

Lobby, rappresentanze e comunicazione ai tempi dei social



Sergio De
Luca

Roma, 18 ottobre 2016

Il ciclo di vita della notizia

IERI



AGENZIE

RADIO/TV

GIORNALI

MENSILI/
SETTIMANALI



OGGI



L'informazione di oggi azzerava la distanza e il controllo

“E' sempre e solo buona la prima”

“Siamo sempre in diretta”

Ognuno diventa un «giornalista»



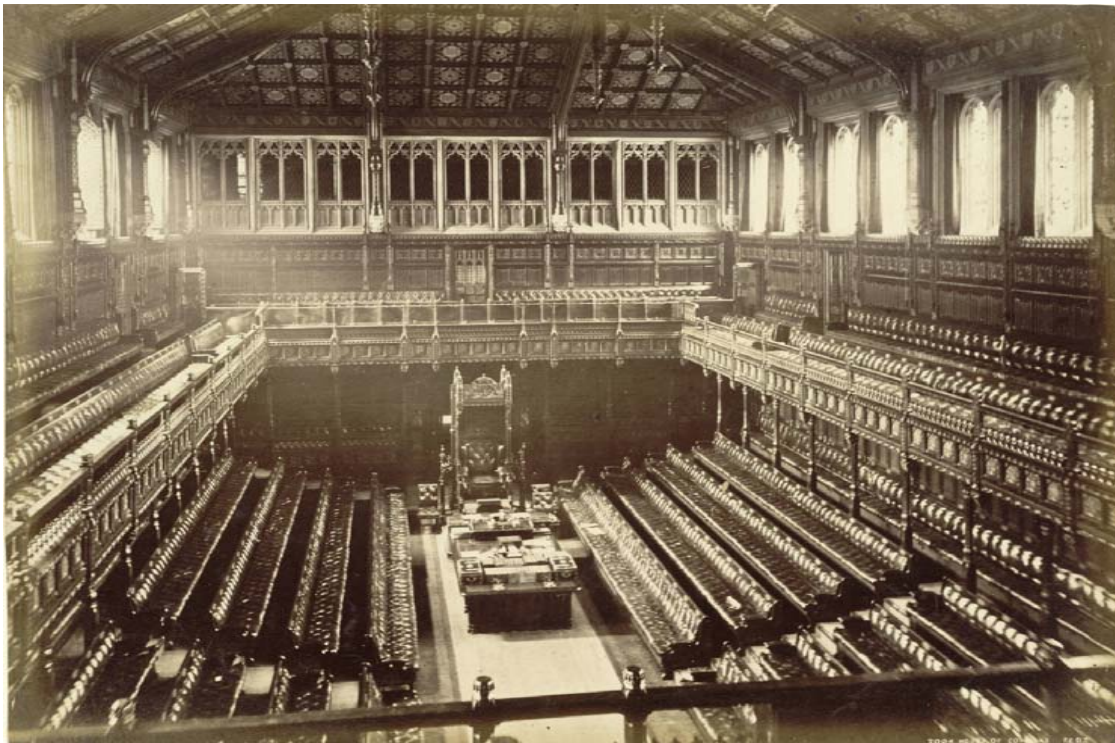
I social sono la nuova edicola



I cambiamenti ambientali negli ultimi 30 anni

- La diversa struttura dei partiti
- Diverso rapporto tra politica e corpi intermedi
- Aumento della concorrenza tra lobby e lobbisti
- Più "Europa" nella politica
- L'innovazione tecnologica cambia la modalità di relazione nella politica e nella lobby
- L'ingresso dei social media nella politica
- Un diverso peso specifico tra i vari mezzi di informazione

Definizione del termine lobby nel tempo



Tracce del termine “lobby” si trovano già in Inghilterra alla metà del 1500.

In ambito politico istituzionale, la parola compare nel 1640 per indicare una grande stanza d'ingresso alla Camera dei Comuni di Londra aperta al pubblico per incontri con i deputati.

Attività di lobby in USA

Negli Stati Uniti l'attività di lobby è così connaturata da godere di espressa tutela costituzionale.

