



Gruppi d'interesse lobbying e rappresentanza: dinamiche evolutive



Fabio Bistoncini, Fondatore e partner FB & Associati

Il lobbying



Un processo realizzato da un **soggetto** rappresentativo di un **interesse socialmente legittimato** finalizzato ad **influenzare** gli orientamenti e le scelte del **decisore pubblico** e dei suoi **influenti**

Il contesto politico italiano



27 anni



Berlino, 9 novembre 1989

5

dinamiche nell'ultimo ventennio hanno profondamente modificato lo scenario politico e sociale delle economie a capitalismo avanzato

1: Secolarizzazione



perdita di “fede” assoluta nei confronti di quelle “voci” considerate autorevoli in quanto tali

2. Globalizzazione



Competizione
senza l'ausilio di
misure
protezionistiche.

Effetti "vicini" di
eventi "lontani"

3. Interconnessione



Conseguenza della globalizzazione.

Lettura degli eventi in tempo reale

2 tipi:

- orizzontale;
- verticale

4. Mediatizzazione

influenza crescente dei media nella definizione delle policies e dell'agenda politica



5. Disintermediazione



modalità di
raccogliere ed
elaborare le
informazioni senza
mediazione
rinascita del passa
parola

Effetto moltiplicatore

Strumenti tecnologici



Rivoluzione

You and me generation

Alcuni esempi



Effetto moltiplicatore

Discontinuità economica



Evoluzione dello Stato

Crisi del Welfare State

- 1 Esplosione della spesa pubblica
- 2 Modificazione della domanda collettiva di politiche pubbliche

La situazione attuale

Contraddistinta tra 5 caratteri tipici con cui
bisogna **rassegnarci** a convivere

La situazione attuale

V Volatilità

I Incertezza

C Complessità

A Ambiguità

C Conflitto

1. Volatilità

- Le cose cambiano molto più velocemente rispetto al passato. I punti fermi sfumano rapidamente sostituiti da altri.

2. Incertezza

- Le previsioni diventano sempre più difficili. Nel campo del processo decisionale vi è una crescente incapacità di prevedere gli esiti di una decisione pubblica

3. Complessità

- Effetto Farfalla (Edward Lorenz, 1972)
- Moltiplicazione dei centri decisionali e delle arene di policies - (Multilevel governance)
- Aumento dell'influenza degli stakeholder nella decisione

4. Ambiguità

- Aumentano le possibilità interpretative delle cose e dei fatti
- L'importanza della ricostruzione del contesto
- Fine del bianco e del nero...

5. Conflitto

- Frammentazione bisogni individuali rispetto a quelli collettivi (micro versus macro)
- Aumento del pluralismo degli interessi (non solo economici ma anche sociali);
- Aumento dei conflitti tra i vari corpi sociali, (meno deleghe più partecipazione diretta).

La crisi della rappresentanza

Trasformazione della società rende
più difficile la rappresentanza degli
interessi

In Italia

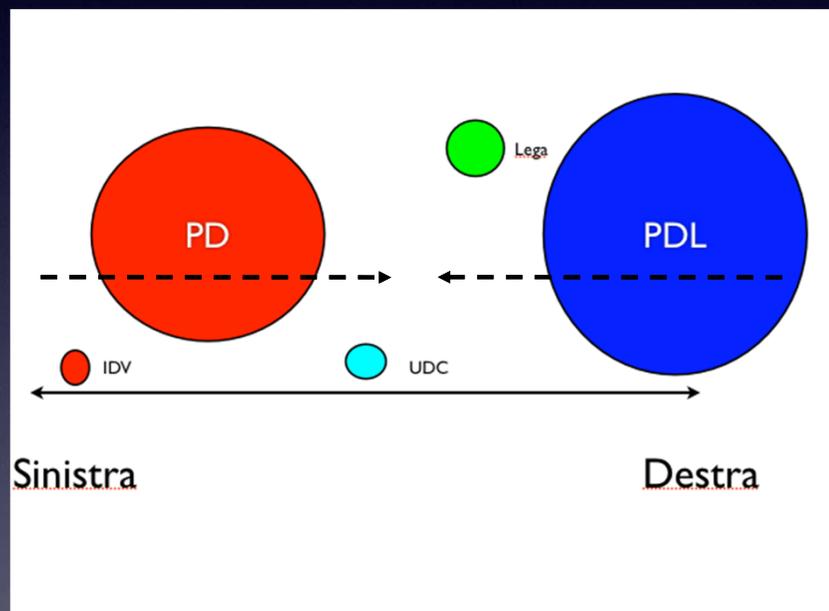
- Effetti devastanti nel nostro Paese dove la rappresentanza è sempre stata monopolio di questi soggetti
- Partiti, Confcommercio, Confindustria, Sindacati, Associazione di categoria, ONG
- Trasformazione della società non studiata. I sondaggi hanno sostituito i centri studi.
- I think tank non sono mai nati nella loro accezione anglosassone
- Necessità del cambiamento

