



---

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

# I social media e la comunicazione interna



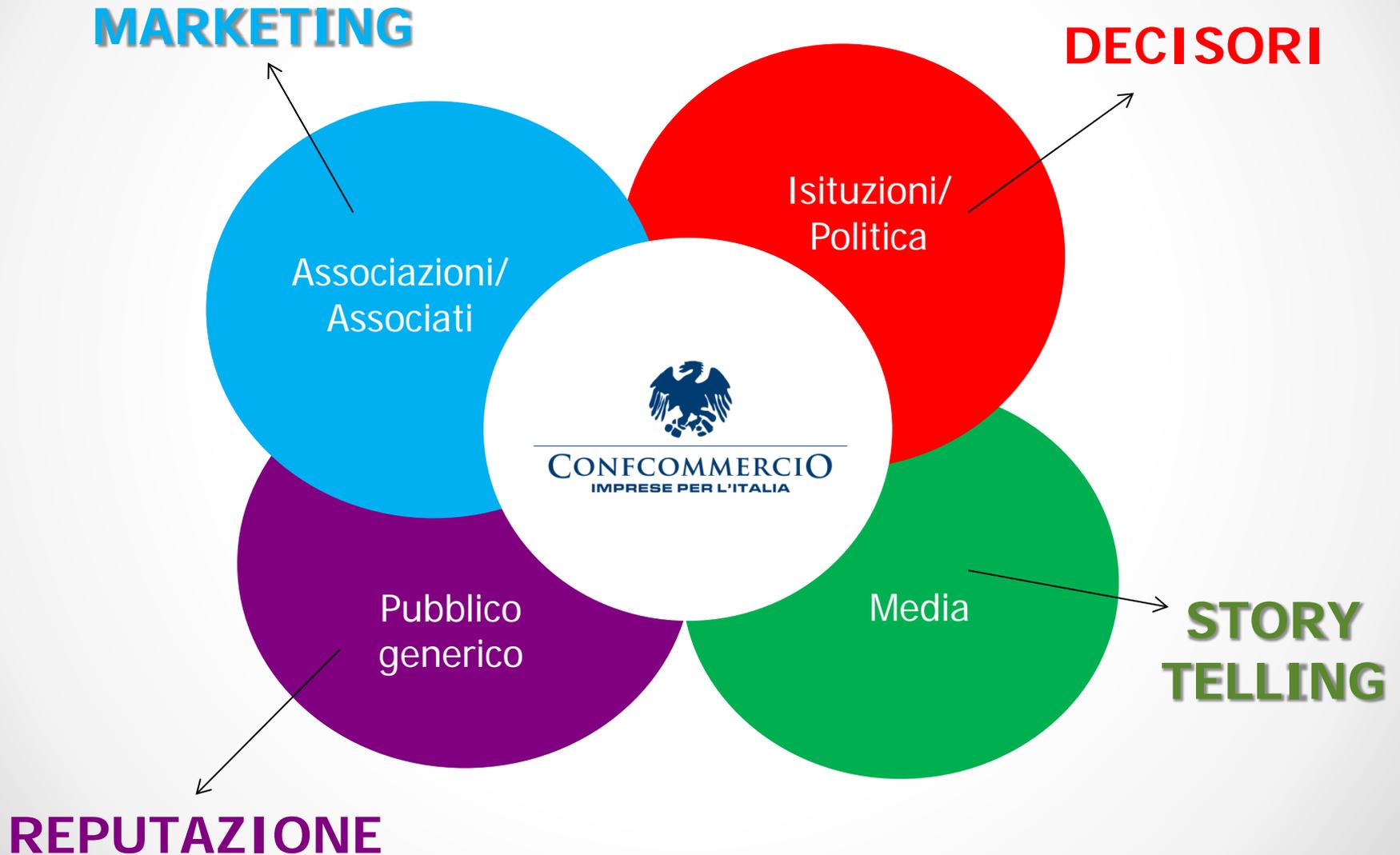
# CHI SIAMO



# L'ATTIVITA' DI RAPPRESENTANZA

- Firma il contratto
- E' fonte di analisi economiche dei settori di rappresentanza
- Rafforza gli obiettivi strategici della Confederazione attraverso l'Ufficio studi
- Svolge attività sindacale a tutela dei propri associati
- Svolge attività di lobby
- Comunica coerentemente e continuativamente attraverso vari strumenti le posizioni e le istanze della Confederazione

# I PUBBLICI DI CONFCOMMERCIO



# IL SISTEMA DI LOBBY/COMUNICAZIONE DI CONFCOMMERCIO SI MUOVE SU 4 LIVELLI:

- Presidenza
- Associazioni territoriali /categorie
- Comunicazione politico-istituzionale
- Parlamento europeo