«As American as apple pie»

Ognuno ha il diritto di lobbying, ovvero ha la libertà di parlare *per convincere un decisore pubblico.*

Attività di lobby nella Ue

Circa 15.000
lobbisti

2.500 gruppi di
pressione

interagiscono quotidianamente con
l'Unione europea per influenzarne i
processi decisionali e la normativa

A wooden gavel with a silver band is positioned diagonally across an open book of laws. The book's pages are filled with dense, small text, and the gavel's head is resting on the right page. The background is a soft, slightly blurred view of the book's pages and the gavel's handle.

Nella storia della
Repubblica italiana ci
sono stati

59

disegni di legge per
regolamentare il
fenomeno, ma
nessuno si è
trasformato in
legge.

La lobby in Italia

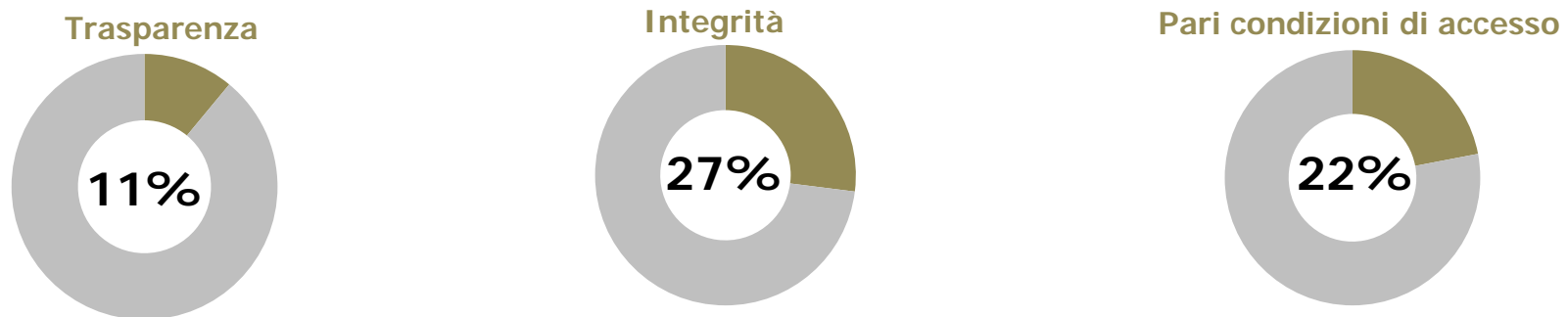


- Oggi c'è un disegno di legge sulla regolamentazione delle lobby che è fermo in prima lettura in commissione Affari costituzionali al Senato da diversi mesi e non potrà arrivare in aula prima della fine dell'anno. Dunque se ne riparla a inizio 2017.
- **Cosa prevede il Ddl: un Regolamento, un Registro dei lobbisti e un Comitato di controllo.**

Il Ddl sulle lobby, sul quale sono già stati depositati circa 250 emendamenti, aveva subito già diversi slittamenti: per cinque volte il termine per presentare le proposte emendative in commissione era stato posticipato, da aprile a giugno 2016.

Analisi del lobbying in Italia

- **trasparenza:** ovvero la facilità di accesso da parte dei cittadini alle informazioni riguardanti i gruppi di interesse
- **integrità:** intesa come l'adeguatezza degli standard e comportamenti etici dei lobbisti e dei decisori pubblici
- **parità di accesso:** identificata con l'eguaglianza di rappresentanza e partecipazione nel processo decisionale



L'Italia è al terzultimo posto in Europa per regolamentazione della lobby

Da noi si continua a discutere...



Polemica Luigi Bisignani, Fabrizio Rondolino



Le precondizioni

- Risolvere il **conflitto** tra magistratura e politica
- Interpretare correttamente l'articolo della **Legge Severino** sul traffico delle influenze
- Riconoscimento del **ruolo** delle **rappresentanze**

«I lobbisti sono quelle persone che per farmi comprendere un problema impiegano 10 minuti e mi lasciano sulla scrivania cinque fogli di carta. Per lo stesso problema i miei collaboratori impiegano tre giorni e decine di pagine»



