br><b>1.65 Billion</b><br>on <b>Facebook</b> each month | <br><b>1 Billion</b><br>on <b>WhatsApp</b> each month | <br><b>900 Million</b><br>on <b>Messenger</b> each month | <br><b>400 Million</b><br>on <b>Instagram</b> each month |
|---|--|---|---|

|  |  |   |  |  |  |
|--|--|---|--|--|--|
|  <b>Live Video</b><br>Launched worldwide  |  <b>Connectivity</b><br>25 million connected via Internet.org | <b>Introduced Reactions</b><br>     <br>Like Love Haha Wow Sad Angry |  |  |  |
|  <b>Artificial Intelligence</b><br>Access for the blind and visually impaired |  <b>Oculus Rift</b><br>Shipped with 50+ games and apps      |   |  |  |  |

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)

Content is the  
King, Distribution  
is King Kong!

# EveryOne is a Communication Agency!

# Your Audience is Your Brand Ambassador!

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



# Your Brand, Your Influence, Your Power

[Andrea Albanese](#) [@FlashAndrea](#) [@SMMdayIT](#) [#SMMdayIT](#)



# Gruppo Segreto Facebook, attività con il gruppo

# Whatsapp ed utilizzo dei gruppi broadcast

Gratie

**Andrea Albanese**

Mobile: +39.349.265.2792

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/albaneseandrea>

Facebook: <https://www.facebook.com/AndreaAlbanese01>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/AndreaAlbanese>

Twitter: @FlashAndrea <https://twitter.com/FlashAndrea>