# I NOSTRI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

## Il sito associativo

- Documentazione (da consultare e da scaricare)
- Profilazione utente
- Rassegna stampa nazionale e regionale
- Multimedia e streaming
- Web info
- Flashback

## Il Giornale on-line

- Notizie
- Webtv
- Motore di ricerca
- Foto e video gallery

## Altri

- Brand top bar
- Sms
- Social network

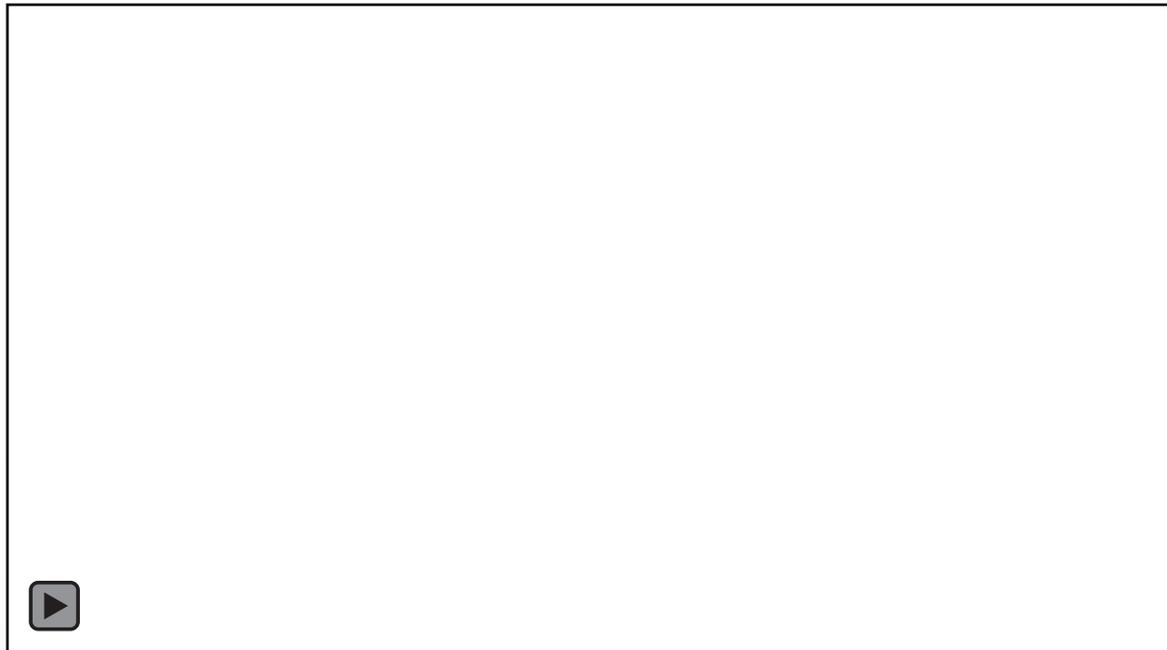
**Immagine e  
Comunicazione Coordinata  
sono le fondamenta  
del valore del Brand**

# QUALI I SUOI OBIETTIVI?

Costruire solide relazioni interne  
all'organizzazione  
per il raggiungimento di  
un sistema coeso

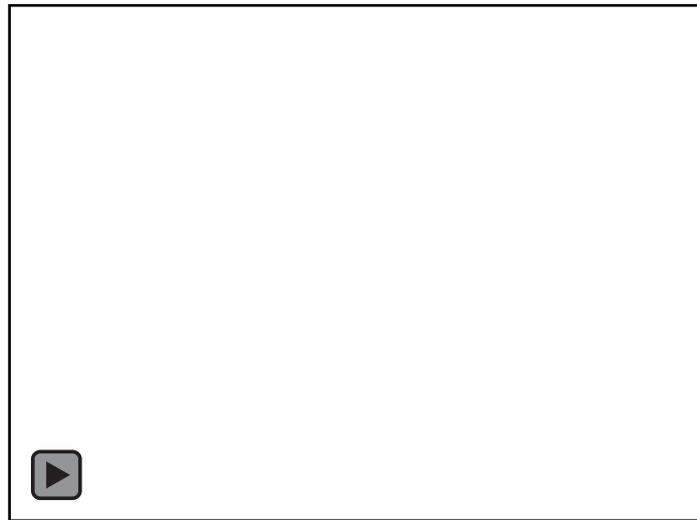


Bisogna essere una squadra per vincere.



Julio Velasco, commissario tecnico della Nazionale argentina maschile di pallavolo

# Il valore della squadra



Intervista a Claudio Ranieri, allenatore della squadra inglese Leicester City,  
campione della Premier League 2016

# Il biglietto da visita oggi è «Social»

IERI



OGGI