2007 - turning point

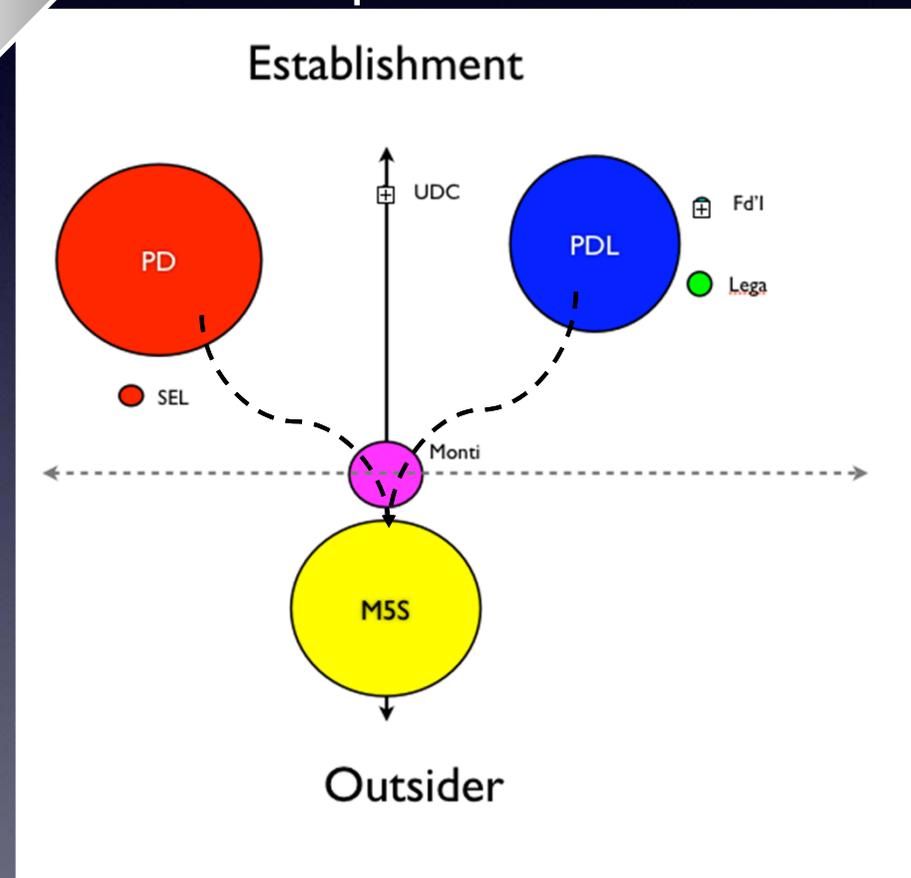


IL SUPERAMENTO DEL TRADIZIONALE SISTEMA DEI PARTITI

Elezioni politiche 2008



Elezioni politiche 2013



Elaborazione FB&Associati (voti complessivi Camera dei Deputati)