J.F. Kennedy

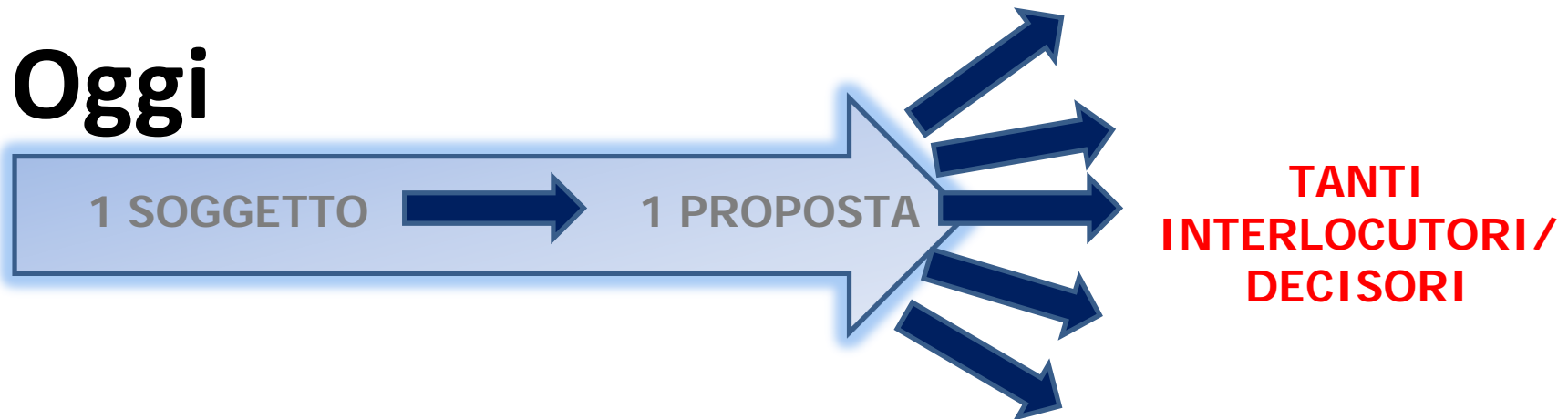
Traduciamo...

- L'attività di lobby è diventata più **complicata**, sicuramente il sistema proporzionale e la struttura dei partiti di un tempo rendevano più diretto il rapporto tra gruppi di interesse e il "decisore del partito"
- Per emendare una legge qualche volta era sufficiente un solo emendamento, dato ad un solo partito, ad un'unica persona, oggi c'è il "**pellegrinaggio**" tra maggioranza e opposizione
- Si utilizzano **nuovi strumenti** di «pressione» (analisi di mercato, media e social)

Prima



Oggi



**Un buon piano di comunicazione è
esso stesso attività di lobby**



**Per convincere i decisori (plurimi)
serve una vera e propria campagna**

L'evoluzione della rappresentanza

- Più **celerità** e più analisi nella valutazione dei cambiamenti della società e del mercato
- Maggiore **capacità progettuale**
- Più conoscenza dei **meccanismi istituzionali**
- Più **etica** nel coniugare gli interessi di parte con gli interessi generali

Rappresentanza

Firma il **contratto**

È **fonte di analisi economiche** e proposte dei settori rappresentati

Svolge **attività sindacale** a tutela dei propri associati



Svolge **attività di lobby**

Comunica coerentemente e continuamente attraverso vari strumenti la propria posizione e le proprie istanze

Rappresentatività

I numeri reali e la diffusione territoriale misurano la effettiva consistenza associativa



Rappresentazione = Storytelling

L'arte del raccontare storie impiegata come strategia di comunicazione persuasiva, soprattutto in ambito politico, economico ed aziendale.

La nostra posizione

Verità, verità, verità

Crediamo che dire la verità abbia due vantaggi:

- Non essere smentiti nel tempo
- Rafforzare il valore del brand

Your brand, your influence, your power

L'evoluzione della lobby

LOBBY NASCOSTA AI MEDIA



Non aveva
bisogno di
comunicazione

LOBBY SUI GIORNALI



La lobby ha
necessità di
andare sui
media

LOBBY DAL BASSO

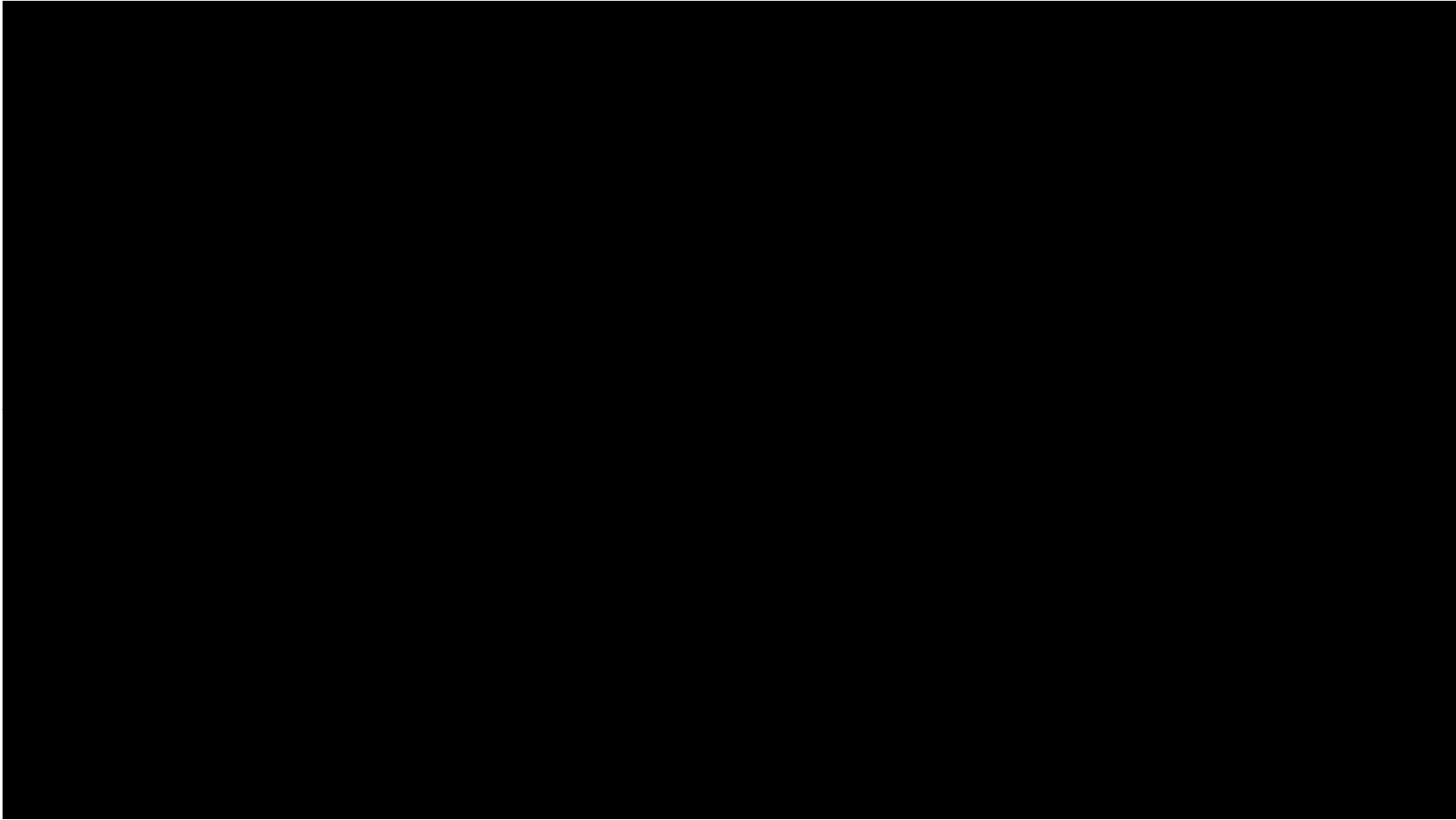


Lobbying non è più solo
una negoziazione ma una
conversazione

I social disintermediano?



Andrea Ceccherini, Presidente Osservatorio Permanente Giovani-Editori



Buoni

- I social sono l'edicola più completa che c'è
- Termometro sentiment delle comunità (weblisting)
- Democrazia diretta e partecipata
- Arrivano prima, danno notizie e immagini
- Sono una leva di marketing
- Rappresentano il biglietto da visita
- Raccontano la propria personalità

Cattivi

- Qualità dell'informazione e del racconto
- Difficoltà a conoscere la fonte
- Anarchia e populismo
- Click baiting (le esche)
- 140 caratteri hanno già condizionato e modificato il linguaggio di altri mezzi