...ma anche dei corpi sociali intermedi



Il futuro degli interessi organizzati

Il paradigma della complessità

E' la **complessità**, dunque il paradigma degli ultimi anni e dei prossimi

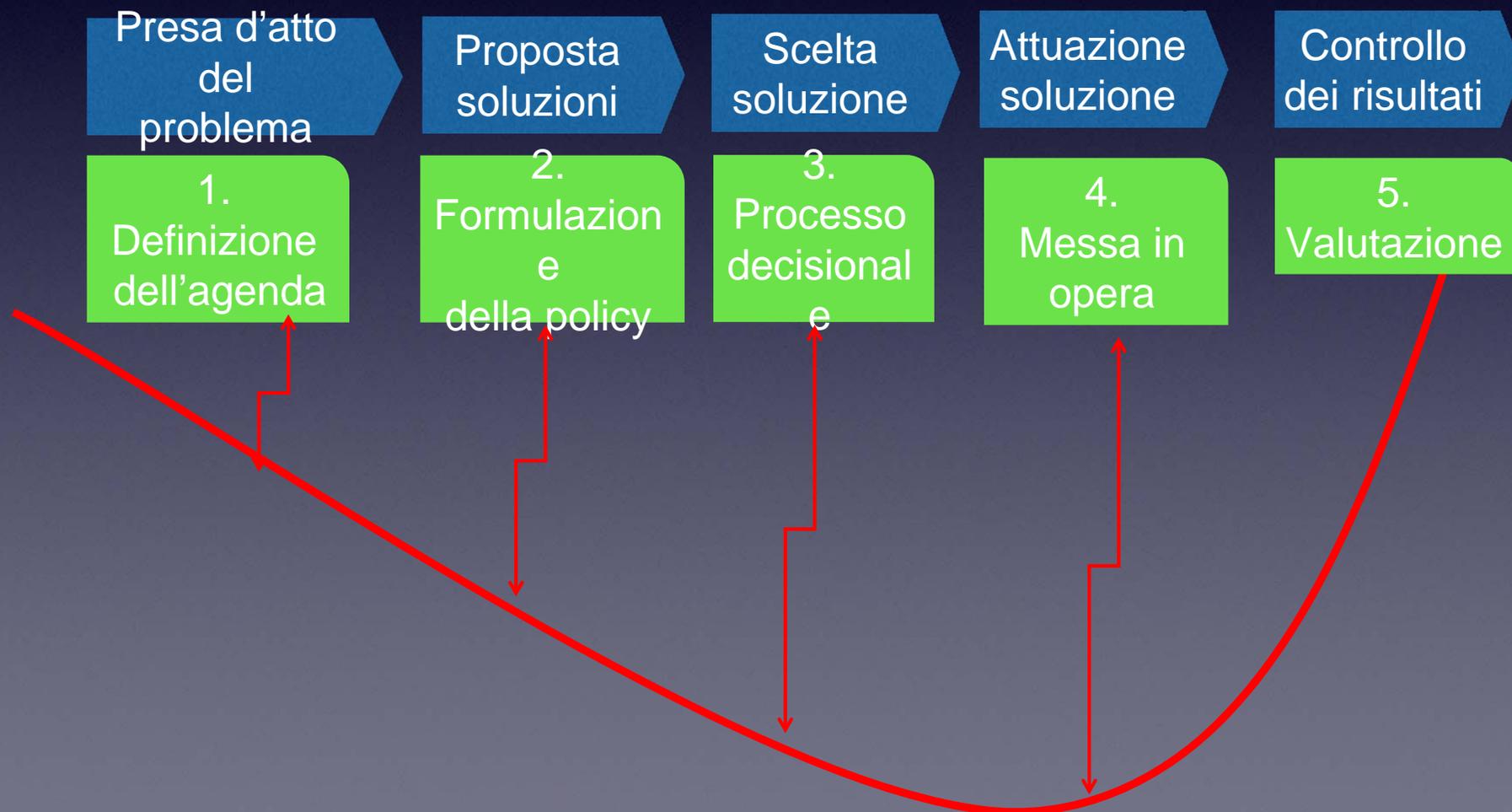
E' all'interno di questo contesto che le organizzazioni devono ridisegnare le funzioni e le attività

Cambiamento di mentalità

Collateralismo è finito

Competizione sull'aggregazione degli interessi

La linearità è morta



Il futuro degli interessi organizzati

Ritrovare il “senso” dello stare insieme

- elementi identitari - valoriali - utilitaristici

Definendo: - voto alle recenti elezioni

Obiettivi;

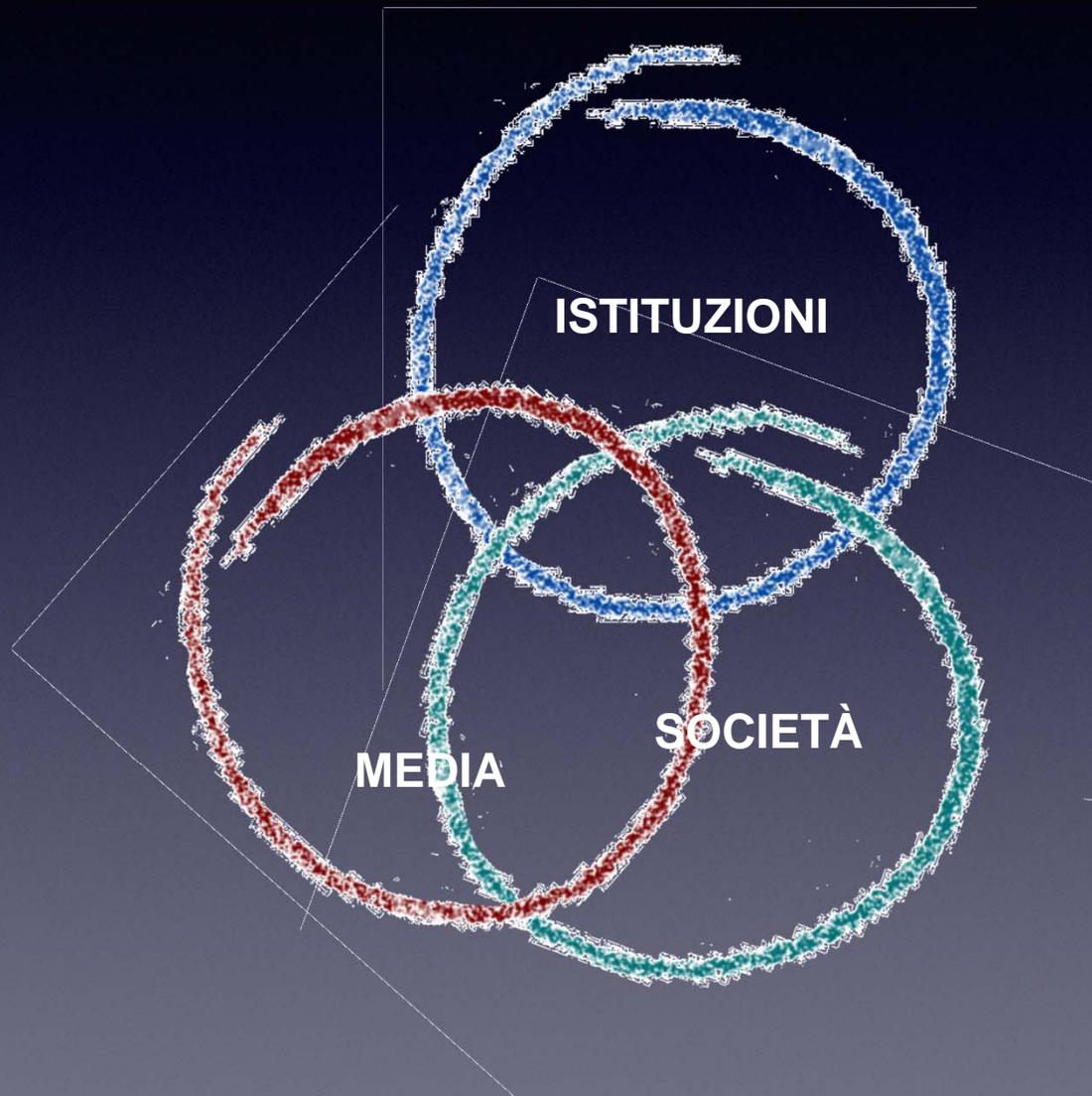
Strategie;

OST

Tattiche

funzionali al raggiungimento degli obiettivi
dell'organizzazione

Il dibattito pubblico



LO SPAZIO:
SI AMPLIA
PERDE DI SPECIFICITÀ
RUOLO EMOTIVITÀ

Il futuro degli interessi organizzati

Definizione dell'agenda condivisa

Lobbying e advocacy

è fondamentale prevedere, intercettare e monitorare l'evoluzione delle issue critiche che possono aggregare stakeholder diversi e diventare così agenda politica

Strategia adattativa



- Mike Tyson

duvalunion

**"EVERYONE HAS A PLAN TILL THEY
GET PUNCHED IN THE FACE"**

ada40/mgeteghem

#MSPS15

Il futuro degli interessi organizzati

definizione di policies prima che di micro
interventi

preferenza sui contenuti, sui modelli
rispetto alla semplice relazione

servono strumenti che permettano di
**monitorare efficacia ed efficienza del
proprio sistema di relazione verso
decisori e stakeholder**



Gen. Stanley Mchrystal

It became clear to me and to many others that to defeat a networked enemy we had to become a network a network ourseleves

Il futuro degli interessi organizzati

Modello organizzativo

- semplificazione interna
- struttura a rete

Velocità

Glocale

Capacità di stringere alleanze con altri

Capacità di ascolto, dialogo, di fare sintesi e di decidere

Il futuro degli interessi organizzati

Leadership coltivata non improvvisata

Coerenza tra dichiarazioni e comportamenti

Accountability

Una lezione: la campagna Un libro è un libro

SAY NO TO **EBOOK** DISCRIMINATION

La discriminazione dei libri digitali si riflette sullo sviluppo culturale del nostro Paese:

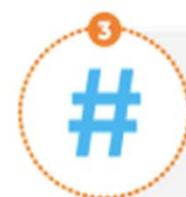
l’IVA di un libro di carta è il 4%, quella di un ebook è il 22%. Secondo i protagonisti della nostra Gallery l’ebook è un libro e merita lo stesso trattamento. Se anche tu la pensi così, unisciti a noi.



Gira il pollice
verso il basso.



Scattati una foto.



Condividila su
Twitter o Instagram
con #unlibroèunlibro.